

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## 2016

## COMERCIO EXTERIOR 2016

Apoyar a las pequeñas y medianas empresas regionales en su proceso de internacionalización es una de las labores fundamentales de la Cámara de Comercio de Cantabria. Conscientes de la necesidad de la promoción en el exterior, la entidad organiza, gestiona y colabora en encuentros, misiones comerciales y ferias por todos los continentes con ese fin. Una actividad que se lleva a cabo a través del Plan Cameral de Exportaciones 2016.

### ▽ **INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO**

**36 consultas atendidas directamente por el servicio**

### ▽ **ACCIONES DE PROMOCIÓN**

**12 ferias**

- En la Unión Europea
- 616 demandas captadas
- Stands informativos

**5 misiones comerciales**



- Argelia, Marruecos, Irán, Cuba y Francia
- 250 demandas captadas
- 40 empresas participantes

▽ **TRAMITACIÓN DOCUMENTOS EXPORTACIÓN**

**2.153** certificados de origen

**662** visado de documentos

**37** certificados de libre venta

**8** cuadernos ATA

▽ **REUNIONES Y JORNADAS ORGANIZADAS EN COMERCIO EXTERIOR Y EEN**

**6** acciones de comercio exterior y EEN

▽ **ASISTENCIA A REUNIONES/JORNADAS EN COMERCIO EXTERIOR Y EEN**

**8** asistencias a reuniones de comercio exterior y EEN

▽ **PROYECTOS**

**Acciones/Programas en desarrollo**

**ENTERPRISE EUROPE NETWORK - GALACTEA PLUS 4**



Apoyo a la cooperación empresarial, información sobre asuntos europeos, transferencia de tecnología transnacional, apoyo a la innovación e información sobre proyectos europeos de I+D+i.

**Acciones**

**13** asesoramientos, apoyo y actividades de información y promoción

Objetivo: **645** impactos

Resultados: **2.562** impactos

**18** boletines de cooperación

## SME INTERNATIONALIZATION EXCHANGE, SIE



- Evaluar las barreras a la exportación que identifican las pymes en Cantabria.
- Analizar la efectividad de las políticas y programas de apoyo a la exportación existentes.
- Identificar programas innovadores de apoyo empresarial a la exportación en las regiones de los socios del proyecto.
- Establecer nuevos programas de apoyo en Cantabria para ayudar a eliminar las barreras al comercio internacional.
- Mejorar los niveles de exportación en Cantabria.

**Socios locales:**

Sodercan, Dirección General de Economía y Asuntos Europeos e Instituto de Comercio Exterior ICEX

### Acciones

**3** reuniones de stakeholders locales: presentación, estudio internacional en Cantabria, encuesta barreras Sodercan y fijación de objetivos 2016.

**2** visitas de estudio a regiones socias (conocimiento de programas de apoyo a la internacionalización y primeras reuniones de socios).

**1** encuesta "barreras a la exportación" con

**114** respuestas

## FORMACIÓN Y EMPLEO 2016

La labor formativa que se realiza en Cámara Cantabria es uno de sus pilares básicos que persigue, por un lado, mejorar la capacitación de cuantos alumnos pasan por sus aulas, y por otro, ofrecer a las empresas regionales disponer de profesionales en continua actualización. Una buena formación es básica, por tanto, para trabajador y empresario y la oferta formativa de la Cámara ha seguido siendo una herramienta fundamental en dicho esfuerzo.

La planificación y los trabajos relacionados con el desarrollo de la formación profesional dual en el ámbito educativo y el del empleo, y el papel de la Cámara en dicho sistema, han sufrido este año una ralentización, a la espera de la nueva normativa que está elaborando el Gobierno de Cantabria para dicha modalidad formativa.

En materia de empleo, se ha trabajado en los planes de garantía juvenil, programa de FSE de apoyo al empleo juvenil.

### ▽ **ACTIVIDADES DE FORMACIÓN**

**1.048 horas lectivas**

**689 alumnos**

▽ **REUNIONES / JORNADAS ORGANIZADAS**

**6** acciones de formación, emprendimiento y empleo

▽ **ASISTENCIA A REUNIONES / JORNADAS**

**47** participaciones en acciones de formación, emprendimiento y empleo

▽ **INTERVENCIONES EN CURSOS Y JORNADAS EN IES**

**5** intervenciones en IES con acciones de empleabilidad

▽ **GESTIONES ANTE LA FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO**

**508** empresas forman parte de la agrupación

**155** participantes incluidos en las gestiones

**102** empresas para las que se tramitó el crédito

**35** cursos para los que se tramitó el crédito

**19.203,75 €** importe de las bonificaciones comunicadas



▽ **PROYECTOS**

**Acciones/Programas en desarrollo**

**ERASMUS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES**

Erasmus Jóvenes  
**Emprendedores**

**8 estancias completas**

de jóvenes emprendedores en empresas pyme  
consolidadas de otros países europeos

**STEPS - SMOOTH TRANSITION TO EMPLOYABILITY AND PROFESSIONAL  
SKILLS FROM SCHOOL & VET**

**mysteps**   
my job, my future

Promover una visión europea del mundo de la empresa, a través de la información, formación y orientación laboral hacia la empleabilidad, con el fin de preparar a los estudiantes desde el colegio y la formación profesional para una transición fluida desde el ámbito educativo al mercado laboral. <http://www.mysteps.eu/>

## HOUSE OF BRAINS (HOB)

Fortalecer la relación entre **universidades** y el **tejido empresarial** a través de la colaboración para el diseño de **acciones formativas**. El proyecto desarrollará un sistema de acciones formativas innovador cuyo catálogo será el resultado de la estrecha cooperación entre las universidades y centros de investigación, entre los más importantes de Europa, y las redes de las empresas u organizaciones representativas.

## PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE) EN EL MARCO DEL SISTEMA NACIONAL DE GARANTÍA JUVENIL



**109** jóvenes inscritos por Cámara Cantabria

Mejora de la empleabilidad y apoyo a la inserción de jóvenes en el mundo laboral.

**Formación impartida:**

**1.035** horas lectivas

**42** acciones

## FOMENTO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL Y EL EMPRENDIMIENTO

Apoyar a la Consejería de Educación en el fomento y organización de la **Formación Profesional Dual** en Cantabria

1. Divulgar el programa de formación profesional dual y la fase de formación en centros de trabajo del alumnado de formación profesional.

**Solicitudes** de **alumnos de FCT** recibidas y tramitadas con la unidad de Formación Profesional:

**108 plazas** para **41 empresas**

**Asesoramiento** a las siguientes **empresas**:

LKS SCOOP, Armando Álvarez S.A., Hergóm, Andros, Ceinor, Tubacex, Hune Rental, Ensa, Valle Gutiérrez Asesores, Sistemas Britor, Zitelia, MediaMarkt, Fernández Jove.

Se ha facilitado la participación de **16 profesores** de formación profesional en las acciones formativas que la Cámara de Comercio desarrolle

Apoyar a la Consejería de Educación en el fomento y organización de la **Formación Profesional Dual** en Cantabria

2. Promover la implicación de las empresas e instituciones para el profesorado a través de estancias de formación.
3. Apoyar el desarrollo del espíritu emprendedor en los centros educativos.

**2 jornadas** sobre economía colaborativa con el IES Peñacastillo de Santander:

**Coworking Distrito Beta**

**18 alumnos**

**Chefworking**

**37 alumnos**

## LABORESO 2015-2016

Acercar el mundo del trabajo a jóvenes de 3º y 4º de ESO.  
Participantes:



## CREACIÓN DE EMPRESAS 2016

Impulsar la creación de empresas es una de las labores fundamentales de la Cámara de Comercio. Muchas de las actividades que aquí nacen surgen con la idea de apoyar a los emprendedores, con la intención de que ninguna buena idea se quede en el camino por falta de asesoramiento. El desarrollo y crecimiento regional y económico pasa por la creación de empresas; el apoyo y la promoción de los emprendedores está arraigado en la esencia de la propia entidad cameral.

### ▽ **INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO**



**2.465 consultas de mujeres**

### ▽ **PROYECTOS ASESORADOS 2016**



**HOMBRES  
135**



**MUJERES  
550**

**PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A MUJERES (PAEM)**

**Objetivo:** Colaboración entre la Cámara de España, el Instituto de la Mujer y para la igualdad de oportunidades, FSE y la Cámara de Comercio de Cantabria, en la realización del programa "Apoyo Empresarial a Mujeres", a través de un gabinete ubicado en la Cámara de Comercio.



▽ **JORNADAS Y CONFERENCIAS ORGANIZADAS ASISTENCIA A REUNIONES/JORNADAS**

340 asistentes  
a las 14 acciones

Asistencia a 17 acciones de  
emprendimiento, marketing y finanzas

## COMERCIO INTERIOR 2016

### ▽ OFICINA DE ATENCIÓN AL COMERCIO MINORISTA





## ▽ **PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA**

**Objetivo:** las líneas estratégicas de la edición del plan de 2016, se han orientado a la innovación comercial, la capacitación de los comerciantes y el apoyo a los centros comerciales abiertos.

Se han realizado 14 talleres de distintas temáticas como comercio electrónico, emprendimiento, financiación y otras materias de gestión del comercio.

**14 acciones / 42 horas lectivas / 179 alumnos**

### **Otras actuaciones**

#### ***ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA COMERCIANTES***

Ante las consultas que se plantean en la Oficina de Atención al Comercio Minorista se plantea y realiza un manual para comerciantes, disponible en la web de la Cámara de Comercio de Cantabria, que recoge los principales aspectos que debe conocer el titular de un establecimiento comercial en el desarrollo de su actividad de comercio minorista.

Este manual ha sido elaborado en el marco del convenio de colaboración entre el Gobierno de Cantabria a través de la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio y la Cámara de Comercio de Cantabria.



Los aspectos recogidos en el manual son aquellos que consultan con mayor frecuencia en la oficina y que son entre otros: hojas de reclamaciones, precios, derecho de admisión, horarios, garantías, devoluciones, etc.

### **REALIZACIÓN DIAGNÓSTICOS DE PUNTO DE VENTA**

A lo largo del año 2016, a un total diez establecimientos comerciales, se les han realizado un Diagnóstico de Punto de Venta, este servicio lo ha prestado la Cámara de Comercio de Cantabria en el marco del convenio de colaboración con la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria.

A través de esta herramienta, un técnico realiza un profundo análisis de aspectos del comercio relacionados con la imagen y comunicación de la empresa. De acuerdo con dicho análisis se le proporcionaron recomendaciones para optimizar la gestión del establecimiento comercial.

En concreto el titular del establecimiento recibió:

- Una propuesta de mejora centrada en la gestión del punto de venta.
- Una orientación hacia una gestión proactiva del comercio.
- Indicaciones que le motiven y ayuden a pensar en su propio negocio y en cómo obtener más provecho en su local comercial.
- Poner en valor las capacidades y recursos que ya poseen.
- Información sobre cómo aplicar en su negocio nuevas técnicas de marketing, comunicación y escaparatismo.

## INDUSTRIA, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD 2016

El cumplimiento legislativo medioambiental, la integración de estrategias de sostenibilidad y la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** en la organización se han convertido en los últimos años en factor estratégico de posicionamiento y desarrollo empresarial.

La Cámara de Cantabria ofrece a todas las empresas de su demarcación un servicio de información y asesoramiento técnico especializado destinado a capacitar, integrar y apoyar la sostenibilidad y la RSE en el ámbito empresarial.

### ▽ **INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO EN CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RSE**

127 consultas

### ▽ **REUNIONES / JORNADAS ORGANIZADAS EN INDUSTRIA, CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RSE**

18 jornadas

449 asistentes

▽ **ASISTENCIA A REUNIONES / JORNADAS EN CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y RSE**

12 reuniones/jornadas

▽ **PONENCIAS EN CURSOS Y JORNADAS EN CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RSE**

10 ponencias

▽ **PROYECTOS /PROGRAMAS EN DESARROLLO**

**Asesoramientos en materia de Responsabilidad Social Corporativa**

**Objetivo.-** Asesoramientos técnicos especializados en materia de Responsabilidad Social Empresarial adaptados a las diferentes tipologías de empresa, que permitan la introducción real y tangible de compromisos y medidas responsables en el tejido empresarial.

**Acciones**

55 empresas

5 seminarios formativos

2 eventos de networking