

# Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria

(Informe nº22 - Segundo Trimestre 2004)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan las contestaciones obtenidas entre los empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del segundo trimestre de 2004. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras y a la localización territorial de las mismas. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos, cafés-bares, campings, hoteles y restaurantes.

## OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: facturación, precios, y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

## CONTENIDO

### 1. FACTURACIÓN

- 1.a Facturación en el último trimestre.
- 1.b Facturación prevista para el próximo trimestre.

### 2. PRECIOS

- 2.a Precios durante el último trimestre.
- 2.b Precios previstos para el próximo trimestre.

### 3. EMPLEO

- 3.a Nivel de empleo en el último trimestre.
- 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

### 4. RESUMEN

# 1) FACTURACIÓN

## 1.a Facturación en el último trimestre.

La facturación entre abril y junio de 2004 en los establecimientos hosteleros de Cantabria ha sido "alta" según la opinión del 23,4% de encuestados, el 59,9% dijo que fue "normal" y el 20,7% contestó que fue "baja". Este resultado mejora el correspondiente al mismo periodo del año pasado y es similar al obtenido en el año 2002 (Tabla nº1).

En los apartamentos se obtuvieron este trimestre las respuestas mas favorables respecto a la facturación y en sentido contrario, en campings y hoteles se produjeron más respuestas de facturación "baja" que "alta" (Tabla nº2).

TABLA Nº1					
Facturación en el último trimestre					
	Abr.-Jun.04	Abr.-Jun.03	Abr.-Jun.02	Abr.-Jun.01	Abr.-Jun.00
<b>Alta</b>	23,4%	17,3%	23,7%	26,5%	31,8%
<b>Normal</b>	55,9%	63,3%	56,6%	53,6%	50,3%
<b>Baja</b>	20,7%	19,3%	19,7%	19,9%	17,9%

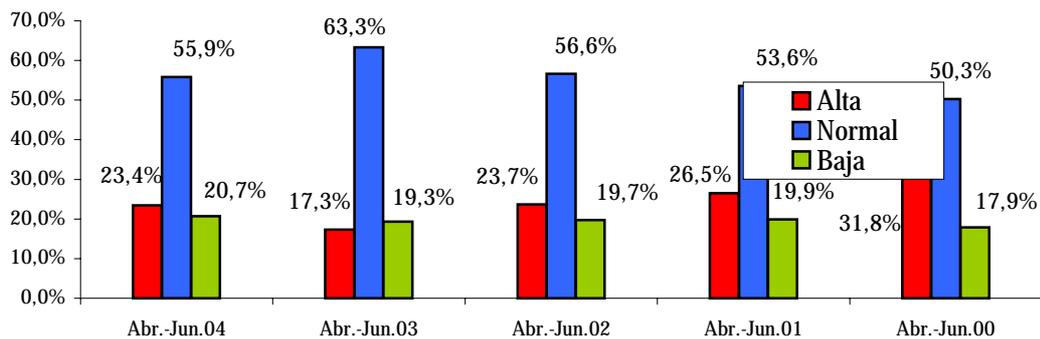
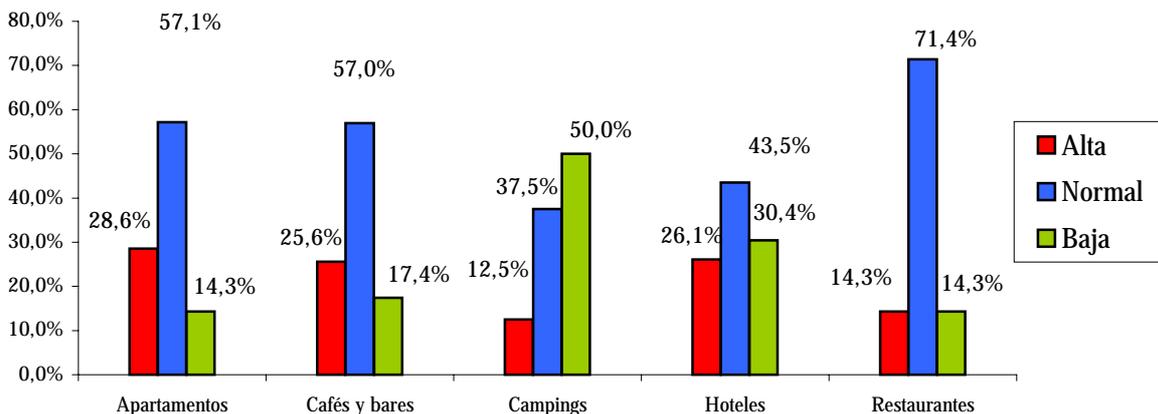


TABLA Nº2					
Facturación en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Alta</b>	28,6%	25,6%	12,5%	26,1%	14,3%
<b>Normal</b>	57,1%	57,0%	37,5%	43,5%	71,4%
<b>Baja</b>	14,3%	17,4%	50,0%	30,4%	14,3%



## 1.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

Las expectativas de facturación de los hosteleros cántabros para el tercer trimestre, el más importante del año en la actividad, se mantienen muy similares a las manifestadas hace un año para el mismo periodo. El 36,6% creen que "será mayor", el 53,8% que "se mantendrá" y el 9,7% que "será inferior".

En todas las actividades hosteleras las perspectivas son favorables, destacando los apartamentos en los que además son más optimistas que hace un año. En esa comparación con los resultados obtenidos hace un año, también mejoran las expectativas de los hoteles, pero disminuyen en los restaurantes, campings y café-bares.

TABLA N° 3					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02	Jul.-Sep.01	Jul.-Sep.00
<b>Será mayor</b>	36,6%	41,3%	23,0%	41,1%	40,4%
<b>Se mantendrá</b>	53,8%	46,7%	63,2%	51,7%	52,3%
<b>Será inferior</b>	9,7%	12,0%	13,8%	7,3%	7,3%

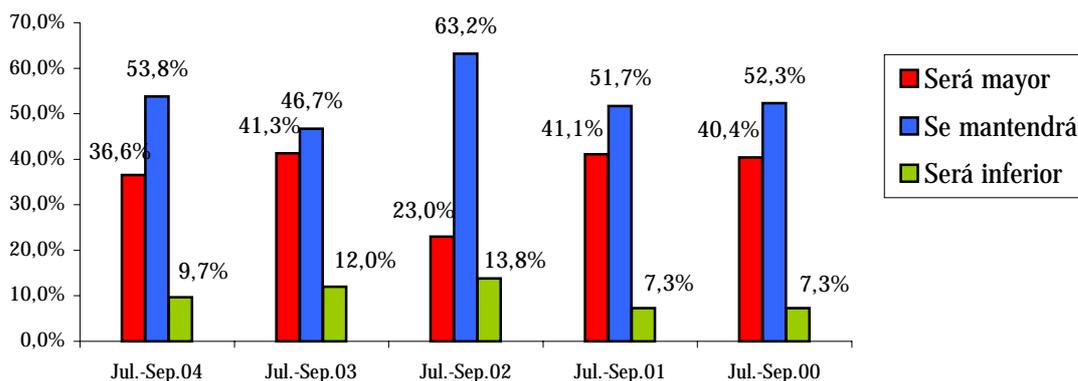
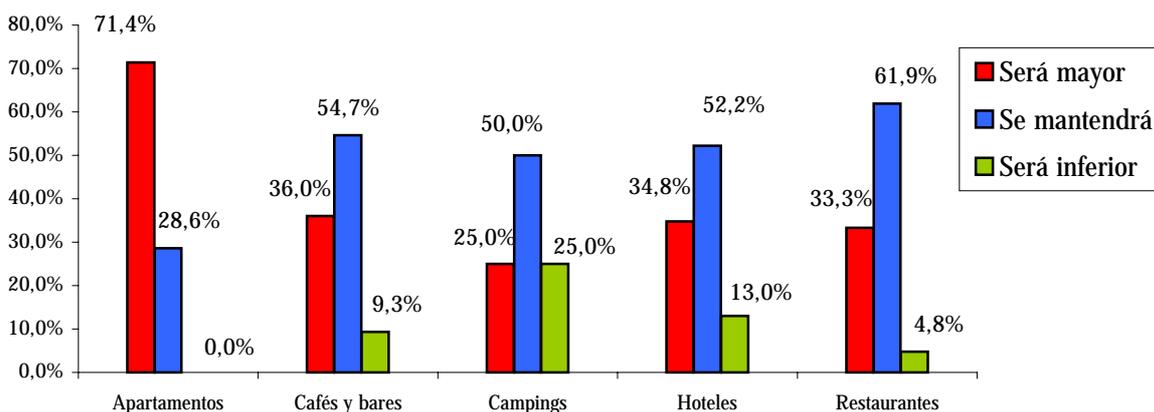


TABLA N°4					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Será mayor</b>	71,4%	36,0%	25,0%	34,8%	33,3%
<b>Se mantendrá</b>	28,6%	54,7%	50,0%	52,2%	61,9%
<b>Será inferior</b>	0,0%	9,3%	25,0%	13,0%	4,8%



## 2) PRECIOS

### 2.a Precios durante el último trimestre

Durante este segundo trimestre, los precios de los servicios hosteleros fueron "más altos" en el 29% de los establecimientos, fueron "iguales" al trimestre anterior en el 70,3% y "más bajos" en el 0,7%. Este resultado refleja un comportamiento más alcista de los precios que el trimestre anterior y el mismo trimestre del año pasado (tabla nº5).

Destaca el crecimiento de los precios en café-bares, campings y hoteles, sectores en los que las respuestas de precios "más altos" superan el 30% y en sentido contrario, no se produce ninguna contestación de precios "más bajos" (tabla nº6).

TABLA N°5					
Los precios durante el último trimestre					
	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03
<b>Más altos</b>	29,0%	26,0%	11,8%	37,8%	24,0%
<b>Iguales</b>	70,3%	71,2%	85,4%	62,2%	70,0%
<b>Más bajos</b>	0,7%	2,7%	2,8%	0,0%	6,0%

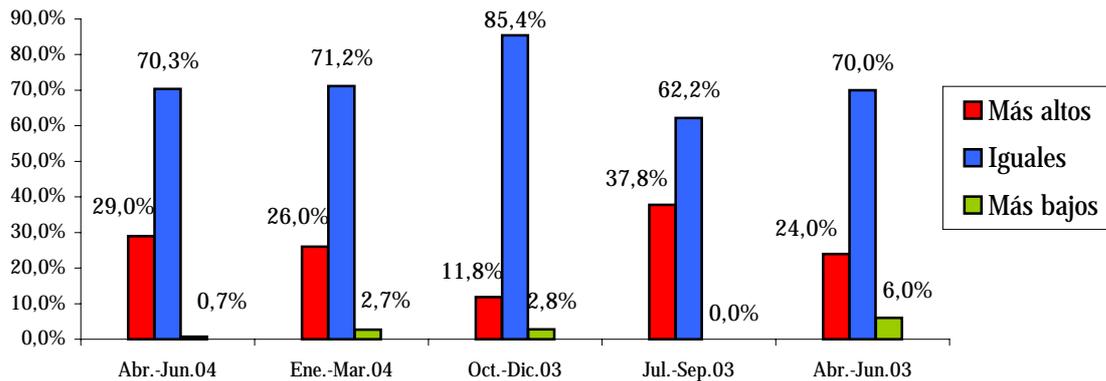
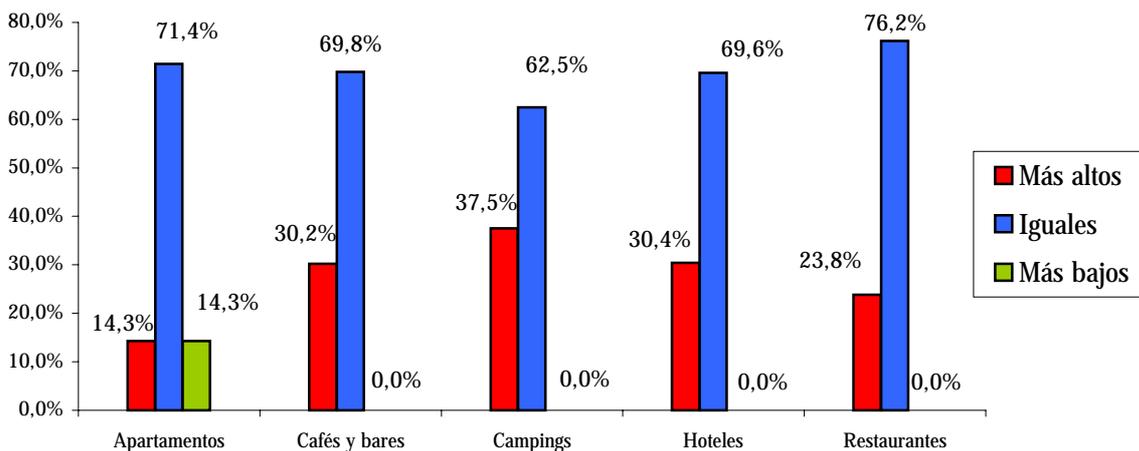


TABLA N°6					
Los precios durante el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Más altos</b>	14,3%	30,2%	37,5%	30,4%	23,8%
<b>Iguales</b>	71,4%	69,8%	62,5%	69,6%	76,2%
<b>Más bajos</b>	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



## 2.b Precios previstos para el próximo trimestre

Las previsiones de aumento de los precios para el trimestre siguiente, el de mayor actividad del año, son elevadas y superan ampliamente las realizadas hace un año para el mismo periodo. El 43,4% prevé que "se incrementarán", el 55,9% que "serán iguales" y el 0,7% que "serán inferiores".

Los mayores incrementos de precios se producirán en apartamentos y hoteles con el 71,4% y 65,2% respectivamente.

TABLA N°7					
Los precios para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.04	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03
<b>Se incrementarán</b>	43,4%	34,2%	41,0%	6,3%	32,0%
<b>Serán iguales</b>	55,9%	65,1%	57,6%	74,8%	66,7%
<b>Serán inferiores</b>	0,7%	0,7%	1,4%	18,9%	1,3%

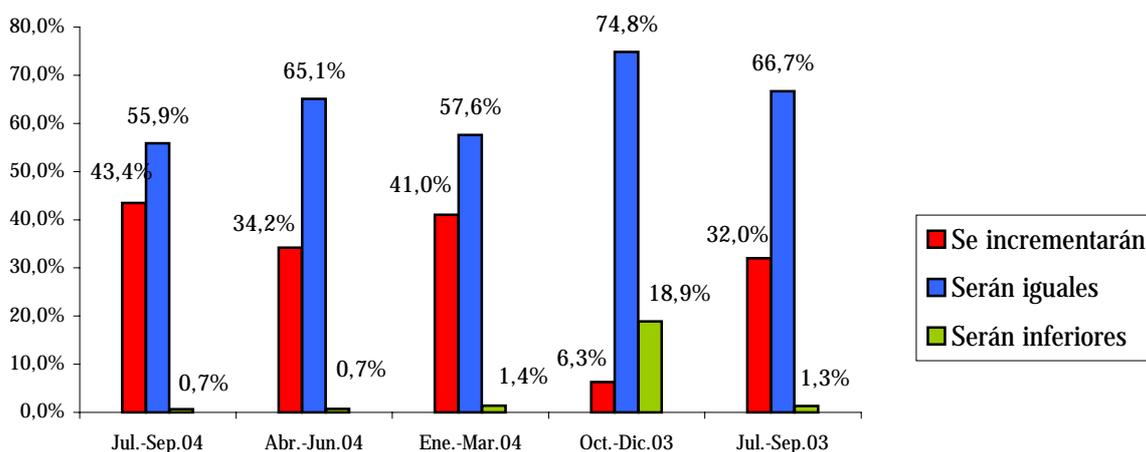
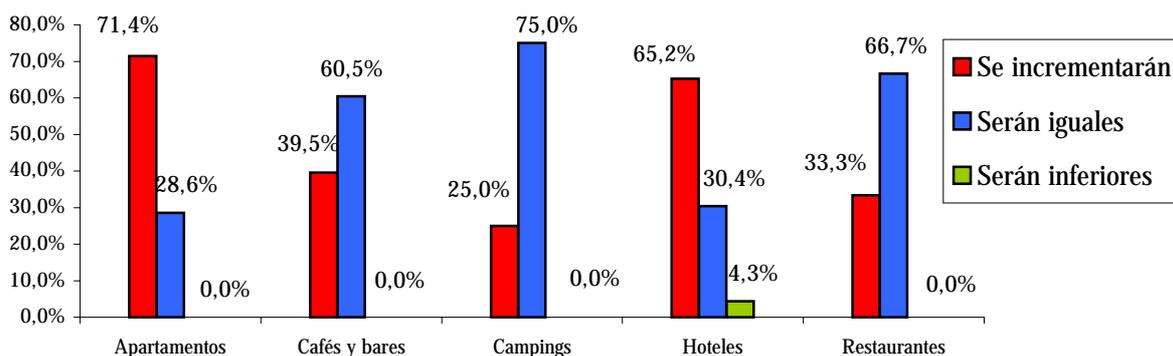


TABLA N°8					
Los precios para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Se incrementarán</b>	71,4%	39,5%	25,0%	65,2%	33,3%
<b>Serán iguales</b>	28,6%	60,5%	75,0%	30,4%	66,7%
<b>Serán inferiores</b>	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%



### 3) EMPLEO

#### 3.a Nivel de empleo en el último trimestre

En lo referente a la evolución del empleo en la hostelería cántabra durante el segundo trimestre, el 11,7% de los establecimientos respondió que fue "superior", el 87,6% que se mantuvo "igual" y únicamente el 0,7% contestó que fue "inferior". Este resultado mejora el obtenido en el mismo trimestre del año pasado y es similar en saldos de respuestas (diferencia entre las respuestas superior e inferior) al del mismo trimestre de los años 2001 y 2002.

El aumento del empleo se realizó en todos los sectores hosteleros destacando en campings, hoteles y apartamentos (tabla nº10).

TABLA N°9					
Nivel de empleo en el último trimestre					
	Abr.-Jun.04	Abr.-Jun.03	Abr.-Jun.02	Abr.-Jun.01	Abr.-Jun.00
<b>Superior</b>	11,7%	5,3%	12,5%	16,4%	9,9%
<b>Igual</b>	87,6%	93,3%	82,9%	80,3%	84,8%
<b>Inferior</b>	0,7%	1,3%	4,6%	3,3%	5,3%

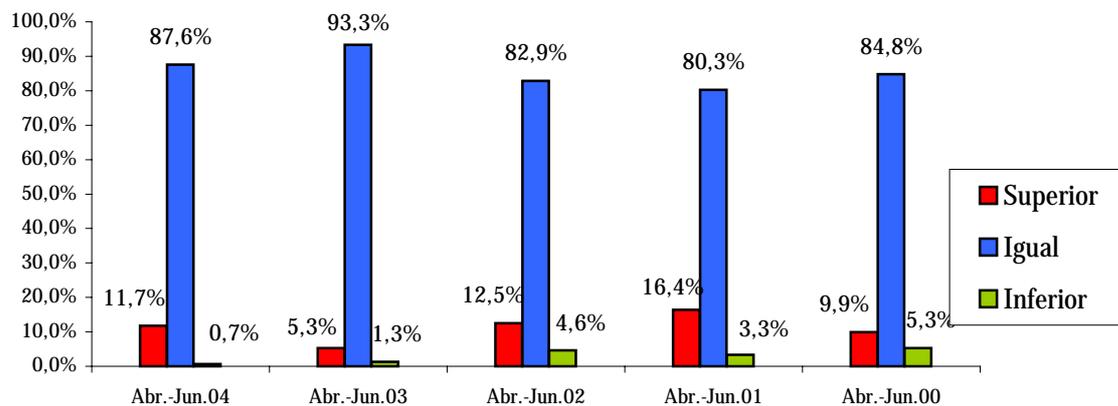
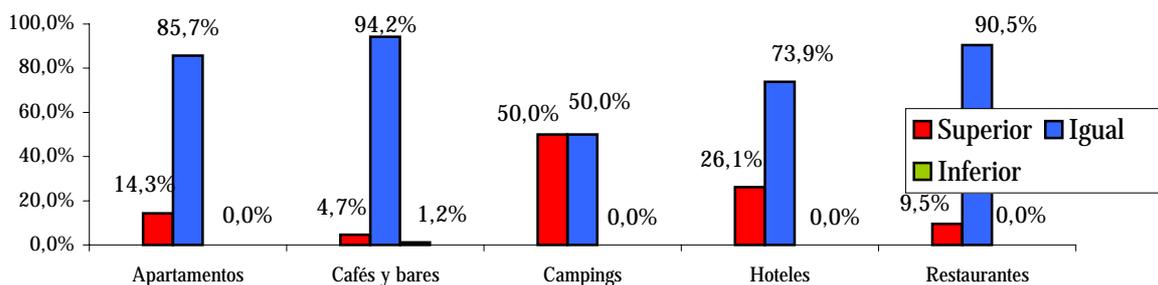


TABLA N°10					
Nivel de empleo en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Superior</b>	14,3%	4,7%	50,0%	26,1%	9,5%
<b>Igual</b>	85,7%	94,2%	50,0%	73,9%	90,5%
<b>Inferior</b>	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%



### 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

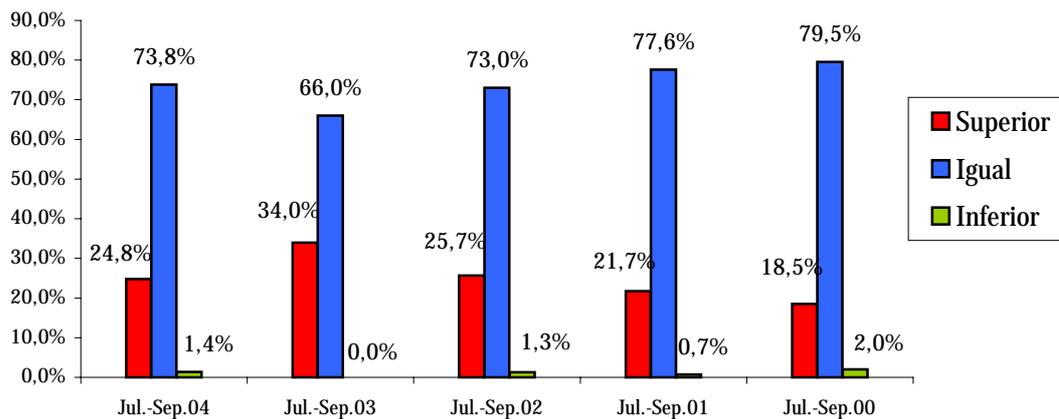
En sentido contrario a lo ocurrido con la favorable evolución comparativa entre este año y el pasado en el empleo durante el segundo trimestre, las previsiones para el tercero son menos optimistas. El 24,8% respondió que será "superior" frente al 34% del año pasado, el 73,8% espera que sea "igual" frente al 66% del año pasado y en esta ocasión respondieron que sera "inferior" el 1,4% no habiéndose obtenido ninguna respuesta en ese sentido hace ahora un año. Es posible que la dinámica de aumento estacional del sector se haya anticipado este año y las nuevas contrataciones se hayan materializado antes.

Los mayores aumentos de empleo se producirán en los hoteles, apartamentos y campings (tabla nº12).

**TABLA N°11**

**Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre**

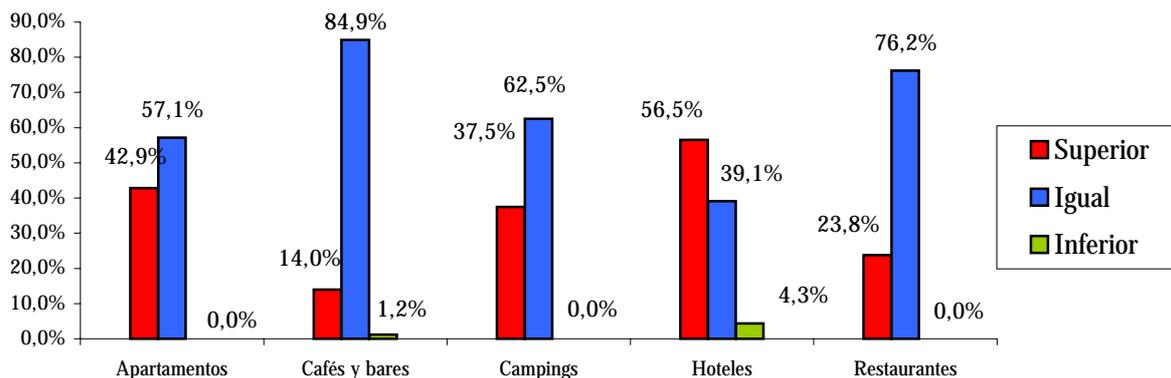
	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02	Jul.-Sep.01	Jul.-Sep.00
<b>Superior</b>	24,8%	34,0%	25,7%	21,7%	18,5%
<b>Igual</b>	73,8%	66,0%	73,0%	77,6%	79,5%
<b>Inferior</b>	1,4%	0,0%	1,3%	0,7%	2,0%



**TABLA N°12**

**Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores**

	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Superior</b>	42,9%	14,0%	37,5%	56,5%	23,8%
<b>Igual</b>	57,1%	84,9%	62,5%	39,1%	76,2%
<b>Inferior</b>	0,0%	1,2%	0,0%	4,3%	0,0%



#### 4) RESUMEN

La facturación entre abril y junio de 2004 en los establecimientos hosteleros de Cantabria ha sido "alta" según la opinión del 23,4% de encuestados, el 59,9% dijo que fue "normal" y el 20,7% contestó que fue "baja". Este resultado mejora el correspondiente al mismo periodo del año pasado y es similar al obtenido en el año 2002. En los apartamentos se obtuvieron este trimestre las respuestas mas favorables respecto a la facturación.

Las expectativas de facturación de los hosteleros cántabros para el tercer trimestre, el más importante del año en la actividad, se mantienen muy similares a las manifestadas hace un año para el mismo periodo. El 36,6% creen que "será mayor", el 53,8% que "se mantendrá" y el 9,7% que "será inferior". En todas las actividades hosteleras las perspectivas son favorables, destacando los apartamentos en los que además son más optimistas que hace un año. En esa comparación con los resultados obtenidos hace un año, también mejoran las expectativas de los hoteles, pero disminuyen en los restaurantes, campings y café-bares.

Durante este segundo trimestre los precios de los servicios hosteleros fueron "más altos" en el 29% de los establecimientos, fueron "iguales" al trimestre anterior en el 70,3% y "más bajos" en el 0,7%. Este resultado refleja un comportamiento más alcista de los precios que el trimestre anterior y el mismo trimestre del año pasado. Destaca el crecimiento de los precios en café-bares, campings y hoteles.

Las previsiones de aumento de los precios para el trimestre siguiente son elevadas y superan ampliamente las realizadas hace un año para el mismo periodo. El 43,4% prevé que "se incrementarán", el 55,9% que "serán iguales" y el 0,7% que "serán inferiores". Los mayores incrementos de precios se producirán en apartamentos y hoteles con el 71,4% y 65,2% respectivamente.

En lo referente a la evolución del empleo en la hostelería cántabra durante el segundo trimestre, el 11,7% de los establecimientos respondió que fue "superior", el 87,6% que se mantuvo "igual" y únicamente el 0,7% contestó que fue "inferior". Este resultado mejora el obtenido en el mismo trimestre del año pasado y es similar en saldos de respuestas (diferencia entre las respuestas superior e inferior) al del mismo trimestre de los años 2001 y 2002. El aumento del empleo se realizó en todos los sectores hosteleros, destacando en campings, hoteles y apartamentos. En sentido contrario, las previsiones para el tercero son menos optimistas que hace un año. El 24,8% respondió que será "superior" frente al 34% del año pasado, el 73,8% espera que sea "igual" frente al 66% del año pasado y en esta ocasión respondieron que sera "inferior" el 1,4% no habiéndose obtenido ninguna respuesta en ese sentido hace ahora un año. Es posible que la dinámica de aumento estacional del sector se haya anticipado este año y las nuevas contrataciones se hayan materializado antes.

Con el patrocinio de:

