

# Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº71 - Tercer Trimestre 2011)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al tercer trimestre de 2011. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 382, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (60 comercios), equipamiento del hogar (63 comercios), equipamiento personal (137 comercios), ocio (61 comercios), motor-transporte (10 comercios) y diversos (51 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

## **OBJETO DE LA ENCUESTA**

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

## **CONTENIDO**

- 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS**
  - 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
  - 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre
- 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO**
  - 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
  - 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre
- 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE**
- 4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA**
- 5) RESUMEN**

## 1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

### 1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

La contención del consumo interno se refleja en la actividad comercial minorista que sigue sin mejorar a la vista de los resultados obtenidos en esta encuesta. El porcentaje de empresarios que han visto reducir sus ventas en el periodo julio-septiembre es del 48,3%, porcentaje inferior en 12 al observado en la anterior oleada pero manteniéndose la mayoría de los comerciantes en esta opción.

Los sectores con mayor porcentaje asociado a la opción "bajo" son equipamiento personal (61,0%), equipamiento del hogar (48,4%), ocio (44,3%) y alimentación (38,3%). Diversos y motor y transporte tienen mayoría de respuesta en la opción "normal" (tabla nº2).

TABLA N° 1					
Volumen de ventas (Jul.-Sep.11)					
	Jul.-Sep.11	Abr.-Jun.11	Ene.-Mar.11	Oct.-Dic.10	Jul.-Sep.10
<b>Alto</b>	16,1%	4,9%	3,7%	7,0%	16,2%
<b>Normal</b>	35,6%	35,1%	27,9%	27,6%	33,2%
<b>Bajo</b>	48,3%	60,1%	68,5%	65,4%	50,6%

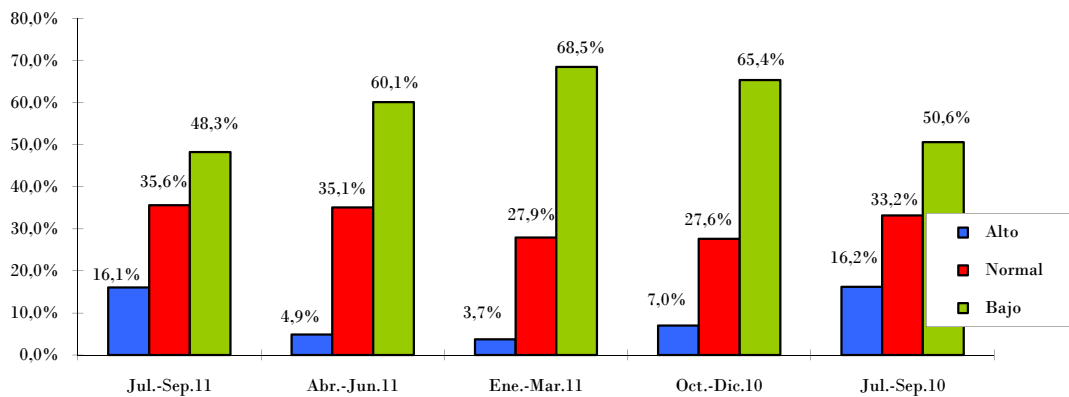
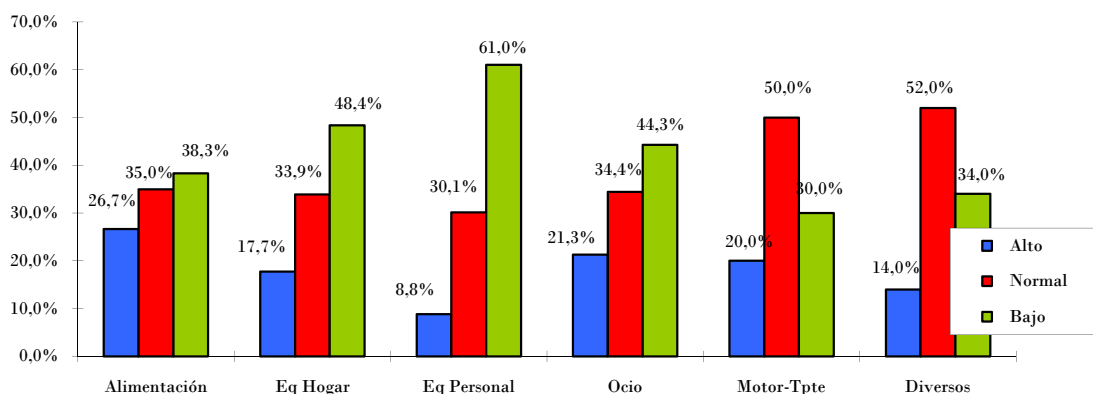


TABLA N° 2						
Volumen de ventas por sectores (Jul.-Sep.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Alto</b>	26,7%	17,7%	8,8%	21,3%	20,0%	14,0%
<b>Normal</b>	35,0%	33,9%	30,1%	34,4%	50,0%	52,0%
<b>Bajo</b>	38,3%	48,4%	61,0%	44,3%	30,0%	34,0%



### 1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

De cara al cuarto trimestre del año, los comerciantes de la región se inclinan por la opción mantenimiento en el nivel de ventas, así lo piensan el 69,4% de los consultados. La siguiente opción con mayor porcentaje de respuesta es disminución de ventas con una tasa de 22,4%. Únicamente el 8,2% de los empresarios consultados opina que sus ventas aumentarán (tabla n°3).

En todos los sectores el mayor porcentaje de respuesta está asociado a la opción mantenimiento de las ventas durante el cuarto trimestre del año seguido de la opción ventas menores (tabla n°4).

TABLA N° 3					
Tendencia prevista en las ventas (Oct.-Dic.11)					
	Oct.-Dic.11	Oct.-Dic.10	Oct.-Dic.09	Oct.-Dic.08	Oct.-Dic.07
<b>Aumentar</b>	8,2%	28,9%	15,6%	15,7%	22,6%
<b>Mantenerse</b>	69,4%	31,9%	41,2%	39,4%	50,6%
<b>Disminuir</b>	22,4%	39,2%	43,2%	44,9%	26,7%

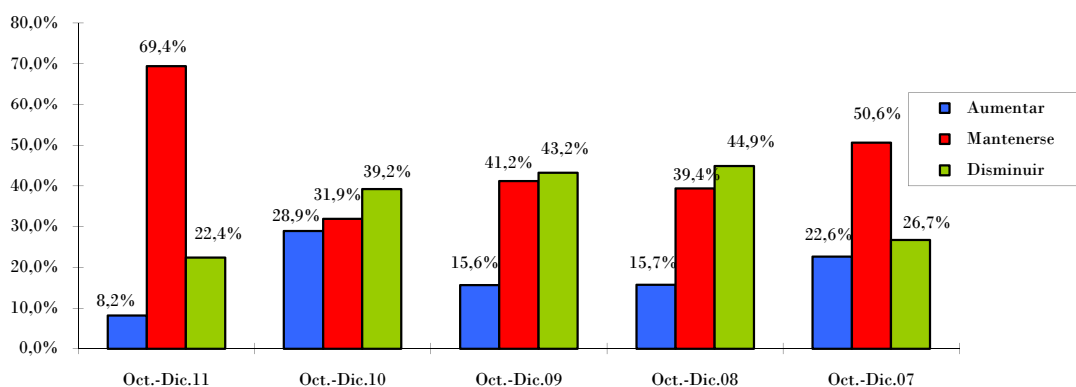
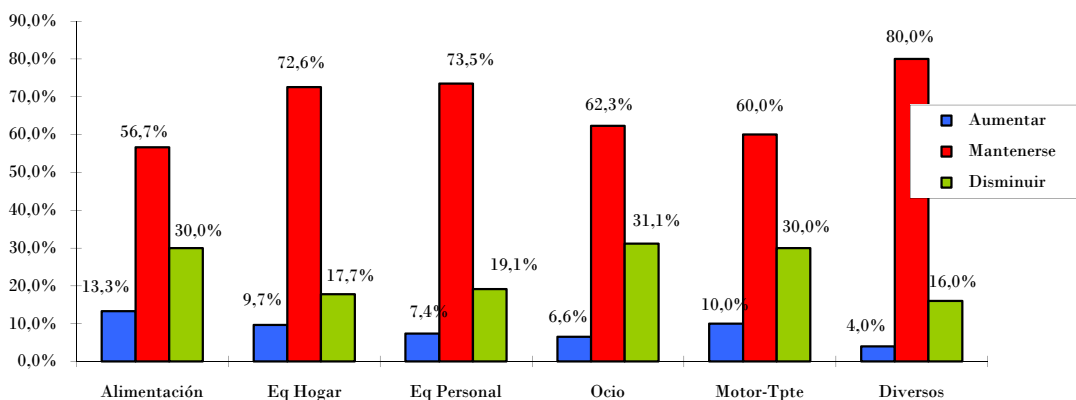


TABLA N° 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Oct.-Dic.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
<b>Aumentar</b>	13,3%	9,7%	7,4%	6,6%	10,0%	4,0%
<b>Mantenerse</b>	56,7%	72,6%	73,5%	62,3%	60,0%	80,0%
<b>Disminuir</b>	30,0%	17,7%	19,1%	31,1%	30,0%	16,0%



## 2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

### 2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Se mantienen los precios estables según el 85,8% de los empresarios consultados. La segunda opción con mayor porcentaje de respuesta es precios menores, el 11,0%. Los comerciantes mantuvieron sus precios estables pese a la debilidad del consumo interno (tabla n°5).

En todos los sectores el porcentaje de empresarios que han mantenido estables sus precios es mayoritario excepto en el sector de motor y transporte (tabla n°6).

TABLA N° 5					
Precios de venta al público (Jul.-Sep.11)					
	Jul.-Sep.11	Abr.-Jun.11	Ene.-Mar.11	Oct.-Dic.10	Jul.-Sep.10
<b>Mayores</b>	3,2%	2,0%	10,8%	2,7%	8,1%
<b>Estables</b>	85,8%	82,9%	69,3%	85,9%	44,4%
<b>Menores</b>	11,0%	15,1%	19,8%	11,4%	47,5%

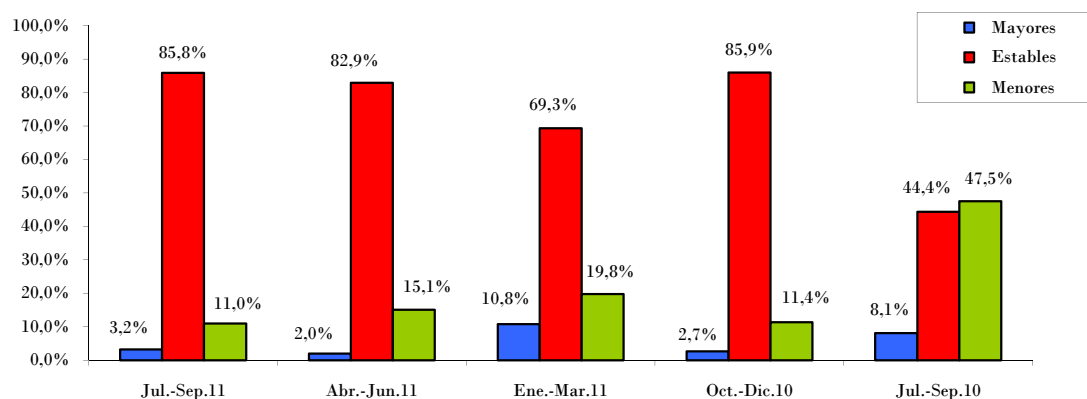
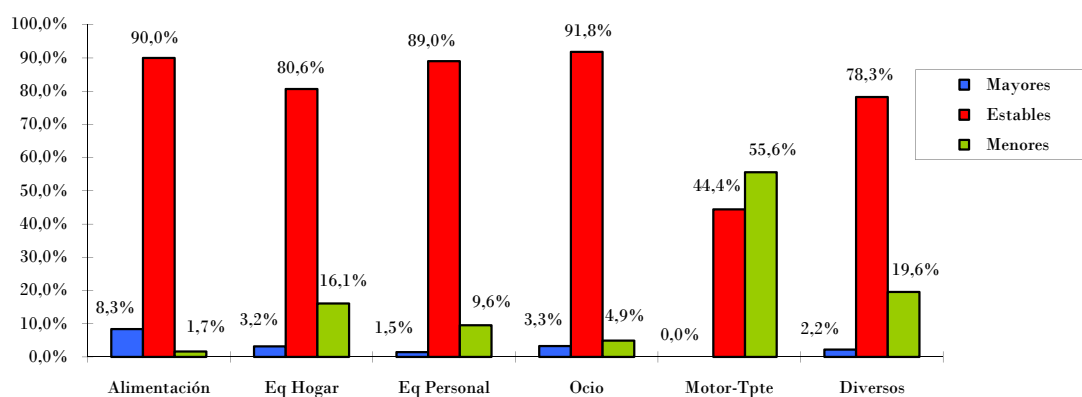


TABLA N° 6						
Precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
<b>Mayores</b>	8,3%	3,2%	1,5%	3,3%	0,0%	2,2%
<b>Estables</b>	90,0%	80,6%	89,0%	91,8%	44,4%	78,3%
<b>Menores</b>	1,7%	16,1%	9,6%	4,9%	55,6%	19,6%

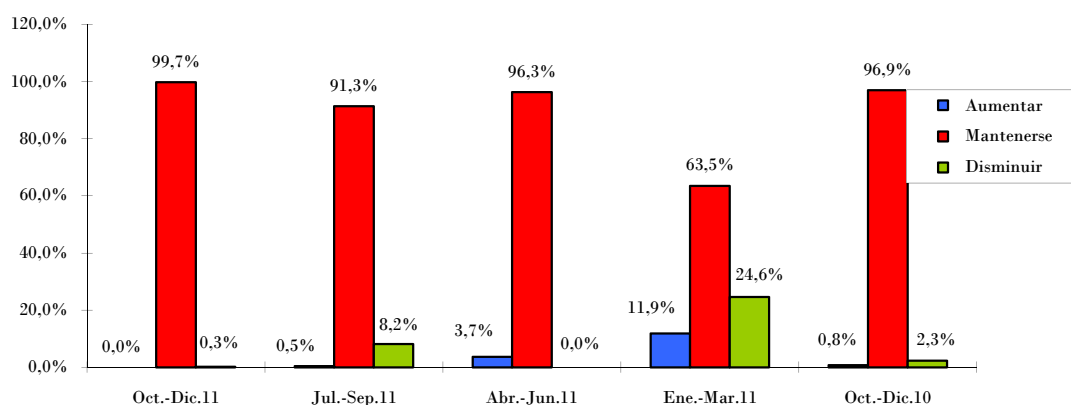


## 2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

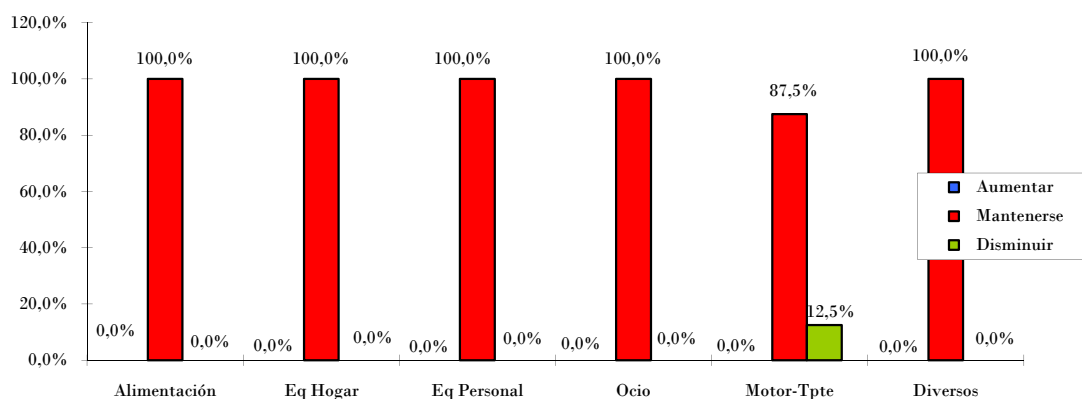
Las perspectivas para el cuarto trimestre del año relativas a la evolución de los precios se caracterizan por la estabilidad que se viene observando en los últimos años con un porcentaje de respuesta casi totalitario del 99,7%. El porcentaje de empresarios que esperan reducir sus precios es del 0,3%. Ninguno de los empresarios consultados aumentará los precios entre octubre y diciembre de 2011 (tabla nº7).

En todos los sectores salvo motor y transporte la totalidad de empresarios optaron por la opción mantenimiento. En el único sector que se reducirán precios, el 12,5% de los empresarios consultados así lo han manifestado, es motor-transporte (tabla nº8).

	<b>Oct.-Dic.11</b>	<b>Jul.-Sep.11</b>	<b>Abr.-Jun.11</b>	<b>Ene.-Mar.11</b>	<b>Oct.-Dic.10</b>
<b>Aumentar</b>	0,0%	0,5%	3,7%	11,9%	0,8%
<b>Mantenerse</b>	99,7%	91,3%	96,3%	63,5%	96,9%
<b>Disminuir</b>	0,3%	8,2%	0,0%	24,6%	2,3%



	<b>Alimentación</b>	<b>Eq Hogar</b>	<b>Eq Personal</b>	<b>Ocio</b>	<b>Motor-Tpte</b>	<b>Diversos</b>
<b>Aumentar</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Mantenerse</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
<b>Disminuir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%



### 3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

El total de empresarios consultados mantendrá sus plantillas estables durante el cuarto trimestre del año. Ninguno de los comerciantes que han participado en esta encuesta realizará ajustes en ningún sentido en su plantel de trabajadores (tabla n°9).

Por sectores de actividad, todos los sectores mantendrán sus plantillas sin cambios ya que la totalidad de empresarios consultados en dichos sectores se han inclinado por la opción mantenimiento (tabla n°10).

TABLA N° 9					
Previsión de empleo (Oct.-Dic.11)					
	Oct.-Dic.11	Oct.-Dic.10	Oct.-Dic.09	Oct.-Dic.08	Oct.-Dic.07
<b>Aumentar</b>	0,0%	0,3%	1,2%	1,4%	0,8%
<b>Mantenerse</b>	100,0%	97,5%	94,8%	95,8%	95,5%
<b>Disminuir</b>	0,0%	2,2%	4,0%	2,8%	3,7%

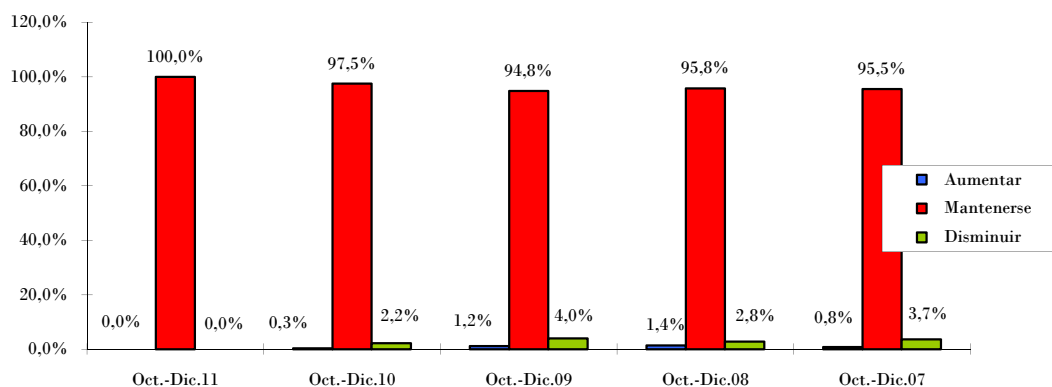
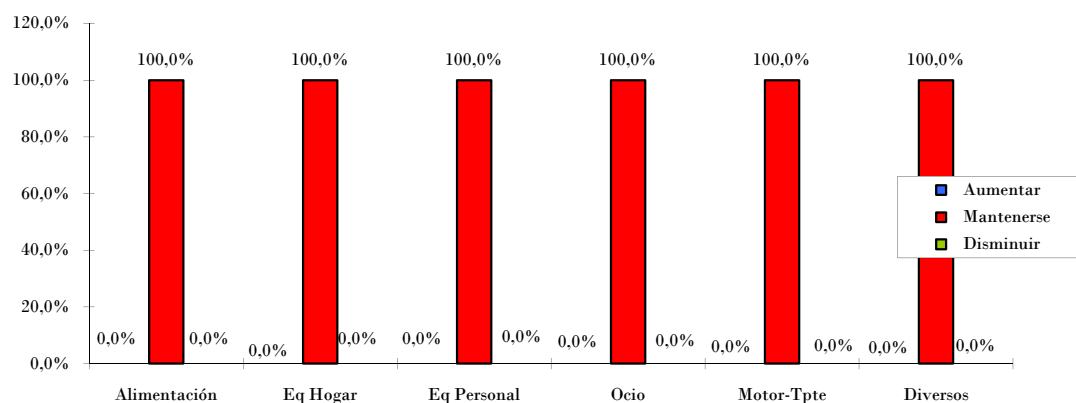


TABLA N° 10						
Previsión de empleo por sectores (Oct.-Dic.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
<b>Aumentar</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Mantenerse</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Disminuir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



#### 4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

Respecto a las expectativas del comercio para el próximo trimestre, se mantiene la mayoría en el porcentaje de empresarios que esperan mantener su actividad durante el próximo trimestre (99,0%). El porcentaje de empresarios que traspasarán o cerrarán su empresa se reduce en una décima, desde el 1,1% observado en la encuesta anterior al 1,0% de la actual encuesta. De los comerciantes consultados ninguno realizará inversiones en su negocio ni cambiará de actividad. Los empresarios consultados se aferran al mantenimiento de su empresa pese a lo desfavorable de la coyuntura en la que realizan su actividad (tabla n°11).

Los sectores alimentación, equipamiento del hogar y ocio son los que tienen porcentaje no nulo de respuestas en la opción traspaso-cierre, el 1,7%, 3,2% y 1,6% respectivamente (tabla n°12).

TABLA N° 11					
Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Oct.-Dic.11)					
	Oct.-Dic.11	Jul.-Sep.11	Abr.-Jun.11	Ene.-Mar.11	Oct.-Dic.10
<b>Mantenerse</b>	99,0%	98,4%	99,3%	97,9%	98,6%
<b>Invertir</b>	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%
<b>Trasp./Cierre</b>	1,0%	1,1%	0,5%	2,1%	1,1%

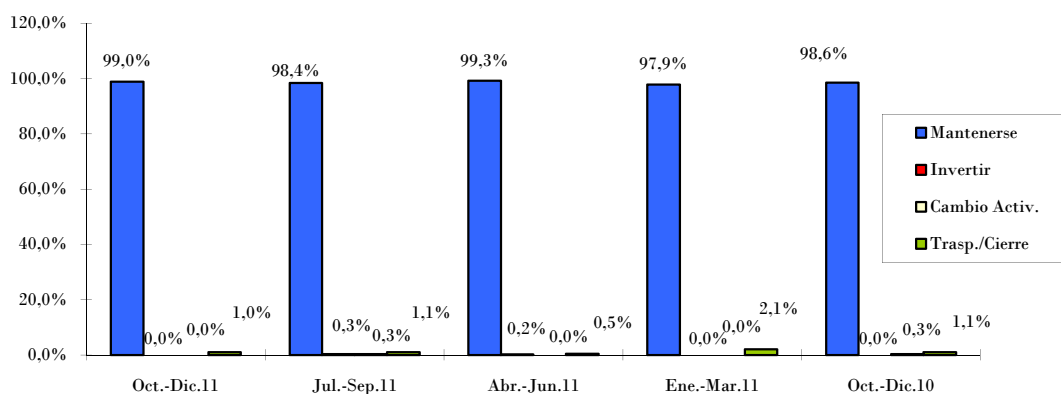
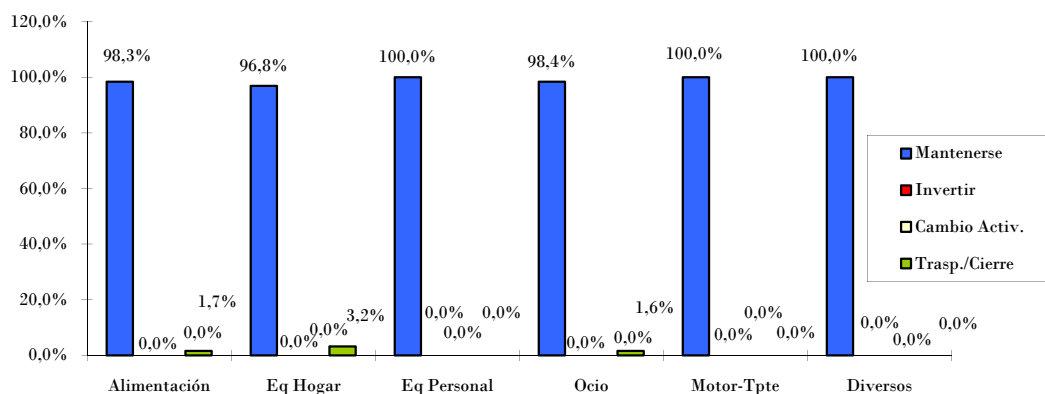


TABLA N° 12						
Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Oct.-Dic.11)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tppte	Diversos
<b>Mantenerse</b>	98,3%	96,8%	100,0%	98,4%	100,0%	100,0%
<b>Invertir</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Cambio Activ.</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Trasp./Cierre</b>	1,7%	3,2%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%



## 7) RESUMEN Y CONCLUSIONES

### **Se mantiene el bajo nivel de ventas.**

Los comerciantes siguen sin percibir signos de mejora en el desarrollo de su actividad en lo que se refiere a evolución de las ventas ya que durante el tercer trimestre del año, el 48,3% de los empresarios consultados manifestaron haber registrado unas ventas más bajas entre julio y septiembre de este año en comparación con el trimestre anterior. La tendencia de esta variable no registra cambios, se mantiene en negativo desde hace más de un año. La demanda doméstica no se recupera en la actual coyuntura de escaso crecimiento económico y elevado número de desempleados.

De cara al cuarto trimestre del año, los comerciantes se muestran cautos ya que el 69,4% de los empresarios consultados prevé que se mantengan las ventas en el bajo nivel que se encuentran. El 22,4% que cree que se reducirán aún más. Sólo el 8,2% cree que estas se incrementarán.

Los precios de venta siguieron estables en el tercer trimestre y la previsión es que durante el cuarto trimestre de 2011 sigan estables, la casi totalidad de empresarios consultados se inclinaron por esta opción.

Respecto al comportamiento del empleo en el sector, en el cuarto trimestre no se realizarán ajustes en ninguno de los establecimientos consultados, las plantillas se mantendrán estables.

En cuanto a las expectativas del comercio minorista el 1% de los encuestados manifiestan su intención de traspasar o cerrar su negocio, porcentaje similar al observado en la encuesta anterior. Ninguno de los empresarios consultados realizará inversiones en su negocio ni cambiará de actividad empresarial entre octubre y diciembre de 2011.

**FICHA TÉCNICA:** Analizadas 382 empresas con al menos un trabajador del sector comercio minorista distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-4,9%.

Con el patrocinio de:

