

# Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria

(Informe nº42 - Segundo Trimestre 2009)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura de hostelería y reflejan las contestaciones obtenidas entre 392 empresarios del sector. En esta ocasión, son los resultados del segundo trimestre de 2009. La obtención de la muestra representativa se ha realizado de forma aleatoria y con un criterio de afijación proporcional a las actividades hosteleras. Se analizan los resultados obtenidos por subsectores de actividad: apartamentos (16 establecimientos), cafés-bares (139 est.), campings (24 est.), hoteles (108 est.) y restaurantes (105 est.).

## OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene en la encuesta se refiere a los aspectos más significativos de la marcha de los negocios hosteleros de Cantabria: facturación, precios, y empleo, tanto en el trimestre concluido, como en relación a las previsiones para el inmediato siguiente.

## CONTENIDO

### 1. FACTURACIÓN

- 1.a Facturación en el último trimestre.
- 1.b Facturación prevista para el próximo trimestre.

### 2. PRECIOS

- 2.a Precios durante el último trimestre.
- 2.b Precios previstos para el próximo trimestre.

### 3. EMPLEO

- 3.a Nivel de empleo en el último trimestre.
- 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre.

### 4. RESUMEN

## 1) FACTURACIÓN

La facturación durante el segundo trimestre de 2009 en el sector vuelve a presentar al igual que en el trimestre anterior el peor resultado de los últimos cinco años. El 76,3% de los empresarios encuestados afirmó que su facturación fue más baja de nuevo, el porcentaje de respuesta más elevado en cinco años. Únicamente el 2,3% del empresariado encuestado contestó nivel de facturación "alta" (tabla n°1).

En todos los sectores de actividad, salvo campings, el porcentaje de respuestas "baja" es superior al resto de porcentajes. En el sector apartamentos el 100% de los establecimientos encuestados afirmó que la facturación fue baja (tabla n°2).

TABLA N°1					
Facturación en el último trimestre					
	Abr.-Jun.09	Abr.-Jun.08	Abr.-Jun.07	Abr.-Jun.06	Abr.-Jun.05
<b>Alta</b>	2,3%	5,0%	15,9%	11,7%	25,9%
<b>Normal</b>	21,4%	46,3%	54,2%	69,8%	51,3%
<b>Baja</b>	76,3%	48,7%	29,9%	18,4%	22,8%

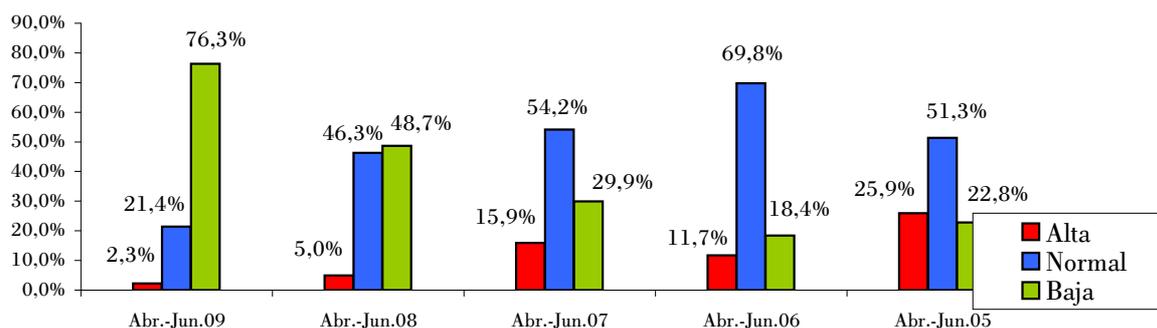
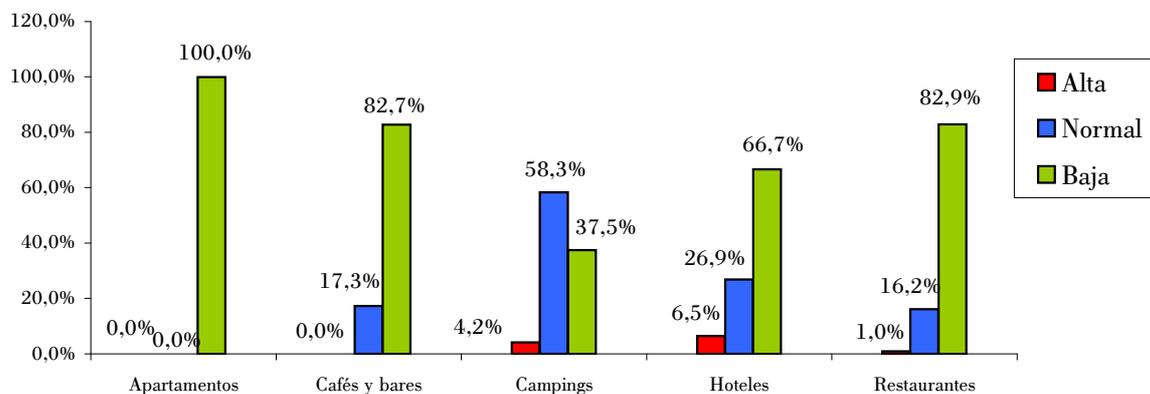


TABLA N°2					
Facturación en el último trimestre					
por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Alta</b>	0,0%	0,0%	4,2%	6,5%	1,0%
<b>Normal</b>	0,0%	17,3%	58,3%	26,9%	16,2%
<b>Baja</b>	100,0%	82,7%	37,5%	66,7%	82,9%



### 1.b. Facturación prevista para el próximo trimestre

Los empresarios hosteleros muestran poca confianza sobre que su facturación mejore durante el trimestre estival. El 46,3% de los encuestados consideran que la facturación "se mantendrá" durante el tercer trimestre, el 35,4% que "será inferior" y el 18,3% restante que "será mayor". Se mantiene la tónica pesimista de los trimestres anteriores y se presentan las peores perspectivas de los últimos cinco años (tabla nº3).

El sector con mayor porcentaje de respuestas asociado a la opción "será inferior" es restaurantes con un porcentaje de respuesta del 61,3% (tabla nº4).

TABLA Nº 3					
Facturación prevista para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05
<b>Será mayor</b>	18,3%	21,3%	72,8%	17,4%	46,5%
<b>Se mantendrá</b>	46,3%	49,6%	20,7%	65,7%	40,1%
<b>Será inferior</b>	35,4%	29,1%	6,5%	16,9%	13,4%

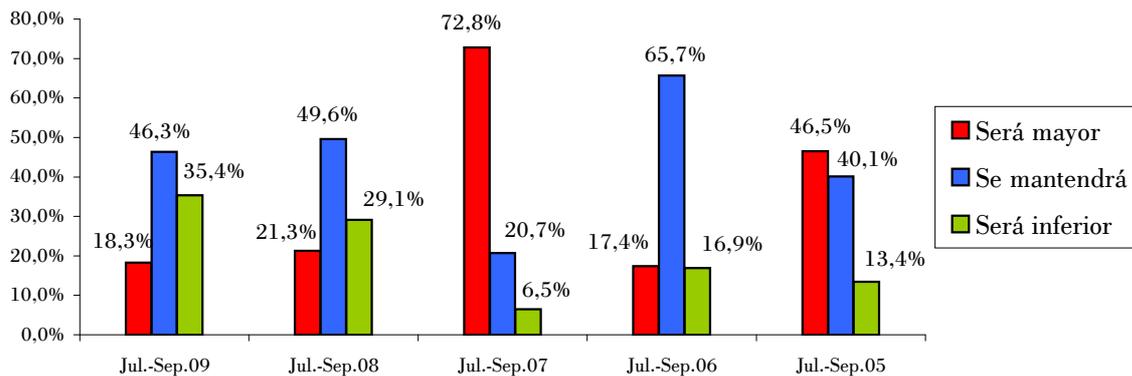
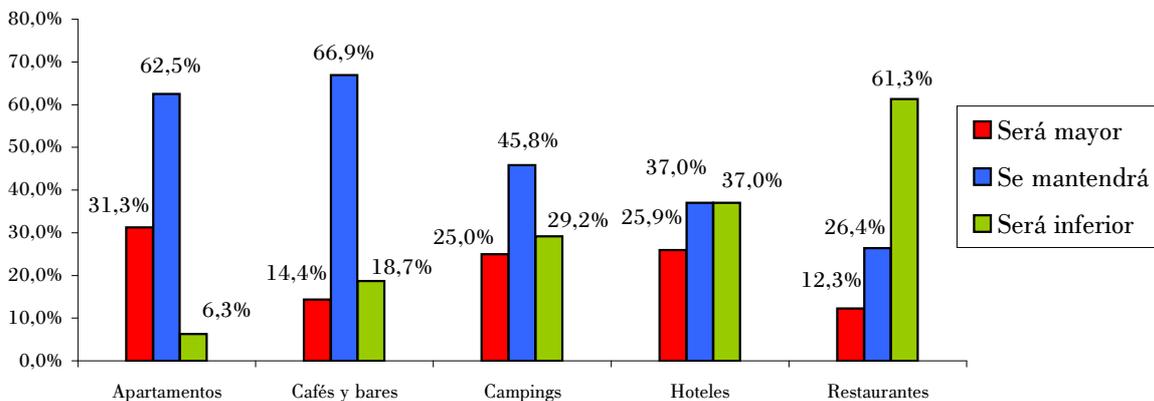


TABLA Nº4					
Facturación prevista para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Será mayor</b>	31,3%	14,4%	25,0%	25,9%	12,3%
<b>Se mantendrá</b>	62,5%	66,9%	45,8%	37,0%	26,4%
<b>Será inferior</b>	6,3%	18,7%	29,2%	37,0%	61,3%



## 2) PRECIOS

### 2.a Precios durante el último trimestre

El segundo trimestre del año 2009 vuelve a caracterizarse por la estabilidad de precios en el sector al igual que la opinión manifestada a lo largo del año. Los precios han sido "iguales" para el 85,1% de los encuestados, "más altos" para el 4,4% y el 10,6% restante ha reducido los precios de los servicios ofertados (tabla nº5).

En esta coyuntura, los sectores que tienen mayores porcentajes asociados a la opción precios "más bajos" son apartamentos (26,7%) y hoteles (20,8%) (tabla nº6).

TABLA N°5					
Los precios durante el último trimestre					
	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08
<b>Más altos</b>	4,4%	7,2%	0,0%	15,1%	5,4%
<b>Iguales</b>	85,1%	80,9%	92,5%	83,5%	93,3%
<b>Más bajos</b>	10,6%	11,8%	7,5%	1,5%	1,3%

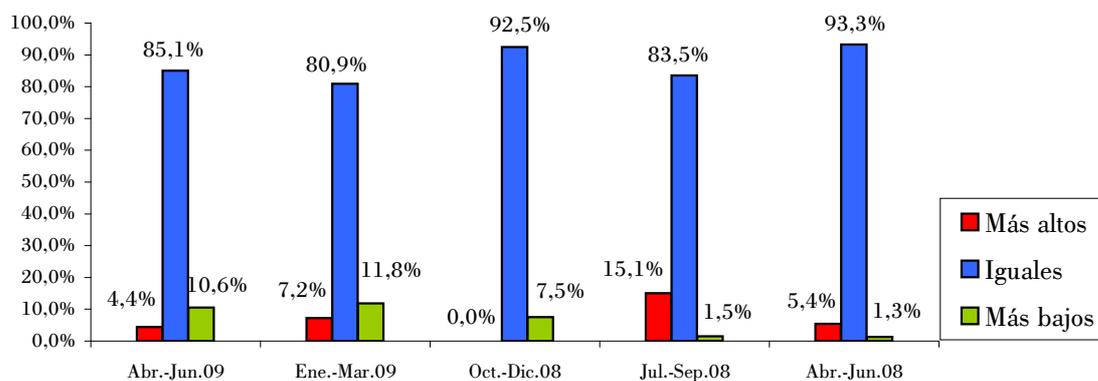
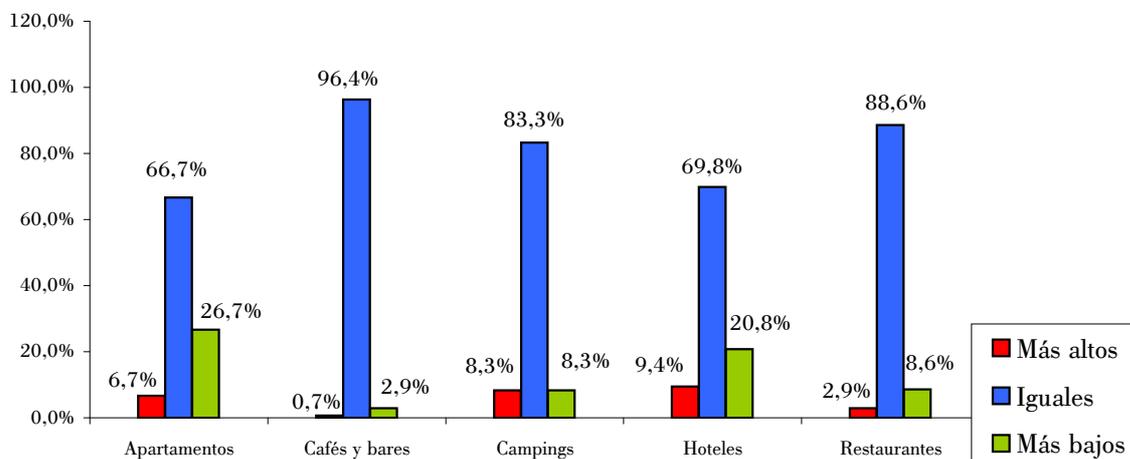


TABLA N°6					
Los precios durante el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Más altos</b>	6,7%	0,7%	8,3%	9,4%	2,9%
<b>Iguales</b>	66,7%	96,4%	83,3%	69,8%	88,6%
<b>Más bajos</b>	26,7%	2,9%	8,3%	20,8%	8,6%



## 2.b Precios previstos para el próximo trimestre

Las previsiones que los hosteleros realizan sobre la evolución de los precios para el tercer trimestre del año 2009 son de mantenimiento para el 86,2%, de aumento de precios para el 6,1% y de reducción de precios para el restante 7,7%. Estas opiniones muestran una significativa moderación en el incremento de precios respecto a la opinión manifestada hace un año (tabla nº7).

En todos los sectores el mayor porcentaje de respuesta esta asociado a la opción mantenimiento de precios seguido de la opción aumento de precios excepto en el sector hoteles y restaurantes (tabla nº8).

TABLA N°7					
Los precios para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08
Se incrementarán	6,1%	1,5%	11,2%	0,0%	12,4%
Serán iguales	86,2%	97,3%	86,8%	82,9%	87,1%
Serán inferiores	7,7%	1,2%	2,0%	17,1%	0,5%

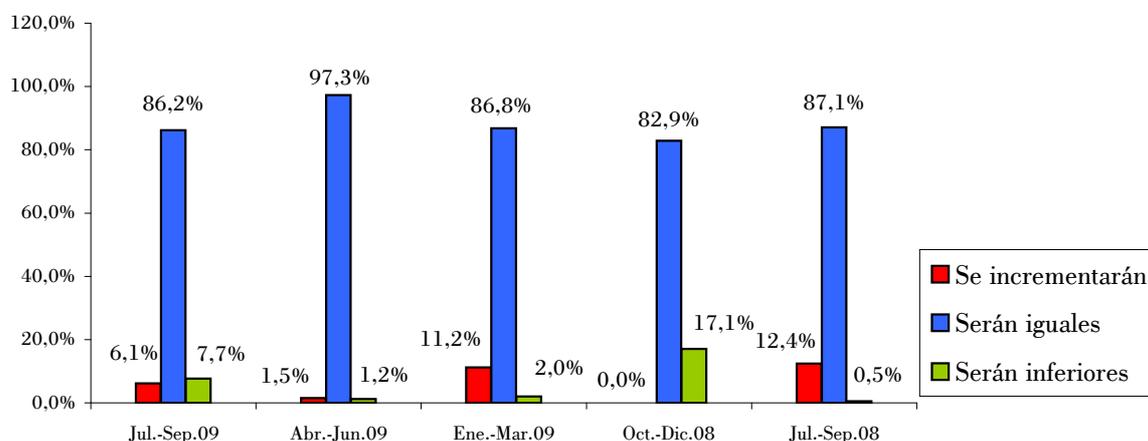
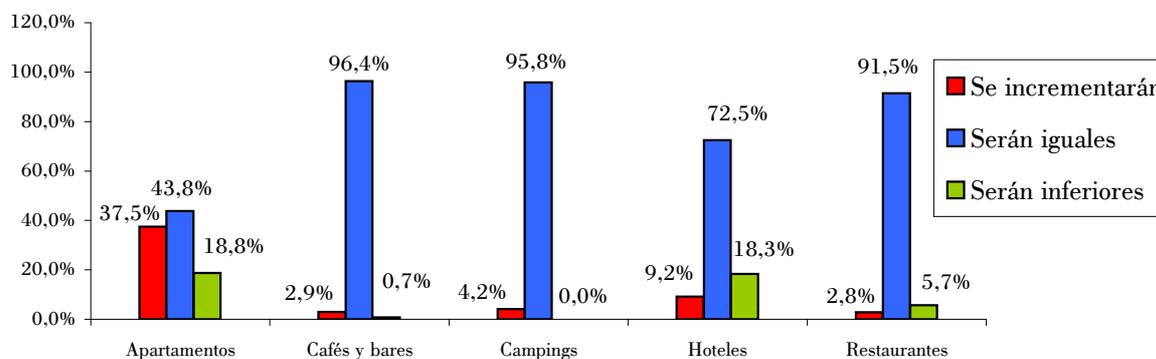


TABLA N°8					
Los precios para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
Se incrementarán	37,5%	2,9%	4,2%	9,2%	2,8%
Serán iguales	43,8%	96,4%	95,8%	72,5%	91,5%
Serán inferiores	18,8%	0,7%	0,0%	18,3%	5,7%



### 3) EMPLEO

#### 3.a Nivel de empleo en el último trimestre

Durante el segundo trimestre del año 2009 el empleo en el sector ha mostrado el peor resultado de los últimos cinco años. El 13,6% de los encuestados redujo su plantilla, el 80,7% la mantuvo estable y solamente el 5,7% la aumentó (tabla nº9).

Los sectores con mayor porcentaje de respuestas asociado a la opción plantilla inferior fueron apartamentos con un porcentaje de respuesta del 20%, hoteles con un porcentaje de 18,9% y restaurantes con un 17%. El único sector con porcentaje de respuesta nula en la opción inferior fue campings (tabla nº10).

TABLA N°9					
Nivel de empleo en el último trimestre					
	Abr.-Jun.09	Abr.-Jun.08	Abr.-Jun.07	Abr.-Jun.06	Abr.-Jun.05
<b>Superior</b>	5,7%	6,2%	0,5%	19,7%	17,5%
<b>Igual</b>	80,7%	90,3%	97,2%	73,0%	78,0%
<b>Inferior</b>	13,6%	3,5%	2,4%	7,3%	4,5%

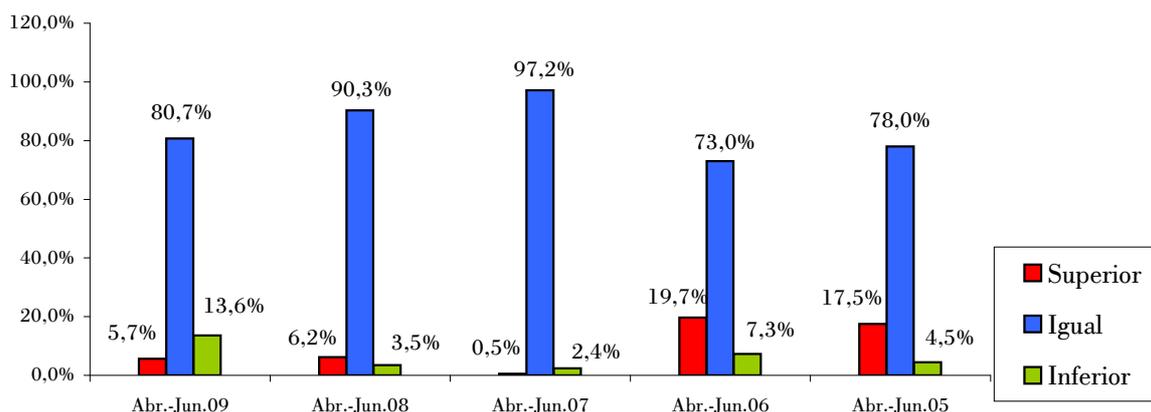
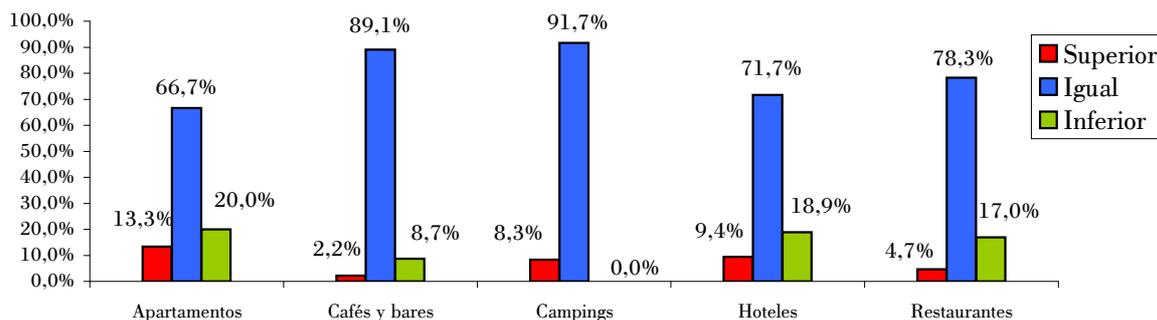


TABLA N°10					
Nivel de empleo en el último trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Superior</b>	13,3%	2,2%	8,3%	9,4%	4,7%
<b>Igual</b>	66,7%	89,1%	91,7%	71,7%	78,3%
<b>Inferior</b>	20,0%	8,7%	0,0%	18,9%	17,0%



### 3.b Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre

En cuanto a la evolución del empleo prevista para el trimestre estival del año, el 77,8% de los empresarios encuestados afirman que mantendrán sus plantillas, el 16,3% que las aumentarán y el restante 5,9% de los encuestados creen que las reducirán (tabla nº11). Estos resultados son peores en comparación con los últimos años ya que la previsión asociada a la opción superior es la menor del periodo considerado.

Si se cumplen las expectativas expresadas por los distintos sectores de actividad, aumentará más el empleo en campings (37,5%), apartamentos (31,3%) y hoteles (25,7%) (tabla nº12).

TABLA Nº11					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre					
	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05
<b>Superior</b>	16,3%	29,5%	31,3%	48,0%	42,5%
<b>Igual</b>	77,8%	68,7%	68,7%	50,8%	54,1%
<b>Inferior</b>	5,9%	1,8%	0,0%	1,1%	3,3%

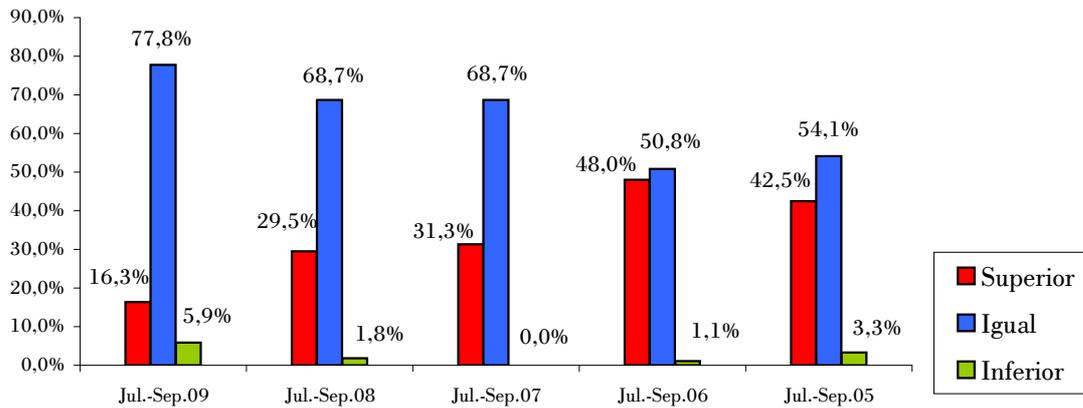
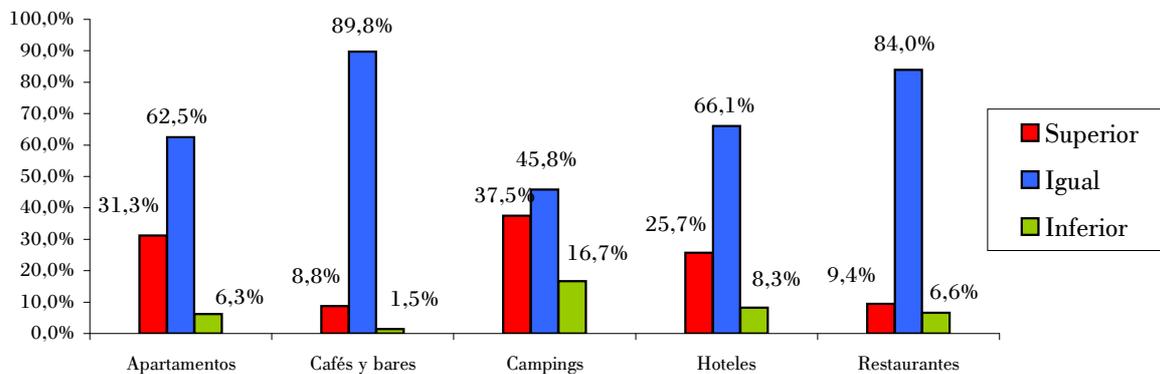


TABLA Nº12					
Nivel de empleo previsto para el próximo trimestre por sectores					
	Apartamentos	Cafés y bares	Campings	Hoteles	Restaurantes
<b>Superior</b>	31,3%	8,8%	37,5%	25,7%	9,4%
<b>Igual</b>	62,5%	89,8%	45,8%	66,1%	84,0%
<b>Inferior</b>	6,3%	1,5%	16,7%	8,3%	6,6%



#### 4) RESUMEN

La facturación durante el segundo trimestre de 2009 en el sector vuelve a presentar al igual que en el trimestre anterior el peor resultado de los últimos cinco años. El 76,3% de los empresarios encuestados afirmó que su facturación fue más baja de nuevo, el porcentaje de respuesta más elevado en cinco años. Únicamente el 2,3% del empresariado encuestado contestó nivel de facturación "alta". En todos los sectores de actividad, salvo campings, el porcentaje de respuestas "baja" es superior al resto de porcentajes destacando la respuesta del sector apartamentos donde la totalidad de los establecimientos encuestados afirmó que la facturación fue inferior.

En cuanto a las previsiones para el trimestre veraniego, los empresarios hosteleros muestran poca confianza sobre que su facturación mejore. El 46,3% de los encuestados consideran que la facturación "se mantendrá" durante el tercer trimestre, el 35,4% que "será inferior" y el 18,3% restante que "será mayor". Se mantiene la tónica pesimista de los trimestres anteriores y se presentan las peores perspectivas de los últimos cinco años. El sector más pesimista es restaurantes con un porcentaje de respuesta del 61,3% en la opción facturación inferior.

El segundo trimestre del año 2009 se ha caracterizado por la estabilidad de precios, al igual que la opinión manifestada a lo largo del año. Los precios han sido "iguales" para el 85,1% de los encuestados, "más altos" para el 4,4% y el 10,6% restante ha reducido los precios de los servicios ofertados. Las previsiones que los hosteleros realizan sobre la evolución de los precios para el tercer trimestre del año 2009 son de mantenimiento para el 86,2%, de aumento de precios para el 6,1% y de reducción de precios para el restante 7,7%. Estas opiniones muestran una significativa moderación en el incremento de precios respecto a la opinión manifestada hace un año.

Durante el periodo considerado en este informe, la variable empleo en el sector ha mostrado el peor resultado de los últimos cinco años. El 13,6% de los encuestados redujo su plantilla, el 80,7% la mantuvo estable y solamente el 5,7% la aumentó. Los sectores con mayor porcentaje de respuestas asociado a la opción plantilla inferior fueron apartamentos con un porcentaje de respuesta del 20%, hoteles con un porcentaje de 18,9% y restaurantes con un 17%. El único sector con porcentaje de respuesta nula en la opción inferior fue campings. En cuanto a la previsión de empleo para el trimestre estival, el 77,8% de los empresarios encuestados afirman que mantendrán sus plantillas, el 16,3% que las aumentarán y el restante 5,9% de los encuestados creen que las reducirán. Estos resultados son peores en comparación con los últimos años ya que la previsión asociada a la opción superior es la menor del periodo considerado.

**FICHA TÉCNICA:** Analizadas 392 empresas con al menos un trabajador del sector hostelero distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-4,6%.

Con el patrocinio de:

