

## COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 2014

### □ **Comunicación e Imagen Corporativa**

Dar a conocer a los empresarios cántabros y a la sociedad en general, los cometidos de la Cámara y difundir su imagen y sus actividades es parte esencial del área de Comunicación e Imagen Corporativa de la entidad.

#### ▽ **Publicaciones e informes**

Título	Periodo
Memoria de Actividades 2013	Ejecutada

#### ▽ **Otras actuaciones y servicios**

##### **Comunicación Externa**

Mantener contacto directo con los medios de comunicación regionales y con sus profesionales para que estos puedan transmitir puntualmente a la sociedad cántabra las actividades que realiza Cámara Cantabria es parte de su labor. Además, este departamento elabora regularmente notas de prensa para informar con precisión de cuanto acontece en la Cámara.

<b>Acciones de comunicación</b>	
Notas de prensa	57
Otros textos (tribuna libre)	2
Entrevista al Secretario Gral. en Radio Santander (13 ene 2014)	1
Ruedas de prensa	3
Noticias en las revistas económicas: Cantabria Negocios y Cantabria Económica	34
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>

Como consecuencia de esta labor aparecieron en los medios de comunicación impresos un total de 316 informaciones referidas a la Cámara de Cantabria, cifra que representa una media de 0,89 menciones diarias. De estas informaciones, un 44,93% fue publicado por El Diario Montañés, otro 26,80% por Alerta, un 15,19% por El Mundo Hoy Cantabria, un 9,28 % por Cantabria Negocios, un 3,80 % por Cantabria Económica. Estas cifras no recogen las apariciones en radio, televisión e Internet, de complejo seguimiento.

<b>10 Notas de prensa más consultadas de 2014</b>	<b>Consultas</b>
La Cámara pone en marcha un nuevo Programa Integrado de Empleo en el que participan 120 desempleados	139
Isabel Cuesta, nueva vicesecretaria general de Cámara Cantabria	110
Convenio entre Liberbank y la Cámara de Comercio para la promoción del comercio exterior	103
La Cámara pone en marcha un nuevo Programa Integrado de Empleo en el que participan 65 parados	99
La Cámara acogió la presentación de Glezco Ventures, la primera red privada de bussines angels de Cantabria	79
El proyecto Cámaraverde se presenta en Cantabria	77
Los educadores se informan en la Cámara sobre los programas Erasmus+ y Welcome&Co	76
Cámara Cantabria, la primera en España que implanta un sistema integrado de comunicación accesible	73

Gobierno de Cantabria y Cámara ponen en marcha un programa piloto de eficiencia energética	72
Cinco empresarios cántabros expresan en la Cámara su particular visión sobre la situación de la economía	69
<b>TOTAL 2014</b>	<b>3.140</b>

### **Comunicación Interna**

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora mensualmente un dossier de prensa en formato digital (pdf) con aquellas noticias de interés que se recogen en los periódicos regionales, nacionales y económicos que se pone a disposición del personal de la Cámara de Comercio de Cantabria.

### **Página Web [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)**

El departamento de Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web en las secciones denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

### **Archivo fotográfico**

Esta área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de la Cámara de Cantabria, relativo a todo tipo de actividades.

### **Redes Sociales**

Mantenimiento de los perfiles de la Cámara de Comercio, creados en las redes sociales: Facebook y Twitter.

## Imagen Corporativa y Protocolo

De acuerdo con el Manual de Identidad Gráfica se encarga de la definición y supervisión, y en la mayoría de los casos ejecución, de los elementos de identidad gráfica de Cámara Cantabria, como uso y aplicación del logotipo, colores institucionales y demás pautas generales de la imagen corporativa. Dentro de estas tareas, el departamento también se encarga de colaborar en la organización y protocolo de actos públicos institucionales celebrados en la Cámara.

Acciones Corporativas	Nº
Folletos y e-folletos (1)	96
Portadas	14
Impresos / papelería / otros	43
Anuncios (2)	4
Banners (3)	7
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>

Protocolo	
Actos Públicos e Institucionales (4)	46

### (1) ACTIVIDADES

*Actualización diaria y puesta al día de las actividades formativas y jornadas de la cámara en su página web*

*Realización de **95** folletos digitales (e-folletos: 58 pdf interactivos de jornadas, 29 de cursos en general, 6 del programa Cámaraverde y 2 folletos genéricos de la asesoría en propiedad industrial y de accidentes laborales de Tráfico/DGT) y su correspondiente incorporación a la web institucional, junto con otras informaciones más sobre cursos, jornadas, ferias, misiones y encuentros comerciales añadidas a dicha web.*

Se incluyó en la web la programación del Campus Empresarial Virtual (formación online) compuesta por 30 cursos, entre otros.

Se elaboró **1** folleto en papel: “Cómo Ven Nuestros Hombres y Mujeres de Empresa la Economía de Cantabria para el año 2014”.

## **(2) PUBLICITARIAS**

Se han realizado los siguientes anuncios para su correspondiente inserción en:

- 1.** Anuario de Cantabria de El Diario Montañés. 29ª Edición (mayo 2014)
- 2.** Revista Ferias 2014 del Ayto. de Santander (mayo 2014)
- 3.** Fundación Albéniz. Programa Encuentro de Música y Academia de Santander 2014 (junio 2014)
- 4.** El Diario Montañés. Programa Empleaverde 2007-2013 (Cámaraverde). En colaboración con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Fundación Biodiversidad, Fondo Social Europeo y la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria (junio 2014).

El logo de la Cámara de Comercio de Cantabria apareció, como colaborador, en los siguientes anuncios:

- Pista de hielo en navidad (diciembre 2013-enero 2014) (Plaza Porticada)
- I Feria de Repostería Creativa de Santander (28 de febrero al 2 de marzo)
- II Ruta de los Pucheros de Cantabria (7 al 30 de marzo).

## **(3) BANNERS**

Se han diseñado varios banners para la home de la web cameral [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com). Han sido los siguientes:

- Coloquio Cemide “Hombres y Mujeres de Empresa 2014” (25 de marzo).
- Enterprise Europe Network.
- Jornada Liberbank: Senegal y países del entorno. Oportunidades de negocio. (16 de abril)
- Jornada Liberbank: Canadá, un mercado por descubrir. (30 de abril)
  
- Diseño de fondo de pantalla para la jornada de Cemide “Hombres y Mujeres de Empresa 2014” (25 de marzo)

También se insertaron en la home, otros banners externos:

- Formación Profesional Dual – Consejo Superior de Cámaras. (26 de marzo)
- Directorio Online Pymes.com (2 de abril)

#### **(4) PROTOCOLO**

*Los actos públicos e institucionales engloban una serie de tareas como son la elaboración de la invitación (en papel o pdf para envío por email), encargo del servicio de catering, elaboración de carteles para los ponentes, publicidad, encargo de reportaje fotográfico, etc.*

### **▽ Otras actuaciones**

#### **Jornada CEMIDE 2014**

El 25 de marzo de 2014 se celebró la tradicional jornada “Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2014”. Organizada en la Cámara de Comercio de Cantabria en colaboración con el Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (CEMIDE).

#### **Gestión Almacén de Material de Oficina (GAMO)**

Se lleva un seguimiento del material de papelería para la oficina que se va consumiendo y se mantiene contacto con los distintos proveedores para su reposición.

#### **Paneles, displays y placas**

Se encargaron los siguientes **paneles**:

- Jornada “Cómo ven los hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2014” en colaboración con Cemide. (marzo 2014)
- Trabajo en Empresa, Soy Empresa Plus (TreS Plus) (julio 2014)

Se encargó el siguiente **display** enrollable:

- “Asesoramiento al Emprendedor en Comercio Minorista” Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Cantabria (mayo 2014)

Cámara Cantabria ha sido la primera entidad cameral española que ha implantado un Sistema Integrado y Universal de Comunicación Accesible (SIUCA). La empresa cántabra que ha desarrollado la herramienta es QR Comunicación. Se colocaron un par de **placas** con el código QR en la entrada de la Cámara de Comercio de Cantabria.

### **Tribuna libre en El Diario Montañés**

El Presidente de la Cámara de Comercio, Modesto Piñeiro, rubricó dos artículos de opinión:

- "Acuerdo de Libre Comercio con EE.UU." el 14 de julio.
- "Alianza Europea para potenciar la Formación Profesional Dual" el 28 de octubre.