

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 2013

□ **Comunicación e Imagen Corporativa**

Dar a conocer a los empresarios cántabros y a la sociedad en general, los cometidos de la Cámara y difundir su imagen y sus actividades es parte esencial del área de Comunicación e Imagen Corporativa de la entidad.

▽ **Publicaciones e informes**

Título	Periodo
Memoria de Actividades 2012	Ejecutada

▽ **Otras actuaciones y servicios**

Comunicación Externa

Mantener contacto directo con los medios de comunicación regionales y con sus profesionales para que estos puedan transmitir puntualmente a la sociedad cántabra las actividades que realiza Cámara Cantabria es parte de su labor. Además, este departamento elabora regularmente notas de prensa para informar con precisión de cuanto acontece en la Cámara.

Acciones de comunicación	
Notas de prensa	36
Otros textos (tribuna libre,...)	1
Ruedas de prensa (Cemide, La Caixa y Gobierno de Cantabria)	3
Noticias en las revistas económicas: Cantabria Negocios y Cantabria Económica	41
TOTAL	81

Como consecuencia de esta labor aparecieron en los medios de comunicación impresos un total de 383 informaciones referidas a la Cámara de Cantabria, cifra que representa una media de 1,05 menciones diarias. De estas informaciones, un 43,34% fue publicado por El Diario Montañés, otro 21,93% por Alerta, un 21,67% por El Mundo Hoy Cantabria, un 8,09 % por Cantabria Negocios, un 4,96 % por Cantabria Económica. Estas cifras no recogen las apariciones en radio, televisión e Internet, de complejo seguimiento.

10 Notas de prensa más consultadas de 2013	Consultas
Mujeres emprendedoras conocieron hoy en la Cámara cuáles son los sectores económicos emergentes	132
El Gobierno regional encomienda a la Cámara la prestación de servicios de asesoramiento empresarial	125
Trece emprendedores se han beneficiado del programa Microbank de la Caixa y la Cámara	121
Jornada en la Cámara para ayudar a las pymes cántabras a acceder a los fondos europeos para Ecoinnovación	120
La Cámara ayuda a las pymes cántabras a acceder a los 31,6 millones de euros europeos para Ecoinnovación	87
La Cámara de Cantabria actualiza su directorio de empresas exportadoras	84
Cámara Cantabria lidera el programa EURESP+, del que se benefician 800 pymes de 7 países	76
La Ventanilla Única Empresarial cumple diez años	69
Empresarios cántabros participan en dos misiones comerciales a Argelia y Marruecos	64
800 pymes de 7 países se benefician del programa EURESP+ que lidera la Cámara de Cantabria	60

Comunicación Interna

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora mensualmente un dossier de prensa con aquellas noticias de interés que se recogen en los periódicos regionales, nacionales y económicos que se pone a disposición del personal de la Cámara de Comercio de Cantabria. En 2013, y a partir del mes de junio comenzó a elaborarse en formato digital (archivos pdf).

Página Web www.camaracantabria.com

El departamento de Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web en las secciones denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

Archivo fotográfico

Esta área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de la Cámara de Cantabria, relativo a todo tipo de actividades.

Redes Sociales

Mantenimiento de los perfiles de la Cámara de Comercio, creados en las redes sociales: Facebook y Twitter.

Imagen Corporativa y Protocolo

De acuerdo con el Manual de Identidad Gráfica se encarga de la definición y supervisión, y en la mayoría de los casos ejecución, de los elementos de identidad gráfica de Cámara Cantabria, como uso y aplicación del logotipo, colores institucionales y demás pautas generales de la imagen corporativa. Dentro de estas tareas, el departamento también se encarga de colaborar en la organización y protocolo de actos públicos institucionales celebrados en la Cámara.

Acciones Corporativas	Nº
Folletos y e-folletos (1)	78
Portadas	32
Impresos / papelería / otros	36
Anuncios (2)	5
Banners (3)	8
TOTAL	159

Protocolo	
Actos Públicos e Institucionales (4)	26

(1) Actualización diaria y puesta al día de las actividades formativas y jornadas de la cámara en su página web

Realización de 76 folletos digitales (e-folletos: pdf interactivos) y su correspondiente incorporación a la web institucional, junto con otras informaciones más sobre cursos, jornadas, ferias, misiones y encuentros comerciales añadidas a dicha web.

Entre esos folletos digitales (e-folletos) están incluidos los 11 cursos (8 presenciales, de ellos 2 en Castro Urdiales, y 3 online) organizados por la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Cantabria, en colaboración con la Cámara de Comercio de Cantabria, de asistencia gratuita y destinada al comercio de Cantabria.

Se elaboró 1 folleto en papel: "Cómo Ven Nuestros Hombres y Mujeres de Empresa la Economía de Cantabria para el año 2013".

También un tarjetón-saluda, en formato digital (pdf), mostrando el apoyo de la Cámara a la iniciativa "Street Art Gallery – Be Savage / Elegarcu 2013" para la rehabilitación del polígono Elegarcu en Cacedo de Camargo (Cantabria). En este proyecto, 8 artistas crean una galería exterior de grandes dimensiones.

(2) PUBLICITARIAS

Se han realizado los siguientes anuncios para su correspondiente inserción en:

1. Revista económica Cantabria Económica (anuncio especial exportación) Febrero 2013.
2. Audiolibro Cadena SER "Los sonidos del 2012" (anuncio genérico Cámara Cantabria). Marzo 2013.
3. Anuario de El Diario Montañés 2012 (anuncio genérico Cámara Cantabria).
4. Programa del Encuentro de Música y Academia de Santander. Fundación Albéniz (anuncio genérico Cámara Cantabria) Junio 2013.
5. Anuncio-Banner 300x90, portada, fijo, 5 días, en la web de El Diario Montañés, sobre la jornada coloquio "La Empresa después de la Crisis" con Sabin Azua, B+I Strategy. 9 de diciembre de 2013.

(3) BANNERS

Se han diseñado varios banners para la home de la web cameral www.camaracantabria.com. Han sido los siguientes:

- Servicio de ayuda a la internacionalización empresarial – Bufete Ignacio Fernández.
- Concurso de Escaparates de Santander.
- Línea de crédito ICAF – BEI.
- Coloquio Cemide "Hombres y Mujeres de Empresa 2013" (21 de marzo).
- Vías de financiación del comercio en Cantabria (5 de junio)
- Cena-Homenaje a D. Enrique Campos, presidente de Cemide (28 de junio).
- Colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) (18 de julio).
- Coloquio "La Empresa después de la Crisis" con Sabin Azua, B+I Strategy. Lunes 9 de diciembre de 2013.

También se insertaron en la home, otros banners externos:

- Difusión campaña Marcas con motivo del Día Mundial de la Propiedad Industrial 2013 (26 de abril).
- Si5 Plan de Suelo Industrial del Gobierno de Cantabria.

(4) PROTOCOLO

Los actos públicos e institucionales engloban una serie de tareas como son la elaboración de la invitación (en papel o pdf para envío por email), encargo del servicio de catering, elaboración de carteles para los ponentes, publicidad, encargo de reportaje fotográfico, etc.

▽ **Otras actuaciones**

Jornada CEMIDE 2013

El 21 de marzo de 2013 se celebró la tradicional jornada “Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2013”. Organizada en la Cámara de Comercio de Cantabria en colaboración con el Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (CEMIDE).

Trofeo Horadada

Se encargó la grabación de la peana de la escultura “La Horadada” para entregar en el II Trofeo de las Fuerzas Armadas, que se celebró en Santander el 1 de junio de 2013.

Gestión Almacén de Material de Oficina (GAMO)

Se lleva un seguimiento del material de papelería para la oficina que se va consumiendo y se mantiene contacto con los distintos proveedores para su reposición.

Vinilos

Se han encargado los siguientes vinilos:

- Panel “Proyectos Integrados de Empleo con Intermediación Laboral” (4ª planta).
- Despachos de Cliona Howie (Proyectos Europeos) y Jorge Muyo (Innovación) (2ª planta).

Bolígrafos serigrafiados

Se encargaron a Dpto Promoción & Regalo S.A. (octubre 2013) la cantidad de 500 bolígrafos Bic serigrafiados con el logo de la Cámara de Comercio de Cantabria en blanco, para ser repartidos en los cursos organizados por la entidad cameral.

Redes Sociales

Mantenimiento de los perfiles de la Cámara de Comercio, creados en las redes sociales: Facebook y Twitter.

Santander Convention Bureau

Actualizamos la información que ofrece la página web de Santander Convention Bureau, www.santanderconventionbureau.com, de salas y aulas que la Cámara de Comercio de Cantabria oferta para la organización de jornadas y eventos.

Tribuna libre en El Diario Montañés

El Presidente de la Cámara de Comercio, Modesto Piñeiro, rubricó un artículo de opinión el 15 de octubre de 2013 bajo el título “Optimismo y trabajo”.