

## COMERCIO INTERIOR 2012

### □ **Comercio Interior**

Informar, asesorar y ayudar a los establecimientos comerciales en la mejora de la calidad del servicio que se ofrece al cliente es un aspecto vital en el que cada año trabaja la Cámara de Comercio de Cantabria, todo ello con el objetivo puesto en el desarrollo de un sector clave para el desarrollo económico de la región.

#### ▽ **Función consultiva**

- Informe al Ayuntamiento de Santa Cruz de Bezana en contestación a la instalación de un Mercado Medieval.
- Informe al Ayuntamiento de Santander de alegaciones a la Ordenanza sobre Medidas de Simplificación Administrativa en materia de Actividades de Servicio.
- Informe al Ayuntamiento de Santander en contestación a la celebración de la Feria Chollos de Santander 2012.
- Informe al Ayuntamiento de Laredo sobre la Ordenanza Reguladora de las Ventas fuera de Establecimiento Comercial Permanente.
- Informe al Ayuntamiento de Piélagos sobre la Ordenanza Reguladora de Venta Ambulante o no sedentaria.

- Informe al Ayuntamiento de Santander en respuesta a la apertura temporal en el parking de RENFE de la celebración de una Feria de Alimentación y Gastronomía de las distintas regiones de España.
- Informe al Ayuntamiento de Limpias en respuesta a la consideración de Limpias como 'Zona de Gran Afluencia Turística'.
- Informe al Ayuntamiento de Miengo en respuesta a la consideración de Miengo como 'Zona de Gran Afluencia Turística'.

#### Reuniones de la Comisión de Comercio Interior -

Tema	Fecha	Lugar	Asistentes	Objeto
Comisión de Comercio Interior	01 de octubre	Cámara Cantabria	6	Relación de diez domingos, ordenados por su interés comercial, que se proponen para la apertura de los comercios el año 2013.

▽ **Información y asesoramiento-**

Con el fin de dar un impulso al sector comercial y promover la modernización de sus estructuras, la Cámara de Comercio informa y asesora en los ámbitos clave del establecimiento comercial, como la atención al público o la mejora de la calidad del servicio.

<b>Tipo de consulta</b>	<b>Nº</b>
Hojas de reclamaciones	837
Aperturas	16
Rebajas	23
Consumo	1
Horarios	6
Otros	57
<b>TOTAL</b>	<b>940</b>

▽ **Jornadas y reuniones –**

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
<b>Ayudas Comercio INN/6/2012, 7/2012 y 8/2012</b>	18 abril	CEOE	Asistencia a la sesión informativa sobre ayudas para el Comercio Minorista de Cantabria.
<b>Simplificación administrativa</b>	23 julio	DG de Comercio	Reunión de simplificación de trámites administrativos para la adecuación a la nueva normativa europea, estatal y autonómica.
	15 noviembre	Consejería Industria	Reunión del grupo de trabajo de simplificación de trámites administrativos para la adecuación a la nueva normativa europea, estatal y autonómica en cuanto a la documentación que se exige desde los diferentes ayuntamientos que participan en el grupo y sobre la conveniencia o no de cada documento.
	13 diciembre	Consejería Industria	Reunión del grupo de trabajo de simplificación de trámites administrativos para la adecuación a la nueva normativa europea, estatal y autonómica en cuanto al modelo de declaración responsable para el inicio de actividad incluido en el RD 19/2012 de 26 de mayo.

▽ **Programas o proyectos desarrollados**

**Plan de formación para el Comercio 2012.-**

**Objetivo:** Formar a los comerciantes en temas de interés para su sector.

**Fecha inicio:** abril 2012

**Fecha terminación:** junio 2012

**Presupuesto:** 8.000€

**Descripción de acciones realizadas en el periodo:** Con fecha 16 de abril se firmó el convenio de colaboración, por parte del concejal de Comercio y el presidente de la Cámara, dando inicio al plan de formación 2012.

La Cámara de Comercio de Cantabria lanzó una nueva edición de su programa anual de cursos de formación subvencionados para comerciantes, gracias al convenio de colaboración firmado con el Ayuntamiento de Santander, vigente desde el año 2006. En la presentación del mismo, estuvieron presentes el concejal de Comercio y Mercado, Ramón Saiz Bustillo, y el presidente de la Cámara, Modesto Piñeiro.

En esta ocasión, el programa de las acciones formativas se centró en el comercio electrónico (e-commerce) y como principales novedades y de manera experimental, incorporó un curso online para los comerciantes y formación específica para los gremios de carniceros-charcuteros y pescaderos en materia de higiene y salud laboral.

Categoría	Título	Fechas	Horas lectivas	Nº Alumnos	Localidad	Entidad Colaboradora
Curso	Mi tienda on line: antes de abrir	24 abril	8	20	Santander	Ayuntamiento de Santander
	E-mail marketing y reputación on line	03 mayo	8	20		
	Facebook y Twitter aplicado a la empresa	08 mayo	8	20		
	Blog y conversiones	15 mayo	7	20		
	Mi tienda on line	22 mayo	8	20		
	Higiene y seguridad alimentaria para el comercio minorista de carne y pescado	01 octubre	2	23		
		02 octubre	2	18		
		08 octubre	2	27		
		09 octubre	2	51		
<b>TOTAL</b>			<b>47</b>	<b>219</b>		

▽ **Otras actuaciones y servicios**

**La Cámara aplaude las ayudas del Gobierno regional al sector del comercio (18-04-2012)**

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, alabó la concesión de subvenciones al sector de la distribución comercial minorista de Cantabria por parte del Gobierno que dirige Ignacio Diego. “Es buena e importante y deseamos que esta convocatoria de ayudas sea estable y continua en el tiempo, para que los empresarios del sector se vean apoyados por la Administración Pública”, destacó el presidente de la entidad cameral durante su intervención en una jornada organizada por la Federación de Asociaciones Empresariales de la Distribución y el Comercio (FEDISCOM) de Cantabria y que contó con la presencia del consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Eduardo Arasti, la presidenta de la CEOE-CEPYME, Gema Díaz Real, y el presidente de FEDISCOM, Miguel Rincón.

Piñeiro destacó el hecho de que el actual Gobierno autonómico haya reactivado estas ayudas de inversión dirigidas al sector de distribución comercial minorista de Cantabria, “después de seis años sin convocatoria de ayudas de carácter general dirigida a todos los establecimientos comerciales minoristas y determinadas actividades de servicios radicados en Cantabria”.

**La Cámara edita la Guía de Compras de Santander (26-06-2012)**

Un año más la Cámara de Comercio de Cantabria editó “Santander, guía de compras”. En ellas se recogen los 50 establecimientos comerciales que fueron finalistas en las ediciones números 32, 33 y 34 del Concurso de Escaparates de Santander.

El concurso, organizado por Cámara Cantabria y Fediscom, contó con el apoyo de la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria y el patrocinio del Ayuntamiento de Santander, Caja Cantabria, Santander Shopping, El Diario Montañés, Agrupación de Comerciantes del

Centro, Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander y la colaboración de COPE, Onda Cantabria, Cadena Ser y Onda Cero.

La tirada de la guía fue en esta ocasión de 10.000 ejemplares en formato bilingüe (español-inglés) y se repartió por los establecimientos hoteleros, los comercios incluidos en la misma y la oficina de turismo de los Jardines de Pereda.

### **Amplia representación cántabra en la 78 edición de la Feria Internacional de Muestras de Valladolid (29-08-2012)**

“Ocio y Compras” fue el lema elegido en esta ocasión para la celebración de la 78 edición de la Feria Internacional de Muestras de Valladolid, una cita ineludible para la Cámara de Comercio de Cantabria que desde hace años coordina la presencia de las empresas e instituciones regionales en la capital castellano-leonesa.

El Día de Cantabria, que en esta ocasión se celebró el seis de septiembre, volvió a centrar los actos regionales en la Feria de Valladolid. Al acto acudieron el consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Eduardo Arasti, el alcalde de Santander, Iñigo de la Serna, la concejala de Turismo y Protocolo del Ayuntamiento de Santander, Gema Igual, el alcalde de Laredo, Ángel Vega, la concejala de Desarrollo Local, Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Torrelavega, María Victoria Marta Pérez Estébanez, el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, y el presidente de la Asociación de Hostelería de Cantabria, Emérito Astuy, así como representantes del Ayuntamiento de Santoña. Todos ellos tuvieron la oportunidad de contar con la presencia del alcalde de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva, tanto en el izado de la bandera cántabra en el mástil principal de la Feria, como en la posterior visita a los stands.

Durante su estancia en Valladolid, el consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Eduardo Arasti, no dejó pasar la oportunidad de señalar la “fidelidad” de los turistas vallisoletanos y castellano-

leonese a Cantabria, que se ha mantenido este verano, y destacó, el importante peso que el mercado de Castilla y León tiene para el turismo en la región.

Cantabria tuvo con un espacio de más de 200 metros cuadrados en los que se distribuyeron los diferentes stands y que contó con la presencia de las empresas cántabras Manantial de Fuencaliente (Agua de Solares) y Tecniobras Cantabria S.L.

La entidad cameral cántabra lleva asistiendo desde 1968 a esta cita internacional que reúne a las empresas y firmas comerciales más importantes y representativas de los diferentes sectores económicos en más de 100.000 metros cuadrados. Ubicada en la Feria de Exposiciones de la ciudad, se convierte en un evento dinámico y participativo, en constante evolución.