

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 2012

□ **Comunicación e Imagen Corporativa**

Dar a conocer a los empresarios cántabros y a la sociedad en general, los cometidos de la Cámara y difundir su imagen y sus actividades es parte esencial del área de Comunicación e Imagen Corporativa de la entidad.

▽ **Publicaciones e informes**

Título	Periodo
Santander, Guía de Compras 2012	Ejecutada
Memoria de Actividades 2011	Ejecutada

▽ **Otras actuaciones y servicios**

Comunicación Externa

Mantener contacto directo con los medios de comunicación regionales y con sus profesionales para que estos puedan transmitir puntualmente a la sociedad cántabra las actividades que realiza Cámara Cantabria es parte de su labor. Además, este departamento elabora regularmente notas de prensa para informar con precisión de cuanto acontece en la Cámara.

Acciones de comunicación	
Notas de prensa	71
Otros textos (tribuna libre,...)	2
Ruedas de prensa (Jornada Cemide)	1
Noticias en las revistas económicas: Cantabria Negocios y Cantabria Económica	38
TOTAL	119

Como consecuencia de esta labor aparecieron en los medios de comunicación impresos un total de 514 informaciones referidas a la Cámara de Cantabria, cifra que representa una media de 1,41 menciones diarias. De estas informaciones, un 35,02% fue publicado por El Diario Montañés, otro 29,18% por Alerta, un 26,07% por El Mundo Hoy Cantabria, un 5,64 % por Cantabria Negocios, un 2,53 % por Cantabria Económica y un 1,56 % por Gente Santander. Estas cifras no recogen las apariciones en radio, televisión e Internet, de complejo seguimiento.

10 Notas de prensa más consultadas de 2012	Consultas
Una emprendedora apoyada por la Cámara de Cantabria obtiene un premio de la Unión Europea	103
Cinco empresarios cántabros ofrecen en la Cámara su particular visión sobre la economía regional	101
La Cámara logra un nuevo programa europeo y capta otros 173.000 euros para Cantabria	100
La Cámara realizará diagnósticos ambientales gratuitos a medio centenar de empresas cántabras	83
La mujer y los sectores emergentes, protagonistas de un taller organizado por Cámara Cantabria	79
La Cámara ayuda a jóvenes emprendedores para realizar estancias con empresarios en Europa	79
La Cámara organiza cursos de e-commerce en colaboración con el Ayuntamiento de Santander	76
Cámara Cantabria aporta su experiencia al seminario Emprendedores 2020 de la UIMP	73
La Cámara imparte una jornada de ayuda a la internacionalización de la empresa	69
Finaliza el programa EURESP, liderado por Cámara Cantabria junto con Alemania, Italia, Polonia y Eslovaquia	68

Comunicación Interna

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora mensualmente un dossier de prensa con aquellas noticias de interés que se recogen en los periódicos regionales, nacionales y económicos que se pone a disposición del personal de la Cámara de Comercio de Cantabria.

Página Web www.camaracantabria.com

El departamento de Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web en las secciones denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

Archivo fotográfico

Esta área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de la Cámara de Cantabria, relativo a todo tipo de actividades.

Redes Sociales

Mantenimiento de los perfiles de la Cámara de Comercio, creados en las redes sociales: Facebook y Twitter.

Imagen Corporativa y Protocolo

De acuerdo con el Manual de Identidad Gráfica se encarga de la definición y supervisión, y en la mayoría de los casos ejecución, de los elementos de identidad gráfica de Cámara Cantabria, como uso y aplicación del logotipo, colores institucionales y demás pautas generales de la imagen corporativa. Dentro de estas tareas, el departamento también se encarga de colaborar en la organización y protocolo de actos públicos institucionales celebrados en la Cámara.

Acciones Corporativas	Nº
Folletos y e-folletos (1)	97
Portadas	25
Impresos / papelería / otros	67
Anuncios (2)	9
Banners (3)	6
TOTAL	204

Protocolo	
Actos Públicos e Institucionales (4)	32

(1) Actualización diaria y puesta al día de las actividades formativas y jornadas de la cámara en su página web

Realización de 95 folletos digitales (e-folletos: pdf interactivos) y su correspondiente incorporación a la web institucional, junto con otras informaciones más sobre cursos, jornadas, ferias, misiones y encuentros comerciales añadidas a dicha web.

Se elaboraron 2 folletos en papel:

1. UVITECO, actualizando la información que aparecía en él.

2. FERIA SISTEP 2012, guía que incluía las empresas que Cámara Cantabria coordina en la feria de Casablanca (Marruecos)

(2) PUBLICITARIAS

Se han realizado los siguientes anuncios para su correspondiente inserción en:

1. *El Diario Montañés* (anuncio de la Jornada De la Ley de IPPC a la directiva de Emisiones Industriales- 14 febrero-).
2. *Anuario 2011-El Diario Montañés* (anuncio genérico de Cámara Cantabria).
3. *Revista económica Cantabria Negocios* (anuncio del Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas -Deusto, Esade y Cámara-).
4. *El Diario Montañés* (anuncio de la Conferencia "Hacia una Europa de los emprendedores" del 10 de mayo).
5. *Fundación Albéniz. Libro-Encuentro Música* (anuncio genérico de Cámara Cantabria), 208x298 mm.
6. *Fundación Albéniz. Libro-Concurso* (anuncio genérico de Cámara Cantabria), 210x225 mm.
7. *Revista económica Cantabria Negocios* (anuncio oferta formativa de Cámara Cantabria).
8. *Revista económica Cantabria Económica* (anuncio del programa Euresp+)
9. *El Mundo Cantabria* (anuncio de exportación para suplemento especial del Puerto de Santander)

(3) BANNERS

Se han diseñado varios banners para la home de la web cameral www.camaracantabria.com.

Han sido los siguientes: *Jornada Ecoinnovación* (4 de octubre), *Jornada Reach* (8 de noviembre), *Taller de Gestión de Residuos, Emisiones y Vertidos* (28 de noviembre), *Boletines de suscripción a la Cámara*, *Asamblea General de Cámaras* (27 de noviembre) y *Programa InnoCámaras* (13 de diciembre).

(4) PROTOCOLO

Los actos públicos e institucionales engloban una serie de tareas como son la elaboración de la invitación (en papel o pdf para envío por email), encargo del servicio de catering, elaboración de carteles para los ponentes, publicidad, encargo de reportaje fotográfico, etc.



Otras actuaciones

Dosier de Prensa

Elaboración de los dosieres de prensa mensuales correspondientes a todo el año 2012. En ellos se recoge toda la información referida a la Cámara de Comercio de Cantabria publicada.

Actualización diaria y puesta al día de las actividades formativas y jornadas de la Cámara en la web

Realización de los 95 folletos digitales (e-folletos) y su correspondiente incorporación a la web institucional.

Guías de Charcuteros y Pescaderos

Elaboración de 230 guías de charcuteros para el Gremio de Carniceros y Charcuteros, así como la edición y producción de 40 guías de pescaderos para la Asociación del Mercado de la Esperanza.

Folletos Planilandia

Se mantuvieron una serie de reuniones con la agencia de publicidad Planilandia para la edición de folletos/dípticos que promocionen los distintos programas que lleva a cabo la Cámara de Comercio de Cantabria y conseguir la colaboración de posibles patrocinadores.

Se llegaron a editar dos: Programa LaborEso y Programa de Movilidad Europea.

Guía de comercios finalistas 2012 (34º Concurso de Escaparates de Santander)

Se ejecutó la impresión de la publicación "*Santander, Guía de Compras*". En ella se incluyó a los finalistas de las ediciones 32 a 34 del Concurso de Escaparates de Santander del 2009 a 2011, y cuyas bases establecían como premio especial la edición de esta publicación y su distribución en establecimientos hoteleros y turísticos de Santander, que se realizó en el mes de mayo.

Jornada CEMIDE 2012

El 12 de marzo de 2012 se celebró la tradicional jornada "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2012". Organizada en la Cámara de Comercio de Cantabria en colaboración con el Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (CEMIDE).

Folletos y Display Euresp+

Con la puesta en marcha de un nuevo programa “Euresp +” se han elaborado una serie de folletos para su publicidad. Son 5 sectores: tratamiento de superficies, componentes electrónicos y eléctricos, textil, minería y metal.

Así como, para darle publicidad en los diferentes actos, se diseñó y encargó un *display* enrollable.

Gestión almacén de oficina (GAMO)

Se lleva un seguimiento del material de papelería para la oficina que se va consumiendo y se mantiene contacto con los distintos proveedores para su reposición.

Banner

Depósito Franco del Puerto de Santander es patrocinador de la formación para emprendedores, y La Caixa patrocina el emprendimiento. Se ha diseñado un banner para cada uno y se insertaron en la home de la web cameral.

Tribunas libres en El Diario Montañés

El Presidente de la Cámara de Comercio, Modesto Piñeiro, rubricó un artículo de opinión el pasado 23 de febrero bajo el título “La buena noticia de la pervivencia de Garoña”.

Un mes después, concretamente el 27 de marzo, el máximo representante de la entidad cameral firmó otro artículo de opinión titulado “El grave perjuicio de la huelga general”.

Trofeo Horadada

Con motivo de la celebración de Día de las Fuerzas Armadas 2012 se organizó la “Regata Cruceros de las Fuerzas Armadas”, el pasado 9 de junio. La Cámara colaboró entregando un trofeo con el nombre de la institución, que se encargó a la joyería Presmanes.

Certificados ISO 14001 E ISO 9001

Tras las auditorías correspondientes a Lloyd's Register Quality Assurance, se revalidaron los certificados de la normativa ISO 14001 (Sistema de Gestión Medioambiental) e ISO 9001 (Gestión de Calidad). Asimismo, se procedió a la actualización de dichos certificados que están expuestos en la entrada de la sede de la Cámara.

Memorias USB

En el Pleno de Fin de Año 2012, que se celebró el pasado 20 de diciembre, se entregaron unas 200 memorias USB (4Gb) serigrafiadas con el logotipo de la Cámara, en lugar de las tradicionales agendas. El material fue encargado a la empresa TEIBA, ubicada en Guarnizo (Cantabria).