

Informática y Comunicaciones

4.9

Informática y Comunicaciones

Un crecimiento del 47% en archivos descargados es el balance del tráfico en la web corporativa www.camaracantabria.com durante 2010. Por otro lado, continuó el programa Maspyme Cantabria, enfocado a facilitar a las pequeñas y medianas

empresas el acceso al mundo de Internet, al que se incorporaron 12 empresas. En 2010 el protagonismo ha sido también para los certificados digitales Camerfirma, cuya emisión aumentó un 137%.

Jornadas organizadas

TEMA	FECHA	LUGAR	NÚMERO DE ASISTENTES	ENTIDAD COLABORADORA
Taller Camerfirma	4 junio	Cámara de Comercio de Cantabria	5	Camerfirma, Consejo Superior de Cámaras

Otras actuaciones y servicios

PROGRAMA MASPYPME 2010

La Cámara de Comercio de Cantabria continuó ayudando en 2010 a las pymes para tener presencia en Internet y comercializar sus productos en la red a través del programa Maspyme, que ofrece la creación de una página web y la prestación de una serie de servicios complementarios, como registro de dominio o mantenimiento y soporte técnico.

El programa Maspyme Cantabria está dirigido a empresarios autónomos y micropymes que cuenten con menos de 50 empleados y una facturación inferior a 50 millones

de euros. El coste final para la empresa del paquete de servicios que componen una solución integral de presencia en Internet es de 595 euros + IVA, una vez aplicada la ayuda del 60%, por lo que las empresas adscritas al programa se ahorran unos 894 euros sobre el precio habitual de este servicio en el mercado.

Con este programa la Cámara de Comercio de Cantabria pretende no sólo ofrecer la ayuda económica que supone para las empresas adherirse al programa, sino que además pone a disposición de cada una de las empresas adheridas un técnico (Gestor Maspyme) que acompañará a los empresarios hasta que vean hecho realidad

su proyecto de vender sus productos y servicios a través de Internet. Y es que la naturaleza del programa Maspyme es guiar y asesorar a las empresas y a los autónomos hasta el momento en que su negocio consigue tener presencia en la red.

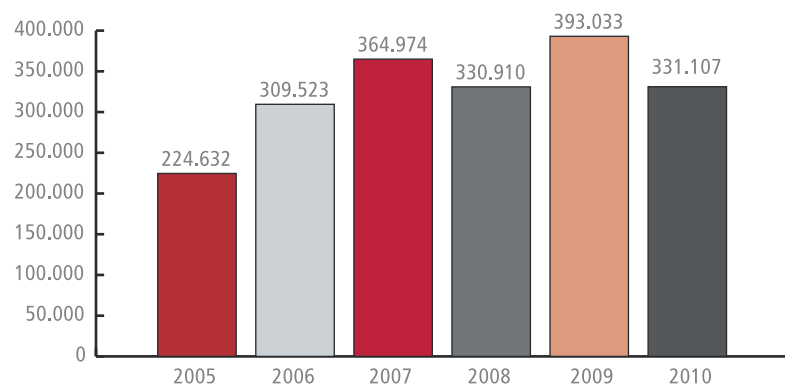
Empresas adscritas al programa en 2010	12
Empresas con web activa o en desarrollo*	122

*Datos acumulados desde el inicio del programa en abril de 2006 a 31 de diciembre de 2010.

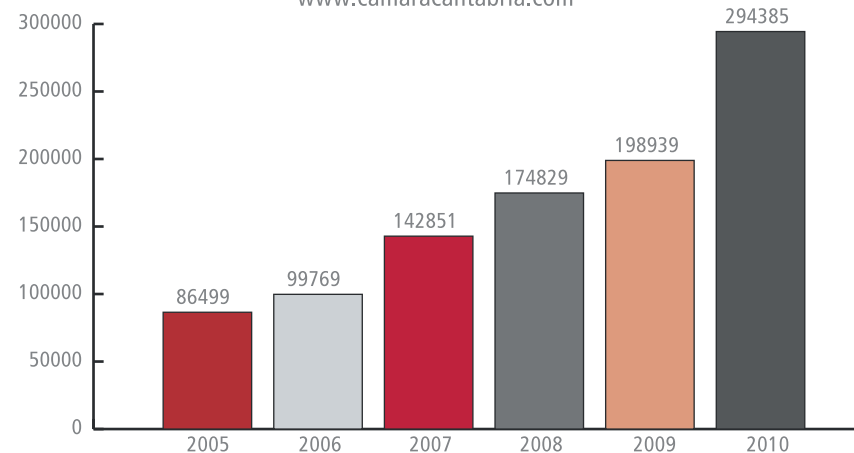
WWW.CAMARACANTABRIA.COM

En 2010, el número de visitas/sesiones registradas en www.camaracantabria.com disminuyó un 15,75% respecto a 2009, parámetro que mejor refleja el volumen de usuarios de un sitio web.

NÚMERO DE SESIONES AL AÑO (2005-2010)
www.camaracantabria.com



NÚMERO DE DESCARGAS DE FICHEROS AL AÑO (2005-2010)
www.camaracantabria.com



Al contrario, la descarga de archivos aumentó en un destacable 47,97% respecto al año anterior.



RESUMEN ESTADÍSTICO*

Visitas/sesiones	331.107
Páginas vistas	1.882.669
Visitas por día (promedio)	907
Páginas vistas por día (promedio)	5.158
Páginas vistas por visita (promedio)	5,65
Descargas de archivos y documentos	294.385

PÁGINAS VISTAS POR VISITA

Número de páginas	Número de visitas
1 páginas	170.741
2 páginas	60.532
3 páginas	16.825
4 páginas	17.098
5 páginas	8.926
20 ó más páginas	11.075

* Nota: El elevado número de sesiones de una sola página puede deberse a un mayor conocimiento del web que implica accesos más localizados.

DURACIÓN DE LAS VISITAS

Duración de la visita	Número de visitas
0-10 seg	237.452
11-30 seg	21.370
31-60 seg	12.334
1-3 min	19.090
3-10 min	18.401
10-30 min	15.983

* Nota: Cualquier descarga de un fichero (pdf, doc) por alguien que llegue a la web desde un buscador, desde un link en un correo electrónico o, desde un enlace externo tendrá una duración de entre 0-10 segundos, lo que explicaría el número de sesiones correspondientes a este segmento.

CAMERFIRMA

La Cámara de Comercio emite certificados digitales para que las empresas de Cantabria puedan adentrarse en las oportunidades de la sociedad de la información con total confianza y seguridad.

Los certificados que se emiten son:

- o Certificado de pertenencia a empresa: permite que su titular se identifique como trabajador perteneciente a una empresa.
- o Certificado de persona jurídica: identifica a una entidad con personalidad jurídica.
- o Certificado de factura electrónica: puede ser instalado en servidor o puede ser utilizado por la persona dedicada a realizar la facturación electrónica en nombre de la empresa con total seguridad.
- o Certificado de representante: permite que su titular actúe en nombre de la empresa a la que pertenece.

El balance de certificados emitidos es el siguiente:

	2007	2008	2009	2010
Certificados de persona jurídica	13	37	25	43
Certificados de persona física	59	103	60	162
Certificados de representante	1	6	3	4
Certificados de factura electrónica	1	2	1	2
Total	74	148	89	211

Además, se emitieron 25 certificados digitales de pertenencia para empleados de la Autoridad Portuaria de Santander en tarjeta criptográfica, así como otros 36 para SIACAN.

MANTENIMIENTO INTERNO E INTRANET CORPORATIVA

Además, el área gestiona toda la infraestructura informática de la Cámara y de la Ventanilla Única Empresarial, y desarrolla las tareas propias de esta actividad: antivirus, control de firewalls, copias de seguridad, instalación y mantenimiento de equipos, ►

desarrollo de aplicaciones web, mantenimiento de la red, equipamiento de jornadas, centro servidor, asesoramiento informático, diseño y control de bases de datos, etcétera.

En 2010, se desarrollaron las siguientes aplicaciones para la Intranet corporativa y para otras áreas camerales:

Nuevo Sistema de Encuestas Cameral	<p>Basado en la aplicación Open Surce LimeSurvey, presenta mejoras notables con respecto a la anterior versión que se desarrollaba en esta área, como por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantillas personalizables para diferentes estilos de encuesta • Notificación opcional por e-mail cada vez que se rellena una encuesta • Envío por smtp centralizado • Preguntas condicionales al cumplimiento de determinada condición relacionada con una respuesta • Exporta a csv, doc, spss (programa estadístico), excel, openoffice (procesador de texto y hoja de cálculo) • Exportación/importación de encuestas y secciones de preguntas • Gran flexibilidad en los tipos de respuesta. Permite crear grupos de respuestas múltiples con la opción de incluir una de ellas, la respuesta "otro" • Permite establecer cuotas para la encuesta • Múltiples plantillas configurables por el usuario • Informe de los resultados de la encuesta con gráficas (barras y de sectores) de cada una de las preguntas
EURESP	Dominio, hosting y estudio de la plataforma de desarrollo
Entrega del desarrollo de intranet del proyecto www.camarasformacionexterior.com	<ul style="list-style-type: none"> - FASE I: plataforma, desarrollo de la encuesta a Cámaras, envío encuesta en modo restringido y análisis de resultados - FASE II: desarrollo de la web extranet del proyecto - FASE III: entrega y paso a explotación de la web extranet del proyecto
Facturación electrónica	Desarrollo del módulo de enlace entre GIO (Gestión de Inscripciones Online) y aplicación de gestión IN3



Camerfirma

Certificado Digital

