

PARA POTENCIAR LA MODERNIZACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS COMERCIALES Y EL DESARROLLO DEL SECTOR, LA CÁMARA OFRECE UNA NUTRIDA GAMA DE INSTRUMENTOS A LA MEDIDA DEL EMPRESARIO, INFORMANDO, ASESORANDO Y AYUDANDO EN LOS ÁMBITOS CLAVE DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL, COMO LA ATENCIÓN AL PÚBLICO O LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO.

- En 2009, el 32º Concurso de Escaparates de Santander, cargado de novedades, se sumó a la promoción de la candidatura de la ciudad a Capital Europea de la Cultura en 2016. Hubo dos nuevos premios, uno entregado por la Federación de Asociaciones Empresariales de la Distribución y el Comercio de Cantabria (Fediscom), que se incorporó al grupo de patrocinadores del concurso y otro, promovido por la Cámara de Comercio de Cantabria, consistente en la edición de una guía comercial con información de los 25 finalistas. La entidad subvencionó también la consultoría de un escaparatista a un total de 40 establecimientos y repartió entre los 252 participantes 50.000 bolsas de papel, 400 kilos de caramelos y 20.000 ejemplares de un libro de relatos breves editado para la ocasión.



- Nuevo servicio para las empresas del sector comercial minorista: estudios individualizados de reconversión comercial o valoración económica del comercio, para que los empresarios sepan el valor de su negocio, de forma fiable y con la ayuda de profesionales expertos, con el objetivo final de hacerlo más competitivo y rentable. Esta nueva iniciativa cuenta con el apoyo financiero de la Consejería de Economía y Hacienda.

**252 Comercios inscritos
en el 32º Concurso de
Escaparates de Santander**



COMERCIO MINORISTA

• Más de 200 comercios del casco urbano de Santander se sumaron a la campaña, promovida por la Federación de Asociaciones de la Distribución y el Comercio de Cantabria (Fediscom) y apoyada por la Cámara de Comercio y CEOE-Cepyme, de abrir los domingos 3 y 10 de enero de 2010. Esta iniciativa respondió a la voluntad de hacer frente a la crisis, abriendo el comercio urbano en dos días clave, por coincidir con la campaña de Navidad y con el inicio de la temporada de rebajas, así como de adaptarse a las necesidades de los consumidores, facilitando sus compras. La campaña fue promocionada en los medios de comunicación de Cantabria y Vizcaya.



267 Inscritos en la formación impartida dentro del Plan de Apoyo al Comercio 2009 realizado en colaboración con Ayuntamiento de Santander



38 establecimientos comerciales participantes en los tres programas de modernización del comercio



21	Establecimientos comerciales participantes en los programas "Cliente misterioso"
11	Establecimientos comerciales participantes en el programa "Plan de marketing para los pequeños comercios"
6	Establecimientos comerciales han solicitado un estudio de reconversión comercial-valoración económica del comercio
252	Comercios inscritos en el 32º Concurso de Escaparates de Santander
267	Inscritos en la formación impartida dentro del Plan de Apoyo al Comercio 2009 realizado en colaboración con Ayuntamiento de Santander
201	Horas de formación impartidas dentro del Plan de Apoyo al Comercio 2009 realizado en colaboración con Ayuntamiento de Santander
92,44%	De los alumnos valoraron bien o muy bien la formación para el comercio
68.000	Visitantes en la V Feria de Stocks de Santander
120	Comercios participantes en la IV Feria de Stocks de Santander