

LA INTERNACIONALIZACIÓN ES UN CONCEPTO QUE VA MÁS ALLÁ DE LAS EXPORTACIONES Y QUE IMPLICA A TODAS LAS ÁREAS DE UNA EMPRESA; ES UNA ESTRATEGIA VINCULADA A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD. POR ELLO, LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA PRESTA APOYO A LAS EMPRESAS MEDIANTE EN AMPLIO ABANICO DE SERVICIOS PARA QUE ENCAREN SUS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN CON BASES SÓLIDAS Y CON LA SEGURIDAD DEL APOYO DE LA RED MUNDIAL DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO.



- 2009 se saldó con 863 contactos entre empresas cántabras y compañías de los 16 países distintos visitados, seis de ellos por primera vez.

- Cantabria cuenta con 261 empresas que exportan con regularidad, y la mayor parte de sus ventas al exterior se realizan con Francia, Portugal e Italia. Así se desprende del estudio "La empresa exportadora española 2004-2007", elaborado por las Cámaras de Comercio, el Instituto de Comercio Exterior (Icex) y la Secretaría de Estado de Comercio. El número de empresas con actividad exportadora en Cantabria se ha incrementado cada año a lo largo del periodo, y entre 2004 y 2007, un total de 28 nuevas empresas empezaron a exportar, cifra que supone un crecimiento del 12% en la fuerza exportadora cántabra. Se trata de un porcentaje equivalente al registrado a nivel nacional, ya que en España, en 2007, eran exportadoras regulares 37.125 empresas, 4.222 más que en 2004.

- C@scce es un servicio on line de consultoría que ofrece respuesta a las consultas más frecuentes en la operativa y gestión del comercio exterior. En 2009 las empresas de Cantabria hicieron 161 consultas.

- Un grupo de empresarios de Cantabria, encabezado por el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, se reunió el 30 de junio con el expresidente de Rumania, Petre Roman, con el propósito de informarle de los proyectos y actividades que las empresas cántabras desarrollan en aquel país y analizar las vías para potenciar las relaciones comerciales entre ambas zonas.

353 demandas de información gestionadas en ferias internacionales



COMERCIO EXTERIOR

Cantabria cuenta con 261 empresas que exportan con regularidad

• La Cámara organizó a finales de octubre un viaje de prospección de mercado, en el que participaron dos empresas cántabras, y que tuvo como ciudad de referencia Houston. La misión, enmarcada dentro del Plan de Promoción de las Exportaciones (PPX) 2009, coincidió con el Foro España-EE.UU. de la Sostenibilidad en los Negocios. Acorde Technologies (diseño y fabricación de componentes y equipos de radiofrecuencia) y Erzia Space (diseño y fabricación de sistemas de test para satélites y de comunicación por radiofrecuencia) fueron las dos compañías participantes.



6 países visitados por primera vez a petición de las propias empresas

www.camaracantabria.com



14	Acciones promocionales en el exterior (ferias y misiones comerciales)
123	Participaciones de empresas cántabras
863	Contactos entre empresas cántabras y compañías de otros países
69%	de los contactos establecidos considerados buenos o muy buenos
11,25%	de las empresas que participaron en acciones promocionales logró ventas en firme
353	Demandas de información gestionadas en ferias internacionales
16	Países distintos visitados por empresas cántabras en acciones de promoción
6	Países visitados por primera vez
36	Acciones de la red cameral en el exterior difundidas
161	Consultas sobre comercio exterior en el servicio on-line CÍdsce
7.162	Descargas del Newsletter de Actualidad sobre China en la web
10	Nuevos exportadores participantes en programas camerales
244	Empresas en la base de datos de oferta exportadora
189	Empresas en la base de datos de oferta subcontratista
2	Jornadas informativas en materia de comercio exterior
18	Empresas en el Programa de Ayudas a la Participación en Ferias Internacionales