



Comercio
exterior



LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ES UNA DE LAS TAREAS FUNDAMENTALES QUE LA LEY OTORGA A LA CÁMARA DE COMERCIO. EL PRINCIPAL OBJETIVO ES ACOMPAÑAR A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

2008 se saldó con 551 contactos entre empresas cántabras y compañías de los 17 países distintos visitados, tres de ellos por primera vez.



La Cámara de Cantabria fue la sede escogida para acoger el VI Curso de Apoyo a la Empresa en Internacionalización del Consejo Superior de Cámaras. Un total de 60 técnicos de los Departamentos de Comercio Exterior de una treintena de Cámaras de Comercio españolas se reunieron en Santander para analizar cinco casos de éxito de empresas cántabras: el banco Santander, Froxá, Acorde Technologies, Teka y Equipos Nucleares.

C@sce es un servicio on line de consultoría que ofrece respuesta a las consultas más frecuentes en la operativa y gestión del comercio exterior. En 2008 las empresas de Cantabria hicieron 213 consultas.

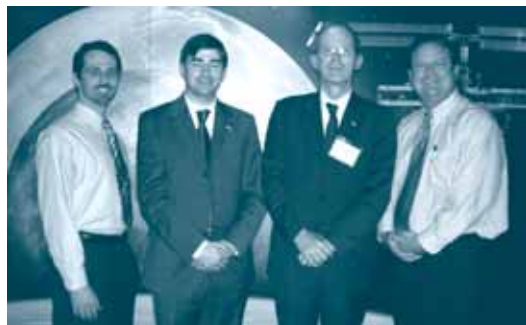
**551 Acciones
promocionales
en el exterior
(ferias
y misiones
comerciales)**

La base de datos de empresas subcontratistas de la Cámara de Comercio de Cantabria aumentó en casi un 30%, pasando de 132 empresas inscritas en 2007 a 185 en 2008 después de ser actualizada.



La Cámara de Comercio de Cantabria y la empresa cántabra Erzia participaron, invitadas por la Cámara de Comercio Americana en España, en una misión empresarial al Estado norteamericano de Texas entre los días 11 y 16 de mayo con el objetivo de promocionar las inversiones españolas en ese estado y fomentar iniciativas conjuntas impulsando el intercambio de tecnología y la creación de nuevas joint-ventures entre empresas españolas y tejanas.

10.324 descargas del Newsletter de Actualidad sobre China en www.camara-cantabria.com



La Cámara de Comercio de Cantabria organizó en La Habana un seminario con el título "Gestión de Puertos", dirigido a directivos y técnicos de empresas relacionadas con la actividad portuaria y enmarcado dentro del Comité Bilateral Hispano Cubano, que se celebró en La Habana los días 24 y 25 de septiembre.

620 demandas de información gestionadas en ferias internacionales

15	Acciones promocionales en el exterior (ferias y misiones comerciales)
181	Participaciones de empresas cántabras
551	Contactos entre empresas cántabras y compañías de otros países
72,2%	de los contactos establecidos considerados buenos o muy buenos
10,2%	de las empresas que participaron en acciones promocionales logró ventas en firme
620	Demandas de información gestionadas en ferias internacionales
17	Países distintos visitados por empresas cántabras en acciones de promoción
3	Países visitados por primera vez
39	Acciones de la red cameral en el exterior difundidas
213	Consultas sobre comercio exterior en el servicio on-line C@sce
10.324	Descargas del Newsletter de Actualidad sobre China en la web
8	Nuevos exportadores participantes en programas camerales
244	Empresas en la base de datos de oferta exportadora
185	Empresas en la base de datos de oferta subcontratista
4	Jornadas informativas en materia de comercio exterior
10	Empresas en el Programa de Ayudas a la Participación en Ferias Internacionales