



10

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

www.camaracantabria.com se afianzó en 2007 como canal de comunicación con las empresas cántabras a través del suministro de servicios digitales de calidad, accesibles y de fácil utilización: las descargas de archivos y documentos crecieron un 43,18% y las sesiones un 15,19%. En 2007 el protagonismo ha sido también para Camerfirma, cuyos certificados digitales fueron reconocidos por el Gobierno de Cantabria, comprometiéndose a admitirlos para su utilización como firma electrónica en las relaciones por medios electrónicos, informáticos y telemáticos con las consejerías y organismos del Gobierno de la región. Además, la Cámara ha agilizado los trámites para obtener un certificado digital de Camerfirma con un proyecto piloto de servicio a domicilio.

175

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2007

JORNADAS ORGANIZADAS



Una imagen de la jornada sobre seguridad informática celebrada en la Cámara en febrero

CATEGORÍA	TÍTULO	FECHAS	HORAS LECTIVAS	NÚMERO DE ALUMNOS	LOCALIDAD	ENTIDAD COLABORADORA
Jornada	ISO 27001: seguridad de la información	6 febrero	2,30	35	Santander	Caja Cantabria y Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor)
Jornada	Innovación tecnológica para pymes: Plan Avanza	24 mayo	3	25	Santander	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Gobierno de Cantabria

176

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES



Modesto Piñero y Pablo de Castro, junto a los ponentes de la jornada sobre el Plan Avanza

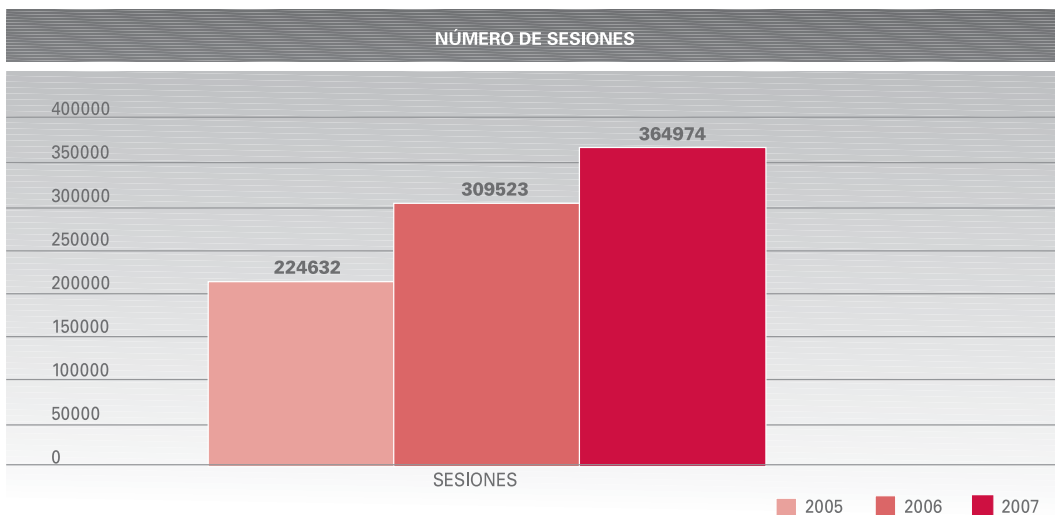
ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Comisión de la Sociedad de la Información del Consejo Superior de Cámaras	24 abril	Cámara de La Rioja	Presentación de la plataforma de facturación electrónica para potenciar la certificación digital Camerfirma
Jornada sobre marketing en buscadores	11 mayo	Cámara de Bilbao	Formación sobre las herramientas de promoción de los buscadores más utilizados en el ámbito internacional (Google, Yahoo)

OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

WWW.CAMARACANTABRIA.COM

En 2007, el número de sesiones registradas en www.camaracantabria.com aumentó un 15,19% respecto a 2006, parámetro que mejor refleja el volumen de usuarios de un sitio web.

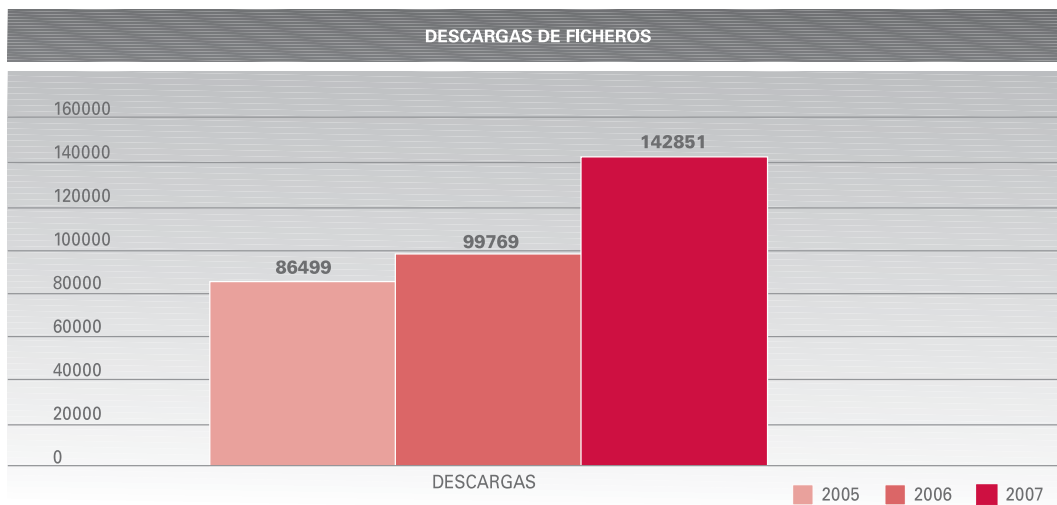


Los bytes transferidos sumaron 85 gigas, un 44,82% más que en 2006.

De las 91.368 sesiones que llegaron a la web desde buscadores, el 93,24% lo hicieron a través de Google y un 6,76% del resto de buscadores.

La descarga de archivos aumentó en un 43,18% respecto al año anterior. Especialmente demandados fueron los Informes de Coyuntura (Industrial, Comercial Minorista y de Hostelería), descargados en 14.951 ocasiones, un 70,75% más que en el ejercicio pasado. En 2007, además, han sustituido en el primer puesto del ranking a los cuadernillos que contienen los trámites necesarios para crear una empresa según la forma jurídica elegida (12.516 descargas).





RESUMEN ESTADÍSTICO*

Sesiones	364.974
Páginas vistas	1.221.671
Accesos	6.479.178
Sesiones por día (promedio)	999
Páginas vistas por día (promedio)	3.347
Accesos por día (promedio)	17.751
Páginas vistas por sesión (promedio)	3,35
Accesos por sesión (promedio)	17,75
Duración promedio de las sesiones	3 min. 53 seg.

*Sesión: una serie de accesos a su sitio en un periodo específico de tiempo por parte de un visitante.

*Páginas vistas: una petición al servidor web de parte del navegador del visitante para cualquier página web; esto excluye imágenes, javascript y otros tipos de archivos usualmente embebidos.

*Acceso: cualquier solicitud a un servidor de web de parte del explorador de un visitante.

PÁGINAS VISTAS POR SESIÓN

NÚMERO DE PÁGINAS	NÚMERO DE SESIONES
1 páginas	237.148
2 páginas	54.279
3 páginas	21.802
4 páginas	14.421
5 páginas	8.264
20 ó más páginas	4.087

* Nota: El elevado número de sesiones de una sola página puede deberse a un mayor conocimiento del web que implica accesos más localizados.

DURACIÓN DE LAS SESIONES

DURACIÓN DE LA SESIÓN	NÚMERO DE SESIONES
0-10 seg	279.366
11-30 seg	17.500
31-60 seg	12.755
1-3 min	18.879
3-10 min	16.360
10-30 min	14.446
30+ min	5.668

** Nota: Cualquier descarga de un fichero (pdf, doc) por alguien que llegue a la web desde un buscador, desde un link en un correo electrónico o desde un enlace externo tendrá una duración de entre 0-10 segundos, lo que explicaría el número de sesiones correspondientes a este segmento.*

SESIONES POR DOMINIOS Y PAÍSES (5 PRIMEROS)

DOMINIO/PAÍS	NÚMERO DE SESIONES	PORCENTAJE
.com	181.114	49,62%
.net	116.939	32,04%
Desconocido	32.295	8,85%
.es (España)	20.086	5,50%
.mx (México)	3.119	0,85%

PÁGINAS VISTAS POR ÁREAS DE LA WEB

ÁREA	PÁGINAS
Documentación y biblioteca	163.755
SCOP	136.116
Comunicación	67.784
Agenda de actividades	61.905
Información económica	59.569
Medio ambiente	48.973
Comercio exterior	41.766
Becas	41.003
Formación	40.252
Cámaras de Comercio	29.664
Creación de empresas	26.995
Comercio interior	21.254
Información institucional	14.566
Directorios de empresas	13.173
Innovación	12.817
Ayudas a empresas	12.664

PÁGINAS VISTAS POR ÁREAS DE LA WEB (Continuación)

ÁREA	PÁGINAS
Cooperación empresarial	12.319
Industria	12.155
Camerfirma	10.905
Administración y recaudación	10.354
Asistencia jurídica	8.522
Conoce Cantabria	7.996
Formación Profesional	7.783
Turismo	7.299
Centro Universidad-Empresa	5.630
Visita virtual	5.470
Euro Info Centre	5.310
Calidad	5.142
Instituciones de Cantabria	5.099
Aulas y salas	5.061

PRINCIPALES ARCHIVOS DESCARGADOS

DENOMINACIÓN DEL ARCHIVO	NÚMERO DE DESCARGAS
Informes de Coyuntura (Industrial, Comercial Minorista y de Hostelería)	14.951
Trámites para la puesta en marcha de una empresa	12.516
Agenda de actividades	10.271
Revista "Cámara Cantabria"	9.826
Ponencias de la jornada "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de Cantabria la economía para ..."	9.416
Situación Económica de Cantabria	5.696
Informe de Biblioteca	5.528
Newsletter China	4.560
Informe Preliminar de Situación de Suelos	4.177
Estadística Económica de Cantabria	3.664
Reglamento de Actividades Molestas, Insalubres, Nocivas y Peligrosas	3.526
Bibliografía Económica Básica de Cantabria	3.176
Actualidad Legislativa	2.994
Encuesta Eurocámaras	2.483
Boletín de Cooperación Empresarial	2.234
Relación de gestores de residuos peligrosos autorizados en Cantabria	2.135
Real Decreto 1513/2005 del Ruido	1.859

PRINCIPALES ARCHIVOS DESCARGADOS (Continuación)

DENOMINACIÓN DEL ARCHIVO	NÚMERO DE DESCARGAS
Indicador de Confianza Empresarial (ICE)	1.847
Cooperaciones BRE	1.709
Normativa para la gestión de los residuos hospitalarios	1.664
Decreto de Evaluación del Impacto Ambiental para Cantabria	1.633
Listado de suscripciones a publicaciones periódicas	1.625
Ley de Protección del Ambiente Atmosférico	1.411
REAL DECRETO 782/1998. Reglamento para el desarrollo y ejecución de la Ley 11/1997, de Envases y Residuos de Envases	1.357
Ley de Costas	1.349
Ponencia de Marcos Pantaleón en la jornada "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de Cantabria la economía para 2006"	1.348
Plan de Gestión de Residuos Sólidos de Cantabria	1.144
Becas (impreso de solicitud)	1.011
Ponencia de Juan Carlos Sánchez Recio en la jornada "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de Cantabria la economía para 2006"	904
Asociaciones empresariales de Cantabria	902
Infoflash Empresarial	858
Total	142.851

Asimismo, se han desarrollado las siguientes aplicaciones para la web:

APLICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Movimiento de Sociedades	Desarrollo de una aplicación que permite la consulta de la base de datos de movimientos de sociedades que gestiona el Área de Documentación y Estudios
LaborESO	Creación de una sección en la web y registro de los dominios www.laboreso.com y www.laboreso.es
Estudio de usabilidad de la página de inicio de www.camaracantabria.com	El estudio se utilizará de herramienta para futuras modificaciones de la página de inicio

La Cámara de Comercio emite certificados digitales para que las empresas de Cantabria puedan adentrarse en las oportunidades de la sociedad de la información con total confianza y seguridad.

Los certificados que se emiten son:

- Certificado de pertenencia a empresa: permite que su titular se identifique como trabajador perteneciente a una empresa.

- Certificado de persona jurídica: identifica a una entidad con personalidad jurídica.
- Certificado de factura electrónica: puede ser instalado en servidor o puede ser utilizado por la persona dedicada a realizar la facturación electrónica en nombre de la empresa con total seguridad.
- Certificado de representante: permite que su titular actúe en nombre de la empresa a la que pertenece.

En 2007, el balance de certificados emitidos fue el siguiente:

Certificados de persona jurídica	13
Certificados de persona física	59
Certificados de representante	1
Certificados de factura electrónica	1
Total	74

El Gobierno de Cantabria, Camerfirma y la Cámara de Comercio de Cantabria firmaron el 25 de mayo un convenio marco de colaboración por el que **la Administración regional reconoce la validez de los certificados digitales** de Camerfirma que emite la Cámara. El Gobierno de la región, que admite que las características técnicas de los certificados son conformes a sus estándares técnicos, se compromete a admitir estos certificados para su utilización como firma electrónica en las relaciones por medios electrónicos, informáticos y telemáticos con las consejerías y organismos de su competencia.

Además de admitir los certificados de Camerfirma para la firma electrónica con la Administración regional, el convenio firmado fija otras líneas de colaboración entre el Gobierno de Cantabria y la Cámara de Comercio, como fomentar la emisión de certificados digitales, diseñar programas de formación e información y organizar actividades dirigidas a la difusión de la certificación digital.

En colaboración con Emcanta, se realizó un estudio de validación de certificados Camerfirma a través de OSCP con openssl.

La Cámara de Comercio de Cantabria ha puesto en marcha un proyecto piloto para facilitar a las empresas de la región que así lo deseen obtener certificados digitales de Camerfirma con los que adentrarse en las oportunidades de la sociedad de la información con total confianza y seguridad. Se trata de ofrecer estos **certificados a domicilio**, lo que supone un ahorro de tiempo y de trámites administrativos para aquellos que lo soliciten.

La entidad cameral proporciona personal especializado para desplazarse a la empresa o lugar indicado, aclarar cualquier duda al respecto y ayudar a poner en marcha la firma digital. Es la figura del RA-móvil (Registration Authority), cuya finalidad es agilizar el proceso de certificación y aumentar la eficacia y rapidez en la gestión de solicitudes.

La solicitud del certificado se podrá realizar cumplimentando el formulario de petición on-line que aparece en la web www.camaracantabria.com/camerfirma/solicipre.php o proporcionando los datos a la Cámara vía e-mail, teléfono o fax. A continuación, se informará a la empresa de la documentación que deberá facilitar según el certificado que desee.

El RA-móvil se trasladará a la empresa para recoger y comprobar que los documentos son correctos y que dispone de toda la información necesaria para la emisión del certificado.



Camerfirma

Certificado Digital

MANTENIMIENTO INTERNO E INTRANET CORPORATIVA



Además, esta área gestiona toda la infraestructura informática de la Cámara y de la Ventanilla Única Empresarial, y desarrolla las tareas propias de esta actividad: antivirus, control de firewalls, copias de seguridad, instalación y mantenimiento de equipos,

desarrollo de aplicaciones web, mantenimiento de la red, equipamiento de jornadas, centro servidor, asesoramiento informático, diseño y control de bases de datos, etcétera.



En 2007, se desarrollaron las siguientes aplicaciones para la Intranet corporativa:

APLICACIONES	DESCRIPCIÓN
GesPass	Herramienta para la gestión de las claves informáticas de los usuarios: correo, acceso al equipo, aplicaciones de la Intranet, claves del Consejo Superior de Cámaras. Permite a cada usuario tener sólo una master key para acceder a todas las demás en condiciones de seguridad
Consultas de Industria	Aplicación para la gestión de consultas que se produzcan en el área de Industria, Innovación y Medio Ambiente. Se estandariza la aplicación con el resto de consultas ya presentes en la Intranet
Control de acceso a la Cámara (CAC)	Desarrollo de la aplicación para el control de accesos a la Cámara, que es gestionada por el personal de seguridad. Mantiene histórico de visitantes, personas en el interior de la Cámara en tiempo real y control de tarjetas de visita
