

comunicación





Comunicación

El Área de Comunicación continuó con su principal campo de trabajo, el de las relaciones con los medios de comunicación, para enviar a la sociedad un mensaje claro sobre los objetivos, servicios, programas y acciones de la Cámara de Comercio. La edición de la revista, que alcanzó en 2006 los 112 números, ha sido una de las principales herramientas utilizadas. El trabajo llevado a cabo propició también que, durante el año, en los diarios y revistas se publicaran más de 700 reseñas referidas a la actividad cameral.

Información y asesoramiento

| Tipo de consulta | Nº | % |
|------------------------|-----------|------------|
| Medios de comunicación | 29 | 78,37 |
| Gabinetes de Prensa | 8 | 21,63 |
| Otros | --- | - |
| TOTAL | 37 | 100 |

Asistencia a jornadas y reuniones

| Tema | Fecha | Lugar | Objeto |
|---|-------------------|-------------------------------------|---|
| V Jornadas de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras | 8 - 10 febrero | Toledo | Jornadas de formación para los responsables de comunicación de Cámara, cuyo contenido incluyó el protocolo, el intercambio de buenas prácticas (benchmarking), la situación actual de estos departamentos, premios y presentación de la campaña de comunicación a nivel nacional |
| Reunión de Responsables de Comunicación de Cámaras de Comercio | 27 abril | Consejo Superior de Cámaras, Madrid | El principal punto del orden del día se refirió a la campaña de publicidad llevada a cabo por el Consejo de Cámaras, a cargo de un representante de la agencia de publicidad encargada de la campaña (Made in Spain). También se trató sobre la evolución del proceso electoral |
| Curso sobre el "Buen uso del español en los departamentos de prensa de las Cámaras" | 22 mayo | Consejo Superior de Cámaras, Madrid | El propósito de este curso fue analizar el lenguaje periodístico en general y el de las Cámaras en particular. Tras conocer posibles desvíos de la norma, se aconsejó sobre el buen uso en varios casos, con el fin de lograr un lenguaje correcto y claro. Fue impartido por dos lingüistas de la Fundéu (Fundación del Español Urgente) |
| Reunión de Responsables de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras | 19 octubre | Consejo Superior de Cámaras, Madrid | Reunión periódica convocada por el Departamento de Comunicación del Consejo, en la que se abordaron los siguientes temas: Asamblea General de Cámaras; campaña de publicidad de las cámaras; y presentación de los proyectos África Info-Market e Inno-cámaras |
| Curso sobre técnicas de negociación para superar el no | 22 - 24 noviembre | Academia de Cámaras, Segovia | La relación diaria con proveedores, organizaciones, instituciones, medios de comunicación y autoridades justifica mejorar las habilidades de negociación. El curso aportó unos conocimientos muy interesantes sobre la mecánica y el proceso de la negociación, que muchas veces aplicamos de manera intuitiva pero errónea |

Publicaciones e informes

| Título | Periodo |
|---|--|
| Agenda | 2007 |
| Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria | Edición 2006 (sólo en versión para la web www.camaracantabria.com) |
| Memoria de Actividades | 2005. Este año, por vez primera, se ha colgado en la página web, dividida por capítulos |
| Revista <i>Cámara Cantabria</i> | Números 107 a 112 (Bimestral) |



Rueda de prensa para hacer balance de una misión comercial e institucional a Brasil organizada por la Cámara y Sodercan

Otras actuaciones y servicios

COMUNICACIÓN EXTERNA

El Departamento de Comunicación elabora regularmente notas de prensa sobre las actividades que realiza la Cámara y convoca ruedas de prensa. Este área mantiene contacto continuo con los profesionales de los **medios de comunicación**, facilitándoles la información que solicitan sobre la institución cameral así como la realización de entrevistas a representantes de la Cámara y responsables de servicios.

| | |
|------------------|-----|
| Notas de prensa | 111 |
| Ruedas de prensa | 12 |
| Intervenciones | 1 |

Como consecuencia de esta labor, aparecieron en los medios de comunicación impresos 703 informaciones referidas a la Cámara de Cantabria, un 17% más que en 2005, y una media de 1,92 menciones diarias. De estas informaciones, un 43,8% fue publicado por El Diario Montañés y otro 39,5% por Alerta. El 17,7% restante apareció en otros medios regionales y nacionales. Estas cifras no recogen las apariciones en radio, televisión e internet, de complejo seguimiento.



Notas de prensa en la web

Notas de prensa más consultadas en www.camaracantabria.com

| Titular | Número de consultas |
|---|---------------------|
| Presentado el Anuario Económico de Cantabria 2005 | 413 |
| Asistencia gratuita on line a las empresas obligadas a presentar Informe Preliminar de Situación de Suelos | 296 |
| Más de 40 empresas de la región han solicitado a la Cámara de Comercio un perfil tecnológico personalizado | 290 |
| La Cámara lanza Maspyme Cantabria para incorporar a pymes y autónomos a Internet mediante el diseño de páginas web | 243 |
| Proyecto para que los emprendedores aprendan a utilizar el diseño como herramienta para posicionarse en el mercado | 214 |
| La Cámara de Comercio y la Consejería de Medio Ambiente organizan una jornada sobre la autorización ambiental integrada | 210 |
| La presencia de inmigrantes en Cantabria es aún pequeña pero crecerá de forma significativa en los próximos años | 197 |
| Descienden un 0,4% las sociedades constituidas en Cantabria en 2004, según el Anuario de la Cámara | 193 |
| La economía cántabra mantuvo una evolución positiva durante el tercer trimestre de 2004, según la Cámara | 181 |
| Las contrataciones de mujeres superan a las de hombres en la bolsa de empleo de la Cámara de Comercio de Cantabria | 179 |
| TOTAL CONSULTAS 2006 | 16.344 |



Rueda de prensa previa a la jornada "Cómo ven nuestro hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para 2006"

COMUNICACIÓN INTERNA

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora a diario un dossier de prensa con aquellas noticias de interés que se recogen en los periódicos nacionales y locales que se proporciona a los responsables de las distintas áreas. En 2006 este dossier se ha transformado a formato digital y está disponible en la Intranet cameral. También se remiten a los responsables de área, al tiempo que a los medios de comunicación, las notas de prensa y convocatorias.



De izquierda a derecha, Eduardo Fernández (Odeca), Puerto Gallego (Ayuntamiento de Santoña), Modesto Piñero (Cámara de Comercio), Jesús Cabezón (Caja Cantabria) y José Villacusa (Sodercan), en la rueda de prensa de presentación de la VIII Feria de la Anchoa de Santoña

SERVICIO DE NOTICIAS ECONÓMICAS ON-LINE

El Servicio de Noticias Económicas On-line, puesto en marcha en mayo de 2000 por la Cámara de Cantabria, totalmente gratuito, distribuye por correo electrónico a primera hora de la mañana noticias económicas de interés empresarial. Los suscriptores del servicio reciben diariamente en su buzón de correo electrónico una selección de los titulares económicos de los diarios más importantes del país y de Cantabria, con la posibilidad de leer el texto completo de la noticia simplemente haciendo click sobre el titular.

ESTADÍSTICAS SNE 2006

| | |
|---------------|-------|
| Suscriptores* | 1.743 |
|---------------|-------|

| Periódico | Clicks |
|--------------------|---------------|
| El Diario Montañés | 24.169 |
| Cinco Días | 14.326 |
| El País | 4.929 |
| Abc | 4.289 |
| Expansión | 2.252 |
| La Razón | 1.364 |
| El Mundo | 1.271 |
| La Vanguardia | 623 |
| TOTAL | 53.223 |

* A 31 de diciembre de 2006.



De izquierda a derecha, el gerente de la Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander; el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria; y el presidente de la Obra San Martín, presentando a los medios de comunicación la campaña de Navidad

ELECCIONES 2005 - 2006

Al iniciarse el proceso electoral que desembocó en la formación de un nuevo pleno y un nuevo comité ejecutivo y en la designación de un nuevo presidente, el departamento diseñó un plan de comunicación para la difusión de estos comicios, posteriormente ejecutado por las distintas áreas implicadas y que incluyó:

- Relaciones con los medios de comunicación, mediante notas de prensa, entrevistas y atención a demandas puntuales de información.
- Material para la web: calendario electoral, guía informativa y notificación pública de proclamación de candidatos.
- Papelería e impresos.
- Anuncios.



PÁGINA WEB CAMARACANTABRIA.COM

Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web, especialmente en las secciones denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

ARCHIVO FOTOGRÁFICO

Este área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de Cámara (tanto en papel como en formato digital), relativo a todo tipo de actividades.