



## Comercio Exterior

La Cámara impulsa la internacionalización de las empresas cántabras y apoya su presencia en los mercados exteriores. Para ello pone a su disposición una variada gama de servicios dirigidos tanto a las pymes sin experiencia exportadora como a aquellas empresas que quieran implantarse en un nuevo mercado.

El Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones, elaborado por la Cámaras de Comercio y aprobado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, es el conjunto de actividades de promoción del comercio exterior que llevan a cabo anualmente las Cámaras para facilitar la implantación en el exterior. En 2006, en el marco de este plan y en Cantabria, se establecieron 700 contactos con compañías de otros países; se registraron 335 participaciones de empresas; se recogieron 800 demandas de información en ferias internacionales; y se visitaron 16 países distintos en acciones de promoción. Cinco de estos países (Canadá, Croacia, Estonia, Lituania y Sudáfrica) fueron objeto de una misión comercial organizada por la Cámara por primera vez.



## Plan Cameral de Exportaciones 2006

El Plan Cameral de Exportaciones es el marco en el cual la Cámara de Comercio de Cantabria desarrolla su actividad de comercio exterior. Contempla acciones de promoción, formación e información y también incluye acciones de promoción del turismo.

En el año **2006** se ha llevado a cabo el 16º Plan Cameral de Promoción de Exportaciones, elaborado por la Cámaras de Comercio y aprobado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Fruto de esta actividad de promoción del comercio exterior, se produjeron:

- 700 contactos entre empresas cántabras y compañías de los países visitados
- 335 participaciones de empresas
- 800 demandas de información gestionadas en ferias internacionales
- 16 países distintos visitados por las empresas cántabras en acciones de promoción, cinco de ellos por primera vez

## Asistencia a jornadas y reuniones

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
Internacionalización	16 enero	Sodercan	Coordinar con Sodercan las acciones en el exterior durante 2007
Misión comercial a Brasil	7 marzo	Sodercan	Coordinar con Sodercan el plan de trabajo
Jornada abierta sobre internacionalización <i>Por un salto con red</i>	14 marzo	Hotel Bahía	El secretario general de la Cámara de Comercio de Cantabria, Antonio Mazarrasa, intervino en una mesa de debate para hablar de las instituciones que son referentes en el ámbito de la internacionalización y sus actividades, como la Cámara de Comercio
Euro Info Centre	29 marzo	Cámara de Comercio, Bilbao	Reunión de trabajo
Encuentro de empresas de Cantabria con el embajador de El Salvador	5 mayo	Cámara de Cantabria	La Cámara organizó un encuentro entre empresas de Cantabria con intereses económicos en El Salvador y el embajador de este país en España, Enrique Borgo Bustamante, de visita en Cantabria
Plan Cameral de Promoción de Exportaciones 2007 (PPX 2007)	24 mayo	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Reunión para diseñar las líneas directrices del PPX 2007
China	24 mayo	Madrid	Reunión entre un grupo de empresas y el consultor de la Cámara de Comercio en Tianjin
Reunión con el presidente de la Comisión internacional de la CEOE-CEPYME de Cantabria	10 julio	Cámara de Cantabria	Planificación de acciones conjuntas
Encuentro con el embajador de Holanda	19 julio	Cámara de Cantabria	Un grupo de 12 empresarios regionales mantuvo un encuentro, organizado por la Cámara, con el embajador de Holanda en España, J.G.S.T.M. van Hellenberg Hubar
Reunión con el vicepresidente ejecutivo del Comité de Inversión Extranjera chileno y miembros de CORFO Chile	26 julio	Cámara de Cantabria	El vicepresidente ejecutivo del Comité de Inversión Extranjera de Chile, Carlos Eduardo Mena, y el delegado de la Corporación de Fomento Productivo de Chile (Corfo), Tomás Pablo, se reunieron con siete empresas cántabras para abordar su participación en el I Encuentro de Promoción Comercial Hispano-Chileno



Representantes institucionales abordaron el contenido del PPX para 2006

### Asistencia a jornadas y reuniones (continuación)

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
Reunión del grupo de coordinación autonómica del PPX 2007	10 octubre	Cámara de Cantabria	Diseñar y coordinar el contenido del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones (PPX) que se desarrollará en 2007. Asistieron representantes de la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria, Icx, Cámaras de Comercio de Cantabria y Torrelavega, Consejo Superior de Cámaras y, por primera vez, de la Secretaría de Estado de Turismo
Comité Bilateral Hispano-Cubano	19 y 20 octubre	La Habana	Desarrollo de las relaciones comerciales entre España y Cuba (más información en página 48)



Empresarios, representantes chilenos y camerales, reunidos en Santander

## Acciones promocionales

Acción	Sectores	Países	Ciudades	Fechas	Empresas participantes /consultas
Viva España	Turismo	Reino Unido	Londres	27 - 29 enero	4 empresas participantes + stand informativo
Salón del Turismo Turismoexpo (participación agrupada)	Turismo	Francia	Toulouse	10 - 12 febrero	6 empresas participantes + stand informativo
Salón del Turismo Turismoexpo	Turismo	Francia	Burdeos	25 - 26 febrero	5 empresas participantes + stand informativo
Misión comercial	Plurisectorial	Sudáfrica	Johannesburgo	27 febrero - 3 marzo	4 + 2 / 140 contactos***
Feria Essef (stand informativo)	Subcontratación	Holanda	Utrecht	14 - 17 marzo	--
Misión comercial	Plurisectorial	Brasil	Sao Paulo y Río de Janeiro	26 - 31 marzo	20 / 200 contactos***
Misión comercial	Plurisectorial	China	Ning Boo y Cantón	19 - 27 abril	8 / 60 contactos***
Feria Subfornitura	Subcontratación	Italia	Parma	30 marzo - 1 abril	19 consultas**
Feria Hannover	Subcontratación	Alemania	Hannover	24 - 28 abril	68 consultas**
Feria Subcon	Subcontratación	Reino Unido	Birmingham	16 - 18 mayo	2/ 25 consultas**
Feria Stim	Subcontratación	Francia	Lyon	17 - 19 mayo	22 consultas
Misión comercial	Plurisectorial	Hungría y Croacia	Budapest y Zagreb	14 - 19 mayo	5 + 3 / 150 contactos***
Feria Subconist	Subcontratación	Turquía	Estambul	1 - 3 junio	40 consultas**
Misión comercial	Plurisectorial	Letonia, Estonia y Lituania	Tallin, Riga y Vilnius	24 - 29 septiembre	5 / 100 contactos***
Misión comercial	Plurisectorial	Canadá	Toronto y Montreal	14 - 21 octubre	1 + 2 / 60 contactos***
Feria Alinhankinta (stand informativo)	Subcontratación	Finlandia	Tampere	13 - 15 septiembre	16 consultas**
Feria Siane (stand informativo)	Subcontratación	Francia	Toulouse	10 - 12 octubre	24 consultas**
Feria Swistech (stand informativo)	Subcontratación	Suiza	Basilea	14 - 17 noviembre	30 consultas**
Feria Sistep	Subcontratación	Marruecos	Casablanca	6 - 9 diciembre	38 consultas**
Feria Midest (stand informativo)	Subcontratación	Francia	París	7 - 10 noviembre	105 consultas**
Feria Elmia (stand informativo)	Subcontratación	Suecia	Jongkoping	14 - 17 noviembre	47 consultas**

\*En 4 + 2, 4 es el número de empresas cántabras integrantes de la misión y 2 la cifra de empresas de otra comunidad autónoma.

\*\*Número de consultas o demandas de información atendidas en la feria.

\*\*\*Cifra de contactos con empresas locales establecidos por las compañías cántabras desplazadas en la misión.

Las acciones que se desarrollan en el marco del PPX y las empresas que participan en ellas reciben una subvención de aproximadamente el 50% del coste total.

## Acciones de difusión

La Cámara de Cantabria difunde acciones de promoción financiadas por Icxex y organizadas por otras Cámaras de Comercio, acciones en las que cada día se constata una mayor participación de empresas de Cantabria. En concreto se realizó la difusión de las siguientes acciones:

Acción	País	Sector	Entidad organizadora
Promoción de productos alimentarios The Spanish Pantry 06	Estados Unidos	Alimentación	Ofcomes Nueva York
Feria GULFBID	Bahrein	Construcción y hogar	Cámara de Ciudad Real
Feria KIEV BUILD	Ucrania	Construcción	Cámara de Castellón
Feria ESSEF	Holanda	Subcontratación	Cámara de Álava
Misión comercial	México	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Encuentro Hispano-Argelino	Argelia	Varios	Icxex
Feria PLMA (pabellón agrupado)	Francia	Bienes de consumo	FIAB
Feria MDD RENCONTRES	Francia	Alimentación	FIAB
Feria EXPOALIMENTOS	Puerto Rico	Alimentación	FIAB
Feria LEIPZIG	Alemania	Subcontratación	Cámara de Sabadell
Feria SUBCON	Reino Unido	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Feria FILDA	Angola	Construcción	Icxex
Feria Zuliefermesse	Alemania	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Visita Feria Hannover Messe	Alemania	Subcontratación	Cámara de Huesca
Encuentro USA	Estados Unidos	Multisectorial	Cámara de Guipúzcoa
Misión comercial	Mauritania y Senegal	Multisectorial	Cámara de Bilbao
Misión comercial	Tailandia	Multisectorial	Cámara de Navarra
Feria SPECIALITY & FINE FOOD (participación agrupada)	Reino Unido	Alimentación	Cámara de Huesca
Misión comercial	Egipto y Libia	Productos industriales	Cámaras valencianas
Feria ESEF (exposición de catálogos)	Alemania	Subcontratación	Cámara de Álava



Stand de la Cámara de Cantabria en el Salon du Tourisme de Toulouse

## Acciones de difusión (continuación)

Acción	País	Sector	Entidad organizadora
Feria SUBFORNITURA (exposición de catálogos)	Italia	Subcontratación	Cámara de Álava
Feria SIAL	China	Multisectorial	Icex
Misión comercial	Australia y Singapur	Agroalimentario y bienes consumo	Cámara de Alicante
Foro Inversiones y Cooperación Empresarial	China	Inversión y Cooperación	Icex
Encuentro Empresarial España-Centroamérica y Panamá	San Salvador	Multisectorial	Icex
Misión comercial	República Checa, Eslovaquia y Hungría	Agroalimentario	Cámara de Jaén
Misión comercial	Kenia - Mauricio	Multisectorial	Cámara de Bilbao
Misión comercial	Estonia, Letonia y Lituania	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Feria Elmia	Suecia	Subcontratación	Cámara de Cantabria
Misión comercial	Canadá	Agroalimentación, bienes de consumo e industriales	Cámara de Cantabria
Encuentro Hispano-Marroquí	Marruecos	Construcción	Cámara de Cádiz
Feria TIIF	Irán	Productos industriales	Icex
Encuentro de Subcontratación Industrial	Turquía	Subcontratación	Cámara de Madrid
Feria Spain Gourmet Fair	Dinamarca	Agroalimentario	Icex
Misión comercial	Angola	Plurisectorial	Cámara de Coruña
Misión comercial	India	Plurisectorial	Cámara de Oviedo
Licitaciones internacionales	Camerún	Construcción	Cámara de Madrid
Feria SISTEP	Marruecos	Subcontratación	Cámara de Cantabria
Misión comercial	Irán	Plurisectorial	Cámara de Vigo
Exposición de Alimentos y Bebidas de España	China	Alimentario	Cámara de Madrid
Feria Food & Beverage	Estados Unidos	Agroalimentario	Korea Global, LLC
Misión comercial	Nigeria y Senegal	Agroalimentario, bienes de consumo, equipo y tecnología	Cámara de Valladolid
Feria ELMIA (Expocatalogoteca)	Suecia	Subcontratación	Cámara de Cantabria
Feria Spanish Wine Cellar & Pantry	Estados Unidos	Alimentario	Ofcomes Nueva York
Encuentro empresarial	República Dominicana y Puerto Rico	Plurisectorial	Cámara de Madrid
Encuentro de cooperación SISTEP	Marruecos	Subcontratación	Cámara de Manresa
Misión de cooperación	Eslovaquia	Subcontratación	Cámaras de Álava y Barcelona
Encuentro europeo	España	Subcontratación	Cámara de Barcelona
Misión comercial	México	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Misión comercial	Sudáfrica	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Salon Tourisme 07	Burdeos	Turismo	Cámara de Cantabria
Salon Tourisme 07	Toulouse	Turismo	Cámara de Cantabria
Feria Subforniture 07	Italia	Subcontratación	Cámara de Álava
Feria Subcon 07	Reino Unido	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Feria SIAL + Expo Alimentos	Canadá y Puerto Rico	Alimentación	Icex
Encuentro empresarial	Alemania	Subcontratación	Cámara de Sabadell



*De izquierda a derecha, Miguel Ángel Castanedo, Margarita Rivera, José Villaescusa y Antonio Mazarrasa, en una jornada sobre internacionalización organizada por Sodercan*

- **Información de comercio exterior por vía electrónica**

Este área envía con regularidad a las empresas vinculadas al comercio exterior información de interés por vía electrónica. En 2006 se han distribuido:

Boletín electrónico	16
Envío de un estudio sobre "Multilocalización productiva y competitividad" para empresas subcontratistas	1
Envíos de consultas recogidas en ferias de subcontratación	15
Difusión informativa sobre tres nuevos portales de internet como instrumento de promoción exterior de la subcontratación española, en alemán, francés e inglés	1
Difusión informativa sobre la Guía on-line de errores en el transporte y logística	1
Envíos de demandas de subcontratación recogidas a través del Servicio de Búsqueda de Proveedores Industriales que se ofrece en <a href="http://www.subcont.com">www.subcont.com</a>	13

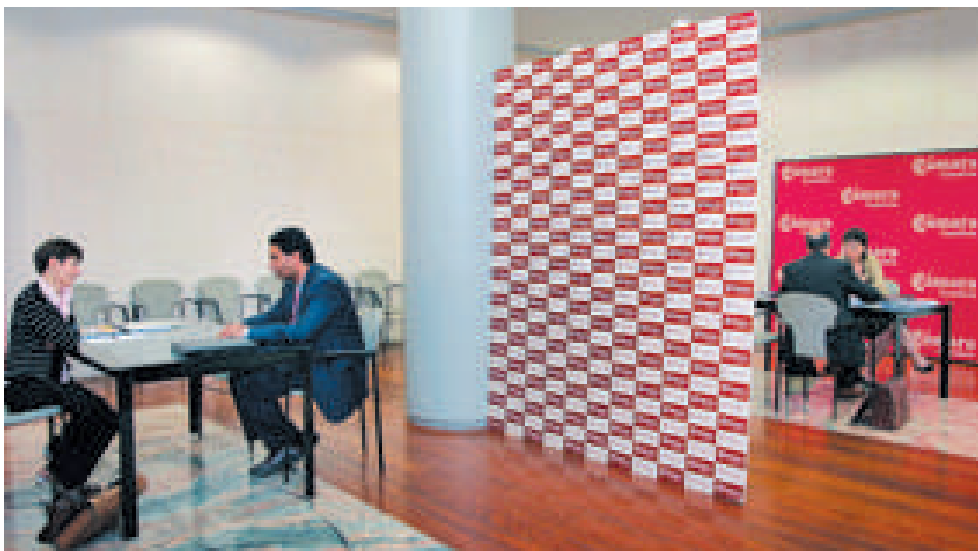
- **C@sce preguntas y respuestas de comercio exterior**

El Servicio C@sce es una asesoría gratuita, vía Internet, que las Cámaras han puesto a disposición de las empresas para resolver las dudas de los exportadores sobre la operativa en comercio exterior. En 2006 C@sce recibió 4.078 visitas realizadas por empresas de Cantabria. También se respondieron cinco consultas personalizadas o a medida.

- **Consultas**

Se consideran consultas a aquellas solicitudes de información o asesoramiento que dan lugar a informes, documentación enviada o asesoría individualizada en algún proceso y que no se refieran a consultas sobre o acciones que la Cámara esté llevando a cabo. En 2006 se han atendido 44 consultas.





*Empresas interesadas en el Programa de Apoyo a Consultoría en Mercados Exteriores mantuvieron reuniones con los consultores en la Cámara de Cantabria*

## Otras actuaciones y servicios

### PROGRAMA DE APOYO A CONSULTORÍA EN MERCADOS EXTERIORES

La información general que las empresas cántabras puedan necesitar de mercados exteriores es fácilmente accesible a través de la red de organismos españoles en el exterior, internet, etcétera.

Sin embargo, las empresas necesitan cada vez más servicios o gestiones puntuales, concretos, personalizados y prestados por profesionales en el país en cuestión y la Cámara de Cantabria pretende responder a esta necesidad con el Programa de Apoyo a Consultoría en Mercados Exteriores, puesto en marcha en 2005. Mediante acuerdos de colaboración firmados con consultoras ubicadas en distintos países, éstas se comprometen a prestar estos servicios a las empresas cántabras, que reciben ayuda económica de la Cámara.

En 2006, se ha trabajado con consultoras en:

- China (siete empresas utilizaron sus servicios)
- Reino Unido (dos empresas utilizaron sus servicios)

### SEMINARIO PARA TÉCNICOS DE EMPRESAS CUBANAS EN LA HABANA

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó e impartió en La Habana, durante los días 19 y 20 de octubre, un seminario sobre logística destinado a técnicos responsables de empresas cubanas.

Este curso, cofinanciado por el Consejo Superior de Cámaras y las Cámaras de Guipúzcoa, Zaragoza y Cantabria, se enmarca dentro del Comité Bilateral Hispano Cubano, como una aportación de las instituciones camerales españolas a la mejora de las relaciones hispano cubanas. Este comité se reunió en la capital de Cuba en esas mismas fechas. Los Comités de Cooperación Empresarial surgen por iniciativa del Consejo Superior de Cámaras de Comercio para solventar las dificultades que obstaculizan el acceso de la empresa española a mercados exteriores, ofreciendo a ésta el apoyo logístico y los contactos necesarios que le permitan acometer de forma más eficaz sus planes de internacionalización.

El curso, titulado Logística de Componentes de Automoción, fue impartido por el cántabro José Luis González Pescador, presidente de la empresa ABC Logistics, y trató de acercar y explicar a los asistentes el funcionamiento del sistema logístico que opera en el sector de componentes de automoción en España. El tema fue solicitado expresamente por varios responsables de empresas cubanas en la primavera pasada.

Ésta es la segunda ocasión en que la Cámara de Cantabria imparte un seminario en Cuba. En 2004, un grupo de técnicos cubanos recibió un curso de formación general en materia de comercio exterior, que sirvió de ventana a través de la cual los técnicos cubanos pudieron conocer cómo funciona el comercio exterior en el mundo.



*Organizadores y ponente del seminario impartido en La Habana*

El Comité Bilateral Hispano Cubano ha tomado la decisión de organizar un seminario anualmente, ya que considera que este tipo de iniciativas proporcionan a las Cámaras españolas un estrecho contacto con los directivos de empresas cubanas. De hecho, la Cámara de Cantabria se encuentra diseñando ya el contenido del próximo seminario, previsto inicialmente para junio de 2007. El presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez Navarro, asistió al acto de clausura del seminario y a la entrega de diplomas a los participantes, mientras que el presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro, intervino en la apertura junto al presidente de la Cámara de Comercio de la República de Cuba, Raúl Becerra.

#### **FORO DE INVERSIONES Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN CHINA**

El secretario general de la Cámara de Comercio de Cantabria, Antonio Mazarrasa, asistió en Shanghai al Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial Hispano-Chino, celebrado el 7 de julio. Este foro, en el que participaron 111 empresas españolas y más de 400 chinas, estaba organizado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en el marco del Plan Integral de Desarrollo de Mercado de China (PIDM) y por las Cámaras de Comercio de España.

El objetivo principal de este foro fue facilitar la identificación de oportunidades de inversión y cooperación para las compañías españolas y localizar potenciales socios en China.

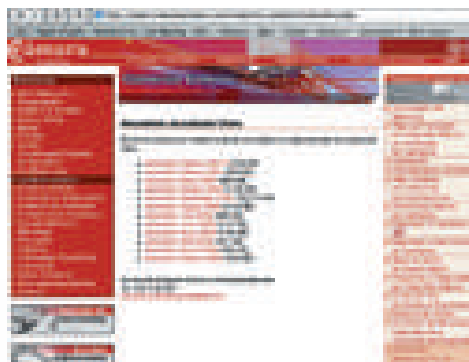
China es uno de los mercados prioritarios para la Cámara de Cantabria debido al dinamismo de su economía, su enorme capacidad de producción y el tamaño de su mercado. Además, la presencia de empresas españolas en el país es aún escasa, por lo que es necesario hacer un especial esfuerzo para aprovechar las importantes oportunidades que este mercado ofrece.

## NEWSLETTER SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CHINA

La Cámara de Comercio de Cantabria ha comenzado a editar una nueva publicación, "Newsletter de Actualidad sobre China", un boletín de noticias con información y oportunidades de negocio que existen en el país asiático. Con periodicidad mensual y formato electrónico, "Newsletter de Actualidad sobre China" puede consultarse y descargarse en la web [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com).

- Descargas en 2006 (abril-diciembre): 1.213

Esta publicación se enmarca dentro del Programa de Apoyo a Consultoría en Mercados Exteriores, puesto en marcha en 2005.



*Newsletter China*



*Empresas de Cantabria se reunieron en la Cámara antes de viajar a China en misión comercial*

## PROMOTORES DE TURISMO EN EL EXTRANJERO

A través de un convenio firmado por Turespaña, la Sociedad Regional de Turismo de Cantabria y la Cámara de Comercio de Cantabria se convocaron cuatro becas para la realización de prácticas de promoción y comercialización turística en las Oficinas Españolas de Turismo en Londres, París, Frankfurt y Roma. La finalidad de este convenio es contribuir a la formación de expertos en promoción exterior del turismo con objeto de establecer una base de apoyo para la captación de demanda turística a Cantabria. El acuerdo ha permitido que cuatro becarios, seleccionados por la Sociedad Regional de Turismo y la Cámara de Comercio de Cantabria, puedan realizar prácticas en las Oficinas Españolas de Turismo de Frankfurt, París, Londres y Roma, dando a conocer e informando sobre la oferta turística de Cantabria. Además de las acciones de promoción y comercialización de la región y sus productos turísticos, los becarios seleccionados, cuyo trabajo ha sido dirigido y supervisado por el director de la oficina, también realizaron estudios sobre la evolución de la demanda hacia Cantabria en los mercados de estos cuatro países.

## **PROGRAMA DE AYUDAS A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES**

Un total de 11 empresas han solicitado ayudas a la participación en 16 ferias en el exterior. Esta subvención se concede a pymes que se inicien en la exportación o que no exporten al país en donde se celebra la feria para la que solicitan la ayuda o que la exportación sea esporádica. Se concede hasta el 50% del coste del stand y la decoración con un máximo de 1.500 euros y hasta el 50% del coste del viaje en transporte público (billete aéreo en clase turista) y alojamiento de una persona con un máximo de 1.500 euros.

## **VIAJE INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO CÁNTABRO A LA REPÚBLICA DOMINICANA**

La Cámara de Comercio formó parte de la delegación institucional y empresarial de Cantabria que, encabezada por el consejero de Economía y Hacienda, Ángel Agudo, y el titular de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico, Miguel Ángel Pesquera, se desplazó a la República Dominicana entre los días 4 y 10 de febrero. La delegación cántabra se reunió con el jefe de Estado del país caribeño, Leonel Fernández, en presencia de la embajadora de España, la cántabra Almudena Mazarrasa. El secretario general de la Cámara, Antonio Mazarrasa, destacó en el viaje "lo positivo de este tipo de iniciativas del Gobierno de Cantabria para las empresas de la región", que "coinciden con la misión principal de internacionalización" de la institución a la que representa en este viaje.



*La delegación cántabra, reunida con el jefe de Estado de República Dominicana, Leonel Fernández (junto a la bandera) y la embajadora de España, Almudena Mazarrasa*

## **PROGRAMA PIPE**

El Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE) es un programa conjunto de la Cámara de Comercio de Cantabria, el Icx, Sodercan y la Unión Europea, que tiene como objetivo impulsar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas cántabras y conseguir que se conviertan en nuevos exportadores. En 2006 ocho nuevas empresas se incorporaron al programa.