

SME Internationalization Exchange

Nombre del Programa: Interreg Europe - Internacionalización de pymes

Fechas: abril 2016 - diciembre 2020

El proyecto “SME Internationalization Exchange, SIE” (Internacionalización de pymes) nos permitirá, así como al resto de socios, evaluar y mejorar los servicios de apoyo empresarial a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Cantabria, específicamente los relacionados con la exportación y la internacionalización.

Los socios con los que trabajamos son:

- [Kent County Council \(Reino Unido\)](#)
- [Región de Molise \(Italia\)](#)
- [Región de Usti \(Chequia\)](#)
- [Nbank \(Alemania\)](#)
- [Agencia de Desarrollo Torun \(Polonia\)](#)
- [Cámara de Comercio de Aquitania \(Francia\)](#)

Finalidad y objetivos

- Evaluar las barreras a la exportación que identifican las pymes en Cantabria.
- Analizar la efectividad de las políticas y programas de apoyo a la exportación existentes.
- Identificar programas innovadores de apoyo empresarial a la exportación en las regiones de los socios del proyecto.
- Establecer nuevos programas de apoyo en Cantabria para ayudar a eliminar las barreras al comercio internacional y mejorar los niveles de exportación en Cantabria.

Resultados esperados

- Identificación de las barreras al comercio internacional a las que se enfrentan las empresas de Cantabria.
- Desarrollo de propuestas para enfrentarse a las barreras a la exportación.
- Nuevas iniciativas de apoyo empresarial aplicadas basadas en soluciones innovadoras en las regiones de los socios.
- Empresas de Cantabria mejor preparadas para el negocio internacional.

Principales ventajas para Cantabria

- Puesta a disposición de las empresas de Cantabria de información actualizada sobre las barreras al comercio internacional resaltando las necesidades de apoyo.
- Una oportunidad de poner en marcha nuevas estrategias para ayudar a las empresas locales a crecer internacionalmente.
- Mejora de los servicios de apoyo a las empresas.
- Establecimiento de relaciones comerciales que faciliten la entrada en mercados exteriores así como la atracción de inversión extranjera.