

situación económica

INFORMACIÓN PARA LOS DIRECTIVOS DE EMPRESA

SUMARIO

- 2- Economía internacional
- 3- Economía zona Euro
- 4- Economía nacional
- 5- Economía de Cantabria
- 6- El empresario opina
- 8- Indicadores económicos

NOTAS DE ACTUALIDAD

Principales noticias o acontecimientos de trascendencia económica para Cantabria.

- **La actividad productiva de las empresas españolas ha evolucionado de manera** en el cuarto trimestre de 2003 según datos de la Central de Balances del Banco de España. Las causas son la inversión en construcción y el consumo. También han afectado la recuperación de la economía estadounidense y la mayor estabilidad en Latinoamérica. El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de las Cámaras, apunta también esta mejoría de la confianza de las empresas españolas en la última parte del año.
- **Las Cámaras y RTVE premian con 6.000 euros las mejores ideas empresariales.** Los emprendedores que aporten las ideas de negocio más originales en el programa "Aquí hay Trabajo" que se emite en la 2 de RTVE, recibirán 6.000 euros para los gastos iniciales del negocio, contarán con el asesoramiento de expertos de la Fundación INCYDE de las Cámaras sobre la viabilidad de la idea y finalmente, podrán acceder a un crédito especial de 25.000 euros para financiar el proyecto.
- **La Cámara de Comercio de Cantabria, promotora de la creación de una Comisión de la Empresa Familiar del Consejo Superior de Cámaras.** Constituida para ayudar a este tipo de empresas a afrontar sus problemas específicos con mayores garantías de éxito, su objetivo final es convertir a la red de Cámaras en un referente para las empresas familiares a la hora de buscar información, asesoramiento y formación, proporcionando todos los servicios necesarios para ello.
- **Las Cámaras de Comercio, a través de la asociación de cámaras europeas Eurocámaras, han solicitado a las autoridades comunitarias que agilicen la aprobación de una Directiva Comunitaria sobre Sistemas de Tasas de Vehículos Pesados de Transporte de Mercancías en la UE.** La nueva directiva debe asegurar que los peajes que pagan los camiones se dediquen exclusivamente a la conservación y mejora de las carreteras, no sirvan para financiar otras partidas presupuestarias y no se conviertan en un arancel encubierto.

Cámara

Cantabria

Cambio de tendencia

en la economía mundial

ECONOMÍA INTERNACIONAL

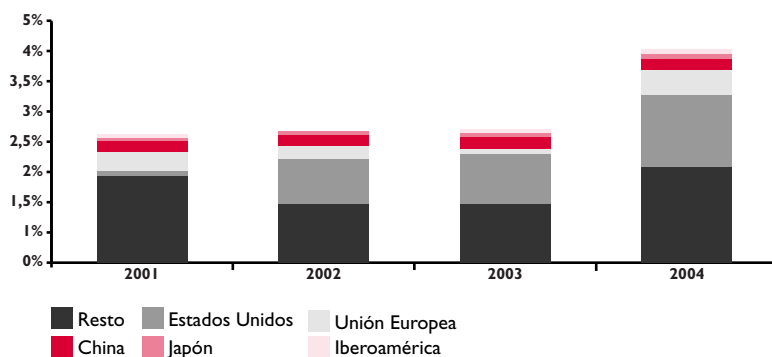
El último trimestre de 2003 ha supuesto la confirmación del cambio de tendencia en la economía mundial. En 2004 continuará el avance de la producción y del comercio internacional. Las políticas expansivas llevadas a cabo en los países desarrollados, la corrección de desequilibrios en los países emergentes y la reestructuración realizada por las empresas son los factores que apoyan esta tendencia. Sin embargo, en este contexto favorable, todavía persisten algunos riesgos importantes como son los relacionados con las tensiones geopolíticas, la ralentización del comercio internacional y los rebotes de políticas comerciales proteccionistas.

Estados Unidos vuelve a ser el país desarrollado con la economía más dinámica siendo, de nuevo, un impulso fundamental para la recuperación internacional. A las políticas expansivas de carácter monetario y fiscal se une la recuperación de su sector exterior ligada a la depreciación del dólar. Esta corrección de la cotización repercute especialmente en la zona euro. Pese a ello, la economía europea ha iniciado su recuperación aunque con avances más moderados que EEUU. Por su parte, los países candidatos se benefician del impulso de su incorporación a la Unión Europea y Rusia parece recuperar su capacidad de crecimiento. En Iberoamérica la aceleración del crecimiento es cada vez más evidente apoyada por la recuperación internacional, el mantenimiento de tipos de interés reducidos, el incremento de los precios de las materias primas y la mayor estabilidad política y económica. La economía de Brasil ha sido capaz de recuperar rápidamente la confianza y Argentina avanza pese a la necesidad de una reestructuración en su deuda. Por su parte las economías andinas (Colombia, Chile y Perú) aumentan su crecimiento. Las mayores incertidumbres están en las economías de México y Venezuela. La afluencia de capitales extranjeros se incrementará y la producción de la región podría avanzar un 4% durante 2004.

En Asia, China sigue manteniendo ritmos de avance de su producción muy elevados. Por su parte, la recuperación de Japón es muy dependiente de su sector exterior; internamente persiste la necesidad de realizar reformas estructurales. Mantenimiento de reducidos niveles de tipos de interés. De cara a 2004, el principal obstáculo al crecimiento es el rebote del proteccionismo y, con él, un reducido incremento del comercio mundial que impida el avance de la producción, especialmente en los países menos desarrollados. El riesgo geopolítico, la excesiva dependencia del crecimiento mundial de la evolución de EEUU, los desequilibrios persistentes en esta economía y los problemas de transparencia empresarial siguen estando presentes aunque con menor intensidad. Las previsiones indican una paulatina aceleración aunque con serias dudas sobre la consolidación de la misma en el medio plazo.

RECUPERACIÓN GENERALIZADA CON DISTINTAS INTENSIDADES Y DUDAS SOBRE SU CONSOLIDACIÓN.

CRECIMIENTO DEPENDIENTE DE LA EVOLUCIÓN DE EE.UU.



Fuente: Cámara de Comercio de Cantabria

FRÁGIL recuperación

sin creación de empleo

ECONOMÍA ZONA EURO

LA APRECIACIÓN DEL EURO UN OBSTÁCULO PARA EL SECTOR EXTERIOR EUROPEO.

El último trimestre de 2003 se ha caracterizado por las dificultades para alcanzar consensos en la Unión Europea. La suspensión del Pacto de Estabilidad y Crecimiento y las negociaciones sobre el nuevo Tratado Constitucional son ejemplos claros de los problemas internos de la economía europea. En este contexto, el crecimiento en 2003 ha sido del 0,5% y en 2004 no conseguirá superar el 2%.

La recuperación viene reflejada en la mejora de los indicadores de confianza empresarial. Para 2004 se espera un mejor comportamiento del consumo y de la inversión, mientras que el sector exterior se puede mostrar más débil. La evolución del mercado de trabajo sigue siendo poco favorable con una escasa capacidad de creación de empleo que no es esperable que mejore dada la reducida flexibilidad del mercado laboral europeo y el comportamiento negativo de la productividad del trabajo.

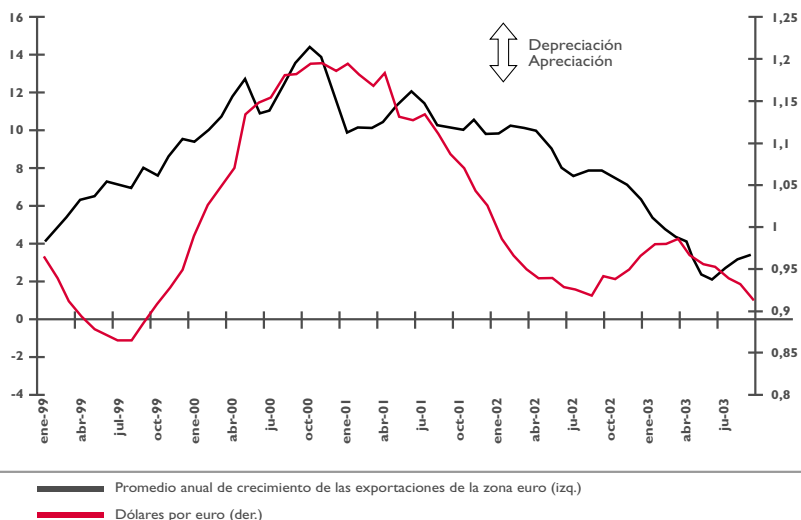
Por países, la economía alemana ha cerrado un año sin crecimiento y con una situación todavía tambaleante y dependiente de los efectos de las reformas iniciadas. Francia con un crecimiento del 0,2% tampoco muestra una recuperación consolidada. En una situación similar se encuentra Italia. Los países con mayores crecimientos son los Nórdicos, Irlanda, Grecia y España.

El euro ha continuado la apreciación en relación al dólar que inició hace dos años con la puesta en circulación de monedas y billetes. La evolución de la moneda única está suponiendo un obstáculo para la recuperación de la zona euro a través de su sector

exterior. La mayor exposición a las fluctuaciones de la moneda corresponde a Alemania, Francia, Irlanda e Italia y los países del norte de Europa, mientras que España, Grecia y Portugal serían los menos afectados por la apreciación. Pese a que las primeras etapas de apreciación del euro respecto al dólar suponían la corrección de un desequilibrio y de un apoyo encubierto a la exportación favorable a la zona euro, los actuales niveles y la tendencia muestran una sobre-reacción que podría dificultar la recuperación de la zona. Algunas empresas están aprovechando esta situación para mejorar su competitividad mediante la calidad, la innovación o la diferenciación y abandonando una estrategia centrada en el precio.

Pese a la creciente preocupación del BCE por la apreciación del Euro y la **contención de las presiones inflacionistas** derivadas de esta situación, no es previsible reducciones adicionales de los tipos de interés. Tampoco se esperan modificaciones de los tipos de referencia durante los próximos meses en la Reserva Federal.

LA APRECIACIÓN DEL EURO REDUCE EL AVANCE DE LAS EXPORTACIONES



El Crecimiento en 2004 podría rondar el 2,9%

ECONOMÍA NACIONAL

La economía española creció a una tasa del 2,5% interanual durante el último trimestre de 2003, lo que permite cerrar el año con un avance de la producción del 2,4%, 4 décimas por encima del crecimiento en 2002. El consumo final, que ha mantenido incrementos superiores al 3% durante todo el año, y la construcción han sido los pilares fundamentales del buen comportamiento de la economía española.

En el cuarto trimestre de 2003 el consumo final estabiliza su crecimiento en tasas similares a las de trimestres precedentes. Mientras, la inversión mantiene avances positivos, basados principalmente en el buen comportamiento de la inversión del sector constructor. Además, la producción de bienes de equipo empieza a dar síntomas de mejoría, con un crecimiento que ronda el 2% interanual.

Las importaciones se han visto favorecidas por la evolución del consumo privado. Su crecimiento se ha movido en el entorno del 7%. Por su parte, las exportaciones mantendrán la apatía mostrada en el tercer trimestre de 2003, con incrementos próximos al 3%. La paulatina apreciación del euro con respecto al dólar y la debilidad de la economía de la zona euro están detrás de este comportamiento. La actividad industrial no ha repuntado de forma clara durante el cuarto trimestre de 2003. De cualquier forma el IPI se acelera y en noviembre creció un 2%, por encima de meses anteriores, lo que indica una **posible recuperación de la industria en 2004**. Por su parte, **la construcción ha estabilizado su crecimiento** y los servicios se mantienen en una senda de suave aceleración.

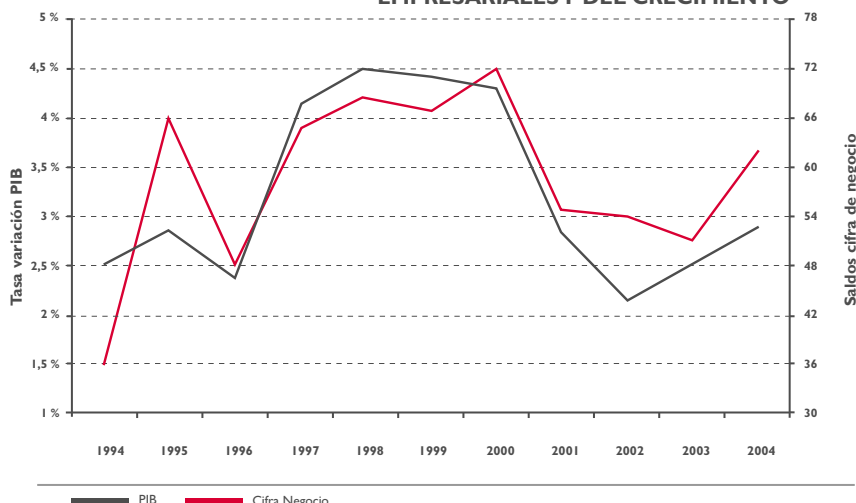
Los precios crecieron en diciembre un 2,6% interanual, mejorando sensiblemente con respecto a la inflación del 4% alcanzada en el mismo mes de 2002. La inflación subyacente se sitúa en el 2,5%, por debajo del índice general. La apreciación del euro ha compensando las tensiones inflacionistas derivadas de la fortaleza del consumo final. Para el conjunto de 2003, la inflación se ha situado en el 3,1% de media anual, cuatro décimas inferior a la del año anterior y con tendencia a la desaceleración.

A pesar del importante incremento que han experimentado los contratos formalizados durante el último trimestre del año, éste ha sido insuficiente para absorber el crecimiento de la población activa y el paro registrado en las oficinas del INEM ha crecido. De cualquier forma, la economía española sigue creando empleo y en 2004 el paro seguirá una senda descendente conforme se vaya dando un patrón de crecimiento más equilibrado, con más importancia de la inversión, de las exportaciones y del sector industrial.

Las previsiones de las Cámaras para 2004 sitúan el crecimiento de la economía española en el 2,9%. El efecto positivo sobre el consumo que, en 2003, tuvieron la reforma fiscal y los bajos tipos de interés quedan agotados. Por tanto, el crecimiento de 2004 se sustenta en el repunte de las exportaciones, debido a la recuperación de las economías de nuestro entorno, y en el mayor crecimiento de la inversión, sobre todo la inversión en bienes de equipo. Todo ello se acompañará de un favorable comportamiento de los precios. La inflación podría rondar a final de año el 2,8% de media anual.

CONSUMO FINAL Y CONSTRUCCIÓN PILARES DEL CRECIMIENTO DURANTE EL AÑO 2003

RECUPERACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS EMPRESARIALES Y DEL CRECIMIENTO



*PIB: 2003, 2004 previsiones Cámaras.
 *Cifra de Negocio: Encuesta Perspectivas Empresariales, 2004, perspectivas.

Fuerte aumento de la demanda

ECONOMÍA DE CANTABRIA

MENOR DINAMISMO EN LA INDUSTRIA

La actividad económica regional en el cuarto trimestre de 2003 mantuvo un mayor dinamismo desde la demanda que en lo referente a la oferta productiva. El consumo final aumentó, situación que se materializa especialmente en la matriculación de vehículos e importación de bienes de consumo. Respecto a la evolución de los distintos sectores productivos, en estos tres meses se ha reducido la actividad, excepto en el sector servicios, situación que se pone de manifiesto en el mercado de trabajo, en el aumento del desempleo.

Respecto a lo ocurrido en los distintos sectores productivos y empezando por el sector primario, la pesca desembarcada en el cuarto trimestre alcanzó un peso y un valor similares al año pasado, pero ligeramente inferior. El año se cierra con datos negativos en su conjunto como consecuencia de la catástrofe del Prestige y la paralización de la actividad durante los primeros meses. La ganadería regional, esencialmente de ganado bovino, atraviesa en su rama de producción de leche uno de sus peores momentos, por la falta de rentabilidad y reducido horizonte de futuro, que le están empujando a una disminución del número de explotaciones lecheras, aunque las que quedan tienen mayor dimensión y son más competitivas. Los datos de producción láctea del trimestre, de igual modo que en la pesca, son coherentes con el periodo, ligeramente superiores a los del cuarto trimestre de 2002.

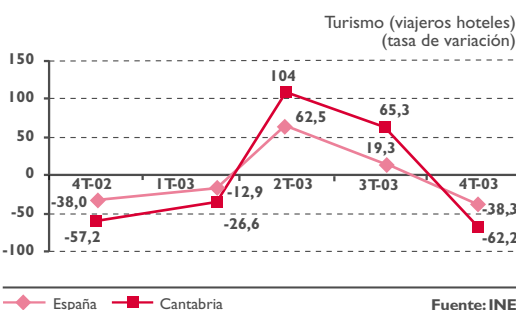
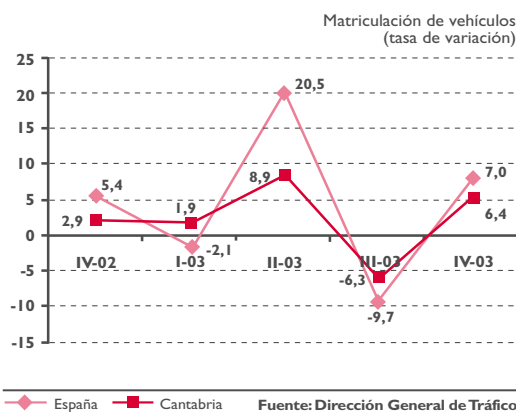
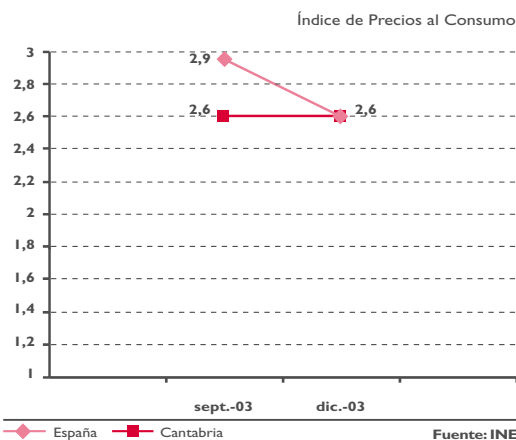
La industria, sector en reconversión permanente, **atraviesa un momento de especial incertidumbre** en la región por varias razones; en primer lugar, la situación complicada de la economía en nuestro entorno más próximo, la Unión Europea, especialmente en el caso de Alemania y Francia. En segundo lugar, como consecuencia de la elevada cotización del euro, al ser el industrial el sector más abierto al exterior y en tercer lugar, por la próxima ampliación de la Unión Europea, sus posibles efectos en la ubicación de nuevas industrias y potencial traslado de las existentes a los nuevos países por sus reducidos costes laborales.

En el cuarto trimestre se redujo el empleo y el consumo energético, indicadores directos de la actividad industrial, que junto a las opiniones de los empresarios y el irregular comportamiento del índice de producción industrial, ponen de manifiesto una evolución algo menos dinámica de la industria que en los mismos meses del año pasado.

El sector de la construcción a lo largo del año 2003 continuó creciendo a tasas altas, pero en el último trimestre se produjo, al igual que en la industria, un ligero descenso de la actividad.

La evolución del mercado presenta datos contradictorios. La EPA refleja una reducción de la tasa de paro del 7,5%, pero en sentido contrario, la inscripción de parados en las oficinas del INEM aumentó un 19,3%. La población activa ha aumentado según la EPA y esta nueva demanda de empleo, según esta misma fuente, ha conseguido una colocación, situación que se contradice con el aumento en la inscripción en el desempleo de 4.093 nuevos parados, dato que sintoniza con la reducción en 4.661 personas según los datos de alta laboral de la Tesorería de la Seguridad Social. La actividad turística en la región, como es habitual y consecuencia de la climatología, tuvo una caída mayor que la media del país en este cuarto trimestre en el número de visitantes y en las pernoctaciones. Sin embargo, en Cantabria aumentó el índice de precios hoteleros un 2,2%, mientras que en el mismo periodo tuvo una reducción media en España de un 1,4%, situación que, quizás, debería plantear al sector una reflexión sobre las políticas de desestacionalización y mejor adecuación de los precios a la evolución de la demanda.

El índice de precios al consumo alcanzó en Cantabria en diciembre la misma tasa de variación anual que en el conjunto del país, en concreto del 2,6%.



Resultados de nuestras encuestas

EL EMPRESARIO OPINA

Comercio Exterior

Los resultados de la encuesta de exportación de este trimestre de la Cámara, ponen de manifiesto que el comportamiento de las ventas exteriores de las empresas de la región apenas registraron cambios respecto al trimestre anterior: un 29% de las industrias respondió que exportó más, un 39% que exportó casi igual y un 32% vendió menos al exterior.

En la encuesta anterior los respectivos porcentajes fueron: 29%, 40% y 31%. Estos niveles de respuestas coinciden básicamente con los datos de evolución de las exportaciones facilitados por la Dirección Regional de Comercio en Cantabria, que presentan una reducción media del 2,2% respecto al cuarto trimestre de 2002.

La evolución del tipo de cambio del euro ha sido según el 78,57% de empresarios consultados, la principal causa de la reducción de las exportaciones. A pesar del inestable contexto de la economía de Europa, principal área de destino de las exportaciones de Cantabria, las previsiones a tres meses vista se mantienen positivas como se puede ver en el gráfico adjunto.

Industria

El cuarto trimestre de 2003 se saldó con un aumento de la cifra de negocio y la producción en el sector industrial de Cantabria, que se recuperó tras la acostumbrada menor actividad veraniega. Horas trabajadas, exportaciones e inversiones no variaron en este periodo respecto al anterior. Sí disminuyó, en cambio, el número de trabajadores contratados. Las grandes empresas lideraron la actividad industrial. Casi un 60% de las empresas declaró haber alcanzado, en el último trimestre de 2003, un grado de aprovechamiento de sus instalaciones entre un 70% y un 95%. Y, entre las causas de la insuficiente utilización fabril, citan la debilidad de la demanda, en primer lugar; el aumento de la competencia, así como las dificultades relacionadas con la mano de obra.

Las grandes industrias (más de 500 trabajadores) fueron, sin duda, las más activas en el cuarto trimestre, con fuertes aumentos en cifra de negocio, volumen de producción, plantillas, horas trabajadas y exportaciones. En las medianas industrias (entre 100 y 500 trabajadores) la marcha fue desigual, a juzgar por los indicadores analizados. Se apreció un fuerte aumento de la cifra de negocio y mejoraron también, aunque no tanto, producción e inversiones. Plantillas y exportaciones descendieron, y se mantuvo estable el número de horas trabajadas. La actividad general de las pequeñas industrias fue similar a la de las medianas, aunque se distribuyó de forma diferente.

Comercio Minorista

El volumen de ventas de los comercios de Cantabria en el cuarto trimestre de 2003 ha sido considerado alto por el 21,4% de encuestados, han contestado que fue normal el 50,5% y respondieron que fue bajo el restante 28,1%. Las ventas durante este último trimestre, que incluye la campaña de Navidad, fueron significativamente mejores que las obtenidas en el mismo periodo del año anterior: entonces, sólo un 12,5% de los encuestados mejoró sus ventas. En comparación con los resultados del cuarto trimestre de 2002, en todos los sectores han sido superiores las respuestas de nivel de ventas alto, aunque ocio obtuvo el mejor resultado (28,1%). Disminuyen también las respuestas de ventas bajas en todos los sectores, salvo en alimentación y motor-transporte.

Las expectativas de aumento de ventas para el primer trimestre de 2004 superan las de los últimos cinco años para el mismo periodo. Y en concreto, se duplica respecto al trimestre anterior el porcentaje de comercios que prevé una mejoría en ventas. No obstante, y en sentido negativo, son menos los comerciantes que esperan mantener las ventas y aumentan los que auguran una caída de este indicador. Para el primer trimestre de 2004, las expectativas del 91,7% de los comercios son mantenerse igual, el 6,3% prevé invertir, el 0,5% realizará un cambio de actividad y manifiesta previsiones de traspaso o cierre el 1,6% de los encuestados. El sector más inversor durante este trimestre será motor-transporte, aunque también muestran tendencia a la inversión los sectores de equipamiento personal, diversos y alimentación. Sólo se prevén traspasos o cierres en el sector de alimentación, exactamente en un 5,6% de los encuestados.

Hostelería

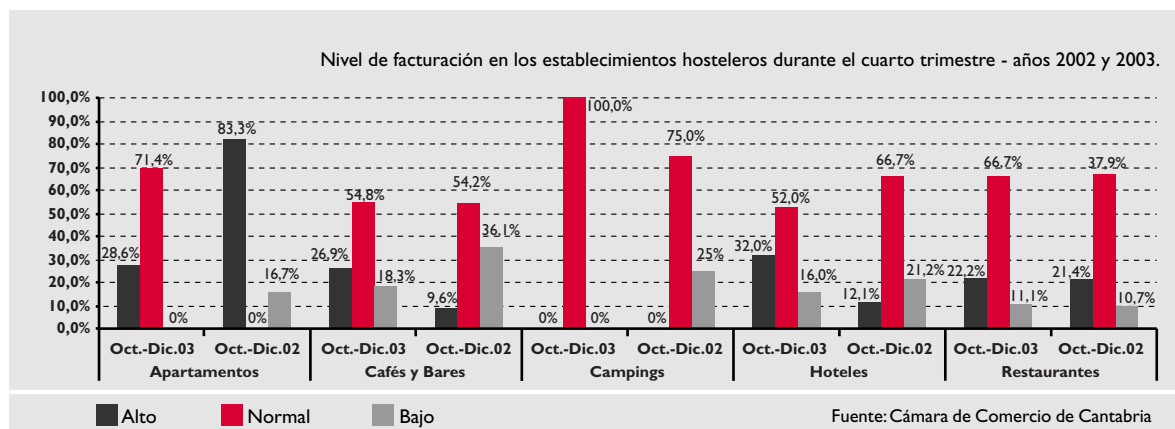
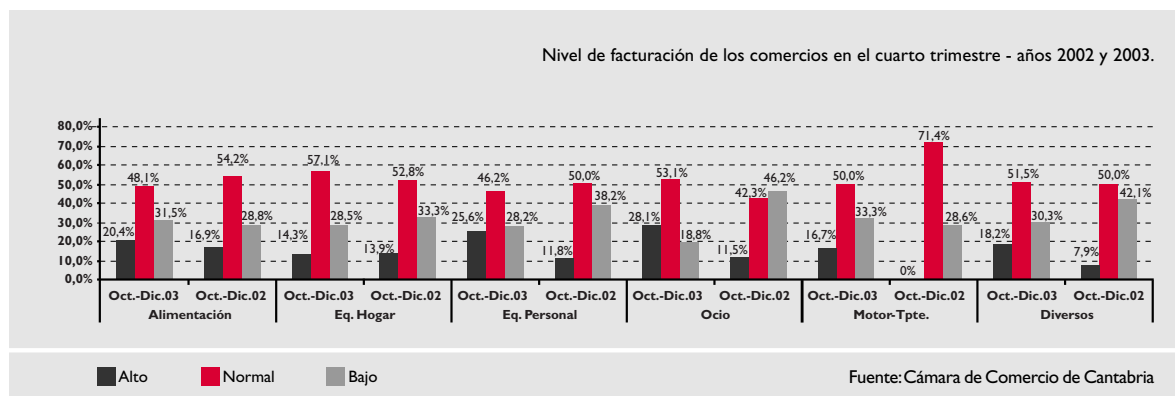
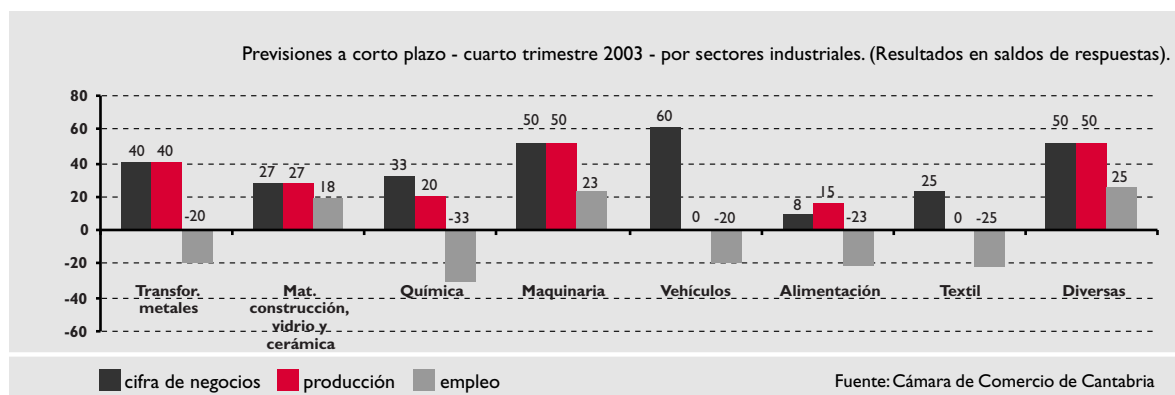
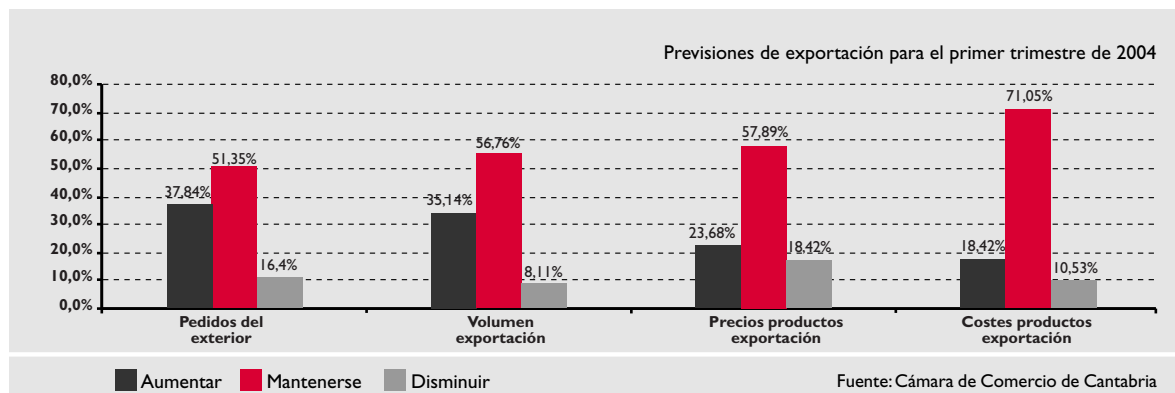
Durante el cuarto trimestre de 2003, el 27,1% de los empresarios hosteleros cántabros obtuvo una facturación alta, el 56,9% normal y el restante 16%, baja, según la Encuesta de Coyuntura de Hostelería realizada por la Cámara de Comercio de Cantabria correspondiente al cuarto trimestre de 2003. Este resultado supera al obtenido en el mismo periodo en los dos años anteriores y es similar al del mismo trimestre de 1999 y 2000. En los hoteles se obtuvo el mayor porcentaje de respuestas de facturación alta, un 32%, y, en comparación con el mismo trimestre del 2002, este indicador mejora significativamente en cafés-bares, hoteles y restaurantes, los tres sectores hosteleros con una actividad más constante a lo largo del año.

En facturación, las previsiones de los hosteleros cántabros para el primer trimestre de 2004 continúan siendo muy optimistas y son más favorables que las registradas en los últimos cuatro años para el mismo periodo. En concreto, el 15,3% prevé aumentar su facturación, el 59% respondió que se mantendrá y el 25,7% cree que se reducirá.

Los precios aumentaron en el 11,8% de los establecimientos de hostelería, se mantuvieron igual que en el trimestre anterior en el 85,4% y se redujeron en el 2,8%. Este resultado refleja un aumento de la estabilidad de los precios, pero no apunta a una moderación prolongada, puesto que el resultado es similar al del cuarto trimestre de 2002.

Las previsiones de empleo para el primer trimestre de 2004 son, en sentido contrario a la evolución del empleo durante el trimestre anterior, las más favorables de los últimos cinco años. El 7,6% aumentará su plantilla, el 88,9% la mantendrá igual y el 3,5% reducirá el número de empleados. El 20% de los hoteles prevé aumentar el empleo, pero también es el sector con mayores previsiones de reducción, que alcanzan el 8% de los hoteles encuestados.

sectoriales



Indicadores económicos

INDICADORES	PERIODO	CANTABRIA (C)	ESPAÑA(E)	% (C/E)	TASA DE VARIACIÓN	
					CANTABRIA	ESPAÑA
Gasto medio por persona (euros)	(IV-03)	1.838,96	1.851,31	99,3	-9,9	-0,2
	(III-03)	2.040,03	1.854,69	110,0	3,0	3,4
Ventas de cemento (Tm)	(III-03)	127.772	11.277.861	1,1	-3,2	-2,9
	(II-03)	131.989	11.615.525	1,1	13,5	12,5
Matriculación de vehículos	(IV-03)	5.365	497.140	1,1	6,4	7,0
	(III-03)	5.044	464.748	1,1	-6,3	-9,7
Índice de producción industrial	(Diciembre 2003)	97,1	93,9	103,4	6,4	3,6
	(Septiembre 2003)	106,6	103,4	103,1	-1,7	2,1
Licitación oficial (miles de euros)	(Enero-Septiembre 2003)	203.176	17.963.028	1,1	-17,0	1,0
	(Enero-Junio 2003)	118.526	12.896.048	0,9	24,0	28,0
Hoteles. Número de viajeros.	(IV-03)	154.891	12.970.923	1,2	-62,2	-38,3
	(III-03)	409.612	21.036.943	1,9	65,3	19,3
Turismo Rural. Número de viajeros.	(IV-03)	20.575	366.794	5,6	-66,3	-26,3
	(III-03)	61.056	497.756	12,3	113,4	35,2
Índice de precios hoteleros.	(Diciembre 2003)	110,7	107,5	103,0	2,2	-1,4
	(Septiembre 2003)	108,3	109,0	99,4	5,6	4,4
Tráfico de barcos mercantes del Puerto (número).	(Diciembre 2003)	119	9.290	1,3	9,2	-4,2
	(Septiembre 2003)	140	10.329	1,4	18,6	3,0
Índice de ventas de comercio al por menor.	(IV-03)	131,4	139,8	94,0	22,8	27,9
	(III-03)	107,0	109,3	97,9	3,6	-0,3
Exportaciones (miles de euros)	(IV-03)	372.057	36.316.673	1,0	6,6	15,6
	(III-03)	348.909	31.406.887	1,1	-6,3	-13,5
Importaciones (miles de euros)	(IV-03)	437.860	49.306.612	0,9	7,5	11,7
	(III-03)	407.285	44.142.405	0,9	-8,8	-6,2
Población activa (en miles)	(IV-03)	245,0	18.989,1	1,3	0,0	0,3
	(III-03)	244,9	18.932,4	1,3	2,0	1,0
Tasa de actividad	(IV-03)	53,53	55,38	96,7	0,0	0,1
	(III-03)	53,53	55,31	96,8	2,0	0,8
Población ocupada (en miles)	(IV-03)	219,7	16.862,0	1,3	1,0	0,3
	(III-03)	217,5	16.817,8	1,3	1,3	0,9
Tasa de paro	(IV-03)	10,32	11,20	92,1	-7,5	0,3
	(III-03)	11,16	11,17	99,9	6,6	0,4
Paro registrado (en miles)	(Diciembre 2003)	24,3	1.711,5	1,4	20,3	6,4
	(Septiembre 2003)	20,2	1.607,8	1,3	2,0	0,4
Trabajadores en situación de alta	(Septiembre 2003)	199.401	16.680.559	1,2	-0,1	-0,3
	(Junio 2003)	199.679	16.734.941	1,2	2,9	1,7
Índice de precios al consumo	(Diciembre 2003)	107,9	108,2	99,7	2,6	2,6
	(Septiembre 2003)	106,4	106,9	99,5	2,6	2,9

Nota: Las tasas de variación se refieren siempre al periodo anterior al que se toma como referencia, excepto para el IPI, IPC y barcos mercantes que se refieren al mismo mes del año anterior y la licitación oficial que se refiere al mismo periodo del año anterior.

Esta Cámara publica también el "Anuario Económico de Cantabria" y trimestralmente "Estadística Económica de Cantabria". Entre ambas publicaciones se recoge la práctica totalidad de los datos económicos de la región. También edita, sobre temas de nuestra economía regional, dos colecciones de libros y una revista.

Solicitud de Información

Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de Cantabria

Plaza de Velarde, 5
39001 Santander
Teléfono: 942 31 83 07
Fax: 942 31 43 10
E-mail: estudios@camaracantabria.com
Web: www.camaracantabria.com