

PANEL DE OPINIÓN

PROBLEMAS EN MATERIA DE ENERGÍA A LOS QUE SE ENFRENTA LA EMPRESA

Primer Semestre 2008

- El principal problema al que se enfrentan los empresarios cántabros es el elevado precio de la energía.
- Las empresas consideran muy importante invertir en la utilización de productos que proporcionen ahorro energético.
- Consideran que la administración debe apoyar e incentivar iniciativas de ahorro energético.

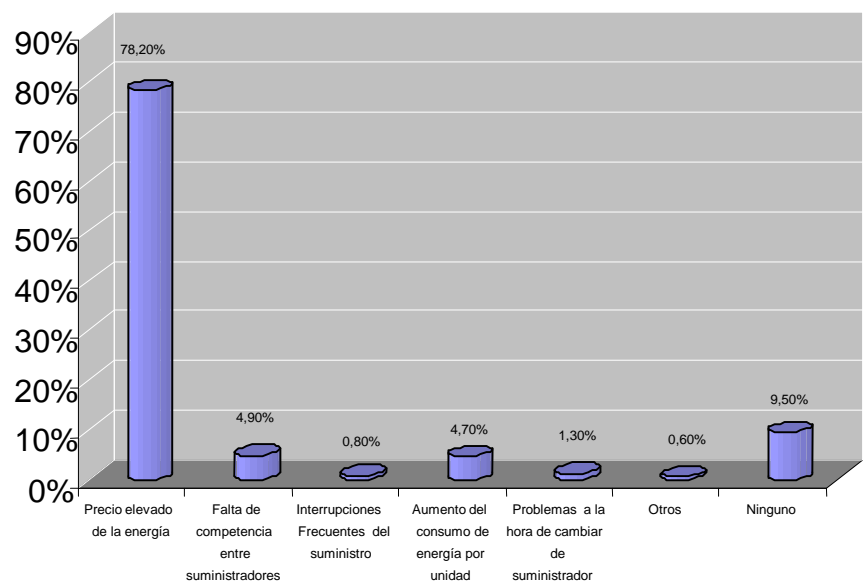
PROBLEMAS ENERGÉTICOS:

El principal problema de las empresas en materia de energía es el elevado precio de la misma (78,2%).

La segunda opción con mayor porcentaje de respuesta es ninguno (9,5%).

Se plantean también preocupación por la falta de competencia entre suministradores de energía y el aumento del consumo por unidad de producto o servicio.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INDICAN PROBLEMAS EN MATERIA DE ENERGÍA



Estos resultados difieren de los obtenidos hace ahora año y medio cuando se realizó este mismo sondeo entre los empresarios de nuestra región. Entonces el 78% del empresariado encuestado opinó que no había ningún problema en materia de energía. La segunda opción con mayor porcentaje de respuesta fue el elevado precio de la energía (17% de respuesta).

Medidas para mejorar la situación energética:

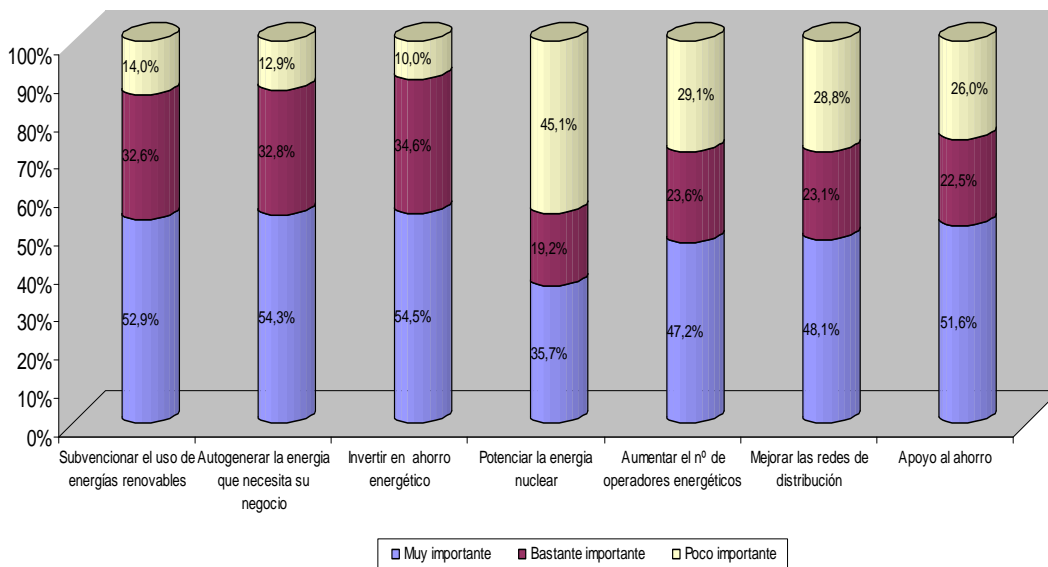
La medida mejor valorada es la inversión en el uso de productos que proporcionen ahorro energético, es decir, dotar a los negocios de nuevos materiales que eviten el derroche de energía, así como autogenerar la energía que precisa su negocio y aumentar el apoyo de la administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro energético.

En relación a potenciar la energía nuclear más de la mitad de los empresarios encuestados consideran importante esta medida.

El aumento del número de operadores en el sector, cuestión relacionada con el problema de la falta de competencia dentro del sector se considera también una actuación importante.

La mejora de las redes de distribución, con el fin de evitar interrupciones en el suministro, es una medida considerada muy importante por el 48% del empresariado cántabro encuestado, frente al 29% que considera esta medida poco importante.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN ENERGÉTICA



ANEXO

P.1. En la actualidad, ¿cuáles son los principales problemas en materia de energía a los que se enfrenta su empresa?:

Precio elevado de la energía (electricidad, gas natural, carburantes)	78,2%
Falta de competencia entre suministradores de energía	4,9%
Interrupciones frecuentes del suministro	0,8%
Aumento del consumo de energía por unidad de producto o servicio	4,7%
Problemas a la hora de cambiar de suministrador de energía	1,3%
Otros	0,6%
Ninguno	9,5%

P.2. Valore cada una de las medidas que se podrían tomar a nivel particular de su empresa y a nivel general, para mejorar la situación energética a la que se enfrenta su negocio:

Medidas particulares para su negocio	Muy importante	Bastante importante	Poco importante
Subvencionar el uso de energías renovables	52,9%	32,6%	14,0%
Autogenerar la energía que necesita su negocio	54,3%	32,8%	12,9%
Invertir en la utilización de productos que proporcionen ahorro energético	54,5%	34,6%	10,0%

Medidas generales

Potenciar la energía nuclear	35,7%	19,2%	45,1%
Aumentar el número de operadores energéticos	47,2%	23,6%	29,1%
Mejorar el estado de las redes de distribución	48,1%	23,1%	28,8%
Apoyo de la Administración a las empresas a que tomen iniciativas de ahorro de energía	51,6%	22,5%	26,0%

FICHA TÉCNICA:

Analizados 900 establecimientos con al menos un trabajador, distribuidos por la región. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/- 3,2%. La encuesta se llevó a cabo durante la primera quincena del mes de enero de 2008.

Definición de conceptos:

<p>Pregunta 1 1. Precio elevado de la energía (electricidad, gas natural, carburantes). Precio que hay que pagar por la energía que se consume en la empresa. 2. Interrupciones frecuentes del suministro. Cortes en el suministro que se producen de forma habitual en cualquier época del año o en periodos de alta demanda. 3. Falta de competencia entre suministradores de energía. Existencia de poca competencia en el mercado energético que deriva en precios más altos. 4. Problemas a la hora de cambiar de suministrador de energía. Dificultad de la empresa para poder comprar la energía a otro suministrador que no sea el habitual, bien por trabas administrativas o de otro tipo.</p>	<p>Pregunta 2 1. Subvencionar el uso de energías renovables. Incentivar a la empresa por medio de subvenciones. 2. Autogenerar la energía que necesita su negocio. Generar en un mismo proceso energía eléctrica y calor, utilizando para ello plantas generadoras de pequeña potencia que transformen gas natural, residuos o energías renovables en electricidad que se utiliza en el proceso productivo. 3. Invertir en la utilización de productos que proporcionen ahorro energético. Dotar a su negocio de nuevos materiales que eviten el derroche de energía: aislamientos que impidan que la energía se pierda, alumbrado de bajo consumo, ... 4. Potenciar la energía nuclear. Desarrollo de nuevas centrales nucleares y prolongación de la vida útil de las que existen en la actualidad.</p>	<p>5. Aumentar el número de operadores energéticos. Permitir la entrada de nuevas empresas suministradoras de energía para fomentar una mayor competencia en el mercado. 6. Mejorar el estado de las redes de distribución. Destinar inversiones por parte de las empresas distribuidoras, a subsanar los problemas de las redes que distribuyen electricidad y que repercuten en la calidad del suministro. 7. Apoyo de la Administración a las empresas que tomen iniciativas de ahorro de energía. Incentivos de las distintas administraciones destinados a fomentar la eficiencia energética.</p>
---	--	---