

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº42 - Segundo Trimestre 2004)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al segundo trimestre de 2004. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 198, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (66 comercios), equipamiento del hogar (29 comercios), equipamiento personal (34 comercios), ocio (28 comercios), motor-transporte (4 comercios) y diversos (37 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

5) RESUMEN

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

El volumen de ventas de los comercios de la región fue "alto" según el 14,6% de encuestados, el 48,5% respondió que fue "normal" y el 36,9% estimó que fue "bajo". El resultado es más positivo que el del trimestre anterior y que el obtenido en el mismo trimestre del año pasado (tabla n^o1).

En el sector de alimentación las ventas fueron menores que en el mismo trimestre del año pasado y en equipamiento personal se mantienen los resultados, pero en el resto de actividades aumentan las respuestas de ventas "altas" en esa misma comparación, situación que se hace especialmente positiva en ocio y equipamiento del hogar.

TABLA N^o 1

Volumen de Ventas (Abr.-Jun.04)

	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03
Alto	14,6%	6,6%	21,4%	27,8%	7,6%
Normal	48,5%	44,2%	50,5%	50,0%	58,4%
Bajo	36,9%	49,2%	28,1%	22,2%	34,0%

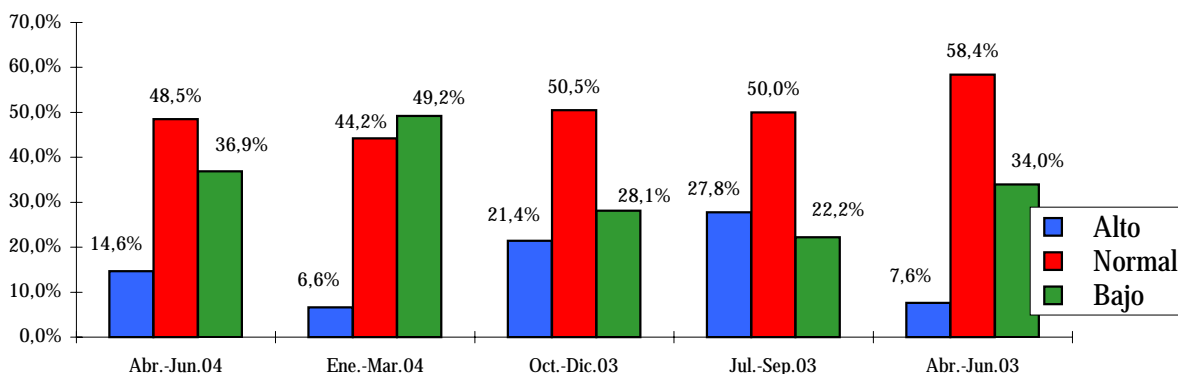
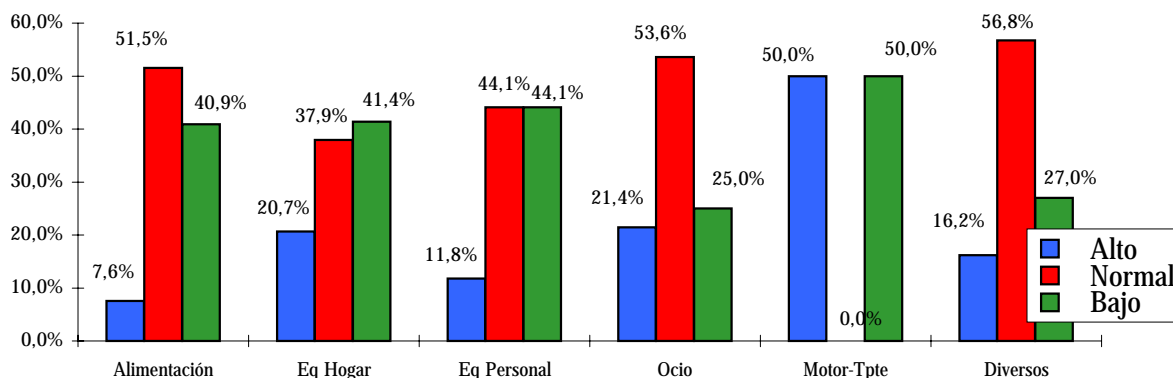


TABLA N^o 2

Volumen de Ventas por Sectores (Abr.-Jun.04)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	7,6%	20,7%	11,8%	21,4%	50,0%	16,2%
Normal	51,5%	37,9%	44,1%	53,6%	0,0%	56,8%
Bajo	40,9%	41,4%	44,1%	25,0%	50,0%	27,0%



1.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Las expectativas de ventas para el siguiente trimestre, el tercero en esta ocasión, son similares a las manifestadas para el mismo periodo en los últimos años (tabla nº3). El 35,4% espera "aumentar" sus ventas, el 57,1% espera "mantenerse" y el 7,6% respondió que la tendencia será "disminuir".

Las perspectivas de ventas a corto plazo son más favorables en los sectores de "motor transporte" con un 50% y "diversos" con un 40,5% de respuestas de expectativas de "aumentar". En equipamiento del hogar se produce el menor porcentaje de respuestas en este sentido favorable.

TABLA Nº 3

Tendencia prevista en las ventas (Jul.-Sep.04)

	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02	Jul.-Sep.01	Jul.-Sep.00
Aumentar	35,4%	34,0%	31,7%	36,4%	30,1%
Mantenerse	57,1%	59,4%	55,1%	48,0%	50,5%
Disminuir	7,6%	6,6%	13,2%	15,7%	19,4%

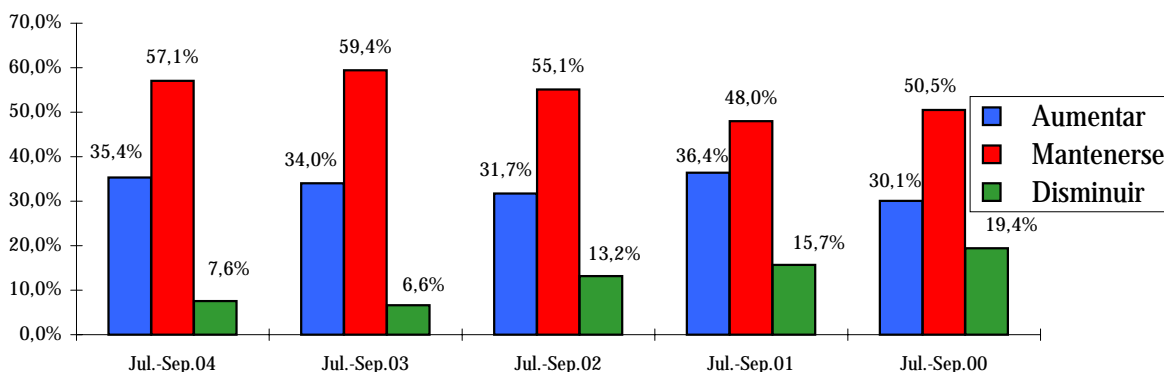
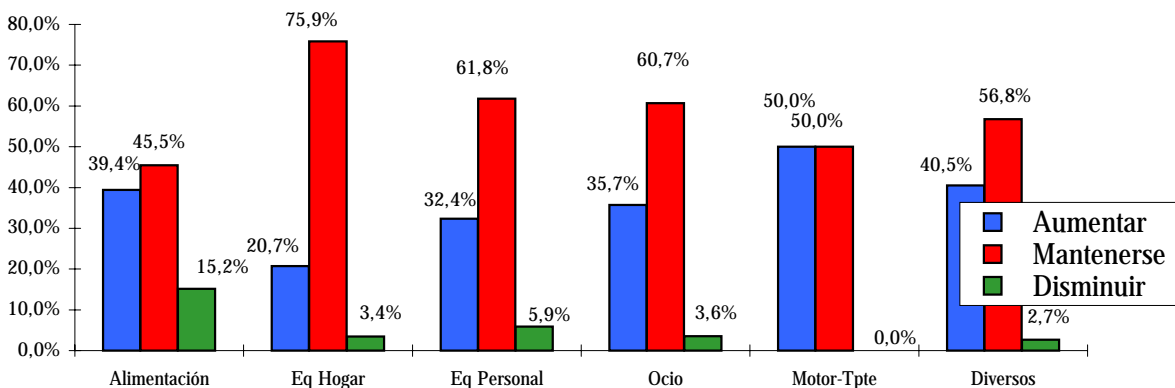


TABLA Nº 4

Tendencia prevista en las ventas por sectores (Jul.-Sep.04)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	39,4%	20,7%	32,4%	35,7%	50,0%	40,5%
Mantenerse	45,5%	75,9%	61,8%	60,7%	50,0%	56,8%
Disminuir	15,2%	3,4%	5,9%	3,6%	0,0%	2,7%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Los precios de venta al público en los establecimientos comerciales durante el segundo trimestre de 2004 fueron "mayores", aumentaron según el 26,3% de encuestados, fueron "estables" conforme la opinión del 65,2% y "menores" en el 8,6% de los establecimientos. Este resultado es muy similar al obtenido en los últimos trimestres (tabla nº5).

Aumentaron más los precios en alimentación y diversos según se recoge en los resultados por sectores (tabla nº6).

TABLA Nº 5

Precios de venta al público (Abr.-Jun.04)

	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03	Abr.-Jun.03
Mayores	26,3%	30,5%	34,4%	25,3%	26,9%
Estables	65,2%	58,4%	63,0%	69,1%	69,0%
Menores	8,6%	11,2%	2,6%	5,7%	4,1%

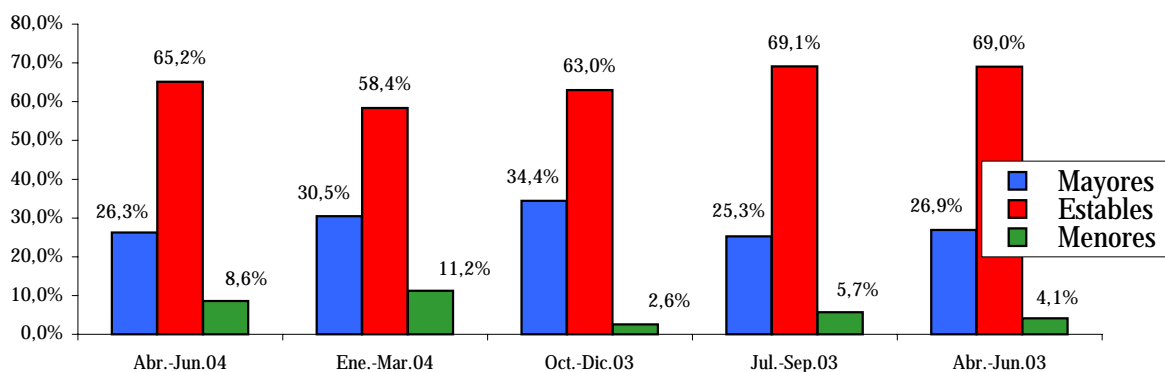
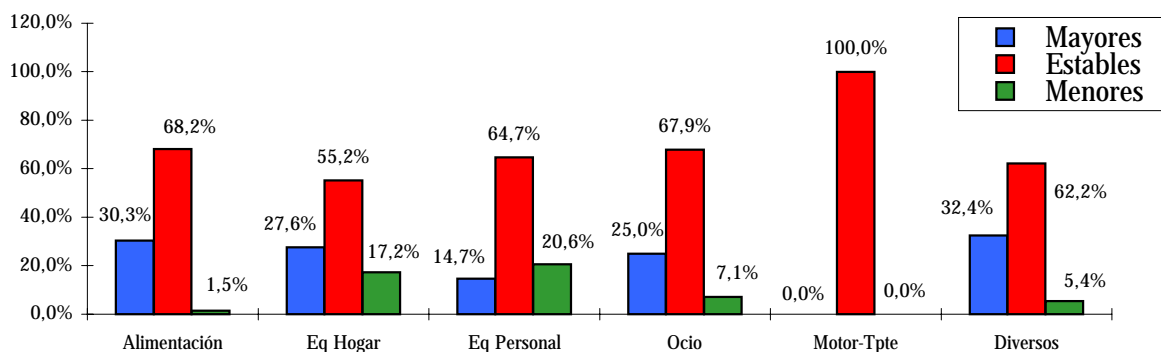


TABLA Nº 6

Precios de venta al público por sectores (Abr.-Jun.04)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	30,3%	27,6%	14,7%	25,0%	0,0%	32,4%
Estables	68,2%	55,2%	64,7%	67,9%	100,0%	62,2%
Menores	1,5%	17,2%	20,6%	7,1%	0,0%	5,4%



2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

Respecto a la evolución esperada de los precios para el siguiente trimestre, se produce el mayor porcentaje de respuestas de expectativas de "aumentar" de los últimos cinco trimestres con el 33,8% del total (tabla nº7).

Motor-transporte y equipamiento personal son los sectores donde dichas expectativas de aumento son mayores con el 50% y 41,2% respectivamente de respuestas en ese sentido.

TABLA Nº 7

Evolución de los precios de venta al público (Jul.-Sep.04)

	Jul.-Sep.04	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03
Aumentar	33,8%	25,9%	20,3%	19,1%	16,8%
Mantenerse	63,1%	73,1%	65,1%	78,4%	77,2%
Disminuir	3,0%	1,0%	14,6%	2,6%	6,1%

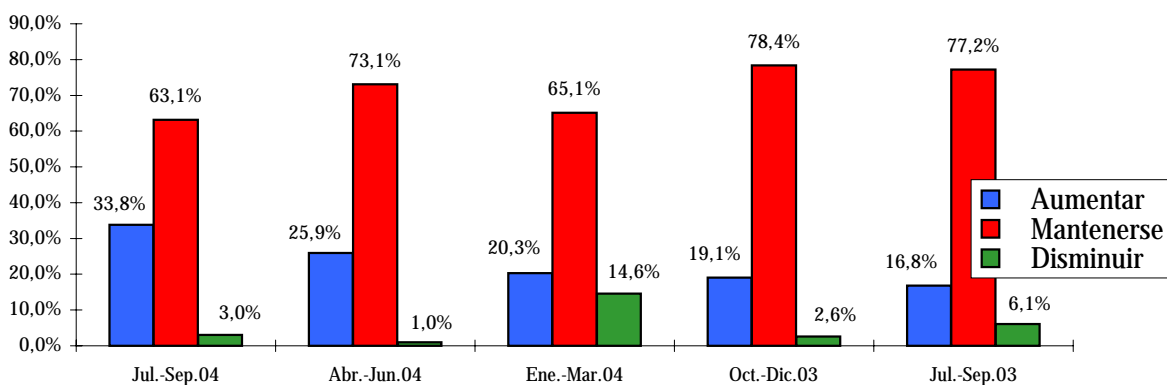
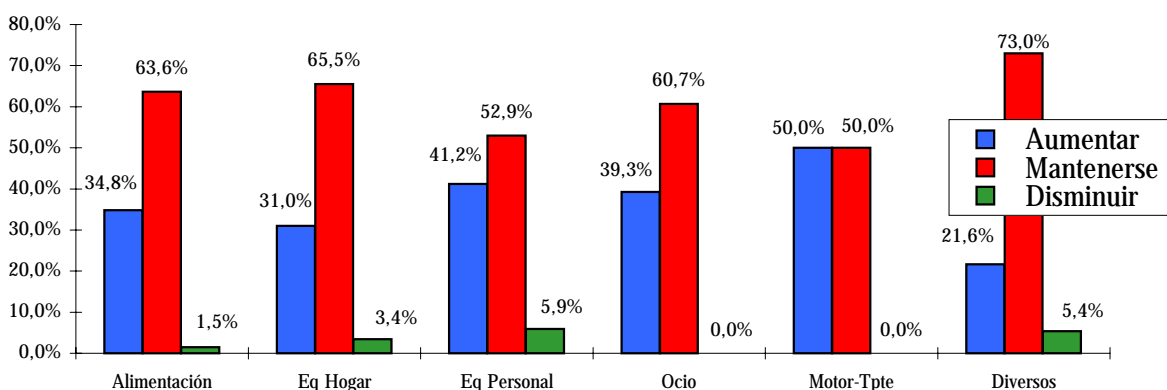


TABLA Nº 8

Evolución de los precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.04)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	34,8%	31,0%	41,2%	39,3%	50,0%	21,6%
Mantenerse	63,6%	65,5%	52,9%	60,7%	50,0%	73,0%
Disminuir	1,5%	3,4%	5,9%	0,0%	0,0%	5,4%



3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

La previsión de empleo para el tercer trimestre es también como en las preguntas anteriores, muy similar a la manifestada en los trimestres anteriores. El 2,5% de establecimientos respondió que aumentará su plantilla y el 97,5% restante manifiesta expectativas de mantenimiento del empleo. En esta ocasión ningún comercio respondió que en el próximo trimestre espera reducir el número de empleados.

En tres sectores comerciales: alimentación, motor-transporte y diversos se manifiestan expectativas de aumento de empleo. En equipamiento del hogar, ocio y equipamiento personal todas las respuestas fueron de mantenimiento de las plantillas.

TABLA N° 9

Previsión de empleo (Jul.-Sep.04)

	Jul.-Sep.04	Jul.-Sep.03	Jul.-Sep.02	Jul.-Sep.01	Jul.-Sep.00
Aumentar	2,5%	3,6%	3,4%	3,0%	7,3%
Mantenerse	97,5%	96,4%	96,6%	94,9%	88,8%
Disminuir	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	3,9%

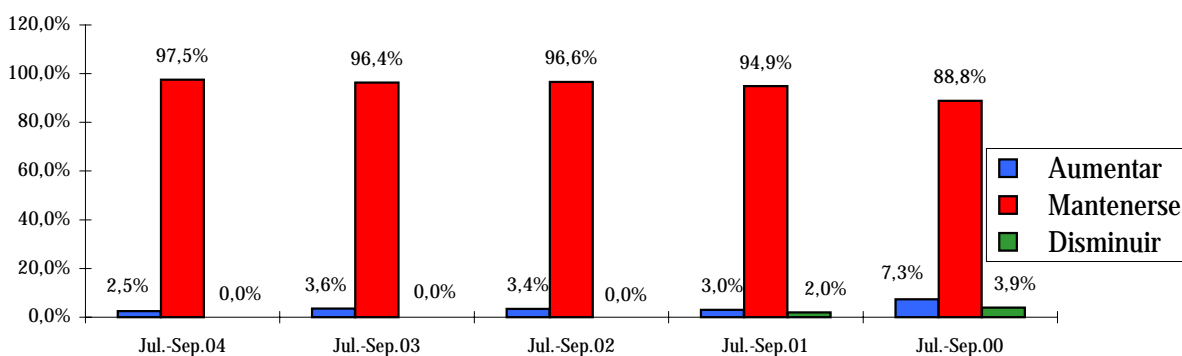
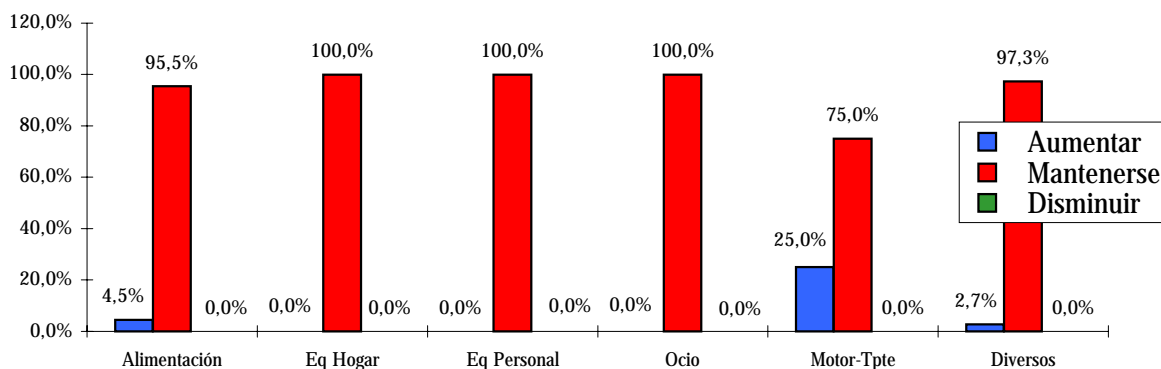


TABLA N° 10

Evolución de empleo por sectores (Jul.-Sep.04)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	2,7%
Mantenerse	95,5%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	97,3%
Disminuir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



4) EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA COMERCIAL

En relación con el futuro a tres meses vista de los comercios cántabros, el 92,9% respondieron que esperan "mantenerse", el 6,6% respondieron que tienen previsto "invertir", ningún establecimiento de los encuestados manifiesta previsiones de "cambio de actividad" y finalmente un 0,5% tiene expectativas de "traspaso o cierre".

Estas previsiones de "traspaso o cierre" tienen lugar en el sector de alimentación únicamente. Como es habitual, el sector más dinámico en inversiones es el de motor-transporte, al que sigue a continuación el sector de diversos con el 10,8% de expectativas de inversión. Todos los comercios incluidos en el apartado de ocio manifestaron previsiones de mantenimiento.

TABLA N° 11

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Jul.-Sep.04)

	Jul.-Sep.04	Abr.-Jun.04	Ene.-Mar.04	Oct.-Dic.03	Jul.-Sep.03
Mantenerse	92,9%	88,8%	91,7%	94,3%	95,4%
Invertir	6,6%	8,1%	6,3%	5,2%	3,6%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
Trasp./Cierre	0,5%	3,0%	1,6%	0,0%	1,0%

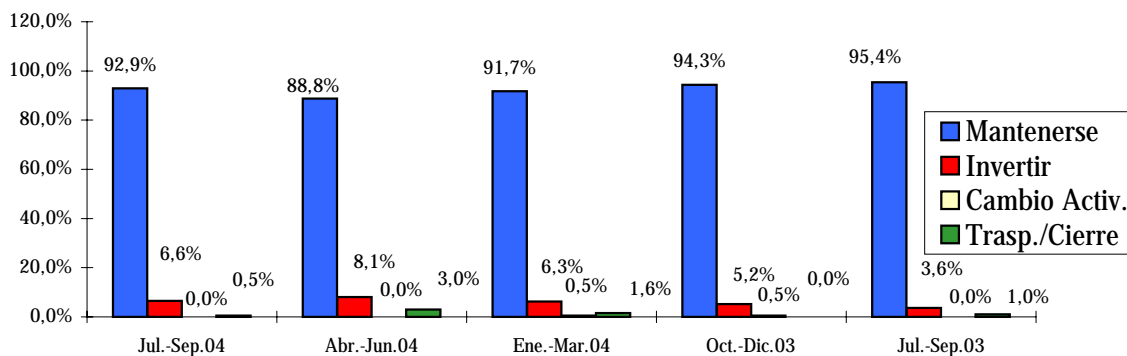
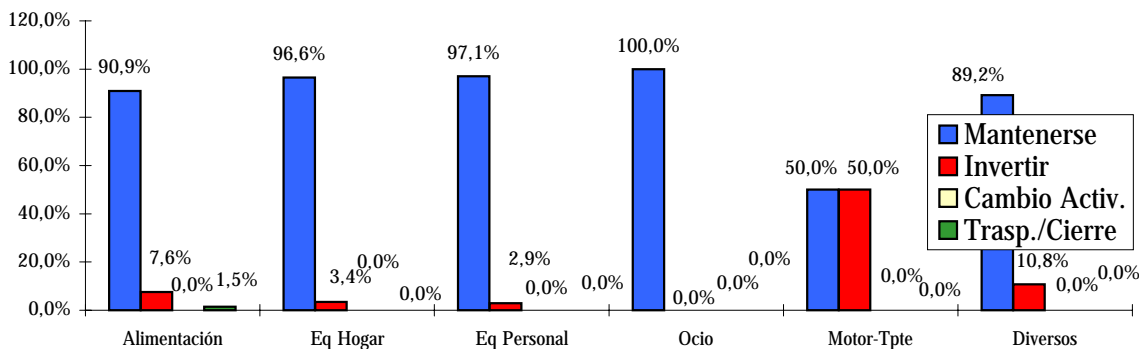


TABLA N° 12

Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Jul.-Sep.04)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	90,9%	96,6%	97,1%	100,0%	50,0%	89,2%
Invertir	7,6%	3,4%	2,9%	0,0%	50,0%	10,8%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



5) RESUMEN

El volumen de ventas de los comercios de la región fue "alto" según el 14,6% de encuestados, el 48,5% respondió que fue "normal" y el 36,9% estimó que fue "bajo". El resultado es más positivo que el del trimestre anterior y que el obtenido en el mismo trimestre del año pasado. Las expectativas de ventas para el siguiente trimestre son similares a las manifestadas para el mismo periodo en los últimos años. El 35,4% espera "aumentar" sus ventas, el 57,1% espera "mantenerse" y el 7,6% respondió que la tendencia será "disminuir".

En el sector de alimentación las ventas fueron menores que en el mismo trimestre del año pasado y en equipamiento personal se mantienen los resultados, pero en el resto de actividades aumentan las respuestas de ventas "altas" en esa misma comparación, situación que se hace especialmente positiva en ocio y equipamiento del hogar.

Las perspectivas de ventas a corto plazo son más favorables en los sectores de "motor transporte" con un 50% y "diversos" con un 40,5% de respuestas de expectativas de "aumentar".

Los precios de venta al público en los establecimientos comerciales durante el segundo trimestre de 2004 evolucionaron de forma similar a los últimos trimestres. Fueron "mayores", aumentaron, según el 26,3% de encuestados, fueron "estables" conforme la opinión del 65,2% y "menores" en el 8,6% de los establecimientos. Los mayores aumentos de precios se produjeron en alimentación y diversos según se refleja en los resultados por sectores. Respecto a la evolución esperada de los precios para el siguiente trimestre, se produce el mayor porcentaje de respuestas de expectativas de "aumentar" de los últimos trimestres con el 33,8% del total. Motor-transporte y equipamiento personal son los sectores donde dichas expectativas de aumento son mayores con el 50% y 41,2% respectivamente de respuestas en ese sentido.

En relación con el futuro a tres meses vista de los comercios cántabros, el 92,9% respondieron que esperan "mantenerse", el 6,6% respondieron que tienen previsto "invertir", ningún establecimiento de los encuestados manifiesta previsiones de "cambio de actividad" y finalmente un 0,5% tiene expectativas de "traspaso o cierre", previsiones que únicamente tienen lugar en el sector de alimentación. Como es habitual, el sector más dinámico en inversiones es el de motor-transporte, al que sigue a continuación el sector de diversos con el 10,8% de expectativas de inversión. Todos los comercios incluidos en el apartado de ocio manifestaron previsiones de mantenimiento.

Con el patrocinio de:

