

Informe de Coyuntura Comercial Minorista de Cantabria

(Informe nº62 - Segundo Trimestre 2009)

Los datos que a continuación se exponen, corresponden a la encuesta de coyuntura comercial relativa al segundo trimestre de 2009. El número total de comerciantes entrevistados ha sido 322, que representan al comercio minorista de Cantabria. La obtención de esta muestra representativa se ha realizado con un criterio de afijación proporcional a las actividades comerciales: alimentación (73 comercios), equipamiento del hogar (44 comercios), equipamiento personal (104 comercios), ocio (46 comercios), motor-transporte (11 comercios) y diversos (44 comercios) y a la localización territorial de las mismas. Ambas distribuciones se han establecido de acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Geográfica de esta Cámara de Comercio.

OBJETO DE LA ENCUESTA

La información que se obtiene con la encuesta se refiere a la situación actual y a las previsiones de variación para los próximos tres meses de los siguientes aspectos: ventas, precios de venta al público, empleo y expectativas generales de negocio.

CONTENIDO

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

- 1.a Volumen de ventas en el último trimestre
- 1.b Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

- 2.a Precios de venta al público en el último trimestre
- 2.b Evolución prevista de los precios de venta al público para el próximo trimestre

3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

5) RESUMEN

1) SITUACIÓN EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE VENTAS

1.a- Volumen de ventas en el último trimestre

La opinión de los comerciantes de la región muestra unos resultados sensiblemente mejores que los observados hace un año. El 16,8% de los encuestados afirmó que el volumen de ventas durante el segundo trimestre fue alto, el 28,9% que fue normal y bajo para el restante y mayoritario 54,3% (tabla nº1). Las ventas durante este trimestre han sido mejores que las observadas en los cuatro trimestres anteriores.

Por sectores, en todos, el mayor porcentaje de respuestas está asociado a la opción "bajo" excepto en el sector motor-transporte donde el 63,6% de los comercios consultados afirmaron un volumen alto de ventas en comparación al trimestre anterior (tabla nº2).

TABLA Nº 1

Volumen de Ventas (Abr.-Jun.09)

	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08
Alto	16,8%	3,4%	3,6%	12,7%	8,4%
Normal	28,9%	26,7%	19,8%	35,0%	20,1%
Bajo	54,3%	69,8%	76,6%	52,3%	71,4%

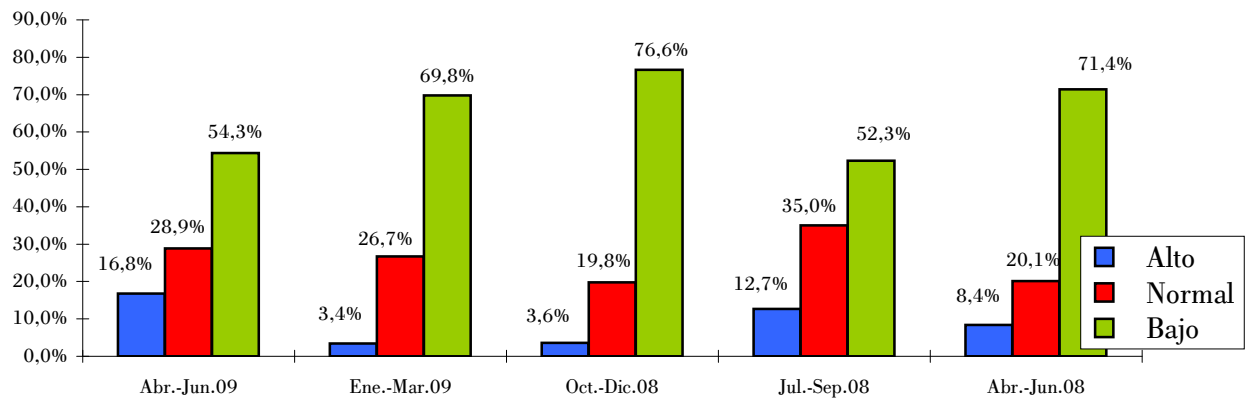
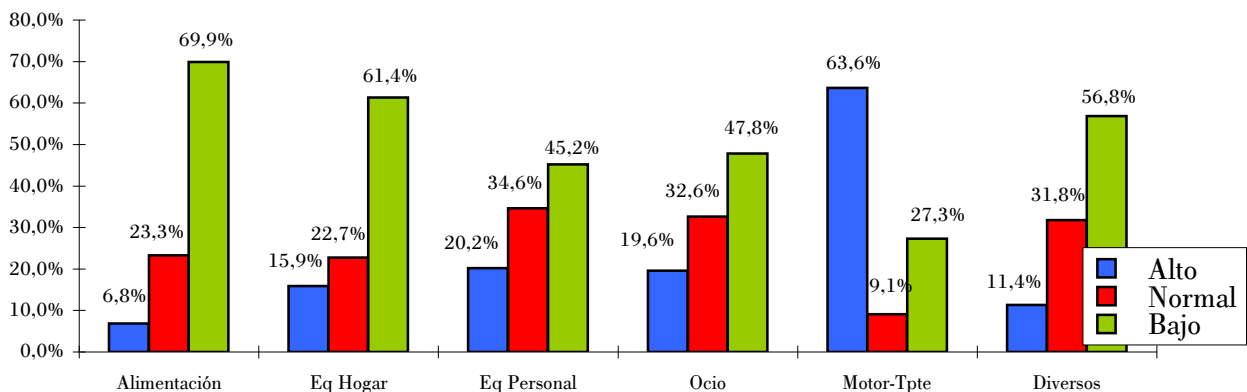


TABLA Nº 2

Volumen de Ventas por Sectores (Abr.-Jun.09)

	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Alto	6,8%	15,9%	20,2%	19,6%	63,6%	11,4%
Normal	23,3%	22,7%	34,6%	32,6%	9,1%	31,8%
Bajo	69,9%	61,4%	45,2%	47,8%	27,3%	56,8%



I.b- Tendencia prevista en las ventas para el próximo trimestre

Las previsiones de ventas para el tercer trimestre del año 2009 muestran un comportamiento peor que el manifestado en los últimos cuatro años ya que el porcentaje asociado a disminución de ventas es el más alto en el periodo considerado. El 36,6% de los comerciantes consultados espera "disminuir" sus ventas, el 35,7% espera "mantener" el volumen de ventas y el restante 27,7% cree que van a "aumentar". Los resultados muestran la tónica de incertidumbre en la que estamos inmersos en la que la variable más afectada es el consumo con su efecto directo sobre el comercio (tabla nº3).

Los sectores con expectativas más optimistas son ocio y motor-transporte (tabla nº4).

TABLA Nº 3					
Tendencia prevista en las ventas (Jul.-Sep.09)					
	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05
Aumentar	27,7%	39,6%	52,5%	26,2%	48,1%
Mantenerse	35,7%	35,1%	30,0%	58,4%	30,3%
Disminuir	36,6%	25,3%	17,5%	15,4%	21,6%

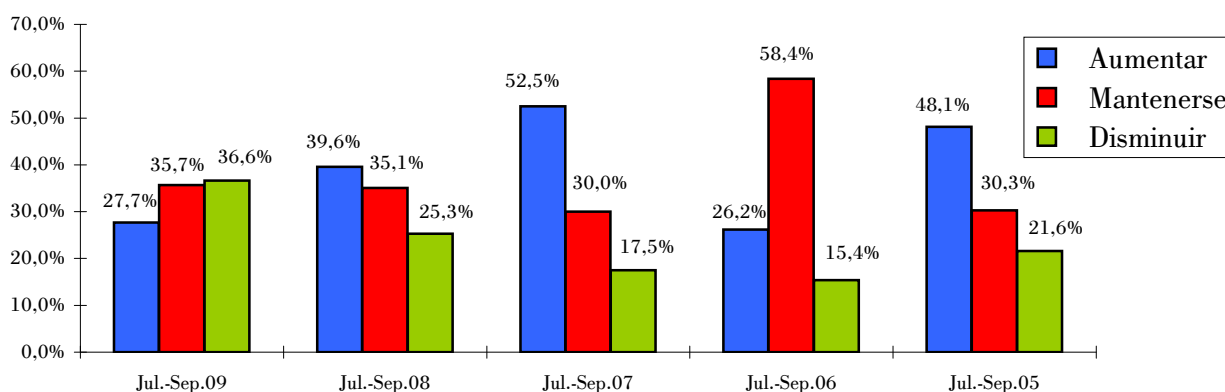
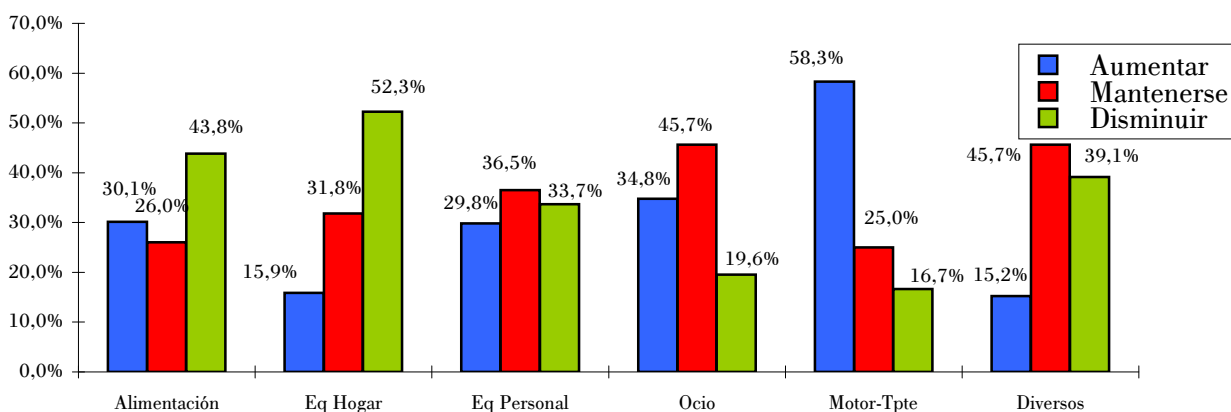


TABLA Nº 4						
Tendencia prevista en las ventas por sectores (Jul.-Sep.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	30,1%	15,9%	29,8%	34,8%	58,3%	15,2%
Mantenerse	26,0%	31,8%	36,5%	45,7%	25,0%	45,7%
Disminuir	43,8%	52,3%	33,7%	19,6%	16,7%	39,1%



2) PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

2.a- Precios de venta al público en el último trimestre

Los precios se han mantenido estables durante el segundo trimestre del año 2009 según el mayoritario 70,3% de los empresarios encuestados, el 25,6% los redujeron y el restante 4,1% los aumentó. En comparación con el mismo trimestre del año anterior fueron más los establecimientos que mantuvieron sus precios estables y los que los redujeron (tabla nº5).

En todos los sectores el mayor porcentaje de respuesta está asociado a la opción precios estables (tabla nº6).

TABLA Nº 5					
Precios de venta al público (Abr.-Jun.09)					
	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08	Abr.-Jun.08
Mayores	4,1%	6,3%	0,0%	13,2%	28,6%
Estables	70,3%	59,4%	100,0%	81,8%	63,6%
Menores	25,6%	34,3%	0,0%	5,0%	7,8%

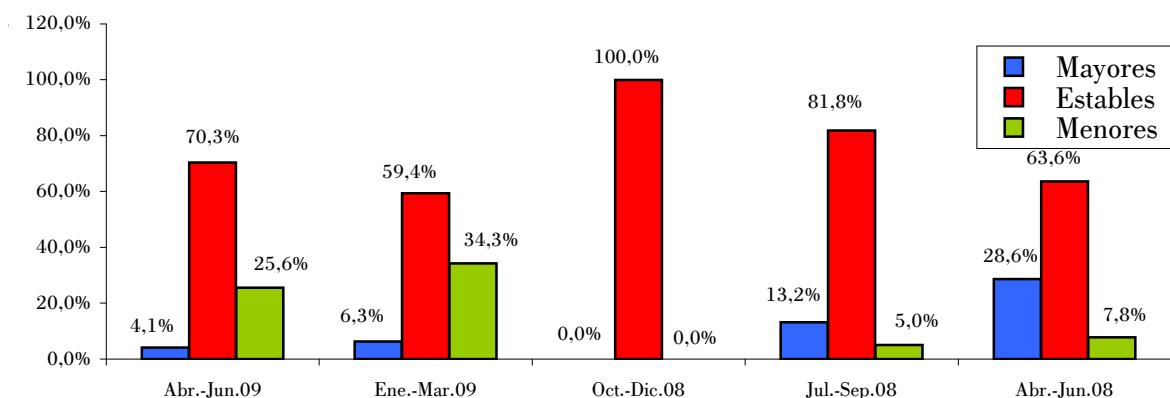
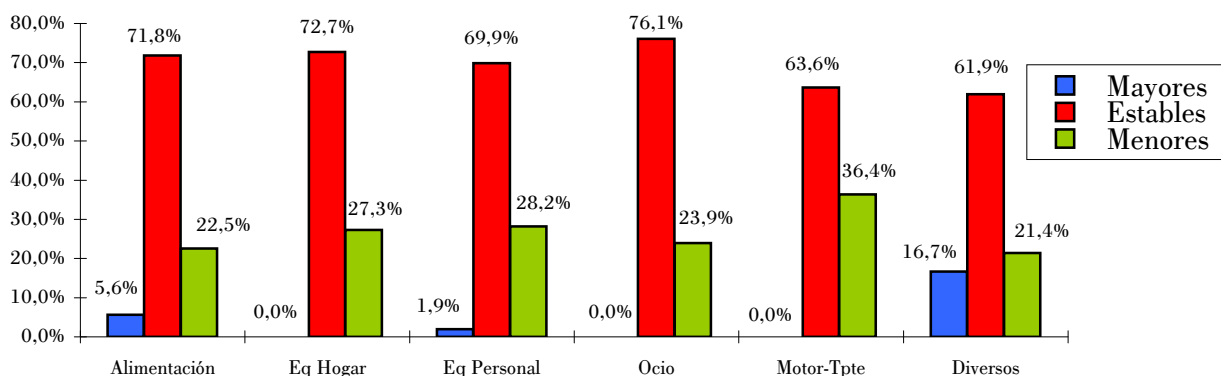


TABLA Nº 6						
Precios de venta al público por sectores (Abr.-Jun.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mayores	5,6%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	16,7%
Estables	71,8%	72,7%	69,9%	76,1%	63,6%	61,9%
Menores	22,5%	27,3%	28,2%	23,9%	36,4%	21,4%



2.b- Precios de venta al público para el próximo trimestre

Las expectativas de evolución de precios para el tercer trimestre del año se caracterizan nuevamente por la estabilidad ya observada en los últimos trimestres con un porcentaje de respuesta del 71,6%, el 3,2% de los empresarios esperan aumentar los precios y el restante 25,2% reducirlos (tabla nº7).

Si se cumplen las previsiones de los comerciantes, los sectores que más reducirán sus precios serán equipamiento personal y equipamiento del hogar coincidiendo con el periodo de rebajas durante los dos primeros meses del trimestre (tabla nº8).

TABLA Nº 7					
Evolución de los precios de venta al público (Jul.-Sep.09)					
	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08
Aumentar	3,2%	5,8%	0,5%	4,2%	11,0%
Mantenerse	71,6%	87,3%	98,4%	93,0%	77,9%
Disminuir	25,2%	6,9%	1,0%	2,8%	11,0%

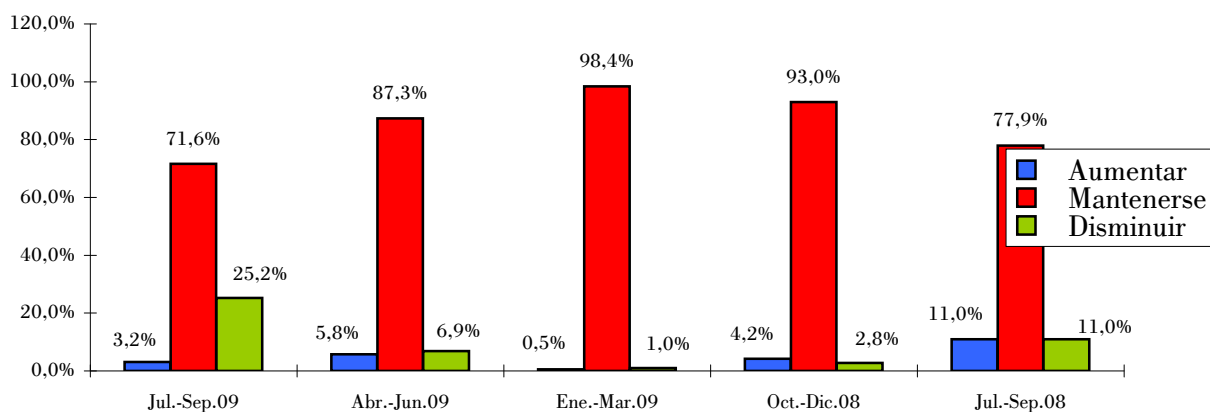
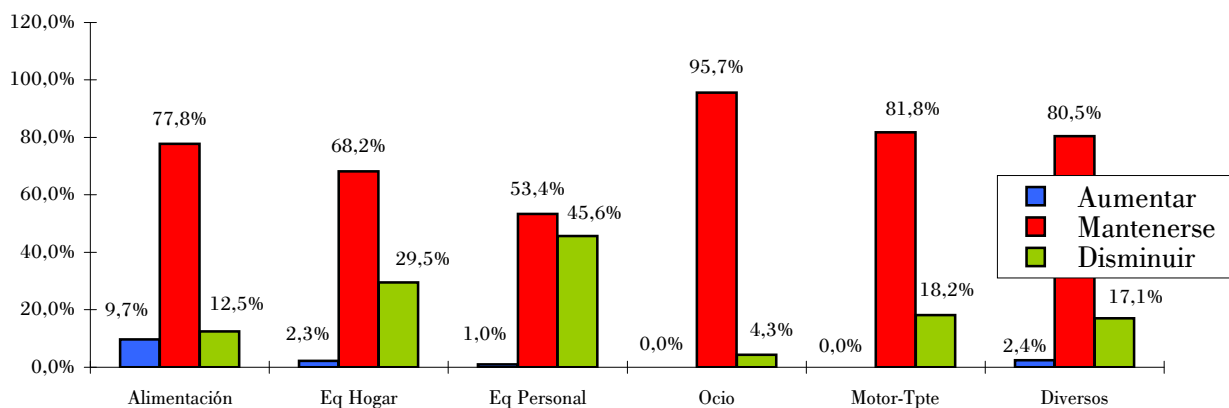


TABLA Nº 8						
Evolución de los precios de venta al público por sectores (Jul.-Sep.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	9,7%	2,3%	1,0%	0,0%	0,0%	2,4%
Mantenerse	77,8%	68,2%	53,4%	95,7%	81,8%	80,5%
Disminuir	12,5%	29,5%	45,6%	4,3%	18,2%	17,1%

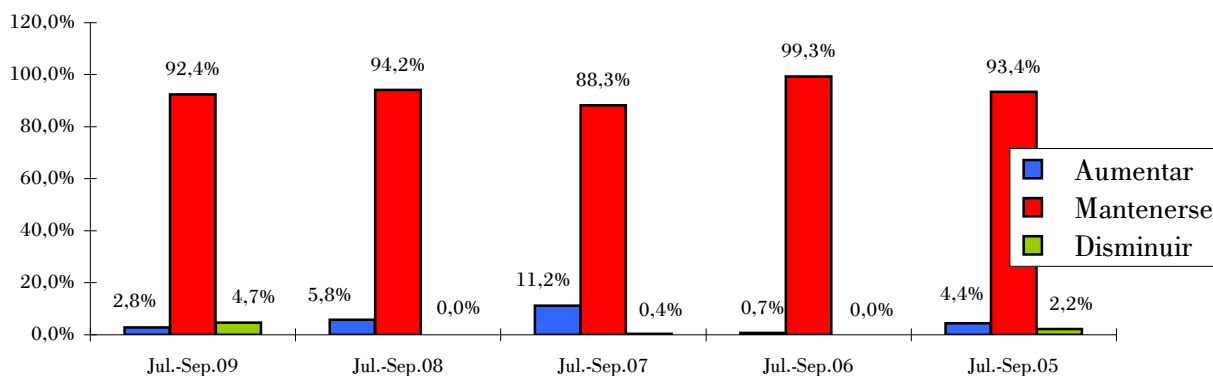


3) PREVISIÓN DE EMPLEO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

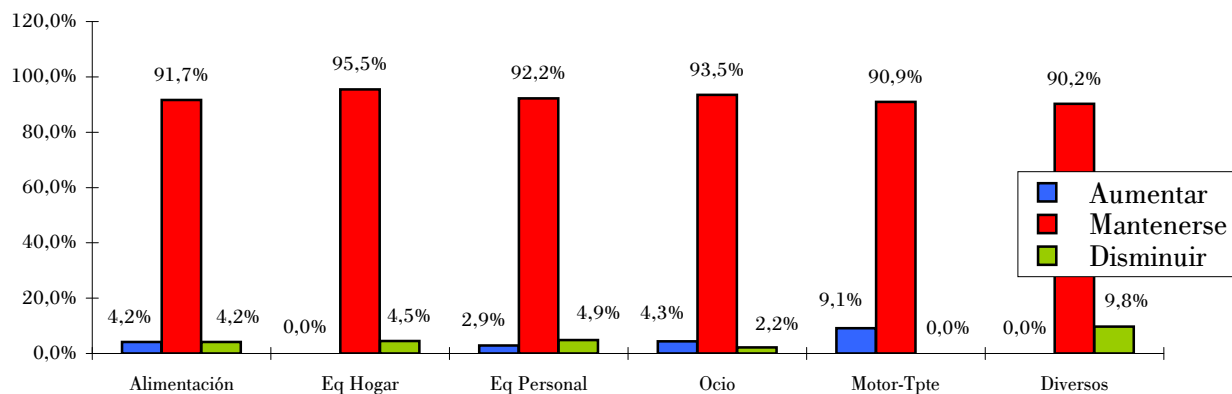
La mayoría de los empresarios consultados en la variable empleo (92,4%) han afirmado que durante el tercer trimestre del año mantendrán sus plantillas estables. Por primera vez en los últimos cinco años el porcentaje de empresarios que prevé reducir sus plantillas (4,7%) es mayor que el porcentaje que cree que las aumentarán (2,8%) (tabla n°9).

Los sectores que prevén aumentar su plantilla en términos de saldo (diferencia porcentaje aumento y porcentaje disminución) son motor-transporte y ocio, en el resto de sectores salvo alimentación el porcentaje de reducción de plantillas supera al de aumento (tabla n°10).

	Jul.-Sep.09	Jul.-Sep.08	Jul.-Sep.07	Jul.-Sep.06	Jul.-Sep.05
Aumentar	2,8%	5,8%	11,2%	0,7%	4,4%
Mantenerse	92,4%	94,2%	88,3%	99,3%	93,4%
Disminuir	4,7%	0,0%	0,4%	0,0%	2,2%



	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Aumentar	4,2%	0,0%	2,9%	4,3%	9,1%	0,0%
Mantenerse	91,7%	95,5%	92,2%	93,5%	90,9%	90,2%
Disminuir	4,2%	4,5%	4,9%	2,2%	0,0%	9,8%

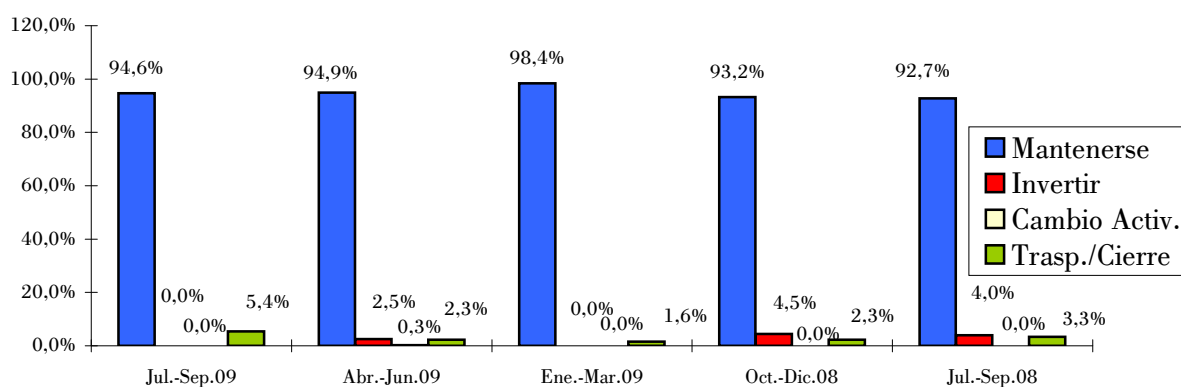


4) EXPECTATIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

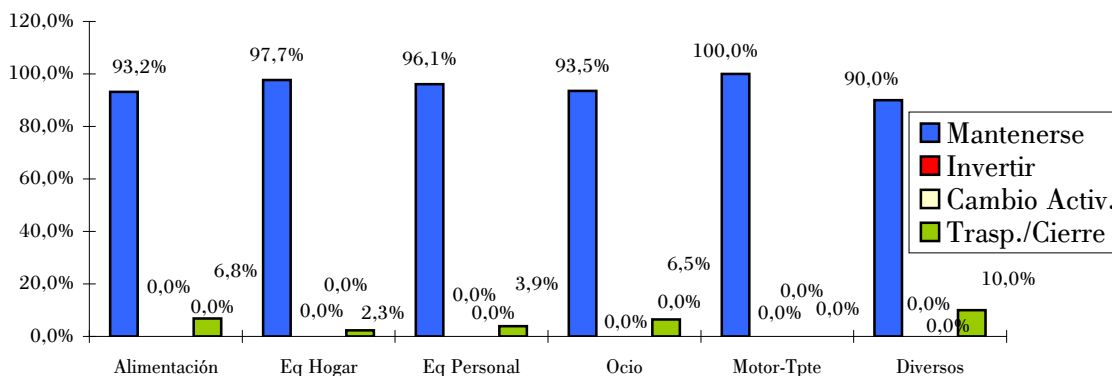
En cuanto a las expectativas del comercio minorista, el mayoritario 94,6% de los encuestados prevén mantener su actividad y el restante 5,4% traspasar la empresa o cerrar. Este porcentaje es el más alto de los observados en el último año. Ninguno de los establecimientos consultados prevé realizar inversiones (tabla nº11).

Todos los sectores salvo motor y transporte tienen asociado porcentaje de respuestas no nulo en la opción traspaso-cierre, diversos (10,0%), alimentación (6,8%), ocio (6,5%), equipamiento personal (3,9%) y equipamiento del hogar (2,3%). La totalidad de establecimientos de motor-transporte consultados esperan mantener su actividad a lo largo del tercer trimestre del año (tabla nº12).

Expectativas de su empresa a 3 meses vista (Jul.-Sep.09)					
	Jul.-Sep.09	Abr.-Jun.09	Ene.-Mar.09	Oct.-Dic.08	Jul.-Sep.08
Mantenerse	94,6%	94,9%	98,4%	93,2%	92,7%
Invertir	0,0%	2,5%	0,0%	4,5%	4,0%
Cambio Activ.	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	5,4%	2,3%	1,6%	2,3%	3,3%



Expectativas de su empresa a 3 meses vista por sectores (Jul.-Sep.09)						
	Alimentación	Eq Hogar	Eq Personal	Ocio	Motor-Tpte	Diversos
Mantenerse	93,2%	97,7%	96,1%	93,5%	100,0%	90,0%
Invertir	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cambio Activ.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trasp./Cierre	6,8%	2,3%	3,9%	6,5%	0,0%	10,0%



5) RESUMEN

La opinión de los comerciantes de la región muestra unos resultados sensiblemente mejores que los observados hace un año. El 16,8% de los encuestados afirmó que el volumen de ventas durante el segundo trimestre fue alto, el 28,9% que fue normal y bajo para el restante y mayoritario 54,3%. Las ventas durante este trimestre han sido mejores que las observadas en los cuatro trimestres anteriores. En todos los sectores considerados el mayor porcentaje de respuestas está asociado a la opción "bajo" excepto en el sector motor-transporte donde el 63,6% de los comercios consultados afirmaron un volumen alto de ventas en comparación al trimestre anterior.

Las previsiones de ventas para el tercer trimestre del año 2009 muestran un comportamiento peor que el manifestado en los últimos cuatro años ya que el porcentaje asociado a disminución de ventas es el más alto en el periodo considerado. El 36,6% de los comerciantes consultados cree que sus ventas van a "disminuir", el 35,7% espera "mantener" el volumen de ventas y el restante 27,7% cree que van a "aumentar". Los resultados siguen mostrando la tónica de incertidumbre en la que estamos inmersos en la que la variable más afectada es el consumo con su efecto directo sobre el comercio. Los sectores con expectativas más optimistas son ocio y motor-transporte.

Los precios se han mantenido estables durante el segundo trimestre del año 2009 según el mayoritario 70,3% de los empresarios encuestados, el 25,6% los redujeron y el restante 4,1% los aumentó. En comparación con el mismo trimestre del año anterior fueron más los establecimientos que mantuvieron sus precios estables y los que los redujeron. En todos los sectores el mayor porcentaje de respuesta está asociado a la opción precios estables.

La mayoría de los empresarios consultados en la variable empleo (92,4%) han afirmado que durante el tercer trimestre del año mantendrán sus plantillas estables. Por primera vez en los últimos cinco años el porcentaje de empresarios que prevé reducir sus plantillas (4,7%) es mayor que el porcentaje que cree que las aumentarán (2,8%).

En cuanto a las expectativas del comercio minorista, el mayoritario 94,6% de los encuestados prevén mantener su actividad y el restante 5,4% traspasar la empresa o cerrar. Este porcentaje es el más alto de los observados en el último año. Ninguno de los establecimientos consultados prevé realizar inversiones.

FICHA TÉCNICA: Analizadas 322 empresas con al menos un trabajador del sector comercio minorista distribuidas por Cantabria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-5,3%.

Con el patrocinio de:

