

TURQUÍA



Rasgos Geográficos

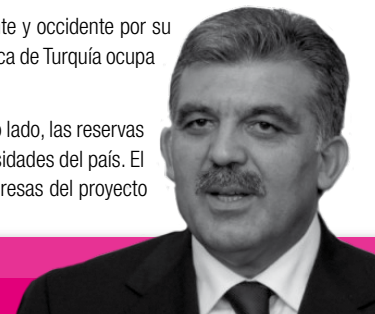
Capital: Ankara **Principales ciudades:** Ankara, Estambul, Esmirna (Izmir), Bursa, Konya, Antalya y Adana

Superficie: 779.452 Km² **Recursos naturales:** Carbón, mineral de hierro, cobre, cromo, antimonio, mercurio, oro, barita, borato, estroncio, feldespato, piedra caliza, magnesio, mármol, piedra pómez, sulfuro, arcilla y tierra cultivable.

República nacida en 1923 de las cenizas del Imperio Otomano, que ha servido tradicionalmente como puente entre oriente y occidente por su especial situación geográfica. Esta circunstancia se deja sentir en su cultura, población, vida política y economía. La República de Turquía ocupa una posición privilegiada en la encrucijada de Europa y Asia.

Tiene 77,9 millones de hectáreas, de las que el 32% es tierra cultivada y 20,2 millones están cubiertas de bosques. Por otro lado, las reservas de los principales minerales son suficientes, aunque las de carbón, petróleo y gas natural son escasas para cubrir las necesidades del país. El principal recurso estratégico de la región es el agua, gestionada a través de numerosos planes de riego y las grandes presas del proyecto GAP, destinadas a controlar el flujo de los ríos Tigris y Éufrates

Sistema Político



Jefe de Estado: Presidente Abdullah Gul, elegido el 28 de agosto de 2007.

Parlamento: El poder legislativo lo ejerce el Parlamento, denominado Gran Asamblea Nacional o "Meclis". Es un órgano unicameral que está compuesto por 550 miembros, elegidos por sufragio universal por los ciudadanos mayores de 18 años para un período de 5 años. El Parlamento elige al presidente de la República para un mandato de 7 años no renovable. Se puede enmendar la Constitución por mayoría de dos tercios de los diputados. Existe un mínimo del 10% de los votos para acceder al Parlamento, aunque los partidos suelen establecer alianzas temporales para sortear esta barrera, que rompen una vez conseguida la representación parlamentaria. La ley electoral establece una distribución proporcional de los escaños de acuerdo a la ley d'Hondt.

Primer ministro: Recep Tayyip Erdoğan, desde el 14 de marzo de 2003.

Sistema judicial: El Poder Judicial es independiente del Ejecutivo y del Legislativo. Las sentencias del Tribunal Constitucional pueden anular leyes y decretos del Gobierno, hecho que ha ocurrido varias veces en los últimos años. El sistema legal está basado en modelos de Europa Occidental. El carácter laico de la República turca está asegurado por la Constitución. La Constitución de 1982 prohíbe la propagación de ideas marxistas y del fundamentalismo islámico.

Partidos políticos: En las últimas elecciones celebradas en julio de 2007, el Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP), también partido anterior gobernante, obtuvo el 46,58% de los votos (341 escaños), mientras los siguientes dos mayores partidos, el Partido Popular de la República (CHP) y el Partido del Movimiento Nacionalista (MHP) sacaron el 20,88% (112 escaños) y el 14,27 de los votos (70 escaños), respectivamente. De esta manera, el AKP fue dos veces seguidas el partido que formó el Gobierno, que es unipartidista por segunda vez en los últimos 15 años.

Niveles de gobierno: La República turca es un Estado fuertemente centralizado. Turquía está dividida en 81 provincias presididas por un valí o gobernador, nombrado por el Gobierno Central, y administradas por una Asamblea Provincial cuyos miembros son elegidos por sufragio popular. Los gobiernos provinciales tienen competencias en sanidad, educación y cultura, agricultura, economía y comercio. El principal órgano de la Administración Local es el municipio (belediye). Toda población con más de 2.000 habitantes puede formar una administración municipal. La Asamblea Municipal está presidida por el alcalde, que también es elegido por sufragio universal en su jurisdicción. Los municipios cuentan con competencias en sanidad, educación y obras públicas, y están facultados para establecer y recaudar algunos tributos.

Constitución: De 7 de noviembre de 1982, aunque refuerza el poder del presidente de la República, deja el principal poder ejecutivo en manos del Gobierno presidido por el primer ministro.

Año de entrada en la UE: Aún no es miembro.

Idioma oficial: Turco.

Datos de Interés Social

Religión: Musulmanes 99,8% (mayoritariamente suníes), otras 0,2% (básicamente cristianos y judíos).

Clima: Generalmente, la diversidad es la característica principal a destacar. Así, se pueden encontrar distintos tipos de clima en distintas zonas del país. La existencia de cadenas montañosas que van paralelas a las zonas costeras hace que las diferencias climáticas entre unas regiones y otras sean bastante significativas. Mientras que en la costa se disfruta un clima templado y sin grandes cambios, en Anatolia Central los veranos son muy calurosos y los inviernos muy fríos. En concreto, la temperatura media de Anatolia Central, teniendo en cuenta las enormes diferencias entre verano e invierno, ronda los 10,8°C y la de la región mediterránea, con menores variaciones estacionales, los 18,6°C.

Grupos étnicos: No es un país homogéneo étnicamente, ya que conviven en él varias comunidades de culturas y lenguas distintas. Hay varias minorías étnicas asentadas en el territorio turco. Para empezar, y aunque la inmensa mayoría de la población es musulmana, no toda es suní. Aproximadamente un 20% de la población es de la secta aleví. La principal minoría étnica y la más conflictiva es la kurda, con aproximadamente 14 millones de personas (15% de la población). Existe también una minoría árabe que constituye menos del 2% del total, así como otras comunidades más pequeñas de georgianos, chechenos, siríacos, lazlos, circasianos, armenios, griegos, abjasios y sefardíes.

Tamaño del Mercado Población (demografía)

Total habitantes: 76.805.524

Tasa de crecimiento: 1,31%

Esperanza de vida: 71,96 años

Tasa de fertilidad: 2,21 hijos por mujer

Tasa de mortalidad: 6,02 muertes por 1.000 habitantes

Tasa neta de inmigración: 0,56 inmigrantes por 1.000 habitantes

Distribución por sexos: 50% hombres y 50% mujeres

Distribución por edades:

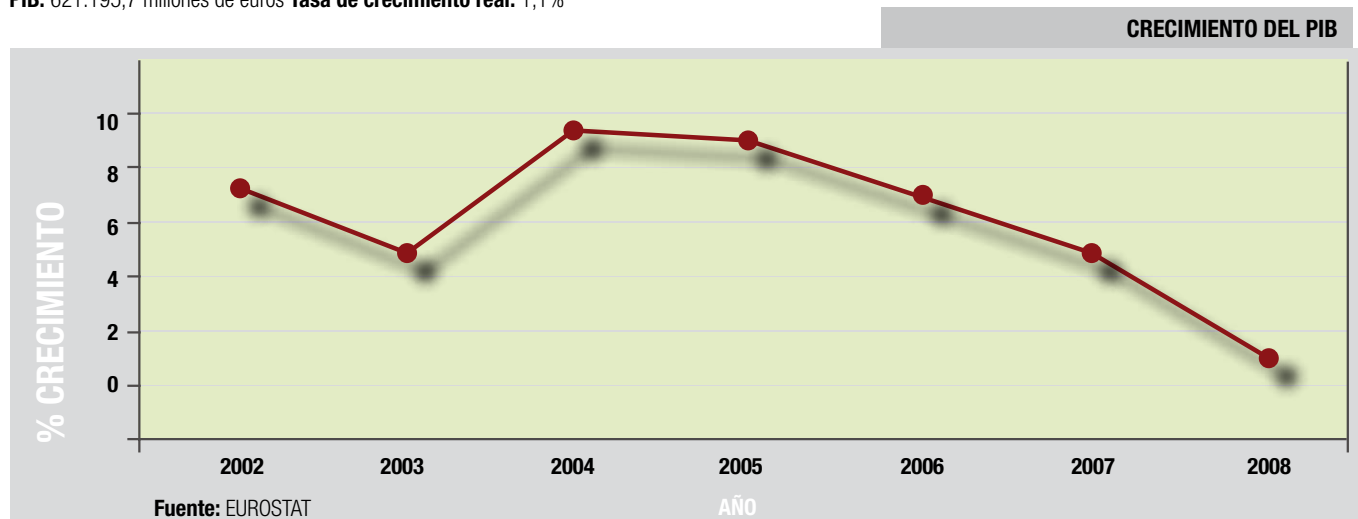
De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
27,2%	66,7%	6,1%

Densidad demográfica: 92 habitantes por Km² con grandes diferencias según la zona

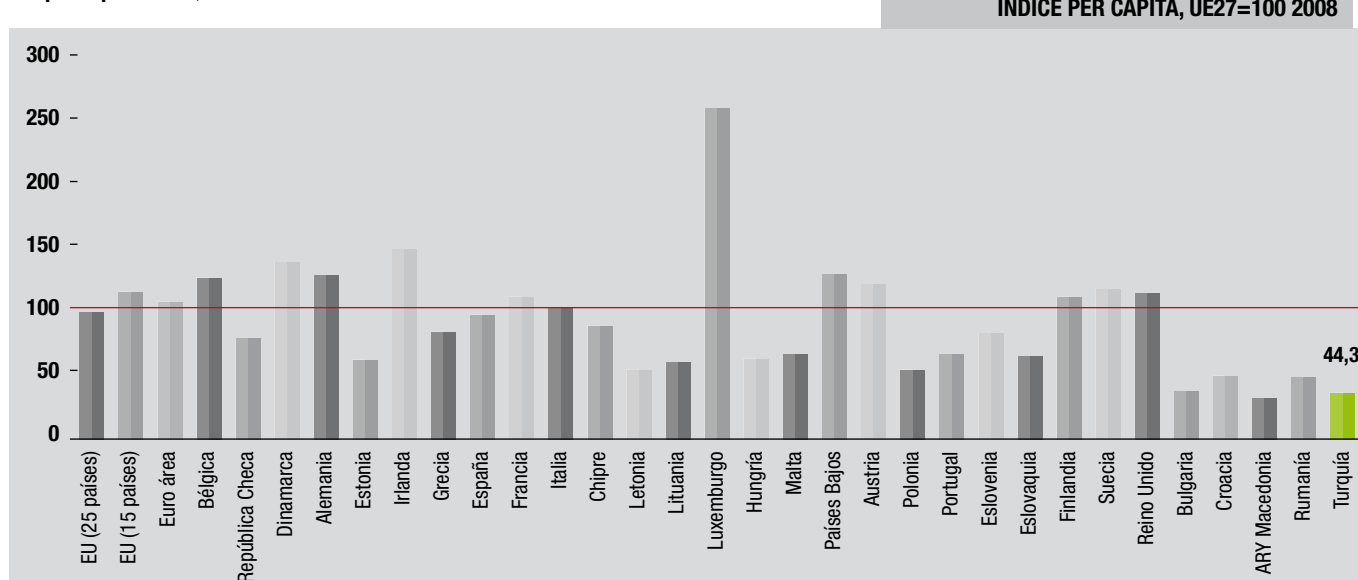
Población urbana: 70,5%

Variables Económicas (Año 2008)

PIB: 621.195,7 millones de euros **Tasa de crecimiento real:** 1,1%



PIB per cápita: 7.279,4 euros



VARIABLES ECONÓMICAS (AÑO 2008)

Población por debajo de la línea de pobreza: 20%

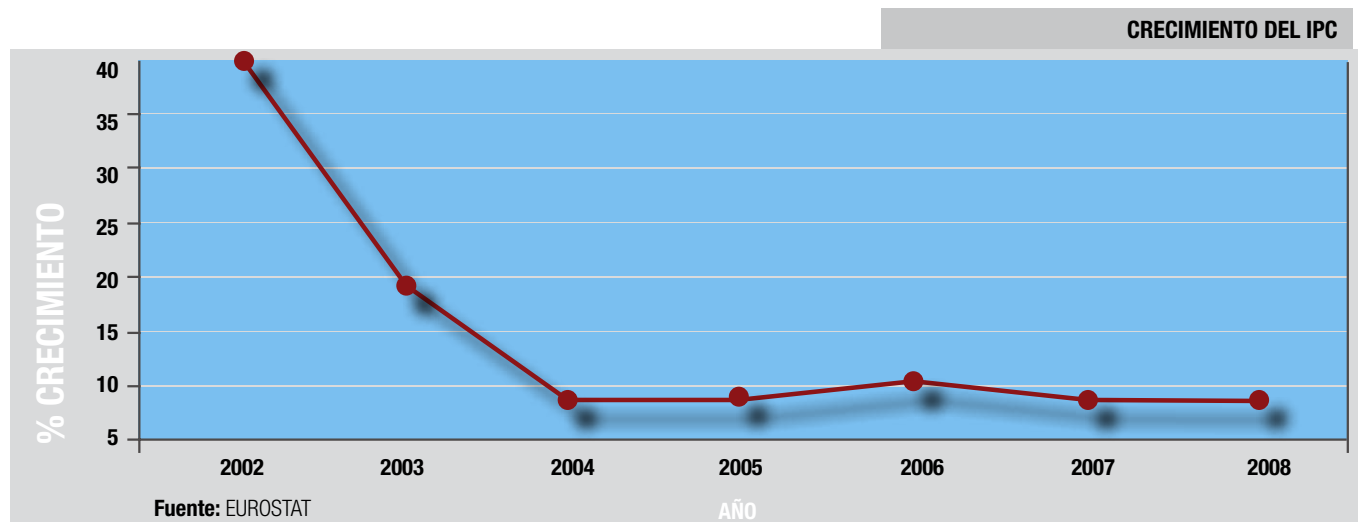
Tasa de crecimiento de empleo: 1,1%

Población ocupada por sectores económicos:

Tasa de paro: 7,9%

Agricultura	Industria	Servicios
29,5%	24,7%	45,8%

Índice de precios (inflación): 8,79%



% Ingresos sobre el PIB: 27,1%

Deuda pública: 37,1% sobre el PIB

% Gastos sobre el PIB: 26,7%

Formación bruta de capital (inversión): 21% sobre el PIB

Déficit (-) o superávit (+) público: -1,2% sobre el PIB

Reservas internacionales: 59.603,7 millones de dólares

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La pequeña y mediana empresa ocupa un lugar muy importante. En el ámbito industrial, según KOSGEB (asociación de pequeñas y medianas empresas), el 99,32% de las empresas son pymes (menos de 250 trabajadores), ocupando al 76,7% de la población ocupada en este sector. Esta importancia no se refleja, sin embargo, en el valor añadido que generan, tan sólo un 27,3%. Este gran número de pequeñas y medianas empresas en el sector industrial es reflejo del conjunto de la economía. Así, el 46,19% de las pymes se localizan en el sector comercial, y un 16% en industria y construcción.

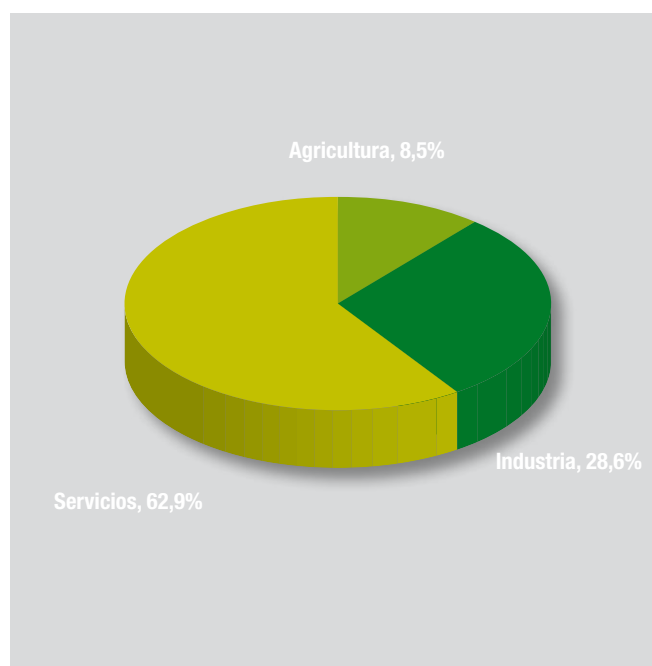
El gran número de pymes contrasta con la importante concentración de valor añadido en las grandes empresas, las 982 existentes son responsables del 72,7% del valor añadido total, mientras que tan sólo las 10 mayores lo son del 20%. Estos grandes holdings se caracterizan por su integración horizontal y en ocasiones por su carácter familiar, lo que no impide su cotización en bolsa, integrando actividades tan diversas como la hotelera, la distribución comercial, la manufacturera o la financiera.

El sector público empresarial va perdiendo peso en la economía, en la medida que está avanzando el proceso privatizador, que ha supuesto la venta de las participaciones estatales en 188 empresas en los últimos 20 años.

CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES

Agricultura	Industria	Servicios
8,5%	28,6%	62,9%



Fuente: www.cia.gov



AGRICULTURA Y PESCA

La agricultura ha sido tradicionalmente el sector más importante, hoy en día ha visto reducido su peso en el PIB, no así en el porcentaje de población activa ocupada (29,5%). La pesca y silvicultura tan sólo son responsables del 0,58% del PIB, mientras que la agricultura y ganadería del 6,9% y la minería del 1,02%.

El cultivo de cereales es el predominante, con el 78% del área de cultivo, siendo el trigo el principal producto, le siguen las frutas (destacando cítricos y frutos secos) y hortalizas, algodón, azúcar, aceite y otros productos de la agricultura mediterránea. El papel del Estado continúa siendo importante en política de precios y en la política de inversiones para mejorar la tecnología y aumentar las zonas de regadío.

En la actualidad, todavía existen agencias gubernamentales de compra en el cultivo de cereales (TMO), carne y pescado (EBK), tabaco y sus derivados, sal y alcohol (Tekel), en la industria del té (Çaykur). Existen también cooperativas públicas para las cosechas de algodón y avellanas (Fiscobirlik). No obstante, y en la evolución hacia el libre mercado, TMO, Tekel, Çaykur y Fiscobirlik compiten con el sector privado. En 2008 se vendió la empresa estatal Tekel a British American Tobacco. EBK, por el contrario, después de actuar como sociedad anónima durante un tiempo, fue devuelta a manos estatales en el año 2005. Hay que destacar la importancia del proyecto GAP, que pretende aumentar la superficie de regadío en 1,7 millones de hectáreas en el sudeste del país para 2010.

El sector agrario turco se enfrenta a importantes problemas estructurales, la necesidad de una mejora tecnológica y de una reestructuración es evidente. Estas carencias tienen su origen en la disminución de la tierra cultivada y el aumento del minifundismo, con problemas de eficiencia de los cultivos por métodos rudimentarios y la poca desarrollada política de regadío o la escasa incorporación de maquinaria agrícola a los cultivos.

La intervención gubernamental ha provocado acumulaciones de stocks y establecimiento de precios superiores a los del mercado mundial. También, se ha criticado que la mayor parte del apoyo a precios beneficia a los grandes terratenientes. En cualquier caso, las mejoras técnicas son palpables en las zonas del Mediterráneo y el Egeo, la producción y exportación de los productos de estas zonas (cítricos, aceite, hortalizas...) y la exportación de frutos secos, han permitido a Turquía mantener un saldo positivo de intercambios con la UE en productos agrarios, a pesar de que la Unión Aduanera no se extiende a estos productos. Turquía se presenta como un serio competidor con los demás países mediterráneos, en la medida que sea capaz de acometer una modernización más profunda de sus explotaciones.

El sector ganadero se centra en el ganado ovino, caprino y vacuno. La amplitud de la cabaña ganadera turca contrasta con su escasa productividad, que hace necesaria la importación de distintos productos ganaderos. Esta escasa productividad tanto de ganadería como de agricultura tienen sin embargo la consecuencia positiva de hacer de Turquía un país idóneo para el desarrollo de una incipiente agricultura ecológica.

En el campo de la minería, podemos mencionar las importantes reservas de bauxita, cromo, cobre, boro, hierro, magnesio, azufre, mármol y zinc, las cuales no están, sin embargo, suficientemente explotadas. Destacan por la importancia de sus exportaciones el boro y el mármol, hay que señalar que Turquía posee el 35% de las reservas mundiales de mármol. El holding ETI, de propiedad estatal, monopoliza la producción de bauxita y boro, al margen de extraer y comercializar otros minerales, parte del mismo ha sido ya privatizado.

INDUSTRIA

La base industrial turca es de gran importancia. Empleando a casi el 25% de la población, la participación de más del 28% de la industria en el PIB de 2008 da muestra del gran potencial de Turquía en este campo, teniendo grandes posibilidades de atracción de la inversión extranjera, que aún no ha sido conseguida consecuencia de la inestabilidad económica del país y de las complicaciones burocráticas.

El sector privado, dinámico y eficiente, está dominado por una serie de grandes holdings, de estructura familiar y muy diversificada, que dominan la actividad económica: los 10 mayores son responsables del 20% del PIB total. Hay que citar, entre otros, a Koç, Sabancı, Doğuş, Çukurova, Enka, Yasar, Eczacibasi, Akkok, Profilo, Alarko, Rumeli, Oyak y STFA.

La producción industrial se centra en bienes de consumo y bienes intermedios con un uso de tecnología medio y bajo. La producción de bienes de equipo es secundaria, aunque ha ido ganando importancia en los últimos años. Destacan especialmente el sector textil, automoción y siderúrgico. Son también relevantes la agroindustria, la industria química, la cerámica, la electrónica y los electrodomésticos (con importantes exportaciones).

El sector de la automoción ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años, situándose en el tercer lugar tras la industria agroalimentaria y el sector textil. La industria turca del automóvil cuenta con capacidad para producir más de un millón de vehículos anuales. La producción se elevó en 2006 a 1.024.987 unidades, lo que supuso un incremento del 12% respecto a 2005, y muy por encima de la producción registrada tres años antes, de tan solo 346.565 unidades. En 2007, la producción de automóviles ha caído un 15,6 % hasta las 865.392 unidades. El 70% se destino a la exportación, lo cual no impidió un leve déficit comercial del sector.

El sector textil es un sector clave en la economía turca, supone más del 15% de la producción industrial y emplea a un tercio de los trabajadores industriales. Las exportaciones textiles supusieron un 6,2% del total de las exportaciones turcas en 2007.

Uno de los grandes sectores industriales es el sector siderúrgico. Turquía es el 8º productor europeo de hierro y acero. En 2006, el crecimiento de este sector fue del 9,5% y sus exportaciones supusieron el 14% del total de las exportaciones turcas. Su evolución desde 1980 ha sido la más notable a nivel mundial, ayudado en su modernización por cuantiosas ayudas estatales.

El sector siderúrgico turco compite directamente con el europeo y el español. La Comisión Europea tiene abiertos expedientes antidumping a varios productos de hierro y acero procedentes de Turquía, que tiene la obligación de realizar un plan de reestructuración del sector para cumplir con la normativa comunitaria. Se trata de una reestructuración clásica que apunta a reducir las cuantiosas subvenciones estatales y la capacidad del sector.

La construcción ha sido un sector tradicionalmente importante, siendo en los años 90 responsable del 6% del PIB. Tras una profunda crisis que redujo casi a la mitad su importancia, esta experimentando una notable recuperación en los últimos años, impulsada por la mayor demanda de construcción residencial y por la recuperación de la inversión pública. Sin embargo, en 2007, el crecimiento del sector creció tan solo 5,0 %, una notable caída respecto al crecimiento del 18,5 % de 2006. A pesar de esta reacceleración, la participación de la construcción en el PIB se ha mantenido en el 6,5 % por la disminución de la importancia del sector agrícola.

El sector energético está ganando protagonismo por su importante proceso de liberalización. Turquía es netamente importador de energía, importa el 90% del petróleo que consume y el 96% del gas natural. La demanda de energía eléctrica ha aumentado a mayor ritmo que el crecimiento económico del país. En la actualidad este sector está inmerso en un importante proceso de liberalización, privatizaciones y modernización. Las oportunidades de negocio en este sector son interesantes, con especial atención a los procesos de privatización, desarrollo del gas natural y desarrollo de redes e infraestructuras.

SERVICIOS

Es el de mayor peso y el más dinámico de la economía turca. Destaca el turismo como subsector clave, donde se producen grandes inversiones, que pueden convertir el país en un plazo medio en otra gran potencia del turismo de masas del Mediterráneo. El sector servicios es heterogéneo, abarca desde el pequeño comercio privado hasta las grandes compañías de transportes, telecomunicaciones y finanzas pertenecientes a los grandes holdings privados.

El subsector de transporte y comunicaciones representa un 14% del PIB. Las comunicaciones han sido objeto de una importante liberalización que han permitido la entrada de capital extranjero y un importante desarrollo de las infraestructuras. Por su parte, el transporte presenta claras deficiencias de infraestructuras, más evidentes en la red viaria y en el ferrocarril que en el transporte aéreo y marítimo, también en proceso de liberalización.

El comercio tiene una participación en el PIB del 20,4%. Los últimos años han estado marcados por el inicio de la implantación de las grandes superficies, pero



el pequeño comercio sigue siendo muy importante, es previsible que en los próximos años se produzca una dramática reestructuración de la actividad comercial a favor de las grandes superficies, como ha sucedido en otros países europeos en la pasada década.

El sector turístico es un sector fundamental en la economía turca. Turquía presenta un gran potencial por las amplias posibilidades que este país ofrece a sus visitantes y el bajo nivel relativo de precios. Este sector, sin embargo, se ve muy afectado por la situación geopolítica, con lo que su crecimiento ha sufrido numerosos altibajos. Los ingresos del turismo son una importante fuente de entrada de divisas en el país, que permite equilibrar gran parte del déficit comercial turco.

SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Moneda oficial: La unidad monetaria desde 1 de enero de 2005 es la nueva lira turca. La nueva lira elimina 6 ceros de la antigua. Existen billetes de 1, 5, 10, 20, 50 y 100 nuevas liras, y monedas de 1 NLT, 50, 25, 10, 5 y 1 kurus, moneda fraccionaria de la nueva lira. El cambio es 1 euro = 2,1552 liras turcas (mayo 2009).

ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

La banca y las instituciones financieras tienen una participación en el PIB del 9,8%. Este sector es esencial por su efecto arrastre en cualquier economía, y en el caso de la economía turca ha sido en gran medida responsable de la crisis vivida en 2001. Durante los 90, especialmente a finales, los bancos aprovecharon la apreciación real de la lira turca y los altos tipos de interés, para endeudarse en el exterior, comprar deuda pública interna y financiar gastos de consumo interno, esta situación llevó a un incremento del riesgo de liquidez y de exposición al tipo de cambio. Los problemas políticos y de desconfianza en la economía turca llevaron en 2000 y 2001 a una masiva salida de capitales extranjeros que terminó en una fuerte devaluación de la lira turca (tras pasar a un sistema de tipos de cambio flotantes) y gran aumento de los tipos de interés, esta situación desembocó en una gran crisis bancaria, que sólo pudo ser frenada con la asunción por el Estado de parte de la deuda bancaria y con el paso al Fondo de Garantía de Depósitos de varios bancos.

La reforma del sector bancario ha sido y sigue siendo una de las prioridades del gobierno y exigencia del FMI. Esta reforma llevó a la creación en agosto de 2000 de la Agencia de Regulación y Supervisión Bancaria (BRSA), organismo con la facultad de intervenir bancos con problemas. En mayo de 2001 fue aprobada la nueva Ley del Banco Central, que determinó su independencia en la gestión de la política monetaria antiinflacionista y la imposibilidad de monetización del déficit público y en noviembre de 2005 fue publicada oficialmente la norma marco del sector bancario que es la Ley Bancaria Turca nº 5411.)

En abril de 2007 se contabilizaron 50 bancos en Turquía (frente a los 61 de 2001) con 6.575 sucursales y 140.888 empleados. Tres de los bancos son públicos y, de ellos, se ha privatizado mediante oferta pública el 25% del capital del Halkbank. Hay trece bancos extranjeros operando en Turquía, bien establecidos en el país bien operando a través de sucursales. El sector se caracteriza por existir un alto grado de concentración y escasa competencia. Los tres bancos en manos del estado poseen algo menos de un tercio de los activos y del número de sucursales y la mayoría de los bancos privados están ligados a grandes holdings industriales. Se empieza a apreciar un mayor interés por parte de los inversores foráneos, con relevantes operaciones registradas recientemente como la aprobación por el regulador bancario de la adquisición de YKB por Koçbank (propiedad del Holding Koç y UniCredito Italiano) o del 75% de Denizbank por Dexia. En junio de 2007 el OYAK Bank (banco fundado como institución de ayuda al ejército turco) ha sido adquirido en su totalidad por el Grupo ING.

APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

Saldo balanza comercial: Déficit de 36.493 millones de dólares.

Grado de apertura del mercado: 42,09%.

Distribución geográfica del comercio exterior del país

La importancia del comercio exterior es creciente en Turquía. El grado de desarrollo económico del país obliga a una continua importación de bienes de equipo y tecnología que se compensan en parte con la creciente exportación de manufacturas más intensivas en mano de obra de sectores más tradicionales como siderurgia, textil, automoción, agroindustria y demás bienes de consumo. Hay que destacar el aumento de los intercambios comerciales con la UE a raíz de la puesta en marcha del acuerdo de Unión Aduanera de 1995, que afecta a los productos industriales.

PAÍSES CLIENTES	Año 2007 Mill. €	% Total
1. Alemania	9.354,62	11,19%
2. Reino Unido	6.728,67	8,05%
3. Italia	5.834,17	6,98%
4. Francia	4.659,88	5,57%
5. Rusia	3.686,98	4,41%
6. España	3.572,09	4,27%
7. EE.UU.	3.251,20	3,89%
8. Rumanía	2.842,48	3,40%
9. Emiratos Árabes Unidos	2.527,90	3,02%
10. Países Bajos	2.354,74	2,82%
TOTAL	83.626,14	
PAÍSES PROVEEDORES	Año 2007 Mill. €	% Total
1. Rusia	18.336,63	13,82%
2. Alemania	13.681,20	10,31%
3. China	10.322,60	7,78%
4. Italia	7.774,88	5,86%
5. EE.UU.	6.367,61	4,80%
6. Francia	6.122,77	4,62%
7. Irán	5.158,76	3,89%
8. Reino Unido	4.272,14	3,22%
9. Suiza	4.109,74	3,10%
10. Ucrania	3.524,90	2,66%
TOTAL	132.644,62	

Fuente: www.icex.es

Los principales capítulos de importación son el petróleo y sus derivados, la maquinaria, reactores, motores, maquinaria eléctrica, y la automoción. Destaca el crecimiento de la importación de hierro y acero, con un incremento de un 40,4%. Siguen los plásticos, piedras preciosas, productos químicos orgánicos y productos farmacéuticos. Los artículos de óptica y fotografía salen del ranking en 2007 tras el incremento registrado en la importación de cobre (+27,7%).

Las exportaciones, por el contrario, están compuestas en su mayoría por bienes intermedios (46,04% frente al 44,5% de 2005), seguidas de bienes de consumo (40,75% frente al 44,4% de 2005).



INVERSIÓN EXTRANJERA

Históricamente, Turquía no ha sido un país que recibiese mucha inversión directa extranjera. Este hecho comenzó a cambiar a principios de esta década, llegándose a la cifra récord en 2001 de 3.288 millones de USD. Desde entonces la cifra de inversión extranjera no ha parado de aumentar, llegándose en 2005 a 8.538 millones de USD (un 1,62% del PIB), y doblándose en 2006, hasta alcanzar los 17.645 millones de USD. En 2007 la situación se ralentiza según las previsiones, pero marca otro record, en este caso de 19.190 millones de USD, un 8,8% mas que en el año anterior.

Turquía ha presentado tradicionalmente unas pobres cifras de inversión extranjera, ya que aunque se ha tratado siempre de una economía con enorme potencial, la inestabilidad política, macroeconómica y las complicaciones administrativas han disuadido a los inversores de fuera. La mayor estabilidad de los últimos años, la mejora en las garantías y la simplificación administrativa y el acercamiento a la UE, están sin duda detrás de los excepcionales datos de los últimos años.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Producción de electricidad: 181.600 millones de Kwh

Consumo de electricidad: 141.500 millones de Kwh

Teléfonos: 18,431 millones de líneas / 61,976 millones de Telfs. móviles

Usuarios de Internet: 13,150 millones de usuarios

Autovías y carreteras: 426.951 Km

Aeropuertos: 103

Ferrocarriles: 8.697 Km

Puertos y terminales: Aliaga, Diliskelesi, Izmir, Kocaeli (Izmit), Mercin Limani, Nemrut Limani.



Instituciones de Contacto

EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA

Embajada de España en Turquía

Abdullah Cevdet Sokak, No. 8, 06680 Çankaya – Ankara

Tel.: (00 90 312) 438.03.92 / 440.21.69 / 440.17.96 / 441.59.92

Fax: (00 90 312) 442.69.91 - Fax: (00 90 312) 440 33 27 (Sección Consular)

emb.ankara@maec.es

Consulado General de España en Estambul

Karanfil Aralığı Sokak, No:16 1.Levent, 80620 Besiktas, Istanbul

Tel.: (212) 270.74.10 / 270.74.14 / 270.24.65

Fax: (212) 270.74.84. Fax: (212) 325.30.31 (PARA VISADOS)

consular2@superonline.com

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL

Oficina Económica y Comercial de España en Ankara

And Sokak, nº 8 / 14-15, Çankaya, Ankara

Tel.: 90 (312) 4686974 / 4687047-48-49 - Fax: 90 (312) 4686975

ankara@mcx.es - <http://turquia.oficinascomerciales.es>

Oficina Comercial de España en Estambul

Cumhuriyet Cad. No. 18/7-8 Kat 5, Elmadag, Estambul

Tel.: 90 (212) 2966161 - Fax: 90 (212) 2968830

Estambul@mcx.es - <http://turquia.oficinascomerciales.es>

Cámara de Comercio Española

No existe.

PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS

Subsecretaría del Tesoro de Turquía (UT)

Dirección General de Inversión Extranjera

(T.C. Hazine Müstesarlığı Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü)

Eskisehir Yolu, İnönü Bulvarı, No: 36 06510, Emek, Ankara.

Tel.: 0090 (312) 2046000 - Fax: 0090 (312) 2128916 / 2128764

www.treasury.gov.tr

Información sobre oportunidades de inversión extranjera e incentivos.

Subsecretaría de Comercio Exterior

Dirección General de Importación

(DTM. Dis Ticaret Müstesarlığı İthalat Genel Müdürlüğü)

Eskisehir Karayolu, İnönü Bulvarı, No: 36 06510, Emek, Ankara

Tel.: 0090 (312) 2047500 - Fax: 0090 (312) 2128765

Información sobre legislación aduanera y tarifas arancelarias.

<http://www.foreigntrade.gov.tr>

Instituto Turco de Estandarización

(TSE. Türk Standartları Enstitüsü)

Standart Hazırlama Başkanlığı

Necatibey Caddesi, Nº 112, 06100, Bakanlıklar, Ankara

Tel.: 0090 (312) 4170020 - Fax: 0090 (312) 4254399

Proporciona información sobre homologaciones y certificados de calidad en Turquía.

<http://www.tse.org.tr/English/default.asp>

Centro de Promoción a la Exportación

(İGEME -T.C. Başbakanlık Dis Ticaret Müstesarlığı)

Đhracatı Gelistirme Etüd Merkezi)

Mithatpasa Caddesi, nº 60, 06420, Ankara

Tel.: 0090 (312) 4172223 / 4197182 - Fax: 0090 (312) 4172233

Homólogo al ICEX español, encargado de promover las exportaciones turcas.

<http://www.igeme.org.tr/introeng.htm>

DEİK – Consejo de Relaciones Económicas Externas

(Dis Ekonomik Đliskiler Kurulu)

TOBB, Plaza Talatpasa Cad. No: 3

Kat: 5 34394 Gültepe – Levent /Istanbul

Tel: 0090 212 –339 50 00 - Fax: 0090 212 –270 30 92

http://www.deik.org.tr/default_eng.asp

Unión de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Turquía

(TOBB. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)

Atatürk Bulvarı, nº 149, Bakanlıklar, Ankara 64

Tel.: 0090 312 - 413.80.00 /4178667 - Fax: 0090 312 -418.32.68 /4179711

<http://www.tobb.org.tr/eng/index.php>

Cámara de Comercio de Estambul

(İTO. Istanbul Ticaret Odası)

Resadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Istanbul

Tel.: 90 (212) 4556000 - Fax: 90 (212) 5131565 /5138311

<http://www.ito.org.tr/İCOC/mainİE.html>

Español: http://www.ito.org.tr/İTOportal/ito_İspanyolca.html

Cámara de Industria de Estambul

(İSO. Istanbul Sanayi Odası)

Mesrutiyet Caddesi, nº 118, 34430, Beyoğlu, Istanbul

Tel.: 90 (212) 2522900 (Ext. 171 –175) / 2522900

Fax: 90 (212) 293 55 65 /2495084 /2934398 /2493963

<http://www.iso.org.tr/en/index.asp - trade@iso.org.tr>

Cámara de Comercio de Ankara

(ATO. Ankara Ticaret Odası)

Söğütözü (Eskisehir Yolu) Mah. 2 cad nº 5, Ankara



Instituciones de Contacto

Tel.: 90 (312) 2864036 / 2857950 - Fax: 90 (312) 2863446

<http://www.atonet.org.tr/>

Cámara de Industria de Ankara

(ASO. Ankara Sanayi Odasi)

Atatürk Bulvarı, nº 193, 06680, Kavaklıdere, **Ankara**

Tel.: 0090 312- 4171200 / 4174370 / 4175205 - Fax: 0090 312- 4172060

<http://www.aso.org.tr/index.php?lang=ENG>

Cámara de Comercio de Izmir

(ITO. Izmir Ticaret Odasi)

Atatürk Caddesi, nº 126, 35210, Pasaport, **Izmir**

Tel.: 90 (232) 4417777 - Fax: 90 (232) 4837853

<http://www.izto.org.tr/IZTO/IN>

Cámara de Industria del Egeo

Cumhuriyet Bulvarı, nº 63, 35210, **Izmir**

Tel.: 90 (232) 4410909 / 4844330 - Fax: 90 (232) 4439937 / 4890790 / 4839937

<http://www.ebso.org.tr/ENGLISH/ebsoing.htm>

DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA

Embajada de Turquía en España

Rafael Calvo, nº 18, 2ªA, 28010, **Madrid**

Tel.: 00 34 91 319 80 64 - 00 34 91 319 82 97 - 00 34 91 319 81 11

Fax: 00 34 91 308 66 02

info@tcmadridbe.org

Oficina Consular Turca en Madrid

Rafael Calvo, nº 18, 2ªA, 28010, **Madrid**

Tel.: 00 34 91 559 70 14 - 559 71 14 - Fax: 00 34 91 547 62 87

turquia@mail.ddnet.es

Oficina Comercial de Turquía en España

T.C. BÜYÜKELÇİBİŞİM MÜSTESARLIĞI

Rafael Calvo nº 18, 2ªA, 28010, **Madrid**

Tel.: 0034.91.310.49.99 – 0034.91.319.58.43 - Fax: 0034.91.308.25.51

dtmad1@teletel.es

<http://www.musavirlikler.gov.tr/index.cfm?dil=EN&ulke=e>

Consejería de Cultura e Información de la Embajada de Turquía

(Madrid Kültür ve Tanıtma Müsavirliği)

Torre de Madrid Planta 13, oficina 3, 28008 **Madrid**

Tel: 34 91 5597014-5597114 - Fax: 34 91 5476287

turquia@telefonica.net

GUÍA DE DIRECCIONES DE INTERÉS DEL PAÍS EN INTERNET

Organismos públicos turcos

www.treasury.gov.tr/indexe.htm

Página web de la Subsecretaría del Tesoro con información sobre los Programas Económicos del Gobierno y relaciones con el FMI, y sobre formalidades para la inversión extranjera e incentivos, economía, estadísticas, regulación bancaria y links con páginas de los ministerios.

www.dpt.gov.tr/dptweb/ingjin.html

Página web del SPO (State Planning Office/ Devlet Planlama Teskilati). Principales indicadores económicos, progresos económicos recientes, indicadores económicos y sociales.

www.turkstat.gov.tr

Página web del Instituto Turco de Estadísticas. Panorama económico, estadísticas financieras, principales indicadores sociales y económicos, datos demográficos, datos FMI, datos estadísticos sectoriales.

www.tcmb.gov.tr/

Página web del Banco Central de Turquía. Información financiera y de indicadores monetarios.

www.foreigntrade.gov.tr

Página web de la Subsecretaría de Comercio Exterior, que contiene información sobre la economía turca y la economía mundial, comercio exterior, relaciones con la UE, zonas francas y estadísticas.

www.igeme.org.tr/

Página web del IGEME (Instituto Turco de Promoción de Comercio Exterior). Directorio de empresas, información comercial, información empresarial, información económica, comercio exterior, transportes, telecomunicaciones, zonas francas, turismo, otros links.

www.byegm.gov.tr/

Resumen de prensa de la Dirección General de Información. Contiene información económica y política.

www.ise.org

Página web de la Bolsa de Valores de Estambul. (Istanbul Stock Exchange). Contiene amplia información sobre el mercado bursátil en Turquía y sobre las posibilidades para el inversor extranjero.

www.kosgeb.gov.tr/

Página web del KOSGEB, que es el organismo gubernamental encargado de suministrar información a las PYMEs sobre la Unión Aduanera. Contiene información sobre centros de desarrollo tecnológico, mejora de la calidad, investigación de mercados, etc.

www.oib.gov.tr/

Página web de la Oficina de Privatizaciones Turca. Contiene información sobre el programa de privatizaciones, las empresas ya privatizadas y las que están en proceso de privatización.

www.mfa.gov.tr/anabxt.html

Página web del Ministerio de Asuntos Exteriores, que contiene información sobre relaciones exteriores, información general sobre el país, negocios y economía, política interna, vida social y cultural, prensa, información consular, turismo y bibliografía y links.

www.maliye.gov.tr/ del Ministerio de Finanzas.

www.enjeri.gov.tr/ del Ministerio de Energía.

www.ubak.gov.tr/ del Ministerio de Transporte.

www.dsi.gov.tr/ de la Dirección General de Trabajos Hidráulicos.

www.gap.gov.tr/ de la Oficina de Administración del GAP, encargada del desarrollo de la región GAP del sudeste del país.



Instituciones de Contacto

www.aso.org.tr/ de la Cámara de Industria de Ankara.

www.iso.org.tr/ de la Cámara de Industria de Estambul.

www.ito.org.tr/ de la Cámara de Comercio de Estambul.

Prensa turca

www.ntvmsnbc.com

www.turkishpress.com/ Resumen de prensa político y económico en inglés.

www.dunyagazetesi.com.tr/ Resumen de prensa del periódico económico Dunya, con una sección de noticias en inglés.

www.turkishdailynews.com/ Página web del único periódico turco que se publica íntegramente en inglés al que se tiene acceso, sin pagar, a los principales titulares. La información económica es bastante extensa y bien elaborada.

Otros periódicos turcos: www.hurriyet.com.tr , www.sabah.com.tr

Directorios de empresas

www.firmaara.com/ Directorio de empresas por sectores.

www.turkindex.com/ Directorio de empresas por sectores.

www.foreigntrade.gov.tr/english/director/turkihr/trexp.htm Directorio de empresas turcas exportadoras por sectores y por países.

Ferías en Turquía

www.cnr.net/ Página web de una de las tres grandes organizadoras de ferias: CNR.

www.interteks.com.tr/ Página web de una de las tres grandes organizadoras de ferias:

www.cnr.net Página web de una de las tres grandes organizadoras de ferias: CNR.

www.interteks.com.tr Página web de una de las tres grandes organizadoras de ferias: Interteks

www.tuyapfair.com Página web de una de las tres grandes organizadoras: TÜYAP.

www.forumfuar.com.tr Página web de la organizadora FORUM.

www.hmist.com.tr Página web de la organizadora Hannover-Messe International de Estambul.

www.izmirfair.com.tr Página web de la organizadora de ferias de Izmir IZFAS.

www.yapimedya.com Página web de la organizadora de ferias de Antalya.

