

# TURQUÍA



## Rasgos Geográficos

**Capital:** Ankara **Principales Ciudades:** Ankara, Estambul, Esmima (Izmir), Bursa, Konya, Antalya y Adana

**Superficie:** 779.452 Km<sup>2</sup> **Recursos Naturales:** carbón, mineral de hierro, cobre, cromo, antimonio, mercurio, oro, barita, borato, estroncio, feldespato, piedra caliza, magnesio, mármol, piedra pómez, sulfuro, arcilla y tierra cultivable.

República nacida en 1923 de las cenizas del imperio otomano, que ha servido tradicionalmente como puente entre oriente y occidente por su especial situación geográfica. Esta circunstancia se deja sentir en su cultura, población, vida política y economía. La República de Turquía ocupa una posición privilegiada en la encrucijada de Europa y Asia. Tiene 77,9 millones de hectáreas, de las que el 32% es tierra cultivada y 20,2 millones están cubiertas de bosques. Por otro lado, las reservas de los principales minerales son suficientes, aunque las de carbón, petróleo y gas natural son escasas para cubrir las necesidades que se generan en el país. El principal recurso estratégico de la región es el agua, gestionada a través de numerosos planes de regadío y las grandes presas del proyecto GAP destinadas a controlar el flujo de los ríos Tigris y Eufrates

## Sistema Político



**Jefe del Estado:** Presidente Abdullah Gul, elegido el 28 de Agosto de 2007. República.

**Parlamento:** El poder legislativo lo ejerce el Parlamento, denominado Gran Asamblea Nacional o "Meclis". Es un órgano unicameral que está compuesto por 550 miembros, elegidos por sufragio universal por los ciudadanos mayores de 18 años para un período de 5 años. El Parlamento elige al Presidente de la República para un mandato de 7 años no renovable. Se puede enmendar la Constitución por mayoría de dos tercios de los diputados. Existe un mínimo del 10% de los votos para acceder al Parlamento, aunque los partidos suelen establecer alianzas temporales para sortear esta barrera, que rompen una vez conseguida la representación parlamentaria. La ley electoral establece una distribución proporcional de los escaños de acuerdo a la ley D'Hondt.

**Primer Ministro:** Recep Tayyip Erdogan desde el 14 de Mayo de 2003.

**Sistema judicial:** El poder judicial es independiente del ejecutivo y del legislativo. Las sentencias del Tribunal Constitucional pueden anular leyes y decretos del Gobierno, hecho que ha ocurrido varias veces en los últimos años. El sistema legal está basado en modelos de Europa occidental. El carácter laico de la República turca está asegurado por la Constitución. La Constitución de 1982 prohíbe la propagación de ideas marxistas y del fundamentalismo islámico.

**Partidos Políticos:** El gobierno salido de los resultados de las elecciones anticipadas del 3 de noviembre de 2002 es un gobierno monocolor por primera vez en los últimos 10 años. Como se ha señalado, el Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP) es el partido que posee 357 de los 550 escaños del Parlamento. El Primer Ministro es Recep Tayyip Erdogan. El Presidente de la República, Ahmet Necdet Sezer, fue elegido por el Parlamento en mayo de 2000.

**Niveles de Gobierno:** La República turca es un Estado fuertemente centralizado. Turquía está dividida en 81 provincias presididas por un Vali o Gobernador nombrado por el Gobierno Central y administradas por una Asamblea Provincial cuyos miembros son elegidos por sufragio popular. Los gobiernos provinciales tienen competencias en sanidad, educación y cultura, agricultura, economía y comercio. El principal órgano de la Administración Local es el municipio (Belediye). Toda población con más de 2.000 habitantes puede formar una Administración Municipal. La Asamblea Municipal está presidida por el Alcalde, que también es elegido por sufragio universal en su jurisdicción. Los municipios cuentan con competencias en sanidad, educación y obras públicas, y están facultados para establecer y recaudar algunos tributos.

**Constitución:** De 7 de Noviembre de 1982, aunque refuerza el poder del Presidente de la República, deja el principal poder ejecutivo en manos del Gobierno presidido por el Primer Ministro.

**Año de Entrada en la UE:** No Miembro aún de la UE

**Idioma Oficial:** Turco (oficial)

# Datos de Interés Social

**Religión:** Musulmanes 99,8% (mayoritariamente Sunni), otras 0,2% (básicamente cristianos y judíos)

**Clima:** Generalmente, la diversidad es la característica principal a destacar. Así, se pueden encontrar distintos tipos de clima en distintas zonas del país. La existencia de cadenas montañosas que van paralelas a las zonas costeras hace que las diferencias climáticas entre unas regiones y otras sean bastante significativas. Mientras que en la costa se disfruta un clima templado y sin grandes cambios, en Anatolia Central los veranos son muy calurosos y los inviernos muy fríos. En concreto, la temperatura media de Anatolia Central, teniendo en cuenta las enormes diferencias entre verano e invierno, ronda los 10,8 °C y la de la región Mediterránea, con menores variaciones estacionales, los 18,6 °C.

**Grupos Étnicos:** No es un país homogéneo étnicamente, ya que conviven en él varias comunidades de culturas y lenguas distintas. Hay varias minorías étnicas asentadas en el territorio turco. Para empezar, y aunque la inmensa mayoría de la población es musulmana, no toda es sunní. Aproximadamente un 20% de la población es de la secta aleví. La principal minoría étnica y la más conflictiva es la kurda, con aproximadamente 14 millones de personas (15% de la población). Existe también una minoría árabe que constituye menos del 2% del total, así como otras comunidades más pequeñas de georgianos, chechenos, siríacos, lazlos, circasianos, armenios, griegos, abjasios y sefardíes.

## Tamaño del Mercado Población (demografía)

**Total Habitantes:** 71.158.647

**Tasa de Crecimiento:** 1,04%

**Esperanza de Vida:** 72,88 años

**Tasa de Fertilidad:** 1,89 hijos por mujer

**Tasa de Mortalidad:** 6,0 muertes por 1.000 habitantes

**Tasa Neta de Inmigración:** 0 inmigrantes por 1.000 habitantes

**Distribución por Sexos:** 49,05% hombres y 50,95% mujeres

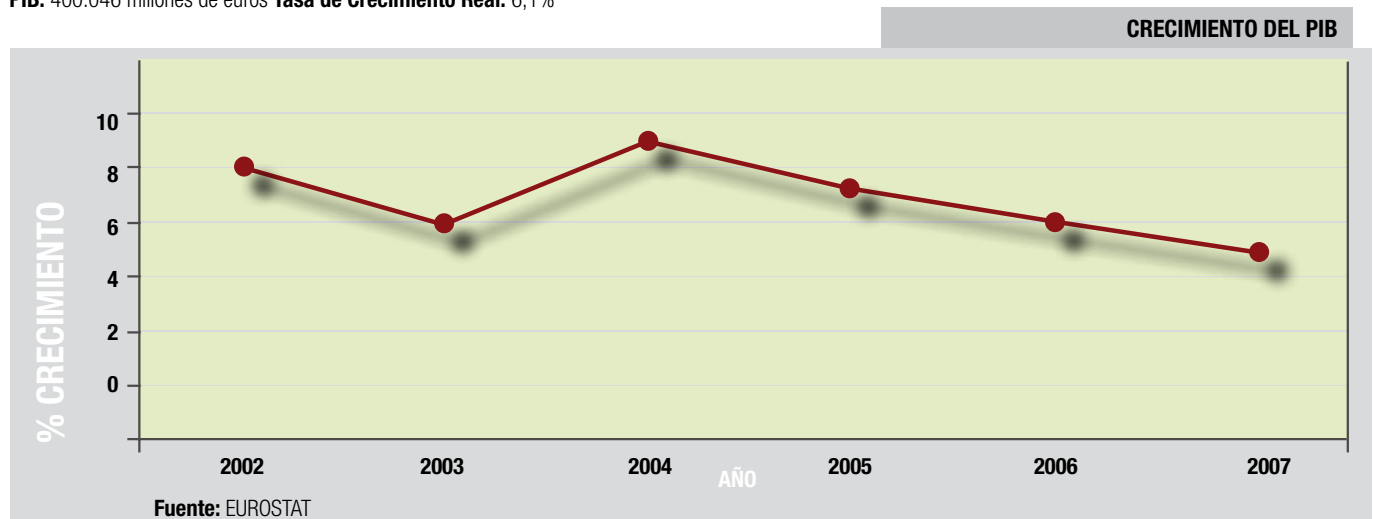
**Distribución por Edades:**

De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
24,9%	68,2%	6,9%

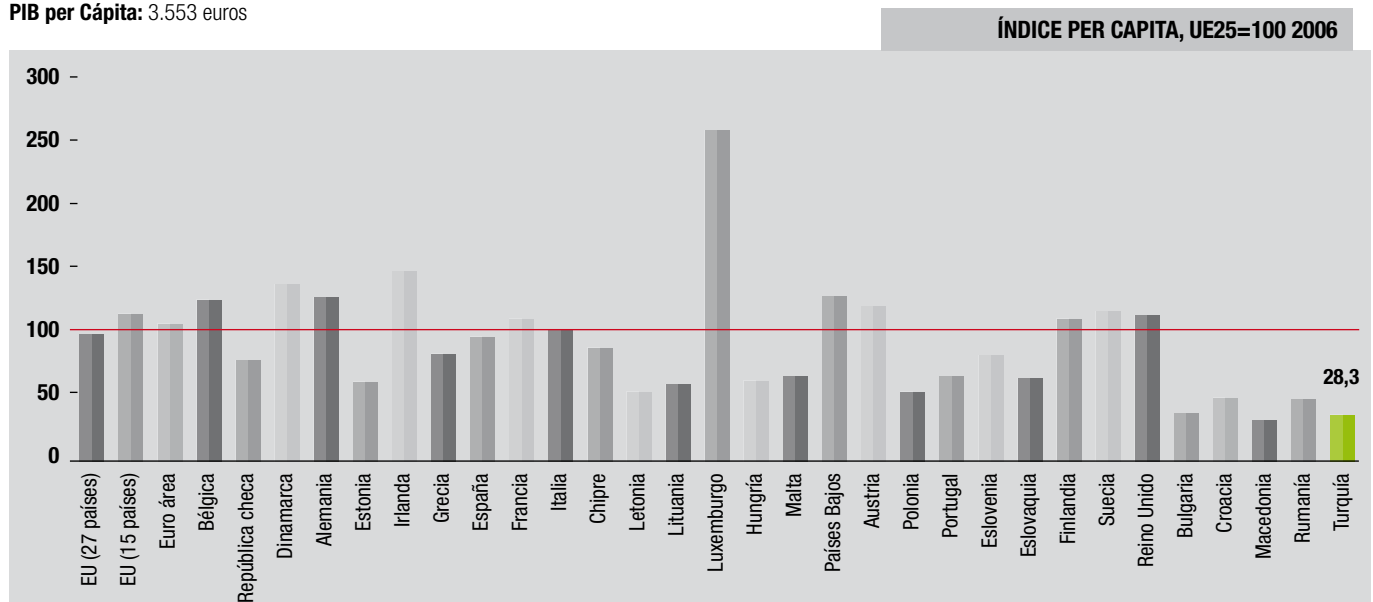
**Densidad Demográfica:** 94,8 Habitantes por Km2 con grandes diferencias según la zona

## Variables Económicas Año 2006

**PIB:** 400.046 millones de euros **Tasa de Crecimiento Real:** 6,1%



**PIB per Cápita:** 3.553 euros



# VARIABLES ECONÓMICAS (AÑO 2006)

**Población por Debajo de la Línea de Pobreza:** 20%

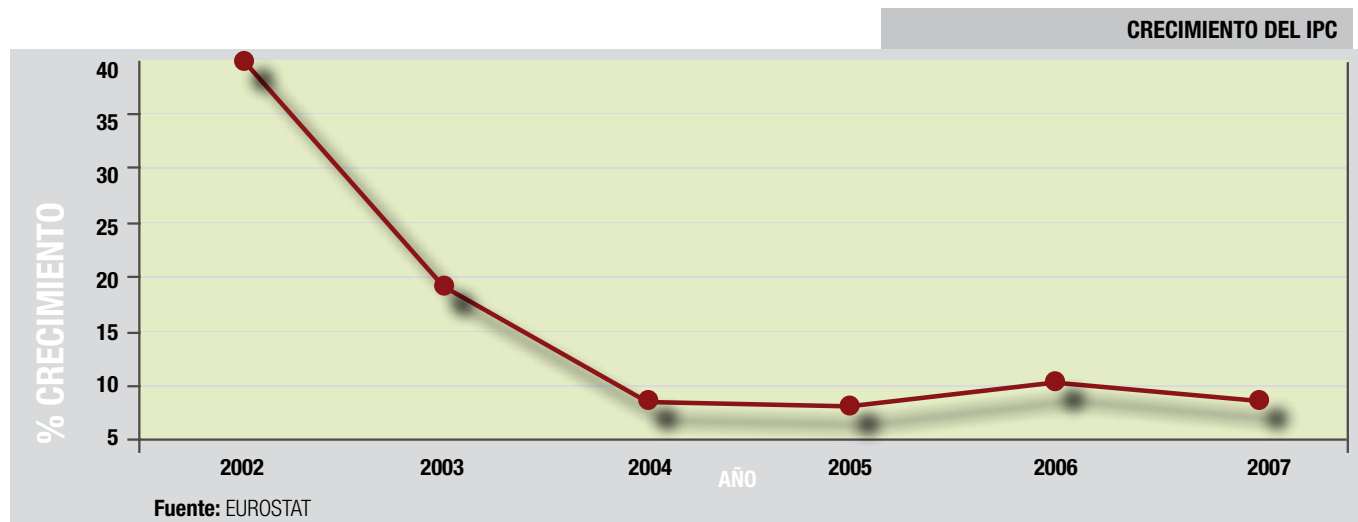
**Tasa de crecimiento de empleo:** 1,3%

**Población Ocupada por Sectores Económicos:**

**Tasa de Paro:** 9,9%

Agricultura	Industria	Servicios
35,9%	22,8%	41,3%

**Índice de Precios (inflación):** 10,9%



**% Ingresos sobre el PIB:** 27,1%

**Deuda Pública:** 60,7% sobre el PIB

**% Gastos sobre el PIB:** 26,7%

**Formación Bruta de Capital (Inversión):** 23,9% sobre el PIB

**Déficit (-) o Superávit (+) Público:** 0,4% sobre el PIB

**Reservas internacionales:** 63.217 millones de dólares

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La pequeña y mediana empresa ocupa un lugar muy importante. En el ámbito industrial, según KOSGEB (asociación de pequeñas y medianas empresas), el 99,32% de las empresas son PYMES (menos de 250 trabajadores), ocupando al 76,7% de la población ocupada en este sector. Esta importancia no se refleja, sin embargo, en el valor añadido que generan, tan sólo un 27,3%. Este gran número de pequeñas y medianas empresas en el sector industrial es reflejo del conjunto de la economía. Así, el 46,19% de las PYMES se localizan en el sector comercial, y un 16% en industria y construcción.

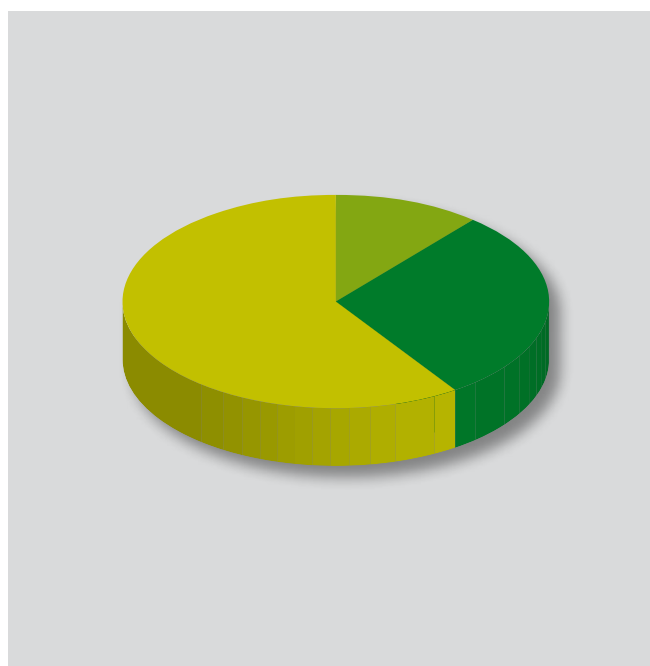
## CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

### APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES

Agricultura	Industria	Servicios
11,2%	29,4%	59,4%

El gran número de PYMES contrasta con la importante concentración de valor añadido en las grandes empresas, las 982 existentes son responsables del 72,7% del valor añadido total, mientras que tan sólo las 10 mayores lo son del 20%. Estos grandes holdings se caracterizan por su integración horizontal y en ocasiones por su carácter familiar, lo que no impide su cotización en bolsa, integrando actividades tan diversas como la hotelera, la distribución comercial, la manufacturera o la financiera.

El sector público empresarial va perdiendo peso en la economía, en la medida que está avanzando el proceso privatizador, que ha supuesto la venta de las participaciones estatales en 188 empresas en los últimos 20 años.



Fuente: www.cia.gov



## AGRICULTURA Y PESCA

La agricultura ha sido tradicionalmente el sector más importante, hoy en día ha visto reducido su peso en el PIB, no así en el porcentaje de población activa ocupada 35,9%. La pesca y silvicultura tan sólo son responsables del 0,7% del PIB, mientras que la agricultura y ganadería del 8,5% y la minería del 1,4%.

El cultivo de cereales es el predominante, con el 70% del área de cultivo, siendo el trigo el principal producto, le siguen las frutas (destacando cítricos y frutos secos) y hortalizas, algodón, azúcar, aceite y otros productos de la agricultura mediterránea. El papel del Estado continúa siendo importante en política de precios y en la política de inversiones para mejorar la tecnología y aumentar las zonas de regadío.

En la actualidad, todavía existen agencias gubernamentales de compra en el cultivo de cereales (TMO), carne y pescado (EBK), tabaco y sus derivados, sal y alcohol (TEKEL), en la industria del té (ÇAYKUR). Existen también cooperativas públicas para las cosechas de algodón y avellanas (FISCOBIRLIK). No obstante, en la evolución hacia el libre mercado, a TMO, TEKEL, ÇAYKUR y FISCOBIRLIK se les ha otorgado independencia en la toma de decisiones para competir con el sector privado. TEKEL está en la agenda de privatizaciones del estado turco. EBK, por el contrario, después de actuar como sociedad anónima durante un tiempo, fue devuelta a manos estatales en el año 2005.

El sector agrario se enfrenta a importantes problemas estructurales, la necesidad de una mejora tecnológica y de una reestructuración es evidente. Estas carencias tienen su origen en la disminución de la tierra cultivada y el aumento del minifundismo, con problemas de eficiencia de los cultivos por métodos rudimentarios y la poca desarrollada política de regadío o la escasa incorporación de maquinaria agrícola a los cultivos.

La intervención gubernamental ha provocado acumulaciones de stocks y establecimiento de precios superiores a los del mercado mundial. También, se ha criticado que la mayor parte del apoyo a precios beneficia a los grandes terratenientes.

El sector ganadero se centra en el ganado ovino, caprino y vacuno. La amplitud de la cabaña ganadera turca contrasta con su escasa productividad, que hace necesaria la importación de distintos productos ganaderos. Esta escasa productividad tanto de ganadería como de agricultura tienen sin embargo la consecuencia positiva de hacer de Turquía un país idóneo para el desarrollo de una incipiente agricultura ecológica.

En la minería podemos mencionar las importantes reservas de bauxita, cromo, cobre, boro, hierro, magnesio, azufre, mármol y zinc, que no están, sin embargo, suficientemente explotadas. Destacan por la importancia de sus exportaciones el boro y el mármol. Hay que señalar que Turquía posee el 35% de las reservas mundiales de mármol. El holding ETI, de propiedad estatal, monopoliza la producción de bauxita y boro, al margen de extraer y comercializar otros minerales. No obstante, numerosas divisiones del holding han sido privatizadas en los últimos años, dando lugar a sociedades anónimas como Eti Bakir A.S., Eti Krom A.S., Eti Elektrometalurji A.S., Eti Gümüs A.S. (productoras de cobre, cromo, metalúrgica y plata respectivamente).

## INDUSTRIA

La base industrial turca es de gran importancia. La participación de más del 29% de la industria en 2006 en el PIB da muestra del gran potencial de Turquía en este campo, teniendo grandes posibilidades de atracción de la inversión extranjera, potencial aún no desarrollado en su totalidad a consecuencia de la inestabilidad económica del país, aunque decreciente, y de las complicaciones burocráticas.

El sector privado, dinámico y eficiente, está dominado por una serie de grandes holdings, de estructura familiar y muy diversificada, que dominan la actividad económica: los 10 mayores son responsables del 20% del PIB total. Hay que citar, entre otros, a KOÇ, SABANCI, DO US, ÇUKUROVA, ENKA, YASAR, ECZACIBASI, AKKOK, PROFILO, ALARKO, RUMELI, OYAK y STFA.

La producción industrial se centra en bienes de consumo y bienes intermedios con un uso de tecnología medio y bajo. La producción de bienes de equipo es secundaria, aunque ha ido ganando importancia en los últimos años. Destacan especialmente el sector textil, automoción y siderúrgico. Son también relevantes la agroindustria, la industria química, la cerámica, la electrónica y los electrodomésticos (con importantes exportaciones).

El sector de la automoción ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años, situándose en el tercer lugar tras la industria agroalimentaria y el sector textil. La industria turca del automóvil cuenta con capacidad para producir más de 1 millón de vehículos anuales. El 70% se destinó a la exportación, lo cual no impidió un leve déficit comercial del sector como consecuencia del fuerte incremento de las ventas de automóviles en el país, situación que se ha repetido durante los últimos 3 años.

El sector textil es un sector clave en la economía turca, supone más del 15% de la producción industrial y emplea a un tercio de los trabajadores industriales. Las exportaciones textiles supusieron un 25% del total de las exportaciones turcas en 2006.

Uno de los grandes sectores industriales es el sector siderúrgico. Turquía es el 8º productor europeo de hierro y acero. Sus exportaciones supusieron el 12% del total de las exportaciones turcas. Su evolución desde 1.980 ha sido la más notable a nivel mundial, ayudado en su modernización por cuantiosas ayudas estatales.

El sector siderúrgico turco compite directamente con el europeo y el español. La Comisión Europea tiene abiertos expedientes antidumping a varios productos de hierro y acero procedentes de Turquía, que tiene la obligación de realizar un plan de reestructuración del sector para cumplir con la normativa comunitaria. Se trata de una reestructuración clásica que apunta a reducir las cuantiosas subvenciones estatales y la capacidad del sector.

La construcción ha sido un sector tradicionalmente importante, siendo en los años 90, responsable del 6% del PIB. Tras una profunda crisis que redujo casi a la mitad su importancia, está experimentando una notable recuperación en los últimos años, impulsada por la mayor demanda de construcción residencial y por la recuperación de la inversión pública.

El sector energético está ganando protagonismo por su importante proceso de liberalización. Turquía es netamente importador de energía, importa el 90% del petróleo que consume y el 96% del gas natural. La demanda de energía eléctrica ha aumentado a mayor ritmo que el crecimiento económico del país. La alta dependencia que el país tiene en el sector energético, en especial en fuentes como el gas natural y el petróleo, están haciendo que las autoridades locales busquen alternativas en otras fuentes, en concreto en la hidroeléctrica y también en la nuclear (Turquía no cuenta con ninguna central nuclear). Asimismo, se cree que en el fondo del Mar Negro hay grandes reservas de petróleo y gas, el problema es la gran profundidad de sus aguas que requieren altos volúmenes de inversión para su extracción.

## SERVICIOS

Es el de mayor peso y el más dinámico de la economía turca. Destaca el turismo como subsector clave, donde se producen grandes inversiones, que pueden convertir el país en un plazo medio en otra gran potencia del turismo de masas del Mediterráneo. El sector servicios es heterogéneo, abarca desde el pequeño comercio privado hasta las grandes compañías de transportes, telecomunicaciones y finanzas pertenecientes a los grandes holdings privados.

El subsector de transporte y comunicaciones representa un 14% del PIB. Las comunicaciones han sido objeto de una importante liberalización que han permitido la entrada de capital extranjero y un importante desarrollo de las infraestructuras. Por su parte, el transporte presenta claras deficiencias de infraestructuras, más evidentes en la red viaria y en el ferrocarril que en el transporte aéreo y marítimo, también en proceso de liberalización.

El Comercio tiene una participación en el PIB del 20,4%. Los últimos años han estado marcados por el inicio de la implantación de las grandes superficies, pero el pequeño comercio sigue siendo muy importante, es previsible que en los próximos años se produzca una dramática reestructuración de la actividad comercial a favor de las grandes superficies, como ha sucedido en otros países europeos en la pasada década.

El sector turístico es un sector fundamental en la economía turca. Turquía presenta un gran potencial por las amplias posibilidades que este país ofrece a sus visitantes y el bajo nivel relativo de precios. Este sector, sin embargo, se ve muy afectado por la situación geopolítica, con lo que su crecimiento ha sufrido numerosos altibajos. Los ingresos del turismo son una importante fuente de entrada de divisas en el país, que permite equilibrar gran parte del déficit comercial turco.



## SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

**Moneda Oficial:** La unidad monetaria desde 1 de enero de 2005 es la Nueva Lira Turca. La Nueva Lira elimina 6 ceros de la antigua. Existen billetes de 1, 5, 10, 20, 50 y 100 Nuevas Liras, y monedas de 1 NLT, 50, 25, 10, 5 y 1 kurus, moneda fraccionaria de la Nueva Lira (1 euro = 1,7099 liras turcas).

## ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

La banca y las instituciones financieras tienen una participación en el PIB del 4,7%. Este sector es esencial por su efecto arrastre en cualquier economía, y en el caso de la economía turca ha sido en gran medida responsable de la crisis vivida en 2001. Durante los 90, especialmente a finales, los bancos aprovecharon la apreciación real de la lira turca y los altos tipos de interés, para endeudarse en el exterior, comprar deuda pública interna y financiar gastos de consumo interno, esta situación llevó a un incremento del riesgo de liquidez y de exposición al tipo de cambio. Los problemas políticos y de desconfianza en la economía turca llevaron en 2000 y 2001 a una masiva salida de capitales extranjeros que terminó en una fuerte devaluación de la lira turca (tras pasar a un sistema de tipos de cambio flotantes) y gran aumento de los tipos de interés, esta situación desembocó en una gran crisis bancaria, que sólo pudo ser frenada con la asunción por el Estado de parte de la deuda bancaria y con el paso al Fondo de Garantía de Depósitos de varios bancos.

La reforma del sector bancario ha sido y sigue siendo una de las prioridades del gobierno y exigencia del FMI. Esta reforma llevó a la creación en agosto de 2000 de la Agencia de Regulación y Supervisión Bancaria (BRSA), organismo con la facultad de intervenir bancos con problemas. En mayo de 2001 fue aprobada la nueva Ley del Banco Central, que determinó su independencia en la gestión de la política monetaria antiinflacionista y la imposibilidad de monetización del déficit público y en noviembre de 2005 fue publicada oficialmente la norma marco del sector bancario que es la Ley Bancaria Turca nº 5411.)

En septiembre de 2006 se contabilizaron 47 bancos en Turquía (frente a los 61 de 2001) con 6.575 sucursales y 140.888 empleados. Tres de los bancos son públicos y, de ellos, se ha privatizado mediante oferta pública el 25% del capital del Halkbank. Hay trece bancos extranjeros operando en Turquía, bien establecidos en el país bien operando a través de sucursales. El sector se caracteriza por existir un alto grado de concentración y escasa competencia. Los tres bancos en manos del estado poseen algo menos de un tercio de los activos y del número de sucursales y la mayoría de los bancos privados están ligados a grandes holdings industriales. Se empieza a apreciar un mayor interés por parte de los inversores foráneos, con relevantes operaciones registradas recientemente como la aprobación por el regulador bancario de la adquisición de YKB por Koçbank (propiedad del Holding Koç y UniCredito Italiano) o del 75% de Denizbank por Dexia. En junio de 2007 el OYAK Bank (banco fundado como institución de ayuda al ejército turco) ha sido adquirido en su totalidad por el Grupo ING.

## APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

**Saldo Balanza Comercial:** Déficit de 40.128 millones de dólares.

## GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

### Distribución geográfica del comercio exterior del país

La importancia del comercio exterior es creciente en Turquía. El grado de desarrollo económico del país obliga a una continua importación de bienes de equipo y tecnología que se compensan en parte con la creciente exportación de manufacturas más intensivas en mano de obra de sectores más tradicionales como siderurgia, textil, automoción, agroindustria y demás bienes de consumo. Hay que destacar el aumento de los intercambios comerciales con la UE a raíz de la puesta en marcha del acuerdo de Unión Aduanera de 1995, que afecta a los productos industriales.

PAÍSES CLIENTES	Año 2006
1. Alemania	11,3%
2. Reino Unido	8,0%
3. Italia	7,9%
4. Estados Unidos	6,0%
5. Francia	5,4%
6. España	4,4%
PAÍSES PROVEEDORES	Año 2006
1. Rusia	12,7%
2. Alemania	10,6%
3. China	6,9%
4. Italia	6,2%
5. Francia	5,2%
6. Estados Unidos	4,5%
7. Irán	4,1%

Fuente: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

En los últimos años las exportaciones se habían visto impulsadas por la fuerte devaluación de la lira turca de 2001, bajo la actual coyuntura de crecimiento económico y mayor estabilidad cambiaria se observa una significativa tendencia creciente tanto de importaciones como de exportaciones.

El índice de apertura de la economía turca alcanzó el 55,68% del PIB en el año 2006, frente al 51,5% en 2005 y 39% del año 2000, lo que refleja la mencionada tendencia de aumento en importancia del comercio exterior de este país. La tendencia natural de Turquía debe ser la de un incremento todavía mayor del grado de apertura comercial, en la medida en que se profundice la Unión Aduanera con la UE y que continúe la dinámica liberalizadora impuesta por la propia UE y el FMI. Turquía presenta un déficit crónico en su balanza comercial.

## INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión extranjera directa, tradicionalmente inferior al 1% del PIB, ha experimentado un extraordinario repunte en los dos últimos años. En concreto en el año 2005 se alcanzó la cifra de 8.723 millones de dólares de inversión extranjera directa neta, lo que supuso más del 2% del PIB, y en 2006 se registraron 19.231 millones de dólares de IED. La mayor estabilidad de los últimos años, la mejora en las garantías, la simplificación administrativa y el acercamiento a la UE están sin duda detrás de los excepcionales datos de 2005 y 2006.

Tradicionalmente Turquía presentaba unas pobres cifras de inversión extranjera debida principalmente a su tradicional inestabilidad política y económica. Sin embargo,



en 2005 y 2006 la inversión extranjera directa se multiplicó como consecuencia de la privatización de grandes empresas públicas, de las negociaciones de adhesión a la UE, de la mayor estabilidad de los últimos años y de la mejora en las garantías y la simplificación administrativa. Por su posición geográfica privilegiada y su candidatura a la UE, así como su gran mercado interior, Turquía es potencialmente muy atractiva para el inversor extranjero.

Legislación sobre Inversiones Extranjeras:

La web de la Dirección General de Inversión Extranjera es: [www.investinturkey.gov.tr](http://www.investinturkey.gov.tr)

La web del Tesoro turco es: [www.treasury.gov.tr](http://www.treasury.gov.tr).

Hasta 2003, el marco legal que regulaba la inversión extranjera estaba compuesto por: la Ley Nº 6.224 de 18 de Enero de 1954, el Decreto Marco Nº 95/6990 de 7 de Junio de 1995, y el "Comunique" del 27 de Junio de 1996. Este era el marco básico. Existían además otras leyes, decretos y "comunicados" que completaban la legislación sobre la materia. El 5 de junio de 2003, el Parlamento de Turquía aprobó la nueva Ley de Inversión Extranjera Directa Nº 4875, que reemplaza a la anterior Ley Nº 6224 y los Decretos y Comunicados que la complementaban, constituyendo así el nuevo Marco Legal Básico para la inversión extranjera. Junto con ella, el 11 de junio de 2003, se aprobó otra nueva Ley, Nº 4884 por la que se simplifica el proceso de establecimiento de empresas en Turquía y con la que se completa el mencionado marco legal actual. Los trámites necesarios para el establecimiento de una empresa pasan de 19 a 3, y los documentos requeridos de 58 a 19. Finalmente, con la entrada en vigor de la Ley Nº 5523 del 21 junio de 2006, Turquía dispone de un organismo en materia de IDE, la Agencia de Apoyo y Promoción de Inversiones de Turquía.

## COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**Producción de Electricidad:** 143.300 millones de Kwh

**Consumo de Electricidad:** 140.300 millones de Kwh

**Teléfonos:** 18,978 millones de líneas / 43,609 millones de Tlfnos. móviles

**Usuarios de Internet:** 12,284 millones de usuarios

**Autovías y Carreteras:** 426.905 Km

**Aeropuertos:** 177

**Ferrocarriles:** 8.697 Km

**Puertos y Terminales:** Aliaga, Ambarli, Eregli, Haydarpasa, Estambul, Izmir, Kocaeli (Izmir), Toros



# Instituciones de Contacto

## EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA

### **Embajada de España en Turquía**

Abdullah Cevdet Sokak, No. 8, 06680 Çankaya – Ankara

Tel.: (00 90 312) 438.03.92 / 440.21.69 / 440.17.96 / 441.59.92

Fax: (00 90 312) 442.69.91 - Fax: (00 90 312) 440 33 27 (Sección Consular)

emb.ankara@maec.es

### **Consulado General de España en Estambul**

Karanfil Aralı Sokak, No:16 1.Levent, 80620 Besiktas, Istanbul

Tel.: (212) 270.74.10 / 270.74.14 / 270.24.65

Fax: (212) 270.74.84. Fax: (212) 325.30.31 (PARA VISADOS)

consular2@superonline.com

## OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL

### **Oficina Económica y Comercial de España en Ankara**

And Sokak, nº 8 / 14-15, Çankaya, Ankara

Tel.: 90 (312) 4686974 / 4687047-48-49 - Fax: 90 (312) 4686975

ankara@mcx.es - <http://turquia.oficinascomerciales.es>

Oficina Comercial de España en Estambul

Cumhuriyet Cad. No. 18/7-8 Kat 5, Elmadag, Estambul

Tel.: 90 (212) 2966161 - Fax: 90 (212) 2968830

Estambul@mcx.es - <http://turquia.oficinascomerciales.es>

### **Cámara de Comercio Española**

No existe.

## PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS

### **Subsecretaría del Tesoro de Turquía (UT)**

#### **Dirección General de Inversión Extranjera**

(T.C. Hazine Müstesarlığı Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü)

Eskisehir Yolu, İnönü Bulvarı, No: 36 06510, Emek, Ankara.

Tel.: 0090 (312) 2046000 - Fax: 0090 (312) 2128916 / 2128764

[www.treasury.gov.tr](http://www.treasury.gov.tr)

Información sobre oportunidades de inversión extranjera e incentivos.

### **Subsecretaría de Comercio Exterior**

#### **Dirección General de Importación**

(DTM. Dis Ticaret Müstesarlığı İthalat Genel Müdürlüğü)

Eskisehir Karayolu, İnönü Bulvarı, No: 36 06510, Emek, Ankara

Tel.: 0090 (312) 2047500 - Fax: 0090 (312) 2128765

### **Información sobre legislación aduanera y tarifas arancelarias.**

<http://www.foreigntrade.gov.tr>

### **Instituto Turco de Estandarización**

(TSE. Türk Standartları Enstitüsü)

Standart Hazırlama Başkanlığı

Necatibey Caddesi, Nº 112, 06100, Bakanlıklar, Ankara

Tel.: 0090 (312) 4170020 - Fax: 0090 (312) 4254399

### **Proporciona información sobre homologaciones y certificados de calidad en Turquía.**

<http://www.tse.org.tr/English/default.asp>

### **Centro de Promoción a la Exportación**

(İGEME -T.C. Başbakanlık Dis Ticaret Müstesarlığı)

Đhracatı Gelistirme Etüd Merkezi)

Mithatpasa Caddesi, nº 60, 06420, Ankara

Tel.: 0090 (312) 4172223 / 4197182 - Fax: 0090 (312) 4172233

Homólogo al ICEX español, encargado de promover las exportaciones turcas.

<http://www.igeme.org.tr/introeng.htm>

### **DEİK – Consejo de Relaciones Económicas Externas**

(Dis Ekonomik Đliskiler Kurulu)

TOBB, Plaza Talatpasa Cad. No: 3

Kat: 5 34394 Gültepe – Levent /Đstanbul

Tel: 0090 212 –339 50 00 - Fax: 0090 212 –270 30 92

[http://www.deik.org.tr/default\\_eng.asp](http://www.deik.org.tr/default_eng.asp)

### **Unión de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Turquía**

(TOBB. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliđi)

Atatürk Bulvarı, nº 149, Bakanlıklar, Ankara 64

Tel.: 0090 312 - 413.80.00 /4178667 - Fax: 0090 312 -418.32.68 /4179711

<http://www.tobb.org.tr/eng/index.php>

### **Cámara de Comercio de Estambul**

(İTO. Istanbul Ticaret Odası)

Resadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Istanbul

Tel.: 90 (212) 4556000 - Fax: 90 (212) 5131565 /5138311

<http://www.ito.org.tr/COC/mainIE.html>

Español: [http://www.ito.org.tr/ITOportal/ito\\_ismpanyolca.html](http://www.ito.org.tr/ITOportal/ito_ismpanyolca.html)

### **Cámara de Industria de Estambul**

(İSO. Istanbul Sanayi Odası)

Mesrutiyet Caddesi, nº 118, 34430, Beyoğlu, Istanbul

Tel.: 90 (212) 2522900 (Ext. 171 –175) / 2522900

Fax: 90 (212) 293 55 65 /2495084 /2934398 /2493963

<http://www.iso.org.tr/en/index.asp> - [trade@iso.org.tr](mailto:trade@iso.org.tr)

Cámara de Comercio de Ankara

(ATO. Ankara Ticaret Odası)

Söğütözü (Eskisehir Yolu) Mah. 2 cad nº 5, Ankara



# Instituciones de Contacto

Tel.: 90 (312) 2864036 / 2857950 - Fax: 90 (312) 2863446

<http://www.atonet.org.tr/>

## **Cámara de Industria de Ankara**

(ASO. Ankara Sanayi Odasi)

Atatürk Bulvarı, nº 193, 06680, Kavaklıdere, **Ankara**

Tel.: 0090 312- 4171200 / 4174370 / 4175205 - Fax: 0090 312- 4172060

<http://www.aso.org.tr/index.php?lang=ENG>

## **Cámara de Comercio de Izmir**

(ITO. Izmir Ticaret Odasi)

Atatürk Caddesi, nº 126, 35210, Pasaport, **Izmir**

Tel.: 90 (232) 4417777 - Fax: 90 (232) 4837853

<http://www.izto.org.tr/IZTO/IN>

## **Cámara de Industria del Egeo**

Cumhuriyet Bulvarı, nº 63, 35210, **Izmir**

Tel.: 90 (232) 4410909 / 4844330 - Fax: 90 (232) 4439937 / 4890790 / 4839937

<http://www.ebso.org.tr/ENGLISH/ebsoing.htm>

## **DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA**

### **Embajada de Turquía en España**

Rafael Calvo, nº 18, 2ªA, 28010, **Madrid**

Tel.: 00 34 91 319 80 64 - 00 34 91 319 82 97 - 00 34 91 319 81 11

Fax: 00 34 91 308 66 02

[info@tcmadridbe.org](mailto:info@tcmadridbe.org)

### **Oficina Consular Turca en Madrid**

Rafael Calvo, nº 18, 2ªA, 28010, **Madrid**

Tel.: 00 34 91 559 70 14 - 559 71 14 - Fax: 00 34 91 547 62 87

[turquia@mail.ddnet.es](mailto:turquia@mail.ddnet.es)

### **Oficina Comercial de Turquía en España**

T.C. BÜYÜKELÇİLİK DE TİCARET MÜSTESARLIĞI

Rafael Calvo nº 18, 2ªA, 28010, **Madrid**

Tel.: 0034.91.310.49.99 – 0034.91.319.58.43 - Fax: 0034.91.308.25.51

[dtmad1@teletel.es](mailto:dtmad1@teletel.es)

<http://www.musavirlikler.gov.tr/index.cfm?dil=EN&ulke=e>

Consejería de Cultura e Información de la Embajada de Turquía

(Madrid Kültür ve Tanıtma Müsaviri )

Torre de Madrid Planta 13, oficina 3, 28008 **Madrid**

Tel: 34 91 5597014-5597114 - Fax: 34 91 5476287

[turquia@telefonica.net](mailto:turquia@telefonica.net)

## **GUÍA DE DIRECCIONES DE INTERÉS DEL PAÍS EN INTERNET**

### **Organismos públicos turcos**

[www.treasury.gov.tr/indexe.htm](http://www.treasury.gov.tr/indexe.htm)

Página web de la Subsecretaría del Tesoro con información sobre los Programas Económicos del Gobierno y relaciones con el FMI, y sobre formalidades para la inversión extranjera e incentivos, economía, estadísticas, regulación bancaria y links con páginas de los ministerios.

[www.dpt.gov.tr/dptweb/ingjin.html](http://www.dpt.gov.tr/dptweb/ingjin.html)

Página web del SPO (State Planning Office/ Devlet Planlama Teskilati). Principales indicadores económicos, progresos económicos recientes, indicadores económicos y sociales.

[www.turkstat.gov.tr](http://www.turkstat.gov.tr)

Página web del Instituto Turco de Estadísticas. Panorama económico, estadísticas financieras, principales indicadores sociales y económicos, datos demográficos, datos FMI, datos estadísticos sectoriales.

[www.tcmb.gov.tr/](http://www.tcmb.gov.tr/)

Página web del Banco Central de Turquía. Información financiera y de indicadores monetarios.

[www.foreigntrade.gov.tr](http://www.foreigntrade.gov.tr)

Página web de la Subsecretaría de Comercio Exterior, que contiene información sobre la economía turca y la economía mundial, comercio exterior, relaciones con la UE, zonas francas y estadísticas.

[www.igeme.org.tr/](http://www.igeme.org.tr/)

Página web del İGEME (Instituto Turco de Promoción de Comercio Exterior). Directorio de empresas, información comercial, información empresarial, información económica, comercio exterior, transportes, telecomunicaciones, zonas francas, turismo, otros links.

[www.byegm.gov.tr/](http://www.byegm.gov.tr/)

Resumen de prensa de la Dirección General de Información. Contiene información económica y política.

[www.ise.org](http://www.ise.org)

Página web de la Bolsa de Valores de Estambul. (İstanbul Stock Exchange). Contiene amplia información sobre el mercado bursátil en Turquía y sobre las posibilidades para el inversor extranjero.

[www.kosgeb.gov.tr/](http://www.kosgeb.gov.tr/)

Página web del KOSGEB, que es el organismo gubernamental encargado de suministrar información a las PYMEs sobre la Unión Aduanera. Contiene información sobre centros de desarrollo tecnológico, mejora de la calidad, investigación de mercados, etc.

[www.oib.gov.tr/](http://www.oib.gov.tr/)

Página web de la Oficina de Privatizaciones Turca. Contiene información sobre el programa de privatizaciones, las empresas ya privatizadas y las que están en proceso de privatización.

[www.mfa.gov.tr/anabxt.html](http://www.mfa.gov.tr/anabxt.html)

Página web del Ministerio de Asuntos Exteriores, que contiene información sobre relaciones exteriores, información general sobre el país, negocios y economía, política interna, vida social y cultural, prensa, información consular, turismo y bibliografía y links.

[www.maliye.gov.tr/](http://www.maliye.gov.tr/) del Ministerio de Finanzas.

[www.enerji.gov.tr/](http://www.enerji.gov.tr/) del Ministerio de Energía.

[www.ubak.gov.tr/](http://www.ubak.gov.tr/) del Ministerio de Transporte.

[www.dsi.gov.tr/](http://www.dsi.gov.tr/) de la Dirección General de Trabajos Hidráulicos.

[www.gap.gov.tr/](http://www.gap.gov.tr/) de la Oficina de Administración del GAP, encargada del desarrollo de la región GAP del sudeste del país.



# Instituciones de Contacto

[www.aso.org.tr/](http://www.aso.org.tr/) de la Cámara de Industria de Ankara.

[www.iso.org.tr/](http://www.iso.org.tr/) de la Cámara de Industria de Estambul.

[www.ito.org.tr/](http://www.ito.org.tr/) de la Cámara de Comercio de Estambul.

## **Prensa turca**

[www.ntvmsnbc.com](http://www.ntvmsnbc.com)

[www.turkishpress.com/](http://www.turkishpress.com/) Resumen de prensa político y económico en inglés.

[www.dunyagazetesi.com.tr/](http://www.dunyagazetesi.com.tr/) Resumen de prensa del periódico económico Dünya, con una sección de noticias en inglés.

[www.turkishdailynews.com/](http://www.turkishdailynews.com/) Página web del único periódico turco que se publica íntegramente en inglés al que se tiene acceso, sin pagar, a los principales titulares. La información económica es bastante extensa y bien elaborada.

Otros periódicos turcos: [www.hurriyet.com.tr](http://www.hurriyet.com.tr) , [www.sabah.com.tr](http://www.sabah.com.tr)

## **Directorios de empresas**

[www.firmaara.com/](http://www.firmaara.com/) Directorio de empresas por sectores.

[www.turkindex.com/](http://www.turkindex.com/) Directorio de empresas por sectores.

[www.foreigntrade.gov.tr/english/director/turkihr/trexp.htm](http://www.foreigntrade.gov.tr/english/director/turkihr/trexp.htm) Directorio de empresas turcas exportadoras por sectores y por países.

## **Ferías en Turquía**

[www.cnr.net/](http://www.cnr.net/) Página web de una de las tres grandes organizadoras de ferias: CNR.

[www.interteks.com.tr/](http://www.interteks.com.tr/) Página web de una de las tres grandes organizadoras de ferias:

## **INTERTEKS**

[www.tuyapfair.com/](http://www.tuyapfair.com/) Página web de una de las tres grandes organizadoras: TÜYAP.

[www.forumfuair.com.tr/](http://www.forumfuair.com.tr/) Página web de la organizadora FORUM.

[www.hmist.com.tr/](http://www.hmist.com.tr/) Página web de la organizadora Hannover-Messe International de Estambul.

[www.izmairfair.com.tr/](http://www.izmairfair.com.tr/) Página web de la organizadora de ferias de İzmir IZFAS.

[www.yapimedya.com](http://www.yapimedya.com) Página web de la organizadora de ferias de Antalya.

