

POLONIA



Rasgos Geográficos

Capital: Varsovia

Principales Ciudades: Varsovia, Cracovia, Katowice, Lodz

Superficie: 312.685 Km²

Recursos Naturales: carbón, sulfuro, cobre, gas natural, plata, plomo, sal, ambar, tierra cultivable.



Sistema Político

Jefe del Estado: El Presidente de la República es Lech Kaczyński desde el 23 de Diciembre de 2005

Parlamento: El poder legislativo es atribuido al Parlamento que consta de dos cámaras: la baja, o Sejm, que cuenta con 460 miembros y el Senado con 100 escaños. Ambas cámaras se renuevan cada cuatro años. La Constitución establece que la disolución anticipada del Parlamento puede ser convocada por el Presidente si el primero no es capaz de formar gobierno o aprobar el presupuesto.

Primer Ministro: Jaroslaw Kaczyński desde el 10 de Julio de 2006.

Sistema judicial: Tras la ratificación de la Constitución, aprobada por referéndum popular el 25 de mayo de 1997, Polonia se constituye como una República con una forma de gobierno Parlamentario-Presidencial basado en el equilibrio y separación de los poderes legislativo, ejecutivo y judicial.

Partidos Políticos: Las últimas elecciones legislativas, en septiembre de 2005, alteraron profundamente el panorama político del país. El partido que gobernaba anteriormente, el SLD (Unión de la Izquierda Democrática) pasó de tener 216 escaños en la Sejm a tener 55. El gran vencedor de las elecciones fue el PIS (Ley y Justicia), que obtuvo 155 escaños, imponiéndose por sorpresa al PO (Plataforma Ciudadana), que obtuvo 133 escaños. Las elecciones presidenciales también han tenido lugar en ese año celebrándose en dos rondas, la primera el 9 de octubre y la segunda el 23 del mismo mes. Estas elecciones fueron ganadas por el candidato Lech Kaczyński, miembro del PIS que obtuvo el 54,04 % de los votos frente a su oponente Donald Tusk, miembro del partido Plataforma Cívica (PO), que obtuvo el 45,96 %.

Niveles de Gobierno: Coincidiendo con el inicio de las negociaciones con la UE, y para facilitar la adaptación de la organización regional polaca a la nomenclatura de la política regional de la UE, fue aprobada por el Parlamento la reorganización del territorio nacional, dotándolo de una mayor descentralización. Desde 1998 el país está dividido en 16 "voivodías" o regiones (anteriormente existían 49) con un Voivoda o Gobernador como representante del Gobierno Central y un Mariscal, equivalente a Presidente de una Comunidad Autónoma, al frente de su Administración. Las voivodías, a su vez, se dividen en una entidad administrativa de nueva creación, los "powiats", o mancomunidades, cuya organización difiere si son rurales o urbanas; existen 208 de las primeras y 64 de las segundas. Finalmente, la división administrativa se completa con 2.489 "gminas" o municipios. Desde 1990 han tenido lugar cinco elecciones municipales. Las últimas tuvieron lugar en octubre de 2006.

Constitución: Establecida por la Asamblea Nacional el 2 de Abril de 1997, aprobada por referéndum nacional el 25 de Mayo de 1997 y efectiva desde el 17 de Octubre de 1997.

Año de Entrada en la UE: 2004

Idioma Oficial: Polaco

Datos de Interés Social

Religión: Católicos 89,8% (cerca del 75% son practicantes), Ortodoxos del Noroeste 1,3%, Protestantes 0,3%, otros 0,3%, sin religión 8,3%.

Clima: Generalmente, templado con inviernos fríos, nublados y severos con precipitaciones frecuentes. Veranos templados con lluvias y tormentas frecuentes.

Grupos Étnicos: Polacos 96,7%, Alemanes 0,4%, de Bielorrusos 0,1%, Ucrucianos 0,1%, otros y sin especificar 2,7%

Tamaño del Mercado Población (demografía)

Total Habitantes: 38.518.241

Tasa de Crecimiento: -0,046%

Esperanza de Vida: 75,19 años

Tasa de Fertilidad: 1,26 hijos por mujer

Tasa de Mortalidad: 9,94 muertes por 1.000 habitantes

Tasa Neta de Inmigración: -0,46 inmigrantes por 1.000 habitantes

Distribución por Sexos: 47,0% hombres y 53,0% mujeres

Distribución por Edades:

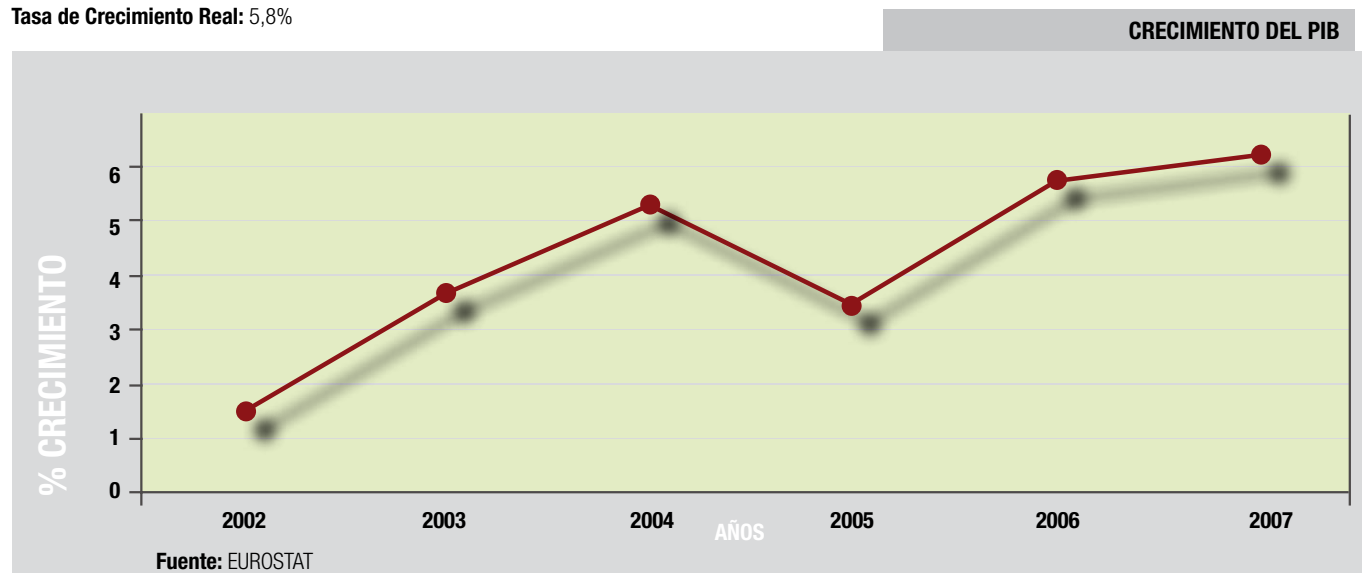
De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
15,50%	71,20%	13,30%

Densidad Demográfica: 122 Habitantes por Km²

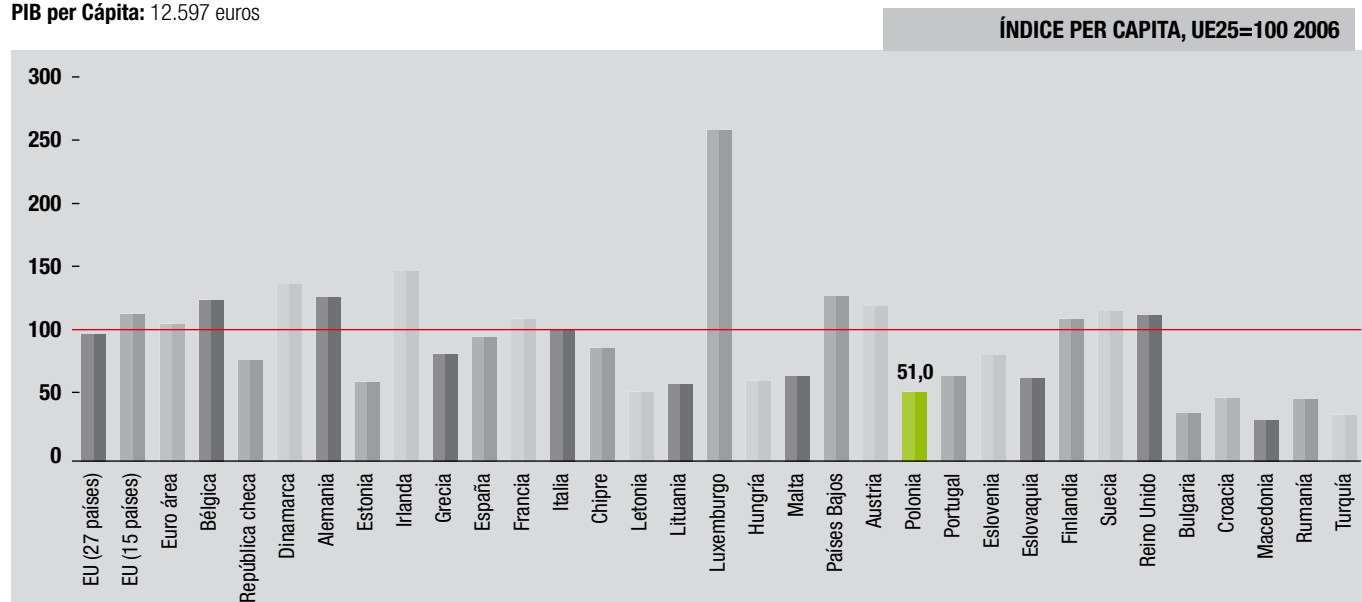
Variables Económicas Año 2006

PIB: 269.805 millones de euros

Tasa de Crecimiento Real: 5,8%



PIB per Cápita: 12.597 euros



VARIABLES ECONÓMICAS (AÑO 2006)

Población por Debajo de la Línea de Pobreza: 17,0%

Población Ocupada por Sectores Económicos:

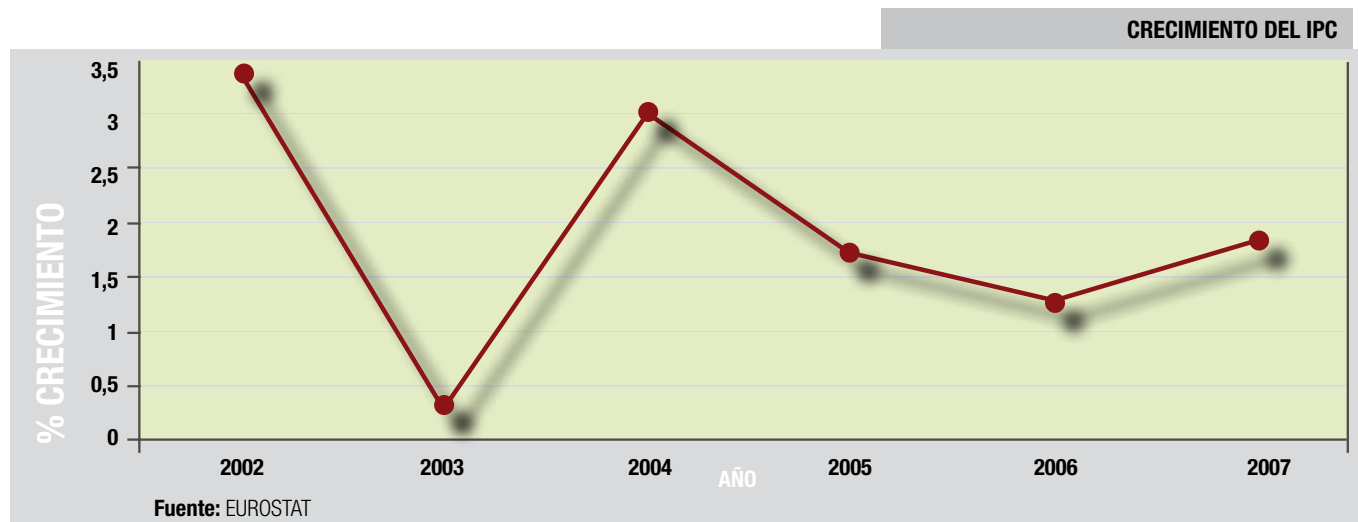
Agricultura	Industria	Servicios
16,1%	29,0%	54,9%

Tasa de crecimiento de empleo: 3,3%

Tasa de Empleo (a tiempo completo): 52,9%

Tasa de Paro: 13,8%

Índice de Precios (inflación): 1,3%



% Ingresos sobre el PIB: 39,4%

% Gastos sobre el PIB: 43,3%

Déficit (-) o Superávit (+) Público: -3,9% sobre el PIB

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El estudio de la evolución del PIB polaco en la última década es la mejor manera de apreciar este paso de una economía basada en el sector público, a otra donde la iniciativa particular genera mucha más actividad, como sucede en el resto de países europeos. De esta manera, el sector público generaba en 1995 el 59,3% del PIB y tan solo el 37,1% en 2005 dejando el 62,9% en manos del tejido empresarial.

Previsiblemente el porcentaje de participación del sector privado continuará aumentando con el progreso del proceso de privatización, en particular, en los sectores energéticos, telecomunicaciones, bancario, maquinaria, transporte y farmacéutico. En el año 2004 había 3.576.800 empresas en funcionamiento, de las cuales el 95% tenían menos de 9 trabajadores, un 4,8% tenía entre 10 y 250, y sólo el 0,2% de las empresas superaba los 250 trabajadores.

La iniciativa gubernamental más importante que integra todas las actividades emprendidas hasta ahora está dirigida a los pequeños y medianos empresarios. Se trata del programa Direcciones de Actividades del Gobierno Frente a Pequeñas y Medianas Empresas 2003-2006. Para apoyar a los pequeños y medianos empresarios, el gobierno busca incentivar su actividad económica para asegurar el aumento del empleo, el crecimiento de su competitividad, y su capacidad para funcionar en el Mercado Común Europeo.

Por otro lado, el Gobierno está llevando a cabo una importante labor privatizadora. La privatización de pequeñas y medianas empresas que hasta la fecha eran estatales ha aumentado en gran medida la competitividad del sector secundario. El gobierno planea sacar a bolsa 20 empresas públicas entre 2007 y 2010.

La política del gobierno frente a las pequeñas y medianas empresas se realiza mediante las siguientes actividades: respaldar las actividades que sirven al desarrollo de las empresas; mejorar el entorno legal y administrativo; desarrollar el entorno institucional; y respaldar la integración de las empresas y su actividad en el foro internacional. En 2006 las principales empresas polacas por ingresos de ventas fueron la petrolera Polski Koncern Naftowy Orlen S.A., la telefónica Telekomunikacja Polska S.A. GK, el banco PKO B.P., PKP (ferrocarriles), Poczta Polska, PSE, Elektrim, Fiat y la minera KGHM Polski Miedz.

Las principales asociaciones empresariales son:

- Konfederacja Pracodawcow Polskich (KPP). A esta asociación pertenecen a su

Deuda Pública: 47,8% sobre el PIB

Formación Bruta de Capital (Inversión): 20,3% sobre el PIB

Reservas internacionales: 36.833 millones de euros

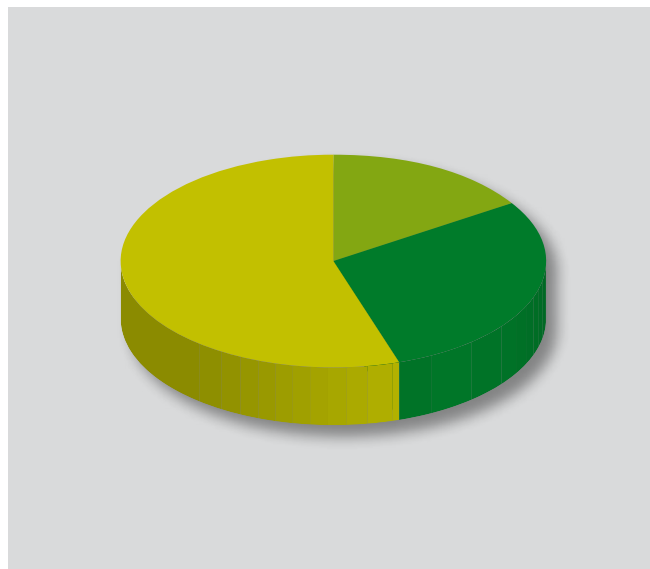
vez 9 asociaciones regionales y 21 asociaciones sectoriales. Presidente: Sr Andrzej Malinowski

- Polska Konfederacja Pracodawcow Prywatnych Lewiatan A esta asociación pertenecen a su vez 55 asociaciones regionales y sectoriales y 13 empresas Presidente: Sra Henryka Bochniarz.

CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES :

Agricultura	Industria	Servicios
4,8%	31,2%	64,0%



Fuente: www.cia.gov



AGRICULTURA Y PESCA

En 2006 el sector primario generó el 4,8% del PIB y dio empleo al 16,1% de la fuerza laboral por lo que la principal característica del sector es su baja productividad. La producción agrícola habría caído un 2,5% este dato responde a una reducción del 9,1 % en la producción vegetal y a un aumento del 5,8% en la producción animal. Este descenso en la producción vegetal se debió en gran medida a unas condiciones climatológicas desfavorables aunque también responde a una tendencia negativa frenada por la producción animal, sobre todo de leche.

2006 también ha sido peor que el 2005 debido a la sequía. La superficie cultivable asciende a casi 15,9 millones de ha., lo que sitúa a Polonia en el cuarto lugar en Europa y el quincuagésimo a nivel mundial. El tamaño medio de las explotaciones se sitúa en torno a las 7,5 ha. aunque existen significativas diferencias regionales, frente a las 18,7 ha. de media en el resto de Europa. El 96% de la superficie agrícola está en manos del sector privado, del cual el 88% está compuesto por explotaciones agrícolas particulares (granjas familiares) lo que hace que tan sólo el 68% de la producción se destine al mercado siendo el resto autoconsumo. El sector público posee un poco más del 4% de la superficie agrícola.

Polonia es uno de los diez principales productores a nivel mundiales en diversos cultivos: cereales (centeno y trigo), patatas, remolacha azucarera, frutas (fresas y frambuesas) y hortalizas. Dentro de la ganadería destaca la cabaña porcina y avícola así como la producción de huevos y leche.

En lo que respecta al sector pesquero, la integración en la PAC y la asignación de cuotas a Polonia está llevando a un ajuste en la flota del Báltico y en el volumen de capturas. La flota ascendía en 2005 a 672 embarcaciones, tras la retirada de 298 naves ese mismo año, aunque se han adquirido nuevas naves, por ejemplo dos buques para aguas profundas.

El consumo de pescado en Polonia en 2005 fue de 11,43kg. por persona, un 50% inferior a la media de la UE, y un 30% inferior a la media mundial. En 2005 el pescado de mayor consumo en Polonia ha cambiado por primera vez siendo este el arenque.

Dos Agencias dependientes del Ministerio de Agricultura gestionan los programas de la PAC en Polonia: la Agencia de Reestructuración y Modernización Agrícola (ARMR) gestiona las subvenciones directas, y la Agencia de Mercado Agrícola (ARR) gestiona las ayudas a la producción.

INDUSTRIA

Representa en 2006 el 31,2% del PIB de Polonia y emplea al 29% de los ocupados. Representa en 2006 el 31,2% del PIB de Polonia y emplea al 29% de los ocupados (4,2 millones de trabajadores). Destacan los sectores con mayor vocación exportadora como la automoción, componentes de automoción, plásticos, caucho, textiles y equipamiento eléctrico que representa una parte mayoritaria de las exportaciones del país, y uno de los principales sectores de inversión extranjera.

Los datos de inversiones exteriores indican que la industria manufacturera representaba el 40% del total de la inversión acumulada en Polonia. Por capital invertido, destacan las siguientes empresas: FIAT, General Motors Corporation, Volkswagen AG, Toyota, Heineken Internacional, CC HBC, Imperial Tobacco Plc, Saint Gobain, Lafarge, CBR Baltic BV, Daewoo, IPC, Kronospan Holdings Ltd.

La demanda de energía en Polonia muestra una tendencia creciente desde el año 2001. Se espera que esta tendencia continúe hasta el final de la década con un ritmo de crecimiento en torno al 1,7% anual. Polonia tiene bastantes recursos para la producción de energía eléctrica, ya que es autosuficiente en algunos combustibles sólidos como el carbón y el lignito. Por el contrario, produce solo un tercio de sus necesidades de gas natural y únicamente un 4% de sus necesidades de petróleo.

Por tanto, la economía polaca es muy dependiente del exterior en lo referido al abastecimiento de gas y petróleo, y más concretamente de Rusia, de la cual importa un 50% de sus necesidades de crudo y un 90% de las de gas. Por este motivo, la estrategia energética polaca está basada en la diversificación de sus fuentes de energía, para así asegurar el abastecimiento. Además, se debe tener en cuenta la posición geográfica de Polonia que la convierte en un lugar estratégico en el tránsito de gas y petróleo entre Rusia y Europa Occidental.

Dentro de los planes polacos para la diversificación de fuentes de energía destacan la creación de un gaseoducto entre los países escandinavos y Polonia, la creación de una planta de gas natural licuado (LNG) en Swinoujście y la construcción de un oleoducto entre el mar Caspio y Polonia a través de Ucrania, entre otras medidas. Las energías renovables tienen escasa importancia en Polonia. No obstante, se espera su desarrollo para cumplir con los compromisos alcanzados con la Unión Europea en esta área. La energía renovable de mayor importancia es la biomasa.

No existe ninguna central nuclear en Polonia. No obstante, hay planes para construir una antes de 2020. En la actualidad, se está negociando la posible participación de Polonia en el proyecto de construcción por parte de los tres países bálticos de una central nuclear en Ignalina (Lituania). La participación en esta central nuclear sería muy interesante para Polonia porque le permitiría adquirir know-how y formar expertos en energía nuclear.

El sector de la construcción creció considerablemente en 2006 pasando de un crecimiento de un 7,8% en 2005 a un 22,6% en 2006. La obra civil presenta grandes oportunidades debido a la escasez de infraestructuras existentes en Polonia y a gran cantidad de fondos que el país va a recibir de la Unión Europea. Las principales empresas extranjeras inversoras en este sector en Polonia, atendiendo al volumen de capital invertido, fueron las siguientes: BEG SA, Skanska Kraft AB, Epstein, Ferrovia, Singspiel Investeringen BV. En lo referente a la construcción de viviendas, ésta se mantuvo estable.

SERVICIOS

Al igual que en las economías desarrolladas, el sector terciario se ha convertido en el principal motor de la economía polaca, al generar en 2006 el 64% del PIB y generar el 54,9% del empleo.

Dentro del sector servicios destaca en estos últimos años por su fuerte crecimiento el sector de las telecomunicaciones. La legislación básica para el sector tiene como referencia la Ley de Telecomunicaciones de 2004. El organismo regulador es la Oficina para la Regulación de las Telecomunicaciones y Correos (URTIP), dependiente del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. El segmento de servicios de telefonía móvil tiene una cuota de mercado del 34%, el de equipamiento de telecomunicaciones un 28%, los servicios de telefonía fija un 25% y los servicios de transmisión de datos y acceso a internet un 13%. Actualmente el mercado de servicios de telecomunicación sigue dominado por Telekomunikacja Polska (TPSA), compañía parcialmente privatizada, de la que France Telecom posee a través de su filial Compagnie Generale des Communications Gogedom S.A el 47,5 % de las acciones.

El proceso de liberalización del mercado de telefonía fija ha seguido un orden inverso al de la mayoría de países de la UE, primero el mercado local (1997), más tarde el de larga distancia (2001) y finalmente, el 1 de enero de 2003, el internacional. Pese a la liberalización del mercado de telefonía, Telekomunikacja Polska S.A. (TPSA) continúa dominando este segmento de mercado con más de 10,5 millones de suscriptores y un 89,9% de cuota de mercado. Según las últimas estimaciones de las que se dispone solamente alrededor del 9% del mercado es controlado por operadores privados e independientes, destacando en telefonía de corta distancia Tele2 (4,09), Netia (3,48%) y Dialog (2,9%); en larga distancia Tele2 (8,1%), Netia (6,55%), Dialog (3,6%) y NOM (1,8%) y en llamadas internacionales Tele2 (12,78%), Netia (7,04%), Dialog (5,66%) y NOM (3,27%). Además, los ingresos obtenidos por los servicios de telefonía fija en 2005 han caído un 11,72%, así como el número de suscriptores, debido principalmente a la popularidad de la telefonía móvil y la tecnología IP.

Existen cuatro operadores de telefonía móvil: Orange-PTK Centertel (12,5 millones de abonados), Polkomtel (12,2 millones), Polska Telefonía Cyfrowe (PTC) (12 millones) y P4 (ha comenzado a operar en 2007 bajo la marca Play). Sus socios tecnológicos son, respectivamente, France Telecom, Vodafone, Deutsche Telekom AG y Novator y Netia para P4. Estos operadores poseen siete redes: NMT 450, 3xGSM 900 (cubren un 95% del territorio) y GSM1800 (da cobertura a los principales núcleos urbanos del país) con acuerdos y roamings con prácticamente todos los países de la UE.

A principios de 2007 también ha entrado en el mercado Mbank Mobile (propiedad del banco BRE), el primer operador de telefonía móvil virtual, el cual opera a través



de la red de Polkomtelt. La situación puede continuar cambiando cuando entren más operadores de telefonía móvil virtual (MVNO). La URTiP ha concedido más de 10 licencias de MVNO. Se han concedido licencias para la utilización de la tecnología UMTS en Polonia siendo portadores de tales permisos los tres operadores de la tecnología GSM.

Según datos de 2006 se calcula que en Polonia hay 11 millones de usuarios de Internet (27,8%) de la población. A pesar de que hay alrededor de 350 ISPs (proveedores de servicios de Internet) registrados, 9 de cada 10 alquila sus redes a TPSA por lo que se puede afirmar que no existe competencia en la práctica.

En Equipos de telecomunicaciones en total hay 30 grandes empresas operando en este segmento. Es un segmento netamente importador (1600 millones de euros de importaciones frente a 379,2 millones de euros de exportaciones en 2005). El segmento de equipos de telecomunicaciones está dominado principalmente por cinco empresas extranjeras: Siemens, Nokia, Lucent Technologies, Motorola y Ericsson. Los principales proveedores de centrales telefónicas son Alcatel, Ericsson (Damovo), Lucent Technologies (Avaya), Panasonic y Siemens. El líder en cantidad es Panasonic con un 30% del mercado. En teléfonos fijos la mayoría de los proveedores son extranjeros como Doro Atlantel (con una cuota de más de un 20%), Panasonic y Siemens, aunque también hay algún productor nacional como Mescomp, RWT TP y Veris.

El sector del transporte y distribución destaca por su importancia cuantitativa al representar el 6,9% del PIB y generar empleo para 779.000 trabajadores. La localización central de Polonia en Europa favorece el transporte, sobre todo el terrestre. El país es atravesado por numerosas vías de comunicación entre Europa Occidental y del Este, sobre todo, desde Rusia, Bielorrusia y Ucrania. Polonia sigue presentando una infraestructura de transporte deficitaria y no acompañada del adecuado mantenimiento y modernización por lo que ésta se encuentra en determinados aspectos en malas condiciones.

En cuanto a la red ferroviaria, ésta se extiende a lo largo de 23.072 Km., de los que 11.884 Km. se encuentran electrificados. La Sociedad Nacional de Ferrocarriles, PKP (Polskie Koleje Państwowe) se encarga de su administración. Las líneas internacionales y las líneas entre las principales ciudades ofrecen unos servicios de calidad, aunque las líneas regionales no ofrecen la misma calidad de servicio que las anteriores. La modernización del ferrocarril resulta indispensable ya que el 18,95% del tráfico total de mercancías se efectúa por este medio.

Respecto al transporte marítimo y fluvial su importancia como medio de transporte es reducida. En el año 2005 representaban una cuota de mercado del 0,66% y 0,68% respectivamente en el transporte de mercancías. En el transporte de pasajeros su importancia es residual, el transporte fluvial representa un 0,14% del total y el marítimo está por debajo del 0,1%.

Polonia tiene más de 3.983 km. de canales navegables dentro del país, 2/3 corresponden a ríos navegables, de los cuales sólo 1600 km. son explotados (aproximadamente un 40%). También cuenta con 4 puertos importantes a nivel económico: Gdansk, Gdynia, Szczecin y Swinoujście.

Por último, el mercado polaco de transporte aéreo es uno de los que más rápidamente ha crecido en Europa. LOT (Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.) es la compañía aérea nacional. Cubre el 60-70% de los vuelos internacionales hacia y desde aeropuertos polacos. El resto lo cubren aerolíneas oficiales como British Airways, Lufthansa y KLM (entre otras) y compañías de bajo coste como Centralwings (filial de LOT), Wizz Air, Sky Europe, German Wings y otras, que están ganando cuota de mercado. LOT vuela a 48 aeropuertos en Europa y otras partes del mundo y a 12 dentro de Polonia.

SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Moneda Oficial: Euro

Tipo de Interés a Largo Plazo: 5,2%

Tipo de Interés Real a Largo Plazo: 3,9%

ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

La estructura legal del sistema bancario polaco está regulada por la Ley del Banco Nacional de Polonia (NBP) y por la Ley Bancaria, ambas de 1989. Desde septiembre de 2006, el país cuenta con la Comisión del Control Financiero (KNF). El objetivo de este nuevo sistema de regulación y control del mercado financiero consiste en asegurar operaciones regulares del mercado financiero, lograr su estabilidad, seguridad y transparencia.

Según los últimos datos ofrecidos por el NBP, en junio de 2006, Polonia contaba con 640 bancos operativos, en concreto 55 bancos comerciales y 585 bancos cooperativos, además del Banco Nacional, en total 9 bancos menos que a finales del año anterior. Entre los mayores, los bancos más importantes según la revista son Raiffeisen Bank Polska S.A., Lukas Bank S.A., Bank BPH S.A., Bank Millennium S.A., Fortis Bank Polska S.A., PKO BP S.A. y Bank Pekao S.A. Entre los medianos/pequeños, la clasificación la encabezan BPH Bank Hipoteczny S.A., Bank DnB Nord Polska S.A., Santander Consumer Bank S.A., Danske Bank Polska S.A. y FCE Bank Polska S.A. La red bancaria está desarrollándose muy rápido en los últimos años. En junio de 2006 la banca comercial disponía de 8.330 oficinas, incluyendo sucursales, agencias de servicio al cliente y oficinas de representación. Los bancos cooperativos por su parte tenían 3.597 oficinas en total. Los bancos están invirtiendo en nuevas tecnologías para aumentar los servicios a sus clientes así como la productividad.

El sector está viviendo un momento de fusiones, absorciones y entrada de bancos extranjeros en el país debido al crecimiento económico así como al desarrollo del mercado inmobiliario y la correspondiente necesidad de financiación. La financiación al consumo, hipotecas y créditos personales, es un segmento que se desarrolla con fuerza. En cuanto a representación española en el sector, el Banco Santander está presente con su filial Santander Consumer Bank. Además, disponen de oficina de representación en Varsovia tanto la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) como Bancaja y La Caixa está en proceso de abrir una sucursal en Varsovia.

La Oficina Estatal de Control de Seguros y Fondos de Pensiones (KNUiFE) es la autoridad competente de la regulación del sector y publica anualmente un informe. Según los datos publicados por KNUiFE, en septiembre de 2006 había registradas en Polonia 32 aseguradoras de seguros de vida y 34 de otro tipo de seguros. Los principales países de origen del capital mayoritario de las mismas son: Polonia con 21 aseguradoras, Alemania con 18 y Austria con 9.

Las aseguradoras que cuentan con la mayor parte del mercado de los seguros de vida son la empresa PZU Zycie S.A. cuyo capital mayoritario es propiedad del Ministerio del Tesoro polaco con 38% de cuota de mercado, Commercial Union Polska TU nZ S.A. con 12% y TU Allianz Zycie Polska S.A. con 8%. En cuanto al reparto del mercado de los demás seguros, por primera vez PZU S.A. obtiene menos del 50% de parte de mercado quedándose con 49%, le sigue TUIR Warta S.A. con 11% y STU Ergo Hestia S.A. con 7%. El 63,2% de los seguros vendidos son del sector del automóvil y el 17,7% de la propiedad. Los activos del sector seguros ascendían a finales de 2005 a 89.563 millones de zlotys (23.048 millones de euros) y suponía aproximadamente el 10% de los activos del sector financiero en Polonia.

PRESENCIA DE ENTIDADES BANCARIAS ESPAÑOLAS EN EL PAIS

En cuanto a la presencia de las entidades bancarias españolas en Polonia las principales tienen filiales, sucursales y oficinas de representación.

APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

Saldo Balanza Comercial: Déficit de 3.896 millones de euros

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

Distribución geográfica del comercio exterior del país

En el proceso de transformación de la economía polaca después de 1989, el sector exterior ha experimentado profundos cambios. La estructura productiva debió adaptarse al comercio internacional, demandando importaciones necesarias para modernizar su economía y especializando su patrón exportador en aquellos sectores en los que tendría una ventaja comparativa. El grado de apertura comercial de la economía polaca ha aumentado en los últimos años hasta situarse en 2005 en el



62,6% del PIB.

En los últimos años, y a pesar de la apreciación del zloty, viene reduciéndose el déficit comercial, que en 2006 habría alcanzado -12,4 millones de euros.

PAÍSES CLIENTES	Año 2006
1. Alemania	27,2%
2. Italia	6,4%
3. Francia	6,3%
4. Reino Unido	5,7%
5. República Checa	5,6%
6. Rusia	4,3%

PAÍSES PROVEEDORES	Año 2006
1. Alemania	28,8%
2. Rusia	9,6%
3. Italia	6,3%
4. Países Bajos	5,7%
5. Francia	5,4%

Fuente: www.cia.gov

El intercambio bilateral con España arrojó un déficit para España en 2006 de -448,8 millones de euros. Según datos de 2006, nuestras exportaciones habían crecido un 18,6% ascendiendo hasta 1.841,1 millones de euros al igual que nuestras importaciones procedentes de Polonia, 2.290 millones de euros, un 59% más que en 2005.

La última clasificación de inversiones por país de origen es de 2004. Si bien no incorpora operaciones importantes de los últimos dos años, puede todavía ser representativa al menos en su jerarquía: Francia (13.417 millones euros), Holanda (9.338 millones euros), Estados Unidos (8.509 millones euros), Alemania (8.498 millones euros), Reino Unido (3.631 millones euros) e Italia (3.423 millones euros).

COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

Exportaciones

Las principales capítulos de productos exportados por Polonia en 2006 fueron: (87) vehículos, automóviles y accesorios 12,5%, (84) máquinas y artefactos mecánicos 11,2%, (85) máquinas y aparatos eléctricos (11%), (94) muebles 5,8%, (27) Combustibles minerales 4,2%.

Importaciones

En cuanto a las importaciones, las principales partidas son (84) maquinaria y artefactos mecánicos 13,5%, (85) máquinas y aparatos eléctricos 11,3%, (27) combustibles minerales 11%, (87) vehículos y automóviles 8,8% y (39) materias plásticas y sus manufacturas 5,7%.

En el comercio con España las principales partidas importadoras de Polonia son reactores nucleares y máquinas y artefactos mecánicos (23%), vehículos automóviles y sus partes (19,1%) y máquinas y aparatos eléctricos (10,7%). Por otro lado nuestras exportaciones se centran en vehículos automóviles y sus partes (17,9%), frutos comestibles (9,6%) y reactores nucleares, máquinas y artefactos mecánicos (8,3).

INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión directa acumulada bruta de España en Polonia es de 871 millones de euros según datos facilitados por Datalnvex, base de datos del Ministerio de Industria. Según la clasificación de PAIILZ, España ocuparía el puesto 20 en el ranking de inversores extranjeros en 2004. En cuanto a la inversión bruta acumulada de Polonia en España esta asciende a 25 millones de EUR.

Los principales sectores de inversión española en Polonia son:

– Banca y otros intermediarios financieros: el SCH opera en Polonia a través del Santander Consumer Bank sólo en los segmentos de financiación al consumo. Otras entidades como la CAM y Bancaja tienen oficina de representación en Varsovia.

– Actividades inmobiliarias: el sector inmobiliario todavía cuenta con importantes perspectivas de desarrollo en Polonia, especialmente en su segmento residencial. Destacadas empresas españolas tienen ya presencia en este mercado, como es el caso, entre otros, de Fadesa, Realia, Acciona Inmobiliaria, Ferrovial, Grupo Sando, Prasa y Luibasa.

– Construcción: Ferrovial controla la principal constructora del mercado polaco, Budimex- Dromex. Otras constructoras españolas presentes en Polonia son Construcción Hispánica, Repsa, Ulma y Neinver.

– Fabricación de vehículos motores y componentes: el sector de accesorios de automoción está representado por Gestamp Automoción, Gonvarri, Ficosa, Lizaga-Ubalde y Grupo Antolín.

– Otros sectores industriales: Fagor Electrodomésticos, Fagor Industrial, Gescrap, Comsa, Roca, Mecalux, Celsa, Eads-PZL, Industrial Química del Nalón, Barpimo, Emsur, Quimicer y Uriarte son algunos ejemplos.

– Bienes de consumo: el capital español está representado por Anecoop, Telepizza, Carmen, Importaco, Kente o Viscofan.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Producción de Electricidad: 143.500 millones de Kwh

Consumo de Electricidad: 124.100 millones de Kwh

Teléfonos: 11,475 millones de líneas / 36,746 millones de usu. Tfnos. móviles

Usuarios de Internet: 11 millones de usuarios

Autovías y Carreteras: 423.997 Km

Aeropuertos: 122

Ferrocarriles: 23.072 Km

Puertos y Terminales: Gdansk, Gdynia, Swinoujscie, Szczecin



Instituciones de Contacto

EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA

Ul. Mysłowiecka 4 - 00-459 **Varsovia**

Tel.: (00 48) 22 622 42 50 - Fax: (00 48) 22 622 54 08

Oficina Económica y Comercial

Ul. Genewska 16 - 03-996 **Varsovia**

Tel.: (00 48) 22 6179408 - Fax: (00 48) 22 6172911

Cámara de Comercio Española

No existe una Cámara Oficial bilateral Hispano-Polaca.

PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS

Cancillería del Primer Ministro (con links a todos los ministerios): www.kprm.gov.pl

Banco Nacional de Polonia: www.nbp.pl

Agencia Polaca de Inversiones Extranjeras: www.paiz.gov.pl

Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial: www.parp.gov.pl

Agencia de Desarrollo de Mazovia: www.armasa.pl

Comité Polaco de Estandarización: www.pkn.pl

Oficina Central de Investigaciones y Certificaciones: www.pcbc.gov.pl

Oficina Estatal de Inspección del Trabajo: www.pip.gov.pl

Oficina de Contrataciones Públicas: www.uzp.gov.pl

Bolsa de Valores de Varsovia: www.gpw.com.pl

Instituto de turismo: www.intur.com.pl

Banco Mundial: www.worldbank.org.pl

Fondo Monetario Internacional: www.imf.org

Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo: www.ebrd.org

Centro de Información de las Naciones Unidas en Varsovia: www.unic.un.org.pl

DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA

Embajada de la República de Polonia

C/Guisando 23 bis - 28035 **Madrid**

Tel.: 91 373 6605 - Fax.: 91 373 6624

embajada@polonia.es - www.polonia.es

Oficina Económica y Comercial

Av. Dr. Arce 25 - 28802 **Madrid**

Tel.: 91 590 1280 - Fax: 91 561 5108

comercial@polonia.es

Consulado General de Polonia en Madrid

C/Guisando 23 bis - 28035 **Madrid**

Tel. 91 373 6049 - Fax 91 373 6624

consmad@polonia.es

Consulado General de Polonia en Barcelona

Av. Diagonal 593-595 - 08009 **Barcelona**

Tel.: 93 322 7234 / 93 322 0542. Fax: 93 322 2907

polonia@kgbarcelona.org - www.kgbarcelona.org

Oficina Nacional de Turismo de Polonia

C/Princesa 3, duplicado. Of.1310 - 28008 **Madrid**

Tel.: 91 541 48 08 - Fax: 91 541 34 23

info@visitapolonia.org - www.visitapolonia.org

