

# POLONIA



## Rasgos Geográficos

**Capital:** Varsovia

**Principales ciudades:** Varsovia, Cracovia, Katowice, Lodz

**Superficie:** 312.685 Km<sup>2</sup>

**Recursos naturales:** Carbón, sulfuro, cobre, gas natural, plata, plomo, sal, ámbar, tierra cultivable.

## Sistema Político



**Jefe de Estado:** El presidente de la República es Lech Kaczyński desde el 23 de diciembre de 2005.

**Parlamento:** El poder legislativo es atribuido al Parlamento que consta de dos cámaras: la baja, o Sejm, que cuenta con 460 miembros, y el Senado, con 100 escaños. Ambas cámaras se renuevan cada cuatro años. La Constitución establece que la disolución anticipada del Parlamento puede ser convocada por el presidente si aquél no es capaz de formar gobierno o aprobar el presupuesto.

**Primer ministro:** Donald Tusk desde el 16 de noviembre de 2007.

**Sistema judicial:** Lo judicial tiene un papel importante en la toma de decisiones. Sus instituciones principales incluyen el Tribunal Supremo de Polonia; el Tribunal Supremo Administrativo de Polonia; el Tribunal Constitucional de Polonia; y el Tribunal Estatal de Polonia. Sobre la aprobación del Senado, el Sejm también designa al Defensor del Pueblo cada cinco años. El Defensor tiene el deber de proteger y poner en práctica los derechos de los ciudadanos y residentes polacos, y de la ley y de los principios de la vida en comunidad y la justicia social.

**Partidos políticos:** Las últimas elecciones legislativas se celebraron el 21 de octubre de 2007. Plataforma Cívica (PO) fue el partido político vencedor con el 41,51% de los votos. Este porcentaje le ha otorgado 209 escaños en el Sejm, insuficientes para conseguir la mayoría absoluta en una cámara de 460 escaños. El segundo partido más votado fue el PiS con el 32,11% de los sufragios (166 escaños). Al Sejm también han entrado: el partido Izquierda y Demócratas (Lewica y Demokraci, LID), con el 13,3% de apoyo (53 escaños), y el Partido Campesino (Polskie Stronnictwo Ludowe, PSL) con el 8,91% de los votos (31 escaños). Por el contrario, los antiguos socios del PiS, Autodefensa y Liga de las Familias Polacas, no entraron en el Parlamento, ya que no obtuvieron el 5% de los votos, requisito mínimo contemplado en la Ley Electoral polaca.

**Niveles de gobierno:** Coincidiendo con el inicio de las negociaciones con la UE, y para facilitar la adaptación de la organización regional polaca a la nomenclatura de la política regional de la UE, fue aprobada por el Parlamento la reorganización del territorio nacional, dotándolo de una mayor descentralización. Desde 1998 el país está dividido en 16 "voivodías" o regiones (anteriormente existían 49) con un voivoda o gobernador como representante del Gobierno Central y un mariscal, equivalente a Presidente de una Comunidad Autónoma, al frente de su Administración. Las voivodías, a su vez, se dividen en una entidad administrativa de nueva creación, los "powiats", o mancomunidades, cuya organización difiere si son rurales o urbanas; existen 208 de las primeras y 64 de las segundas. Finalmente, la división administrativa se completa con 2.489 "gminas" o municipios. Desde 1990 han tenido lugar cinco elecciones municipales. Las últimas tuvieron lugar en octubre de 2006

**Constitución:** Establecida por la Asamblea Nacional el 2 de abril de 1997, aprobada por referéndum nacional el 25 de mayo de 1997 y efectiva desde el 17 de octubre de 1997.

**Año de entrada en la UE:** 2004

**Idioma oficial:** Polaco

# Datos de Interés Social

**Religión:** Católicos 89,8% (cerca del 75% son practicantes), ortodoxos del Noroeste 1,3%, protestantes 0,3%, otros 0,3%, sin especificar 8,3%.

**Clima:** Generalmente templado, con inviernos fríos, nublados y severos, con precipitaciones frecuentes. Veranos templados con lluvias y tormentas frecuentes.

**Grupos étnicos:** Polacos 96,7%, alemanes 0,4%, bielorrusos 0,1%, ucranianos 0,1%, otros y sin especificar 2,7%.

## Tamaño del Mercado Población (demografía)

**Total habitantes:** 38.115.967

**Tasa de crecimiento:** -0,02%

**Esperanza de vida:** 75,63 años

**Tasa de fertilidad:** 1,28 hijos por mujer

**Tasa de mortalidad:** 9,99 muertes por 1.000 habitantes

**Tasa neta de inmigración:** -0,47 inmigrantes por 1.000 habitantes

**Distribución por sexos:** 48,9% hombres y 51,1% mujeres

**Distribución por edades:**

De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
15%	71,60%	13,40%

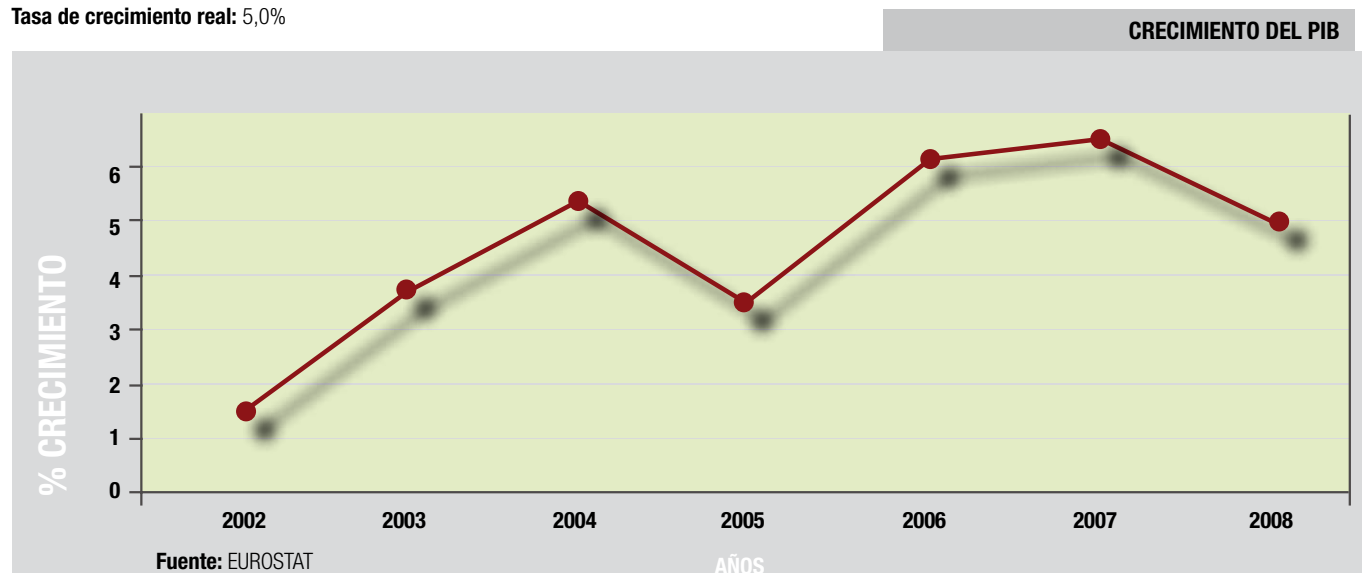
**Densidad demográfica:** 122 habitantes por Km<sup>2</sup>

**Población urbana:** 62%

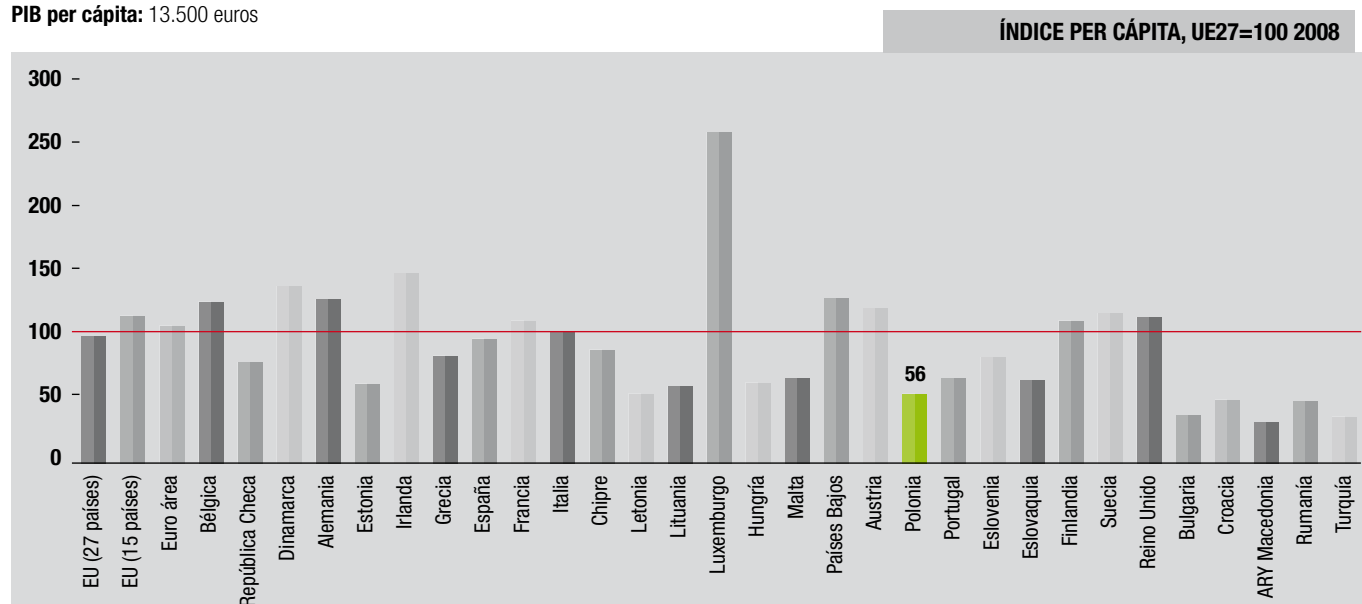
## Variables Económicas (Año 2008)

**PIB:** 300.202 millones de euros

**Tasa de crecimiento real:** 5,0%



**PIB per cápita:** 13.500 euros



# Variables Económicas (Año 2008)

**Población por debajo de la línea de pobreza:** 17,0%

**Población ocupada por sectores económicos:**

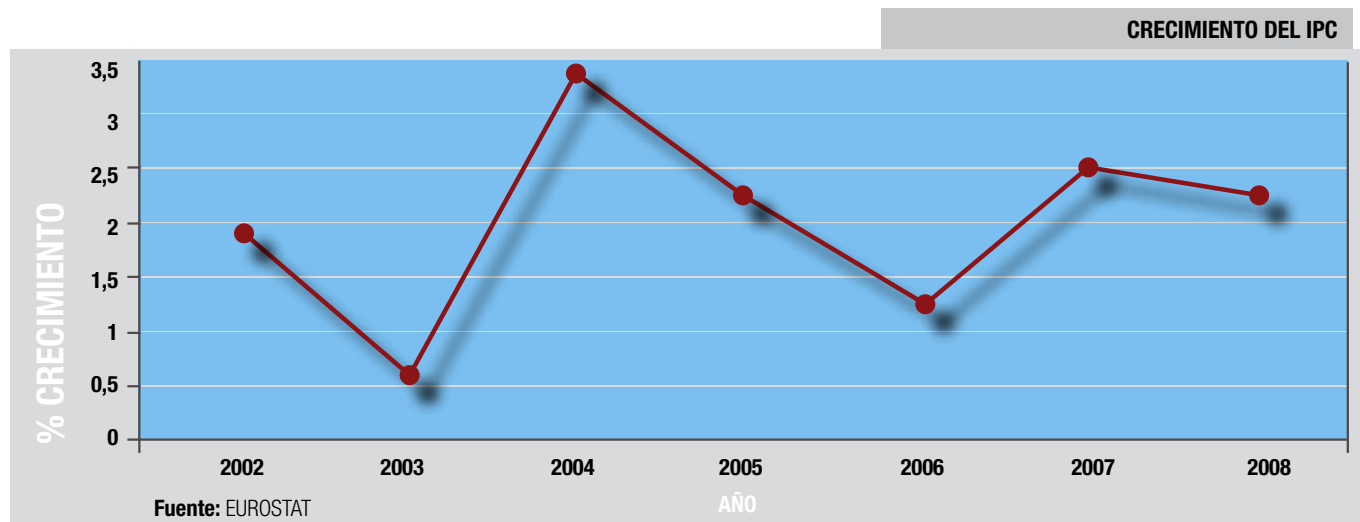
Agricultura	Industria	Servicios
16,1%	29,0%	54,9%

**Tasa de crecimiento de empleo:** 2,5%

**Tasa de empleo (a tiempo completo):** 55,8%

**Tasa de paro:** 11,4%

**Índice de precios (inflación):** 2,3%



**% Ingresos sobre el PIB:** 40%

**% Gastos sobre el PIB:** 42%

**Déficit (-) o superávit (+) público:** -2,7% sobre el PIB

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El estudio de la evolución del PIB polaco en la última década es la mejor manera de apreciar este paso de una economía basada en el sector público, a otra donde la iniciativa particular genera mucha más actividad, como sucede en el resto de países europeos.

Previsiblemente, el porcentaje de participación del sector privado continuará aumentando con el progreso del proceso de privatización, en particular, en los sectores energéticos, telecomunicaciones, bancario, maquinaria, transporte y farmacéutico. En el año 2004 (último dato disponible) había 3.576.800 empresas en funcionamiento, de las cuales el 95% tenían menos de 9 trabajadores, un 4,8% tenía entre 10 y 250, y sólo el 0,2% de las empresas superaba los 250 trabajadores.

La iniciativa gubernamental más importante que integra todas las actividades emprendidas hasta ahora está dirigida a los pequeños y medianos empresarios. Se trata del programa Direcciones de Actividades del Gobierno Frente a Pequeñas y Medianas Empresas 2003-2006. Para apoyar a los pequeños y medianos empresarios, el gobierno busca incentivar su actividad económica para asegurar el aumento del empleo, el crecimiento de su competitividad, y su capacidad para funcionar en el Mercado Común Europeo.

Por otro lado, el Gobierno está llevando a cabo una importante labor privatizadora. La privatización de pequeñas y medianas empresas que hasta la fecha eran estatales ha aumentado en gran medida la competitividad del sector secundario. El gobierno tiene planeado que durante el periodo 2007-2010, salgan a bolsa unas 20 empresas públicas.

La política del gobierno frente a las pequeñas y medianas empresas se realiza mediante las siguientes actividades: respaldar las actividades que sirven al desarrollo de las empresas; mejorar el entorno legal y administrativo; desarrollar el entorno institucional; y respaldar la integración de las empresas y su actividad en el foro internacional. En 2006 las principales empresas polacas por ingresos de ventas fueron la petrolera Polski Koncern Naftowy Orlen S.A., la telefónica Telekomunikacja Polska S.A. GK, el banco PKO B.P., PKP (ferrocarriles), Poczta Polska, PSE, Elektrim, Fiat y la minera KGHM Polski Miedz.

Las principales asociaciones empresariales son:

- Konfederacja Pracodawcow Polskich (KPP). A esta asociación pertenecen a su

**Deuda pública:** 41,6% sobre el PIB

**Formación bruta de capital (inversión):** 22,7% sobre el PIB

**Reservas internacionales:** 47.689 millones de euros

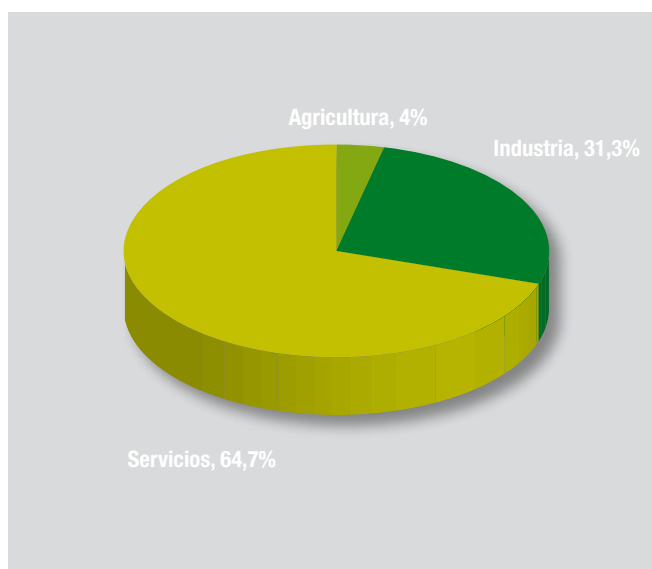
vez 9 asociaciones regionales y 21 asociaciones sectoriales. Presidente: Andrzej Malinowski

- Polska Konfederacja Pracodawcow Prywatnych Lewiatan A esta asociación pertenecen a su vez 55 asociaciones regionales y sectoriales y 13 empresas. Presidenta: Henryka Bochniarz.

## CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

**APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES :**

Agricultura	Industria	Servicios
4%	31,3%	64,7%



Fuente: www.cia.gov



## AGRICULTURA Y PESCA

En 2007 el sector primario generó el 4% del PIB y dio empleo al 16,1% de la fuerza laboral por lo que la principal característica del sector es su baja productividad. La producción agrícola habría caído un 6% en 2007, con un aumento del 9,2 % en la producción vegetal (tras dos años de caídas), y a un aumento del 2,9% en la producción animal.

La superficie cultivable asciende a casi 15,9 millones de ha., lo que sitúa a Polonia en el cuarto lugar en Europa y el quincuagésimo a nivel mundial. El tamaño medio de las explotaciones se sitúa en torno a las 7,5 ha. Aunque existen significativas diferencias regionales, frente a las 18,7 ha. de media en el resto de Europa. El 96% de la superficie agrícola está en manos del sector privado, del cual el 88% está compuesto por explotaciones agrícolas particulares (granjas familiares), lo que hace que tan sólo el 68% de la producción se destine al mercado siendo el resto autoconsumo. El sector público posee un poco más del 4% de la superficie agrícola.

Polonia es uno de los diez principales productores a nivel mundial en diversos cultivos: cereales (centeno y trigo), patatas, remolacha azucarera, frutas (fresas y frambuesas) y hortalizas. Dentro de la ganadería destaca la cabaña porcina y avícola, así como la producción de huevos y leche.

En lo que respecta al sector pesquero, la integración en la PAC y la asignación de cuotas a Polonia está llevando a un ajuste en la flota del Báltico y en el volumen de capturas. La flota ascendía en 2005 a 672 embarcaciones, tras la retirada de 298 naves ese mismo año, aunque se han adquirido nuevas naves, por ejemplo dos buques para aguas profundas. A finales de 2006, la flota se redujo en 100 naves más.

El consumo de pescado en Polonia en 2005 (último dato disponible) fue de 11,43 Kg. por persona, un 50% inferior a la media de la UE, y un 30% inferior a la media mundial. En 2005 el pescado de mayor consumo en Polonia ha cambiado por primera vez siendo este el arenque.

Dos Agencias dependientes del Ministerio de Agricultura gestionan los programas de la PAC en Polonia: la Agencia de Reestructuración y Modernización Agrícola (ARMR) gestiona las subvenciones directas, y la Agencia de Mercado Agrícola (ARR) gestiona las ayudas a la producción.

## INDUSTRIA

Representa en 2007 el 31,2% del PIB de Polonia y emplea al 29% de los ocupados (4,2 millones de trabajadores). Destacan los sectores con mayor vocación exportadora como la automoción, componentes de automoción, plásticos, caucho, textiles y equipamiento eléctrico, que representa una parte mayoritaria de las exportaciones del país, y uno de los principales sectores de inversión extranjera.

Los datos de inversiones exteriores indican que la industria manufacturera representaba el 40% del total de la inversión acumulada en Polonia. Por capital invertido, destacan las siguientes empresas: FIAT, General Motors Corporation, Volkswagen AG, Toyota, Heineken Internacional, CC HBC, Imperial Tobacco Plc, Saint Gobain, Lafarge, CBR Baltic BV, Daewoo, IPC, Kronospan Holdings Ltd.

La demanda de energía en Polonia muestra una tendencia creciente desde el año 2001. Se espera que esta tendencia continúe hasta el final de la década con un ritmo de crecimiento en torno al 1,7% anual. Polonia tiene bastantes recursos para la producción de energía eléctrica, ya que es autosuficiente en algunos combustibles sólidos como el carbón y el lignito. Por el contrario, produce solo un tercio de sus necesidades de gas natural y únicamente un 4% de sus necesidades de petróleo.

Por tanto, la economía polaca es muy dependiente del exterior en lo referido al abastecimiento de gas y petróleo, y más concretamente de Rusia, de la cual importa un 50% de sus necesidades de crudo y un 90% de las de gas. Por este motivo, la estrategia energética polaca está basada en la diversificación de sus fuentes de energía, para así asegurar el abastecimiento. Además, se debe tener en cuenta la posición geográfica de Polonia, que la convierte en un lugar estratégico en el tránsito de gas y petróleo entre Rusia y Europa Occidental.

Dentro de los planes polacos para la diversificación de fuentes de energía destacan la creación de un gaseoducto entre los países escandinavos y Polonia, la creación de una planta de gas natural licuado (LNG) en Swinoujscie y la construcción de un oleoducto entre el mar Caspio y Polonia a través de Ucrania, entre otras medidas.

Las energías renovables tienen escasa importancia en Polonia. No obstante, se espera su desarrollo para cumplir con los compromisos alcanzados con la Unión Europea en esta área. La energía renovable de mayor importancia es la biomasa.

No existe ninguna central nuclear en Polonia. No obstante, hay planes para construir una antes de 2020. En la actualidad, se está negociando la posible participación de Polonia en el proyecto de construcción por parte de los tres países bálticos de una central nuclear en Ignalina (Lituania). La participación en esta central nuclear sería muy interesante para Polonia porque le permitiría adquirir know-how y formar expertos en energía nuclear.

El sector de la construcción creció considerablemente en 2007, pasando de un crecimiento de un 7,8% en 2005 a valores cercanos al 25% en 2007. La obra civil presenta grandes oportunidades debido a la escasez de infraestructuras existentes en Polonia y a gran cantidad de fondos que el país va a recibir de la Unión Europea. Las principales empresas extranjeras inversoras en este sector en Polonia, atendiendo al volumen de capital invertido, fueron las siguientes: BEG SA, Skanska Kraft AB, Epstein, Ferroviaria, Singpiel Investering BV. En lo referente a la construcción de viviendas, ésta se mantuvo estable.

## SERVICIOS

Al igual que en las economías desarrolladas, el sector terciario se ha convertido en el principal motor de la economía polaca, al generar en 2007 el 64,7% del PIB y generar el 54,9% del empleo.

Dentro del sector servicios destaca en estos últimos años por su fuerte crecimiento el sector de las telecomunicaciones. La legislación básica para el sector tiene como referencia la Ley de Telecomunicaciones de 2004. El organismo regulador es la Oficina para la Regulación de las Telecomunicaciones y Correos (URTIP), dependiente del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. El segmento de servicios de telefonía móvil tiene una cuota de mercado del 34%, el de equipamiento de telecomunicaciones un 28%, los servicios de telefonía fija un 25% y los servicios de transmisión de datos y acceso a internet un 13%. Actualmente el mercado de servicios de telecomunicación sigue dominado por Telekomunikacja Polska (TPSA), compañía parcialmente privatizada, de la que France Telecom posee a través de su filial Compagnie Generale des Communications Gogedom S.A el 47,5 % de las acciones.

Pese a la liberalización del mercado de telefonía, Telekomunikacja Polska S.A. (TPSA) continúa dominando este segmento de mercado con más de 10,5 millones de suscriptores y un 89,9% de cuota de mercado. Según las últimas estimaciones de las que se dispone solamente alrededor del 9% del mercado es controlado por operadores privados e independientes. A finales de 2007, según las operadoras, el número total de suscriptores de telefonía móvil en Polonia estaba en torno a los 33 millones. Existen cuatro operadores de telefonía móvil: Orange-PTK Centertel (12,5 millones de abonados), Polkomtel (12,2 millones), Polska Telefonía Cyfrowe (PTC) (12 millones) y P4 (ha comenzado a operar en 2007 bajo la marca Play). Sus socios tecnológicos son, respectivamente, France Telecom, Vodafone, Deutsche Telekom AG y Novator y Netia para P4.

Según datos de 2007, se calcula que en Polonia hay 16 millones de usuarios de Internet (42% de la población).

En equipos de telecomunicaciones, en total hay 30 grandes empresas operando en este segmento. Es un segmento netamente importador (1600 millones de euros de importaciones frente a 379,2 millones de euros de exportaciones en 2005). El segmento de equipos de telecomunicaciones está dominado principalmente por cinco empresas extranjeras: Siemens, Nokia, Lucent Technologies, Motorola y Ericsson.

El sector del transporte y distribución destaca por su importancia cuantitativa al representar el 6,9% del PIB y generar empleo para 779.000 trabajadores. La localización central de Polonia en Europa favorece el transporte, sobre todo el terrestre. El país es atravesado por numerosas vías de comunicación entre Europa Occidental y del Este, sobre todo, desde Rusia, Bielorrusia y Ucrania. Polonia sigue presentando una infraestructura de transporte deficitaria y no acompañada del adecuado mantenimiento y modernización por lo que ésta se encuentra en determinados aspectos en malas condiciones.

En cuanto a la red ferroviaria, ésta se extiende a lo largo de 23.072 Km., de los que 11.910 Km. se encuentran electrificados. La Sociedad Nacional de Ferrocarril-

les, PKP (Polskie Koleje Państwowe) se encarga de su administración. Las líneas internacionales y las líneas entre las principales ciudades ofrecen unos servicios de calidad, aunque las líneas regionales no ofrecen la misma calidad de servicio que las anteriores. La modernización del ferrocarril resulta indispensable ya que el 18,95% del tráfico total de mercancías se efectúa por este medio.

Respecto al transporte marítimo y fluvial, su importancia como medio de transporte es reducida. En el año 2006 representaban una cuota de mercado del 0,66% y 0,68% respectivamente en el transporte de mercancías. En el transporte de pasajeros su importancia es residual, el transporte fluvial representa un 0,14% del total y el marítimo está por debajo del 0,1%.

Polonia tiene más de 3.983 km. de canales navegables dentro del país, 2/3 corresponden a ríos navegables, de los cuales sólo 1600 km. son explotados (aproximadamente un 40%). También cuenta con 4 puertos importantes a nivel económico: Gdansk, Gdynia, Szczecin y Swinoujscie.

Por último, el mercado polaco de transporte aéreo es uno de los que más rápidamente ha crecido en Europa. LOT (Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.) es la compañía aérea nacional. Cubre el 60-70% de los vuelos internacionales hacia y desde aeropuertos polacos. El resto lo cubren aerolíneas oficiales como British Airways, Lufthansa y KLM (entre otras) y compañías de bajo coste como Centralwings (filial de LOT), Wizz Air, Sky Europe, German Wings y otras, que están ganando cuota de mercado. LOT vuela a 48 aeropuertos en Europa y otras partes del mundo y a 12 dentro de Polonia.

## SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

**Moneda oficial:** Zloty (1 euro = 4,6435 zloty)

**Tipo de interés a largo plazo:** 3,15%

**Tipo de interés real a largo plazo:** 2,11%

## ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

La estructura legal del sistema bancario polaco está regulada por la Ley del Banco Nacional de Polonia (NBP) y por la Ley Bancaria, ambas de 1989. Desde septiembre de 2006, el país cuenta con la Comisión del Control Financiero (KNF). El objetivo de este nuevo sistema de regulación y control del mercado financiero consiste en asegurar operaciones regulares del mercado financiero, lograr su estabilidad, seguridad y transparencia.

Según los últimos datos ofrecidos por el NBP, en marzo de 2007, Polonia contaba con 648 bancos operativos, en concreto 53 bancos comerciales, 13 representaciones de instituciones de crédito y 584 bancos cooperativos, además del Banco Nacional y 20 oficinas de representación de bancos extranjeros. Entre los mayores, los bancos más importantes son Raiffeisen Bank Polska S.A., Lukas Bank S.A., Bank BPH S.A., Bank Millennium S.A., Fortis Bank Polska S.A., PKO BP S.A. y Bank Pekao S.A. Entre los medianos/pequeños, la clasificación la encabezan BPH Bank Hipoteczny S.A., Bank DnB Nord Polska S.A., Santander Consumer Bank S.A., Danske Bank Polska S.A. y FCE Bank Polska S.A. El banco Pekao ha adquirido recientemente al banco BPH y todas sus ramas. La red bancaria está desarrollándose muy rápido en los últimos años. Al inicio de 2007, la banca comercial disponía de 8.485 oficinas, incluyendo sucursales, agencias de servicio al cliente y oficinas de representación. Los bancos cooperativos, por su parte, tenían 3.790 oficinas en total. Los bancos están invirtiendo en nuevas tecnologías para aumentar los servicios a sus clientes así como la productividad.

El sector está viviendo un momento de fusiones, absorciones y entrada de bancos extranjeros en el país debido al crecimiento económico, así como al desarrollo del mercado inmobiliario y la correspondiente necesidad de financiación. La financiación al consumo, hipotecas y créditos personales, es un segmento que se desarrolla con fuerza.

La Oficina Estatal de Control de Seguros y Fondos de Pensiones (KNUiFE) es la autoridad competente de la regulación del sector y publica anualmente un informe.

Las aseguradoras que cuentan con la mayor parte del mercado de los seguros de vida son la empresa PZU Zycie S.A., cuyo capital mayoritario es propiedad del Ministerio del Tesoro polaco con 38% de cuota de mercado, Commercial Union Polska TUUnZ S.A. con 12% y TU Allianz Zycie Polska S.A. con 8%. En cuanto al reparto del mercado de los demás seguros, por primera vez PZU S.A. obtiene menos del 50% de parte de mercado, quedándose con el 49%; le siguen TUIR Warta S.A. con el 11%, y STU Ergo Hestia S.A. con el 7%. El 63,2% de los seguros vendidos son del sector del automóvil y el 17,7%, de la propiedad.

## PRESENCIA DE ENTIDADES BANCARIAS ESPAÑOLAS EN EL PAÍS

En cuanto a representación española en el sector, La Caixa ha abierto en Varsovia, en julio de 2007, la primera sucursal en Europa Central y del Este de una entidad española. Además, disponen de oficina de representación en Varsovia tanto la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) como Bancaja. El Banco Santander está presente en la división de financiación al consumo como Santander Consumer Bank.

## APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

**Saldo Balanza Comercial:** Déficit de 11.499 millones de euros

## GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

### Distribución geográfica del comercio exterior del país

En el proceso de transformación de la economía polaca después de 1989, el sector exterior ha experimentado profundos cambios. La estructura productiva debió adaptarse al comercio internacional, demandando importaciones necesarias para modernizar su economía y especializando su patrón exportador en aquellos sectores en los que tendría una ventaja comparativa. El grado de apertura comercial de la economía polaca ha aumentado en los últimos años hasta situarse en 2007 en el 69,2% del PIB.

En los últimos años, y a pesar de la apreciación del zloty, viene reduciéndose el déficit comercial, que en 2006 había sido de 12,4 millones de euros

PAÍSES CLIENTES	Año 2007
1. Alemania	25,5%
2. Italia	6,7%
3. Francia	5,9%
4. Reino Unido	5,8%
5. República Checa	5,4%
6. Rusia	4%
7. Ucrania	4,3%
PAÍSES PROVEEDORES	Año 2007
1. Alemania	28%
2. Rusia	9,4%
3. Italia	6,3%
4. Países Bajos	5,5%
5. Francia	5%
6. China	4,5%
7. República Checa	3,7%

Fuente: www.cia.gov



En 2007, las exportaciones españolas ascendieron a 2.405,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 30,49% respecto a 2006. Las importaciones procedentes de Polonia en 2007 ascendieron a 2.659,2 millones de euros lo que supone un aumento del 23,8% respecto al año 2006. En 2006 la balanza bilateral registró un déficit de 303,9 millones de euros, déficit que ha ido disminuyendo a lo largo de 2007 situándose en 253,6 millones de euros.

La última clasificación de inversiones por país de origen es de 2006. Si bien no incorpora operaciones importantes del último año, puede todavía ser representativa al menos en su jerarquía: Luxemburgo (3.573 millones euros), Alemania (2.707 millones euros), Italia (1.352 millones euros), Países Bajos (1.303 millones euros) y Reino Unido (1.170 millones euros).

## COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

### Exportaciones

Las principales capítulos de productos exportados por Polonia en 2007 fueron: vehículos, automóviles y accesorios (13,3%); máquinas y artefactos mecánicos (12,6%); máquinas y aparatos eléctricos (12,2%); muebles, sillas y lámparas (6%); y manufacturas de fundición, hierro y acero (4,5%).

### Importaciones

En cuanto a las importaciones, las principales partidas son: maquinaria y artefactos mecánicos (13,2%); máquinas y aparatos eléctricos (10,7%); combustibles minerales (10,5%); vehículos y automóviles (9,9%); y materias plásticas y sus manufacturas (5,6%).

En el comercio con España, las principales partidas importadoras de Polonia son vehículos automóviles y sus partes (18,8%) máquinas y artefactos mecánicos (10%) y máquinas y aparatos eléctricos (8,7%). Por otro lado, nuestras exportaciones se centran en vehículos automóviles y sus partes (18,8%), frutos comestibles (10%), aparatos mecánicos (8,7%) y aparatos y maquinaria eléctrica (6,5%).

## INVERSIÓN EXTRANJERA

Según los datos del Banco Nacional de Polonia, la entrada de Inversión Directa Extranjera (IDE) en Polonia ascendió en 2006 a 15.061 millones de euros, lo que supuso un crecimiento interanual del 82%.

Las empresas multinacionales están apostando por trasladar sus centros productivos a Polonia, donde los costes son bajos en comparación con el resto de los viejos países europeos. Las inversiones realizadas por Dell, Rockwool, Realiance Industries Limited, ABB, Toyota, Indesit son un claro ejemplo. También cada vez más aumentan en Polonia las inversiones en centros de negocios o en nuevas tecnologías. Un ejemplo de estas inversiones es la de Reuters Europe S.A. o ABN AMRO.

La mayor parte de las inversiones en 2007 ha tenido lugar en los sectores de electrónica, centros de servicios, automoción y sector químico.

Según los últimos datos del Banco Nacional Polaco, la inversión acumulada española en Polonia para finales del año 2006 ascendió a 2.559,6 millones de euros, que sitúa a España en el 11º puesto en el ranking de países inversores en Polonia. Según la última clasificación de PAIILZ, España ocuparía el puesto 17 en el ranking de inversores extranjeros.

Los principales sectores de inversión española en Polonia son:

- Banca y otros intermediarios financieros: el Santander opera en Polonia a través del Santander Consumer Bank sólo en los segmentos de financiación al consumo. Otras entidades como la CAM y Bancaja tienen oficina de representación en Varsovia.
- Actividades inmobiliarias: el sector inmobiliario todavía cuenta con importantes perspectivas de desarrollo en Polonia, especialmente en su segmento residencial. Destacadas empresas españolas tienen ya presencia en este mercado, como es el caso, entre otros, de Fadesa, Realia, Acciona Inmobiliaria, Ferrovial, Grupo Sando, Prasa y Luibasa.
- Construcción: Ferrovial controla la principal constructora del mercado polaco, Budimex- Dromex. Otras constructoras españolas presentes en Polonia son Construcción Hispánica, Repsa, Ulma y Neinver.
- Fabricación de vehículos motores y componentes: el sector de accesorios de automoción está representado por Gestamp Automoción, Gonvarri, Ficosa, Lizaga-Ubalde y Grupo Antolín.
- Otros sectores industriales: Fagor Electrodomésticos, Fagor Industrial, Gescrap, Comsa, Roca, Mecalux, Celsa, Eads-PZL, Industrial Química del Nalón, Barpimo, Emsur, Quimicer y Uriarte son algunos ejemplos.
- Bienes de consumo: el capital español está representado por Anecoop, Telepizza, Carmen, Importaco, Kente o Viscofan.

## COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**Producción de electricidad:** 149.300 millones de Kwh

**Consumo de electricidad:** 126.200 millones de Kwh

**Teléfonos:** 10,336 millones de líneas / 41,389 millones de usu. Telfs. móviles

**Usuarios de Internet:** 16 millones de usuarios

**Autovías y carreteras:** 374.455 Km (570 Km. de autopistas)

**Aeropuertos:** 126

**Ferrocarriles:** 23.072 Km

**Puertos y terminales:** Gdansk, Gdynia, Swinoujscie, Szczecin



# Instituciones de Contacto

## **EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA**

Ul. Mysłowiecka 4 - 00-459 **Varsovia**

Tel.: (00 48) 22 622 42 50 - Fax: (00 48) 22 622 54 08

### ***Oficina Económica y Comercial***

Ul. Genewska 16 - 03-996 **Varsovia**

Tel.: (00 48) 22 6179408 - Fax: (00 48) 22 6172911

### ***Cámara de Comercio Española***

No existe una Cámara Oficial bilateral Hispano-Polaca.

## **PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS**

Cancillería del Primer Ministro (con links a todos los ministerios): [www.kprm.gov.pl](http://www.kprm.gov.pl)

Banco Nacional de Polonia: [www.nbp.pl](http://www.nbp.pl)

Agencia Polaca de Inversiones Extranjeras: [www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl)

Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial: [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Agencia de Desarrollo de Mazovia: [www.armsa.pl](http://www.armsa.pl)

Comité Polaco de Estandarización: [www.pkn.pl](http://www.pkn.pl)

Oficina Central de Investigaciones y Certificaciones: [www.pcbc.gov.pl](http://www.pcbc.gov.pl)

Oficina Estatal de Inspección del Trabajo: [www.pip.gov.pl](http://www.pip.gov.pl)

Oficina de Contrataciones Públicas: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

Bolsa de Valores de Varsovia: [www.gpw.com.pl](http://www.gpw.com.pl)

Instituto de turismo: [www.intur.com.pl](http://www.intur.com.pl)

Banco Mundial: [www.worldbank.org.pl](http://www.worldbank.org.pl)

Fondo Monetario Internacional: [www.imf.org](http://www.imf.org)

Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo: [www.ebrd.org](http://www.ebrd.org)

Centro de Información de las Naciones Unidas en Varsovia: [www.unic.un.org.pl](http://www.unic.un.org.pl)

## **DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA**

### ***Embajada de la República de Polonia***

C/Guisando 23 bis - 28035 **Madrid**

Tel.: 91 373 6605 - Fax.: 91 373 6624

[embajada@polonia.es](mailto:embajada@polonia.es) - [www.polonia.es](http://www.polonia.es)

### ***Oficina Económica y Comercial***

Av. Dr. Arce 25 - 28802 **Madrid**

Tel.: 91 590 1280 - Fax: 91 561 5108

[comercial@polonia.es](mailto:comercial@polonia.es)

### ***Consulado General de Polonia en Madrid***

C/Guisando 23 bis - 28035 **Madrid**

Tel. 91 373 6049 - Fax 91 373 6624

[consmad@polonia.es](mailto:consmad@polonia.es)

### ***Consulado General de Polonia en Barcelona***

Av. Diagonal 593-595 - 08009 **Barcelona**

Tel.: 93 322 7234 / 93 322 0542. Fax: 93 322 2907

[polonia@kgbarcelona.org](mailto:polonia@kgbarcelona.org) - [www.kgbarcelona.org](http://www.kgbarcelona.org)

### ***Oficina Nacional de Turismo de Polonia***

C/Princesa 3, duplicado. Of.1310 - 28008 **Madrid**

Tel.: 91 541 48 08 - Fax: 91 541 34 23

[info@visitapolonia.org](mailto:info@visitapolonia.org) - [www.visitapolonia.org](http://www.visitapolonia.org)

