

PAÍSES BAJOS



ALEMANIA

BÉLGICA

Rasgos Geográficos

Capital: Amsterdam

Principales Ciudades: Amsterdam, Rotterdam, La Haya, Utrecht, Eindhoven, Arnhem

Superficie: 41.528 Km²

Recursos Naturales: gas natural, petróleo, turba, piedra caliza, sal, arena y grava, tierra cultivable

El Reino de los Países Bajos está formado, según el Estatuto del Reino (1954), por tres estados: Países Bajos, Antillas Neerlandesas y Aruba (islas del mar Caribe). La parte del reino que se encuentra en Europa occidental limita al norte y al oeste con el Mar del Norte, al este con Alemania y al sur con Bélgica y destaca porque, siendo uno de los países más pequeños del mundo, ha tenido y tiene singular importancia. De su superficie aproximadamente el 81% es tierra y el 19% restante, agua. Se trata de un país muy llano que cuenta con sólo unas cuantas colinas en el sur y en el este. Casi el 70% de su superficie es tierra cultivada, el 19% bosques y zonas naturales, y el 11% zonas construidas. El punto más alto de su orografía se encuentra a 321 metros de altitud en Vaalserberg (provincia de Limburgo), y el más bajo a -6,7 metros en Nieuwekerk a/d IJssel (provincia de Holanda del Sur). El oeste y el norte del país se encuentran por debajo del nivel medio del mar (lo que supone un 24% del territorio total). El sur de Países Bajos constituye un gran delta formado por los ríos Rin (Rijn), Mosa (Maas) y Escalda (Schelde).



Sistema Político

Jefe del Estado: Reina Beatrix desde 30 Abril de 1980 (Monarquía constitucional).

Parlamento: Las Cortes Generales o Parlamento (llamado Staten Generaal) están formadas por dos cámaras, elegibles por periodos de cuatro años. Los 150 miembros de la Segunda Cámara o Congreso se eligen directamente por un sistema de listas de partidos basado en la regla proporcional, sin que existan límites mínimos para la obtención de representación. La Primera Cámara o Senado se elige indirectamente. Se compone de 75 senadores elegidos por los 764 miembros de los doce consejos provinciales o staten (estos últimos sí son elegidos directamente).

Primer Ministro: Jan Peter Balkenende

Sistema judicial: El sistema judicial en Holanda reside en la Corte Suprema de Hoge Raad.

Partidos Políticos: Ningún partido en Países Bajos tiene – ni ha tenido en las últimas décadas – el número mínimo de escaños necesario para poder gobernar solo, por lo que se han formado coaliciones diversas para formar gobierno. En ellas han participado en las últimas décadas fundamentalmente cuatro partidos: el PvdA, partido socialdemócrata que ha estado presente en coaliciones gobernantes sobre todo en la década de los 70 y de los 90, liderado entonces por Wim Kok; el CDA, partido cristiano-demócrata, principal rival del PvdA, también ha participado en varios gobiernos, destacando su papel durante los años 1982 a 1994 bajo el liderazgo de Ruud Lubbers. Los otros dos partidos relevantes, aunque de menor tamaño, son el VVD, partido liberal conservador que suele gozar del apoyo de gran parte del sector empresarial y que ha estado ligado al CDA, su socio “natural”, en varias ocasiones, si bien también ha participado en los últimos gobiernos socialdemócratas; y D66, partido progresista de la izquierda liberal. Otros partidos que, aunque más pequeños, han tenido últimamente alguna relevancia son: GroenLinks, la “Izquierda Verde”, resultado de la fusión en los años 90 de varios pequeños partidos progresistas, y el SP, partido socialista.

Niveles de Gobierno: Con gran tradición en la organización administrativa, que data de épocas históricas en las que eran necesarios acuerdos colectivos para enfrentarse a la lucha contra el mar (construcción de canales, control de los niveles de agua, recuperación de tierras, etc.).

En la actualidad, el país se divide administrativamente en 12 provincias y 458 municipios. Las 12 provincias son, de norte a sur: Groningen, Friesland (que cuenta con el frisio como idioma co-oficial), Drenthe, Overijssel, Noord-Holland, Flevoland, Gelderland, Utrecht, Zuid-Holland, Zeeland, Noord-Brabant y Limburg. Aunque Amsterdam es la capital, la sede del gobierno está en La Haya (denominada comúnmente en neerlandés “Den Haag”, si bien su nombre oficial es “s-Gravenhage”).

Constitución: Establecida en 1815 y ha sufrido diversas modificaciones, entre las que destaca la de 1848, en la que se introdujo la responsabilidad ministerial y con ello los pilares de la democracia parlamentaria.

Año de Entrada en la UE: Miembro Fundador en 1957 de la Comunidad Económica Europea junto a Bélgica y Luxemburgo, Países Bajos pertenece a la Unión Económica del BENELUX. Países Bajos es signatario original del Tratado de Roma y, por ende, desde el 1 de enero de 1958, forma parte de las Comunidades Europeas.

Idioma Oficial: Neerlandés (holandés) y en la provincia de Friesland, también el frisio.

Datos de Interés Social

Religión: Estado aconfesional. Población: 41% ninguna religión, Católicos 31%, Iglesia reformada neerlandesa 13%, Protestantes calvinistas 7%, Musulmanes 5,5%, otras 2,5%.

Clima: Generalmente, oceánico templado. Veranos calurosos e inviernos templados.

Grupos Étnicos: Holandeses 83%, otros 17% (de los cuales 9% no son originarios del oeste principalmente turcos, marroquíes, de las Antillas, Surinam e indonesios).

Tamaño del Mercado Población (demografía)

Total Habitantes: 16.570.613

Tasa de Crecimiento: 0,464%

Esperanza de Vida: 79,11 años.

Tasa de Fertilidad: 1,66 hijos por mujer

Tasa de Mortalidad: 8,69 muertes por 1.000 habitantes

Tasa Neta de Inmigración: 2,63 inmigrantes por 1.000 habitantes

Distribución por Sexos: 49,5% hombres y 50,5% mujeres

Distribución por Edades:

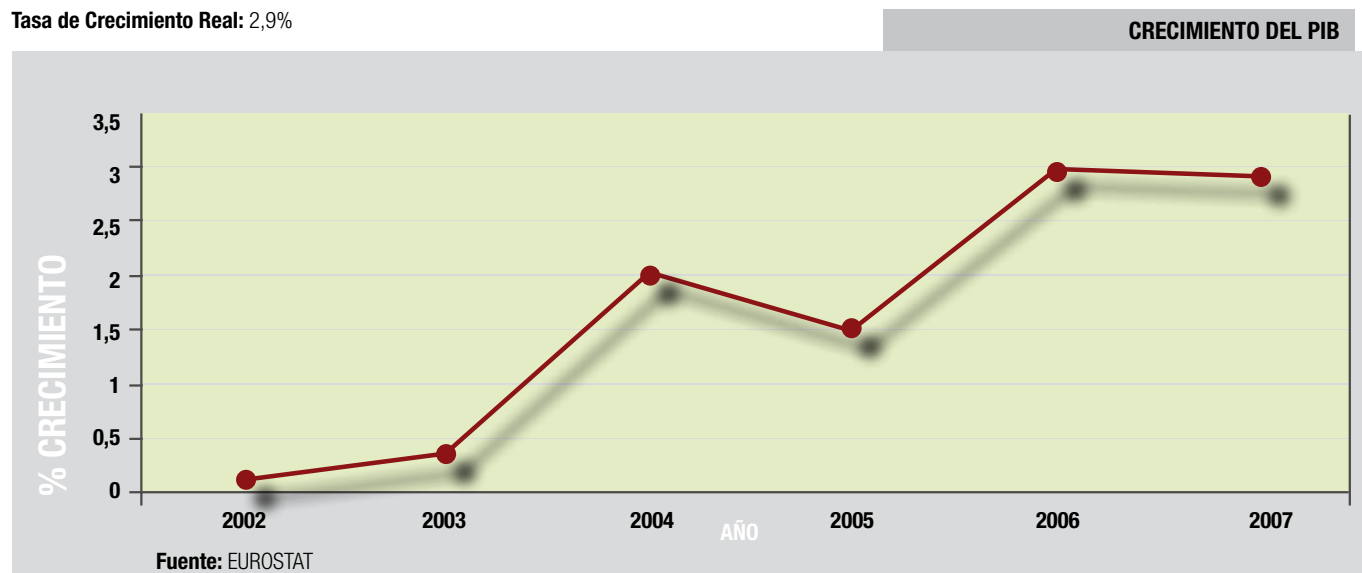
De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
17,80%	67,80%	14,40%

Densidad Demográfica: 484 Habitantes por Km²

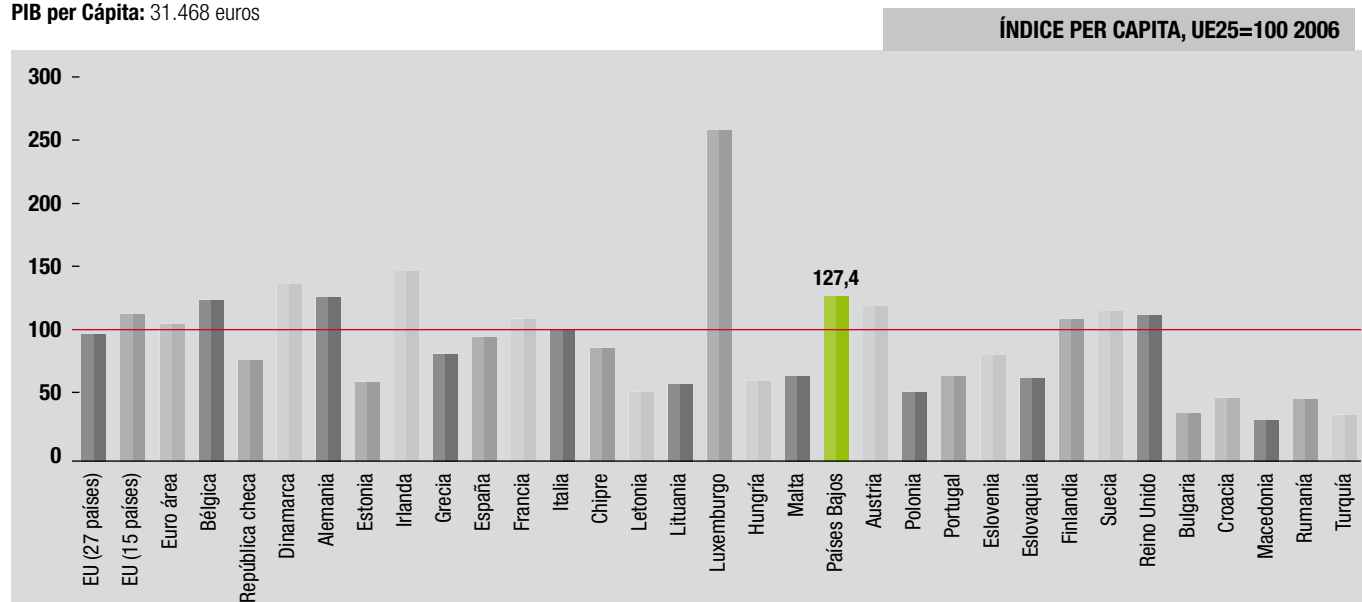
Variables Económicas Año 2006

PIB: 527.900 millones de euros

Tasa de Crecimiento Real: 2,9%



PIB per Cápita: 31.468 euros



VARIABLES ECONÓMICAS (AÑO 2006)

Población por Debajo de la Línea de Pobreza: 10,5%

Población Ocupada por Sectores Económicos:

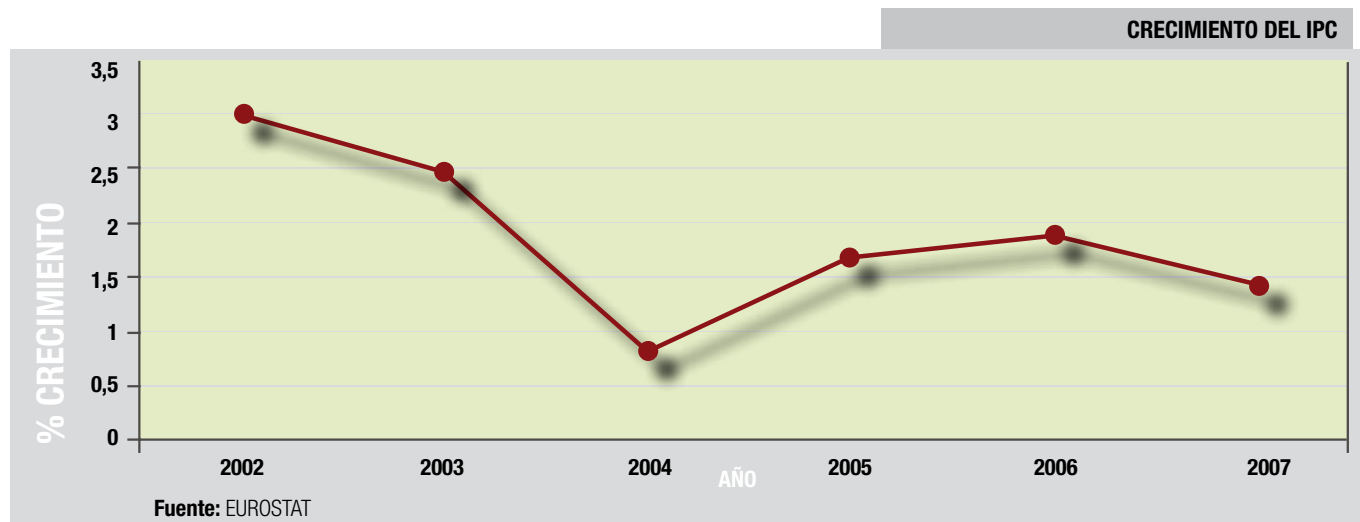
Agricultura	Industria	Servicios
2,0%	19,0%	79,0%

Tasa de Crecimiento del Empleo: 1,2%

Tasa de Empleo (a tiempo completo): 59,0%

Tasa de Paro: 3,9%

Índice de Precios (inflación): 1,9%



% Ingresos sobre el PIB: 47,2%

% Gastos sobre el PIB: 46,6%

Déficit (-) o Superávit Público (+): 0,6% sobre el PIB

Deuda Pública: 48,7% sobre el PIB

Formación Bruta de Capital (Inversión): 19,9% sobre el PIB

Reservas Internacionales: 2.085 millones de euros

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Algunos aspectos de la legislación neerlandesa sobre la competencia, y en concreto el alto nivel de protección contra fusiones y adquisiciones de empresas, han podido contribuir a mantener un grado de concentración industrial inferior al de otros países de nivel de industrialización similar. En este sentido hay que señalar que aproximadamente el 90% de las empresas neerlandesas son de menos de 10 empleados. Los sectores más relevantes en términos de empleo e importancia económica son los de servicios y de comercio.

El sector de los servicios engloba a unos 350.000 establecimientos con 1,7 millones de empleados a tiempo completo. Las principales ramas de actividad son transportes y comunicaciones y servicios empresariales. El comercio mayorista, con 85 mil establecimientos y 58 mil empresas, emplea a unas 480 mil personas a tiempo completo, mayoritariamente en los sectores de bienes de equipo (33%), productos no food para el comercio detallista (29%), y food para el comercio detallista (13%), materiales de construcción (11%), materias primas (8%) y productos agrarios (6%). Por su parte, los 123 mil comercios minoristas (propiedad de unas 80 mil empresas diferentes) con que contaba el país en 2004, cuentan con 535 mil empleos de más de 15 horas semanales. El comercio minorista ha atravesado un par años difíciles, pero en 2006 está registrando una espectacular recuperación, en sintonía con el buen clima económico que respira el país (las ventas minoristas en mayo de 2006 fueron un 12,6% más altas que en mayo de 2005).

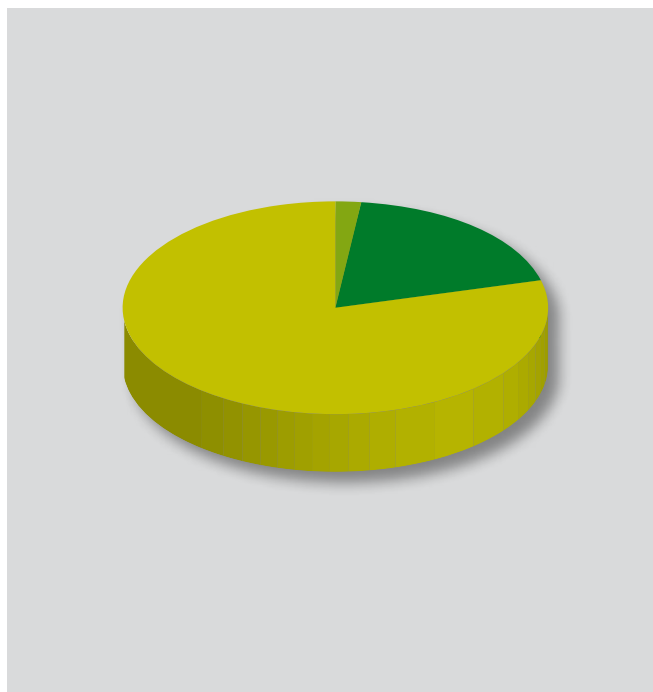
Cerca del 40% de las empresas son propiedad de un empresario autónomo, y otro tanto corresponde a las formas de sociedades N.V. y B.V., equivalentes en gran medida a la S.A. y S.L. en España, respectivamente. Es muy característico de Países Bajos el fenómeno del asociacionismo, y existe, por tanto, un gran número de asociaciones y federaciones, tanto de carácter empresarial, como jurídico, cultural, deportivo, etc. Las organizaciones empresariales tienen gran relevancia en este país. Las principales son las siguientes:

VNO-NCW: la principal organización empresarial de los Países Bajos es la Confederación Industrial y de Empresarios de Países Bajos. Esta organización, sita en La Haya, reúne a 180 asociaciones sectoriales, representando a más de 115.000 empresas del país, incluido el 80% de las medianas y prácticamente todas las grandes empresas.

CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES :

Agricultura	Industria	Servicios
2,2%	23,9%	73,9%



Fuente: www.cia.gov



Por otro lado, la Cámara de Comercio de Países Bajos es la entidad encargada de gestionar el Registro Mercantil, además de proporcionar información a empresas, asesorar a las administraciones locales y regionales, y estimular la industria y comercio de las distintas regiones del país. En total, hay 21 Cámaras de Comercio regionales (aunque se acaba de decidir reducir su número a 12), todas ellas autónomas, que disponen de unas 60 oficinas por todo el país. Jurídicamente hablando, las Cámaras de Comercio son entidades de derecho público, y, como tal, deben de velar por el interés general, estando bajo la supervisión del Ministerio de Asuntos Económicos (con autoridad, incluso, para destituir a la Junta General de una Cámara). Las Cámaras se financian en base al principio de beneficio directo, de forma que se repercuten al usuario (la comunidad empresarial, en definitiva) los costes de los servicios prestados. De este modo, su principal fuente de ingresos procede de la gestión del Registro Mercantil y las cuotas de afiliación, con lo que se cubre aproximadamente un 70% del presupuesto anual (el resto de fondos de las Cámaras proviene de la comercialización de servicios de información y consultoría, además de los rendimientos patrimoniales).

En teoría, no es obligatoria la afiliación a la Cámara; en la práctica sí, pues todo empresario que quiera darse de alta en el Registro Mercantil debe afiliarse primero

AGRICULTURA Y PESCA

El sector está muy desarrollado y aporta algo más del 2,1% del PIB del país (2006), una media superior a la de la UE. Alrededor de un 70% de la superficie del país está dedicada a la agricultura, empleando al 2% de la población activa. La producción es intensiva en capital y está altamente mecanizada (figura entre las más innovadoras y avanzadas tecnológicamente del mundo), configurando un sector de alta productividad. A pesar del pequeño tamaño relativo del país, Países Bajos es el tercer exportador mundial de productos agrícolas tras Estados Unidos y Francia. Casi el 60% de la producción se dedica a la exportación, tanto directamente como a través de la industria alimenticia.

El puerto de Rotterdam juega un gran papel en este sentido, sin olvidar otros puertos, como los de Amsterdam para el cacao, y la gran red fluvial que dirige los productos hacia otros países vecinos (sobre todo hacia Alemania, su principal cliente).

De su superficie total de 41.526 km.2, unos 6.500 km.2 son tierras ganadas al mar o polders. Por su condición de país pequeño y densamente poblado, Países Bajos tiene una tasa de superficie por habitante relativamente pequeña, pero el suelo cultivable existente es fértil y se explota intensivamente. La mayor parte de las explotaciones son pequeñas (unas 23,5 ha. de media), pero emplean mucho capital productivo con un alto nivel tecnológico. El país goza de una reconocida fama en el uso de técnicas tales como fertilización cruzada, cruce de razas ganaderas e ingeniería genética agronómica. Hay varias subastas internacionales importantes de productos hortofrutícolas, la mayor de las cuales se celebra en Aalsmeer, cerca de Amsterdam, dedicándose al comercio de plantas y flores. De todas formas, la mayor parte del comercio agrícola se realiza actualmente mediante contratos. El crédito a la agricultura es de gran escala y está bien organizado.

Por su parte, la pesca también juega un papel significativo en la economía. En el ámbito de la Unión Europea, Países Bajos es uno de los mayores productores de pescado. Basándonos en los datos de capturas descargadas por naves de la UE en puertos neerlandeses, en 2004 (últimos datos disponibles) se contabilizaron 578.886 toneladas. De ellas, 357.280 de pescado fresco y 221.606 de pescado congelado. El arenque es tradicionalmente la variedad de pescado que más se captura y descarga en Países Bajos, tanto fresco como congelado. Otras variedades importantes en la producción del país son el jurel, la caballa, la pescadilla azul y la solla.

En cuanto a la actividad minera en Países Bajos señalar que es bastante escasa. La producción de carbón es prácticamente inexistente desde mediados de 1970. No obstante, Países Bajos cuenta con importantes yacimientos de gas y algunos de petróleo. Una nueva ley dirigida a estimular la inversión en los sectores del gas y el petróleo en Países Bajos entró en vigor el 1 de enero de 2003.

El consumo de energía es alto en relación al tamaño económico del país, como resultado de la fuerte presencia de industrias intensivas en uso de energía, como la química, el refinado y procesamiento de metales, así como el uso intensivo energético en la agricultura.

a la Cámara. La Junta General de cada Cámara está formada por un máximo de 24 miembros (eran 48 hasta la reforma aprobada este verano), elegidos por las organizaciones patronales, empresariales y sindicales regionales, con un mandato máximo de 12 años. La composición de la Ejecutiva debe reflejar la composición del tejido empresarial de la zona de influencia de la Cámara. Además de la Ejecutiva, la Cámara cuenta con varios consejos temáticos o sectoriales que asesoran a la Ejecutiva en temas en que requieren atención de expertos. Estos expertos pueden ser, o no, electores de la Cámara.

Las tres tareas principales de las Cámaras de Comercio en Países Bajos son: Ejecutar la legislación económica y mercantil, así como la propia del Registro Mercantil; Labores de apoyo e información a empresas y a emprendedores, tanto a título colectivo como individual; Estimular, a nivel regional, el comercio exterior y la industria, así como el desarrollo económico en general; asesorar a las administraciones en estos temas, en estrecha colaboración con otras organizaciones empresariales o patronales. Finalmente, indicar que las Cámaras de Comercio disponen de una asociación común: la Asociación de Cámaras de Comercio (Vereniging van Kamers van Koophandel), con sede en la ciudad de Woerden.

INDUSTRIA

Aporta un 23,9% del PIB neerlandés (2006). Los sectores con mayor importancia según su aportación al valor añadido bruto son el subsector de alimentación, bebidas y tabaco (que supuso el 20% de todo el valor añadido en el sector de manufacturas en 2005) y la industria de productos petrolíferos. La mayoría de las industrias obtienen ventajas competitivas del sistema logístico del país.

La industria manufacturera se va recuperando con altibajos de la crisis por la que atravesó los primeros años del siglo; 2005 registró un tímido crecimiento del 0,2%, tras la contracción de 2003 y la consiguiente recuperación en 2004. Los sectores más prósperos el pasado año fueron los de Maquinaria y equipamiento y el de Alimentación y bebidas.

Se han producido retrocesos significativos en la producción del sector textil, que sin duda vienen influenciados por la apertura de los mercados europeos a las importaciones chinas. Los textiles procedentes de China, más baratos, han debilitado la demanda de textiles fabricados en Países Bajos.

El sector de la construcción aporta el 4,8% del total del PIB de Países Bajos. Varios contratistas neerlandeses de ingeniería operan a escala global, muchas veces utilizando la experiencia ganada en los grandes programas nacionales de protección contra inundaciones y gestión de las aguas y el territorio. En este sentido es relevante la actividad de NEDECO, agrupación de consultoras de ingeniería neerlandesas, como DHV y Royal Haskoning, cuyos miembros realizan proyectos en todo el mundo desde hace muchas décadas. El sector público ha mantenido tradicionalmente un fuerte control sobre el mercado de la vivienda en el país. Los alquileres del segmento más bajo del mercado están estrictamente regulados, y muchas de las viviendas están controladas por corporaciones semipúblicas.

En términos de valor añadido, el sector de la construcción ha pasado por unos años difíciles (decrementos del 5,5 y 1,7% en 2003 y 2004, respectivamente) de los que parece haber empezado a recuperarse en 2005, en que se expandió un 1,8%. El subsector de ingeniería civil ha sido el que peor comportamiento ha mostrado durante este período. Conviene destacar asimismo que Países Bajos no es ajeno al "boom" inmobiliario de los últimos años, con fuertes alzas en el precio de la vivienda (+5,4% en 2005, el mayor incremento desde 2001) y en el volumen de construcción (en el primer trimestre de 2006 se construyó un 31% más que en el mismo período del años anterior). De este modo, entre 2000 y 2006 el precio medio de la vivienda ha subido un 60% en La Haya, más de un 46% en Rotterdam y un 15% en Amsterdam, sólo por citar algunos de los ejemplos más significativos; en municipios más pequeños, como el de Groningen, el incremento ha llegado al 73%.

Por otro lado, aunque la investigación y el desarrollo es uno de los principales pilares en los que el gobierno de Países Bajos busca basar la economía del país (a través de la denominada Plataforma de la Innovación), la inversión contabilizada en I+D permanece a la zaga de los países OCDE, siendo de los pocos en que el gasto en I+D crece por debajo del PIB nominal. Esto se debe más a la inversión pública que a la privada, pues el Presupuesto que el Estado destina a I+D cada año apenas se actualiza a la tasa de inflación.



SERVICIOS

Dejando aparte los servicios financieros, en lo que al comercio minorista se refiere, la característica más acusada de la distribución al detalle en el país es la relativamente pequeña superficie media de los establecimientos comerciales en Países Bajos, aunque la tendencia en los últimos años es hacia una concentración en el sector y la sustitución de pequeños comercios por superficies de tamaño mediano y grande. Las cadenas de distribución tienen una cuota de mercado similar a la que se da en otros países europeos, pero la superficie comercial de sus establecimientos es algo más reducida.

Los grandes centros comerciales en las afueras de las ciudades, que son tan corrientes en la mayor parte de Europa, son aquí una rara excepción, manteniéndose su número estable en los últimos años. La razón reside en parte en la escasez de suelo y en la estricta regulación urbanística. Como parte de los esfuerzos por desregular la economía, el gobierno neerlandés introdujo una reforma (1996) en la legislación de horas comerciales de apertura. Los establecimientos comerciales están autorizados por esta ley a abrir de 6 de la mañana a 11 de la noche en días laborables y sábados, y también doce domingos al año.

El sector de transporte aporta normalmente un superávit grande y continuo a la balanza comercial neerlandesa, que compensa el déficit de otros sectores de servicios, como el turismo. El sector de transporte neerlandés opera a escala global, haciendo en Europa una aportación especialmente importante al transporte por carretera, por aguas interiores y por vía aérea. La calidad de la red de transporte existente en el país es excelente, pero la densidad de carreteras y ferrocarriles por cada 1.000 habitantes es baja (8,2 km. y 0,17 km. respectivamente). Los atascos y "cuellos de botella" son cada vez más frecuentes, y representan una fuente de preocupación muy seria. Una amplia gama de nuevas infraestructuras viarias, ferroviarias, aéreas y portuarias están en ejecución o en proyecto. El gobierno tiene previsto emplear un total de 37.000 millones de euros en inversiones en infraestructuras hasta 2010. El Ministerio de Transporte, Obras Públicas y Gestión del Agua quiere dar mayor importancia al papel del sector privado en el transporte público.

Dos centros neurálgicos del transporte en Países Bajos, epicentros de la capacidad logística neerlandesa, son el Aeropuerto de Schiphol y el Puerto de Rotterdam. Schiphol, el mayor aeropuerto de Países Bajos y el cuarto mayor de Europa según tráfico de pasajeros, se encuentra situado al sur de Ámsterdam.

Por su parte, el Puerto de Rotterdam ha sido tradicionalmente el mayor del mundo según tráfico de contenedores, si bien en los últimos años otros puertos asiáticos han ido escalando posiciones.

La completa liberalización del sector de las telecomunicaciones, que sucedió en 1997, acabó con el monopolio de la originalmente empresa pública, luego privatizada, KPN/PTT Telecom. Se creó una autoridad independiente que velase por la libre competencia en el sector, la OPTA. Las primeras compañías que rompieron el monopolio en telefonía fija fueron CasTel (compañía de televisión por cable), Telfort (que ha sido adquirida a mediados de 2005 por KPN) y Enertel (agrupación de diferentes empresas de energía y cable). El mercado de telefonía móvil es el sexto mercado de Europa Occidental, y en él compiten cinco grandes operadoras (ordenadas por cuota de mercado: KPN, Vodafone, T-Mobile, Orange y Telfort) para una población de 16,3 millones de personas. Esto hace del neerlandés uno de los mercados de telefonía móvil más competitivos de Europa. En cuanto al desarrollo de Internet en el país, Países Bajos cuenta con gran número de suministradores de servicios de Internet gracias al avanzado proceso de liberalización de las telecomunicaciones y especialmente gracias a la liberalización del bucle local.

El Mercado de Internet de Amsterdam es uno de los grandes centros europeos para el tráfico por Internet. El mayor suministrador del mercado es todavía Wanadoo, pero otros suministradores están aumentando su cuota de mercado; en 2005, sólo las dos ramas de KPN (Het Net y Direct ADSL), junto con la compañía de cable Casema, crecieron a mayor ritmo que el conjunto del mercado. Toda la actividad en el mercado de Internet está basada en el amplio uso de Internet entre la población y las empresas de Países Bajos, que ha sido incentivado por el gobierno a través de campañas de información y propaganda, y facilitando el acceso a la red en escuelas, bibliotecas y centros sociales. Países Bajos es el estado europeo con mayor tasa de acceso a Internet.

En cuanto al sector turístico, durante 2005, el porcentaje de neerlandeses que salió de vacaciones, tanto en el interior del país como hacia el extranjero, se situó en

el 76%, cinco puntos menos que el año anterior. El promedio de vacaciones por persona fue de 2,1 veces al año, ya que el número total de vacaciones de los neerlandeses en 2005 ascendió a 34,4 millones, lo que supone un descenso superior al 2% respecto al año anterior. El turismo exterior creció a costa del interior, que el pasado año se contrajo en un 7,3%.

Por su parte, 10,1 millones de turistas extranjeros visitaron Países Bajos en 2005, un 4% más que el año anterior, destacando en particular el incremento del cuarto trimestre. La ocupación hotelera se incrementó en un 6%, destacando al respecto los visitantes belgas (+13%), norteamericanos (+8%) y españoles (+8%); sin embargo, los turistas procedentes de Alemania, principal país de origen, disminuyeron en un 2%. Para 2006, la Oficina Nacional de Turismo y Congresos prevé 10,4 millones de visitantes.

SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Moneda Oficial: Euro.

Tipo de Interés a Largo Plazo: 3,8%

Tipo de Interés Real a Largo Plazo: 3,1%

ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

La característica básica del sector es su concentración en forma de conglomerados financieros. Como hemos dicho anteriormente, éstos controlan el 90% de la banca comercial tradicional y el 70% del mercado de los seguros. Pocos países europeos tienen tan alto nivel de concentración.

Los bancos han realizado en los últimos años bastantes esfuerzos de inversión para no quedarse atrás. Dado el nivel de concentración de la banca neerlandesa, hablar de sus principales bancos es abarcar prácticamente todo sector. Los cuatro bancos más importantes del país son el ABN AMRO, el Grupo ING, Rabobank y Fortis. El mayor banco de Países Bajos, el ABN AMRO, se ve asimismo en el futuro como un banco comercial de ámbito mundial, y líder en mercados minoristas de diversos países como el neerlandés, el brasileño y el medio oeste de EEUU. En los últimos años la entidad ha operado un cambio de estrategia, pasando a basar su modelo de organización más en una segmentación por actividades (banca minorista, banca mayorista y grandes cuentas privadas) que geográfica; ABN define el "mercado medio", tanto a nivel de consumidores como de empresas, como su objetivo estratégico.

Asimismo, ABN ha proseguido con su agresiva política de expansión por los cinco continentes. Superadas las trabas impuestas por las autoridades italianas, ha culminado con éxito la adquisición del 100% del capital de la entidad italiana Banca Antonveneta, lo que ya ha tenido un reflejo positivo en las cuentas de resultados del primer semestre de 2006; a lo largo de este año también ha realizado importantes adquisiciones en Reino Unido y Francia y ha reorganizado su actividad en Estados Unidos.

El Grupo ING cuenta con 60 millones de clientes en 50 países. En Septiembre de 2005 tomó una decisión importante, la venta de la división estadounidense del banco comercial Barings, las restantes actividades de banca de inversión se integraron con las otras actividades en Europa, Asia y EEUU (ING Bank, BBL, BHF); y en verano de 2006 ha acordado la compra a ABN de su negocio de gestión de patrimonios en Taiwán. El principal objetivo que persigue la reorganización del Rabobank es mejorar la eficiencia. Para conseguirlo, está reduciendo el personal de las sucursales e introduciendo un sistema de recompensa en función de resultados. También pretenden mejorar la rentabilidad de los fondos propios, área en la que el banco ha estado por debajo de sus competidores en los últimos años. Rabobank cuenta con 244 oficinas en 37 países.

El banco belga-neerlandés Fortis centra sus cambios en dos frentes: recorte de gastos para mejorar la eficiencia, y reducir la dispersión de actividades para concentrarse en las áreas principales. Con este fin, Fortis ha establecido tres unidades que operan de manera autónoma: banca comercial, banca privada-gestión de activos, y banca electrónica. De momento, está sobre todo presente en mercados ya consolidados de Europa y Norte América.

Conviene destacar la proliferación de la banca on-line, los instrumentos electrónicos



y las distintas fórmulas de transferencia; los cheques no se utilizan en Países Bajos desde la introducción del euro en 2002, y prácticamente lo mismo se puede decir de las letras de cambio. Al igual que en España, es frecuente observar el empleo de medios de pago documentarios para las operaciones comerciales; de hecho, las condiciones de apertura de un crédito documentario pueden ser más flexibles. La elección de un instrumento u otro se basará en criterios similares a los seguidos en España (seguridad, confianza entre las partes, frecuencia de las operaciones, costes, etc.). Indicar asimismo el sorprendente escaso número de cajeros automáticos y el reducido uso de tarjetas de crédito, aunque sea muy popular el uso de las tarjetas de débito directo.

El país es pionero en los servicios bancarios on line, habiendo alcanzado un alto grado de desarrollo y aceptación por parte de los clientes. Como ejemplos cabe citar el Rabobank Random Access Banking, que permite a sus clientes realizar pagos, depósitos, inversiones, etc. por medio de Internet o el teléfono; el portal Wellowell de ING, donde se ofrecen distintos seguros, no solo de ING, sino también de sus competidores; el Grupo ING, a través de ING Direct, tiene presencia en multitud de países; ABN AMRO ha promocionado intensamente y con éxito su operativa telemática, al objeto de reducir sus costes operativos y mejorar su servicio al cliente.

PRESENCIA DE ENTIDADES BANCARIAS ESPAÑOLAS EN EL PAIS

En cuanto a la presencia de las entidades bancarias españolas en Holanda, las principales entidades tienen sucursales y oficinas de representación.

APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

Saldo balanza comercial: Superávit de 32.983 millones de euros en 2005

Países Bajos es, por excelencia, un país dedicado al comercio o, en otras palabras, un país distribuidor (las reexportaciones de bienes y servicios suponen alrededor del 40% de sus ventas al exterior). Es el sexto país del mundo por nivel de exportaciones (3,9% del total del comercio mundial de mercancías en 2004, último dato publicado por la OMC), y el octavo en importaciones (3,2% en 2004), manejando habitualmente un jugoso superávit comercial. En definitiva, la economía neerlandesa está claramente orientada al exterior: en el año 2005 su tasa de apertura al exterior (importaciones más exportaciones de mercancías sobre el PIB) fue del 105%.

Distribución geográfica del comercio exterior del país

PAÍSES CLIENTES	Año 2006
1. Alemania	25,5%
2. Bélgica	14,0%
3. Reino Unido	8,9%
4. Francia	8,6%
5. Italia	5,1%
6. Estados Unidos	4,4%
PAÍSES PROVEEDORES	Año 2006
1. Alemania	17,1%
2. Bélgica	9,5%
3. China	9,4%
4. Estados Unidos	7,8%
5. Reino Unido	5,9%
6. Rusia	5,1%
7. Francia	4,6%

Fuente: www.cia.gov

COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

Exportaciones

La actitud del gobierno neerlandés con respecto al comercio es muy liberal. En los Países Bajos, como estado miembro de la Unión Europea, la regulación comercial sigue las directrices marcadas por la normativa comunitaria. La introducción de mercancías procedentes de los restantes Estados Miembros de la UE o mercancías procedentes de terceros países que se encuentren en 'libre práctica', no está sujeta a ningún tipo de restricciones cuantitativas, ni a licencias de importación. Tampoco lo está la expedición de mercancías neerlandesas a los Estados Miembros de la UE. La importación de productos agrarios que provengan de países terceros se efectúa en régimen de libertad comercial. Únicamente se exige la presentación de un certificado de importación para despachar a libre práctica determinados productos, conforme a la normativa comunitaria del sector agrario correspondiente.

Como excepción a la norma general, se mantiene la autorización administrativa para la importación de marfil y de determinados tabacos. La importación de productos industriales de países terceros se realiza igualmente en régimen de libertad comercial, con algunas excepciones: la importación de ciertas mercancías (textiles y confección, calzado, objetos de porcelana y cerámica y ciertos productos siderúrgicos) de determinados países se encuentra sometida a restricciones cuantitativas o a medidas de vigilancia; y la de otras mercancías específicas (drogas, explosivos, armas de fuego y municiones) está sujeta a licencias especiales.

Importaciones

Los principales bienes importados en 2006 por Países Bajos se agrupan en los siguientes capítulos del arancel: Maquinaria pesada (17,4%), Combustibles y aceites minerales (14,7%), Maquinaria eléctrica (11,9%), Automóviles (5,8%), Instrumentos y aparatos de óptica (4,6%), Química orgánica (3,6%), Productos farmacéuticos (3,5%) y Plásticos (3,3%).

INVERSIÓN EXTRANJERA

Existen muy pocas restricciones a la inversión extranjera. Las empresas pueden recibir financiación en el mercado neerlandés y se permite la propiedad del 100% de una compañía neerlandesa por parte de inversores extranjeros. Aunque hay varias entidades que, en su web, ofrecen información sobre las ventajas que ofrece este país a inversores extranjeros, el organismo que en Países Bajos se ocupa, por excelencia, de la atracción de las inversiones extranjeras es la agencia estatal de inversiones exteriores, Netherlands Foreign Investment Agency, NFIA. Esta agencia actúa hacia el extranjero como ventanilla única de información, asesoramiento y servicio personalizado. Existen delegaciones de la NFIA en Londres, Stuttgart, Nueva York, Boston, Chicago, San Mateo, Atlanta, Tokio, Osaka, Shanghai, Hong Kong, Taipei y Seúl. También, las Cámaras de Comercio y los gobiernos regionales del país ofrecen información sobre los diversos tipos de incentivos a la inversión en su región.

Además de los tradicionales atractivos del país para la inversión extranjera tales como su situación estratégica en Europa, sus excelentes capacidades logísticas y la alta cualificación y conocimiento de idiomas de su población, existen toda una serie de mecanismos para fomentar esta inversión. Uno de los más conocidos son los 'Advance Tax Rulings', se trata de un acuerdo entre las autoridades neerlandesas y el inversor extranjero por el que se negocian con antelación condiciones fiscales favorables para el inversor. Este acuerdo de condiciones consiste en un acuerdo sobre la totalidad del beneficio de un grupo internacional por actividades fronterizas (cross-border) realizadas a través de Países Bajos. Para las inversiones físicas con un valor superior a los 4,5 millones de euros y que creen empleo en el país, los inversores tienen acceso a un inspector fiscal especial que se encarga específicamente de negociar condiciones específicas de fiscalidad como medio de atraer la inversión extranjera a Países Bajos.

Otra de las ventajas fiscales de Países Bajos es su amplia red de Convenios para evitar la Doble Imposición. Países Bajos tiene firmados tratados que evitan la doble imposición sobre la renta y el capital con más de 70 países. El tratado 'Unilateral Decree for the Avoidance of Double Taxation' garantiza que la inversión va a estar exenta de pagar el impuesto de sociedades en Países Bajos sobre el beneficio proveniente de fuentes extranjeras aunque la presión fiscal en el país extranjero sea baja (a diferencia de algunos países de la UE).



COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Producción de Electricidad: 92.700 millones de Kwh

Consumo de Electricidad: 102.400 millones de Kwh

Teléfonos: 7,6 millones de líneas / 15,83 millones de usu. Tlfnos. móviles

Usuarios de Internet: 14,54 millones de usuarios

Autovías y Carreteras: 134.000 Km. Con una buena red de carreteras de acceso gratuito, aunque está continuamente abierto el debate sobre la introducción de peajes para el transporte de mercancías y personas (vehículos particulares). A pesar de la calidad de las vías de comunicación terrestre del país, hay que señalar que los cuellos de botella y la congestión del tráfico son problemas importantes que preocupan, con tasas de congestión que crecen año tras año. Se intentan constantes medidas para paliar las horas punta (rutas alternativas, incremento del precio de la gasolina, etc.) y se mejora y amplía continuamente, sobre todo en las ciudades, la red de vías y caminos de bicicletas. Aunque la mayoría de desplazamientos se suelen realizar en automóvil o ferrocarril, existe también una excelente red de transporte interurbano (Connexion).

Aeropuertos: 27. El principal aeropuerto del país es Schiphol, en Amsterdam, el cuarto de Europa por volumen de pasajeros y el tercero en volumen de mercancías en 2005. La mayoría de las compañías aéreas europeas de bajo coste operan muy activamente en este aeropuerto, y son responsables de buena parte del tráfico de pasajeros. También hay aeropuertos civiles en las ciudades de Groningen, Rotterdam, Maastricht, Eindhoven y Enschede.

Ferrocarriles: 2.811 Km. Buena red de ferrocarriles con estaciones estratégicamente ubicadas en el centro de las ciudades y con buena interconexión entre la práctica totalidad de las ciudades. No existe red de alta velocidad, dada la pequeñez superficial del país, aunque se está construyendo para la red internacional. La abundancia de trenes entre las grandes ciudades hace que su frecuencia sea elevada. No obstante, tras la liberalización de la gestión, se incrementaron los retrasos en la otrora puntualidad de la red, provocando gran malestar entre los consumidores, que además tuvieron que soportar varias subidas de precios. Sin embargo, NS ha hecho, con éxito, un importante esfuerzo por tratar de controlar los retrasos. Siguen adelante los planes para la construcción de la línea de alta velocidad del Betuwe (que conectará Rotterdam con el Ruhr en Alemania, y ha supuesto numerosos gastos adicionales con retrasos en las obras) y de las líneas de alta velocidad que conectará Amsterdam con el resto de capitales europeas.

Puertos y Terminales: Ámsterdam, Groninge, IJmuiden, Róterdam, Terneuzen, Vlissingen, Zaanstad. Tras un largo periodo de contracción de la flota mercante neerlandesa, en los últimos años se ha apreciado cierta recuperación en el número de buques. Países Bajos cuenta con importantes puertos entre los que destaca el de Rotterdam, que acumula el 75% de los fletes totales (370 millones de toneladas de carga en 2005), y es uno de los puertos más grandes del mundo. Dado el carácter de Países Bajos de centro distribuidor internacional y europeo, el tráfico marítimo corresponde casi en su totalidad al transporte internacional de mercancías. El estuario que forman los ríos Rin y Mosa en su desembocadura al sur de Países Bajos ha supuesto tradicionalmente el acceso a una privilegiada vía de comunicación fluvial con el valle del Ruhr, en Alemania, y Suiza (a lo largo del Rin), y con Bélgica y Francia (a lo largo del Mosa). En la red de aguas interiores navegables destacan también los casi cuatro mil kilómetros de canales que recorren todo el país.



Instituciones de Contacto

EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA

EMBAJADA DE ESPAÑA

CANCILLERÍA

Lange Voorhout 50 - 2514 EG La Haya

Tel.: +31-70-3024999 - Fax: +31-70-3617959

ambassade.spanje@worldonline.nl - www.mae.es/embajadas/lahaya

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA

Frederiksplein 34 - 1017 XN Amsterdam

Tel.: +31-20-6203811 - Fax +31-20-6203471

cges_ams@euronet.nl

Oficina Económica y Comercial

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN LA HAYA

Burg. Patijnlaan 67 - 2585 BJ La Haya

Tel: +31 70-364 31 66 - Fax:+31 70-360 82 74

lahaya@mcx.es - www.oficinascomerciales.es (en construcción)

Cámara de Comercio Española

No existe Cámara de Comercio española en Países Bajos.

PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS

MINISTERIOS

Ministerio de Asuntos Generales

(Gabinete del Primer-Ministro)

P O Box 20001 - 2500 EA La Haya

Tel.: +31-70-3564100 - Fax: +31-70-3564683

www.minaz.nl

Ministerio de Finanzas

P O Box 20201 - 2500 EE La Haya

Tel.: +31-70-3081985 - Fax: +31-70-3427900

www.minfin.nl

Ministerio de Asuntos Económicos

P O Box 20101 - 2500 EC La Haya

Tel.: +31-70-3081986 - Fax: +31-70-3474081

www.minez.nl

Ministerio de Asuntos Exteriores

P O Box 20061 - 2500 EB La Haya

Tel.: +31-70-3486486 - Fax: +31-70-3484848

www.minbuza.nl

Ministerio de Agricultura, Naturaleza y Calidad Alimenticia

P O Box 20401 - 2500 EK La Haya

Tel.: +31-70-3786868 - Fax: +31-70-3786100

www.minlnv.nl

Ministerio de Asuntos Sociales y Empleo

P O Box 90801 - 2509 LV La Haya

tel. +31-70-3334444 - fax +31-70-3334033

www.minszw.nl

OTROS ORGANISMOS

CBS (Oficina Central de Estadística de los Países Bajos)

P O Box 4000 - 2270 JM Voorburg

Tel.: +31-70-3373800 - Fax +31-70-3877429

www.cbs.nl

CPB (Oficina Central de Planificación de los Países Bajos)

P O Box 80510 - 2508 GM La Haya

Tel.: +31-70-3383380 - Fax: +31-70-3383350

www.cpb.nl

DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA

EMBAJADA DE LOS PAÍSES BAJOS

Avda. Comandante Franco, 32 - 28016 Madrid

Tel.: 91-3537500 - Fax 91-3537565

nlgovmad@telefonica.net - www.embajadapaisesbajos.es

DPTO. ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE PAÍSES BAJOS

Tel.: 91-3537524 - Fax: 91-3537569

mad-ea@minbuza.nl - www.comercioconholanda.com

CONSULADO GENERAL DE LOS PAÍSES BAJOS

Avenida Diagonal, 601, 4º D - 08028 Barcelona

Tel.: 93-3635420 - Fax: 93-4103009

nlgovbar@intercom.es - www.cgholbar.org

