

# PAÍSES BAJOS



ALEMANIA

BÉLGICA

## Rasgos Geográficos

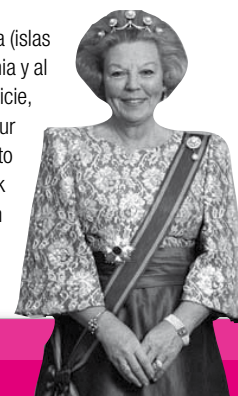
**Capital:** Amsterdam

**Principales ciudades:** Amsterdam, Rotterdam, La Haya, Utrecht, Eindhoven, Arnhem.

**Superficie:** 41.528 Km<sup>2</sup>

**Recursos naturales:** gas natural, petróleo, turba, piedra caliza, sal, arena y grava, tierra cultivable.

El Reino de los Países Bajos está formado, según el Estatuto del Reino (1954), por tres estados: Países Bajos, Antillas Neerlandesas y Aruba (islas del mar Caribe). La parte del reino que se encuentra en Europa occidental limita al norte y al oeste con el Mar del Norte, al este con Alemania y al sur con Bélgica y destaca porque, siendo uno de los países más pequeños del mundo, ha tenido y tiene singular importancia. De su superficie, aproximadamente el 81% es tierra y el 19% restante, agua. Se trata de un país muy llano que cuenta con sólo unas cuantas colinas en el sur y en el este. Casi el 70% de su superficie es tierra cultivada, el 19% bosques y zonas naturales y el 11% zonas construidas. El punto más alto de su orografía se encuentra a 321 metros de altitud en Vaalserberg (provincia de Limburgo), y el más bajo a -6,7 metros en Nieuwekerk a/d IJssel (provincia de Holanda del Sur). El oeste y el norte del país se encuentran por debajo del nivel medio del mar (lo que supone un 24% del territorio total). El sur de Países Bajos constituye un gran delta formado por los ríos Rin (Rijn), Mosa (Maas) y Escalda (Schelde).



## Sistema Político

**Jefe de Estado:** Reina Beatrix desde el 30 abril de 1980 (Monarquía constitucional).

**Parlamento:** Las Cortes Generales o Parlamento (llamado Staten Generaal) están formadas por dos cámaras, elegibles por periodos de cuatro años. Los 150 miembros de la Segunda Cámara o Congreso se eligen directamente por un sistema de listas de partidos basado en la regla proporcional, sin que existan límites mínimos para la obtención de representación. La Primera Cámara o Senado se elige indirectamente. Se compone de 75 senadores elegidos por los 764 miembros de los doce consejos provinciales o staten (estos últimos sí son elegidos directamente).

**Primer ministro:** Jan Peter Balkenende, desde julio de 2002.

**Sistema judicial:** El sistema judicial en los Países Bajos reside en la Corte Suprema de Hoge Raad.

**Partidos políticos:** Las elecciones generales se celebraron el 22 de noviembre de 2006. En términos absolutos, los cristianodemócratas del CDA, partido del primer ministro, fueron los que más votos obtuvieron, con 41 escaños de los 150 que componen el Parlamento. Los laboristas del PvdA, primer partido de la oposición en las anteriores legislaturas, se situaron como segunda fuerza política con 33 escaños (-9). Los socialistas del SP fueron los grandes triunfadores en términos relativos, posicionándose como tercera fuerza política con 25 escaños (+16), relegando a los liberales del VVD a la cuarta plaza con 22 (-6). Después de varias rondas de contacto y negociaciones entre todos los partidos con representación parlamentaria, se consiguió un acuerdo entre el CDA, PvdA y el pequeño partido protestante y conservador ChristenUnie. Las próximas elecciones están previstas para 2011.

**Niveles de gobierno:** En la actualidad, el país se divide administrativamente en 12 provincias y 433 municipios. Las 12 provincias son, de norte a sur: Groningen, Friesland (que cuenta con el frisio como idioma co-oficial), Drenthe, Overijssel, Noord-Holland, Flevoland, Gelderland, Utrecht, Zuid-Holland, Zeeland, Noord-Brabant y Limburg. Aunque Amsterdam es la capital, la sede del gobierno está en La Haya (denominada comúnmente en neerlandés Den Haag, si bien su nombre oficial es s'Gravenhage).

**Constitución:** Establecida en 1815 y ha sufrido diversas modificaciones, entre las que destaca la de 1848, en la que se introdujo la responsabilidad ministerial y con ello los pilares de la democracia parlamentaria.

**Año de entrada en la UE:** Miembro fundador en 1957 de la Comunidad Económica Europea junto a Bélgica y Luxemburgo, Países Bajos pertenece a la Unión Económica del Benelux. Países Bajos es signatario original del Tratado de Roma y, por ende, desde el 1 de enero de 1958, forma parte de las Comunidades Europeas.

**Idioma oficial:** Neerlandés (holandés) y en la provincia de Friesland, también el frisio.

# Datos de Interés Social

**Religión:** Estado aconfesional. 42% ninguna religión, católicos 30%, Iglesia reformada neerlandesa 11%, protestantes calvinistas 6%, musulmanes 5,8%, otras 2,2%.

**Clima:** Generalmente, oceánico templado. Veranos calurosos e inviernos templados.

**Grupos étnicos:** Holandeses 80,7%, otros (europeos, indonesios, turcos, surinameses, marroquíes...) 19,3%.

## Tamaño del Mercado Población (demografía)

**Total habitantes:** 16.716.000

**Tasa de crecimiento:** 0,412%

**Esperanza de vida:** 79,4 años.

**Tasa de fertilidad:** 1,66 hijos por mujer

**Tasa de mortalidad:** 8,71 muertes por 1.000 habitantes

**Tasa neta de inmigración:** 2,46 inmigrantes por 1.000 habitantes

**Distribución por sexos:** 49% hombres y 51% mujeres

**Distribución por edades:**

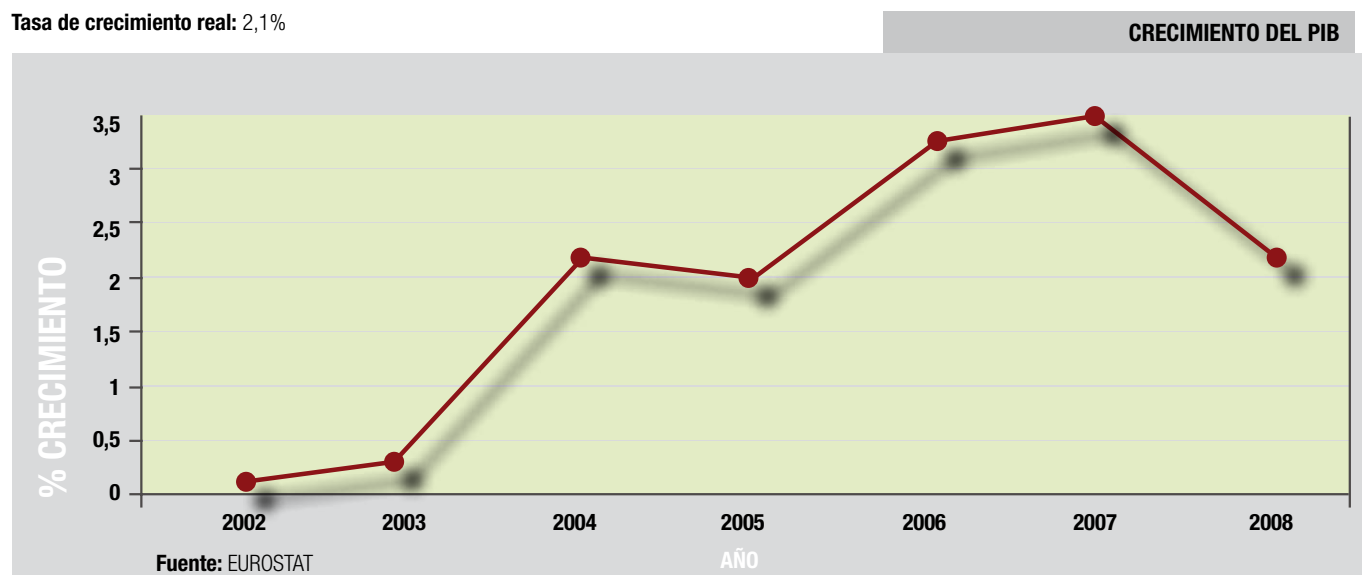
De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
17,40%	67,70%	14,90%

**Densidad demográfica:** 484 Habitantes por Km<sup>2</sup>

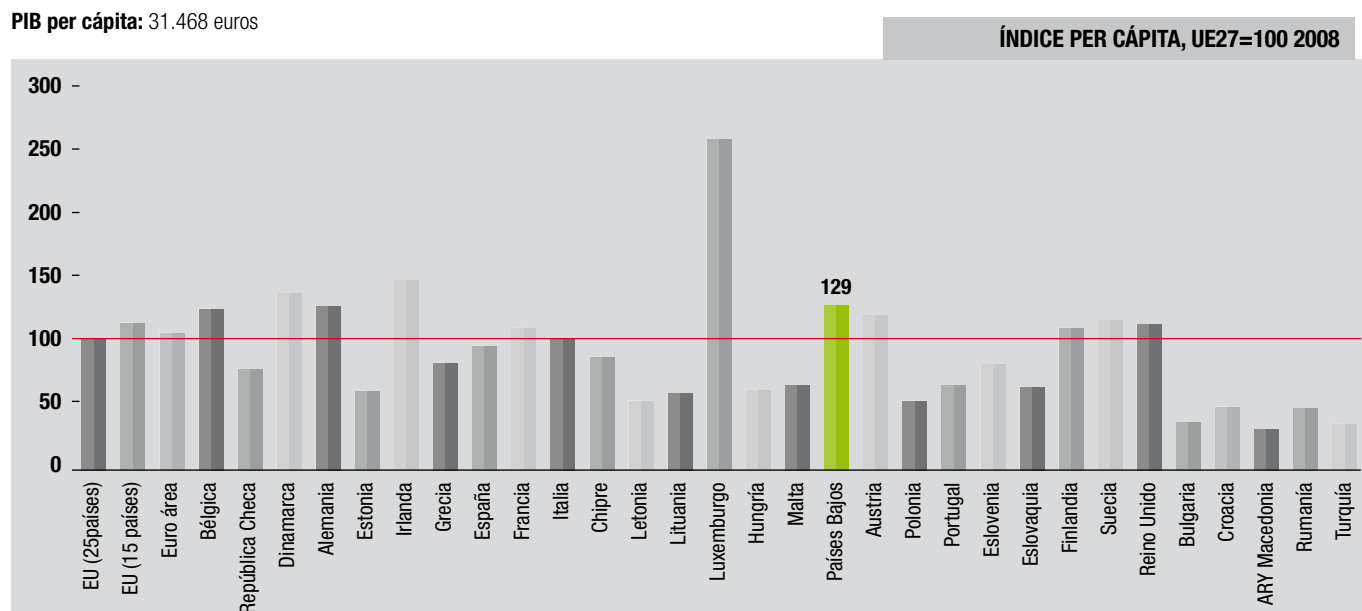
## Variables Económicas (Año 2008)

**PIB:** 559.537 millones de euros

**Tasa de crecimiento real:** 2,1%



**PIB per cápita:** 31.468 euros



# Variables Económicas (Año 2008)

**Población por debajo de la línea de pobreza:** 10,5%

**Población ocupada por sectores económicos:**

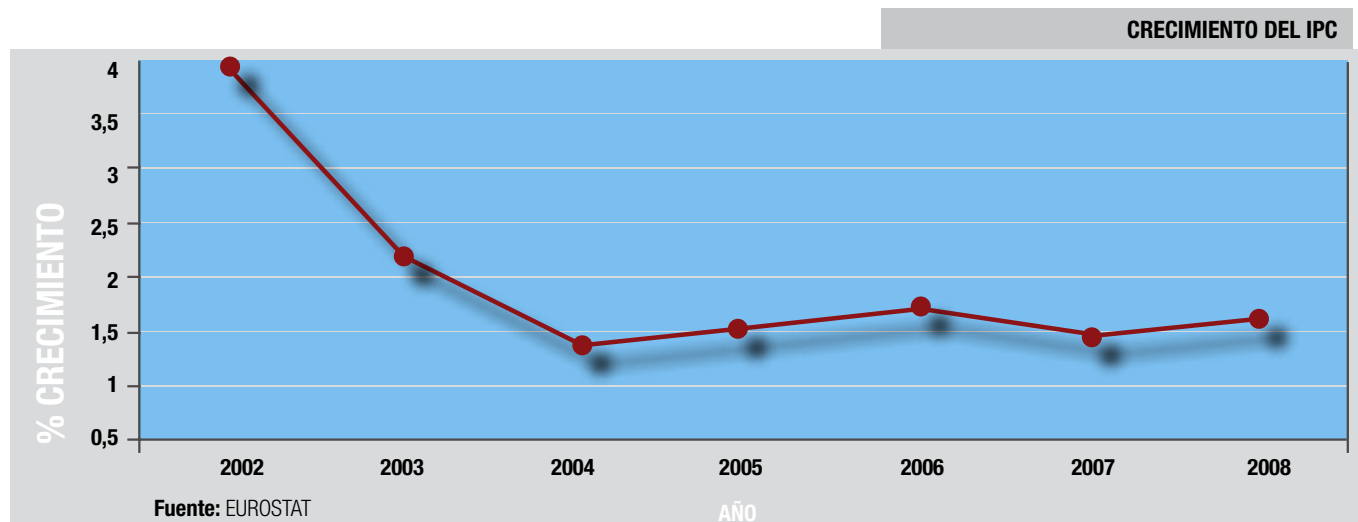
Agricultura	Industria	Servicios
2,0%	18,0%	80,0%

**Tasa de crecimiento del empleo:** 2,5%

**Tasa de empleo (a tiempo completo):** 58,6%

**Tasa de paro:** 4,5%

**Índice de precios (inflación):** 1,6%



**% Ingresos sobre el PIB:** 45%

**% Gastos sobre el PIB:** 45,3%

**Déficit (-) o Superávit público (+):** 0,4% sobre el PIB

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Algunos aspectos de la legislación neerlandesa sobre la competencia, y en concreto el alto nivel de protección contra fusiones y adquisiciones de empresas, han podido contribuir a mantener un grado de concentración industrial inferior al de otros países de nivel de industrialización similar. En este sentido, hay que señalar que aproximadamente el 90% de las empresas neerlandesas son de menos de 10 empleados. Los sectores más relevantes en términos de empleo e importancia económica son los de servicios y de comercio.

El sector de los servicios engloba a unos 350.000 establecimientos con 1,7 millones de empleados a tiempo completo. Las principales ramas de actividad son transportes y comunicaciones y servicios empresariales. El comercio mayorista, con 85.000 establecimientos y 58.000 empresas, emplea a unas 480.000 personas a tiempo completo, mayoritariamente en los sectores de bienes de equipo (33%), productos non food para el comercio detallista (29%), y food para el comercio detallista (13%), materiales de construcción (11%), materias primas (8%) y productos agrarios (6%). Por su parte, los 123.000 comercios minoristas (propiedad de unas 80.000 empresas diferentes) con que contaba el país en 2004, cuentan con 535.000 empleos de más de 15 horas semanales. El comercio minorista ha atravesado un par de años difíciles, pero en 2006 y 2007 registró una espectacular recuperación, en sintonía con el buen clima económico que respira el país (las ventas minoristas en mayo de 2007 fueron un 15,6% más altas que en mayo de 2005).

Cerca del 40% de las empresas son propiedad de un empresario autónomo, y otro tanto corresponde a las formas de sociedades N.V. y B.V., equivalentes en gran medida a la S.A. y S.L. en España, respectivamente. Es muy característico de Países Bajos el fenómeno del asociacionismo, y existe, por tanto, un gran número de asociaciones y federaciones, tanto de carácter empresarial, como jurídico, cultural, deportivo, etc. Las organizaciones empresariales tienen gran relevancia en este país. Las principales son las siguientes:

La principal organización empresarial de los Países Bajos es la Confederación Industrial y de Empresarios de Países Bajos (VNO-NCW). Esta organización, sita en La Haya, reúne a 180 asociaciones sectoriales, representando a más de 115.000 empresas del país, incluido el 80% de las medianas y prácticamente todas las grandes empresas.

**Deuda pública:** 45,4% sobre el PIB

**Formación bruta de capital (inversión):** 20,3% sobre el PIB

**Reservas internacionales:** 18.266 millones de euros

Por otro lado, la Cámara de Comercio de Países Bajos es la entidad encargada de gestionar el Registro Mercantil, además de proporcionar información a empresas, asesorar a las administraciones locales y regionales, y estimular la industria y comercio de las distintas regiones del país. En total, hay 21 Cámaras de Comercio regionales (aunque se acaba de decidir reducir su número a 12), todas ellas autónomas, que disponen de unas 60 oficinas por todo el país. Jurídicamente hablando, las Cámaras de Comercio son entidades de derecho público, y, como tal, deben de velar por el interés general, estando bajo la supervisión del Ministerio de Asuntos Económicos (con autoridad, incluso, para destituir a la Junta General de una Cámara). Las Cámaras se financian en base al principio de beneficio directo, de forma que se repercuten al usuario (la comunidad empresarial, en definitiva) los costes de los servicios prestados. De este modo, su principal fuente de ingresos procede de la gestión del Registro Mercantil y las cuotas de afiliación, con lo que se cubre aproximadamente un 70% del presupuesto anual (el resto de fondos de las Cámaras proviene de la comercialización de servicios de información y consultoría, además de los rendimientos patrimoniales).

En teoría, no es obligatoria la afiliación a la Cámara; en la práctica sí, pues todo empresario que quiera darse de alta en el Registro Mercantil debe afiliarse primero a la Cámara. La Junta General de cada Cámara está formada por un máximo de 24 miembros (eran 48 hasta la reforma aprobada este verano), elegidos por las organizaciones patronales, empresariales y sindicales regionales, con un mandato máximo de 12 años. La composición de la Ejecutiva debe reflejar la composición del tejido empresarial de la zona de influencia de la Cámara. Además de la Ejecutiva, la Cámara cuenta con varios consejos temáticos o sectoriales que asesoran a la Ejecutiva en temas en que requieren atención de expertos. Estos expertos pueden ser, o no, electores de la Cámara.

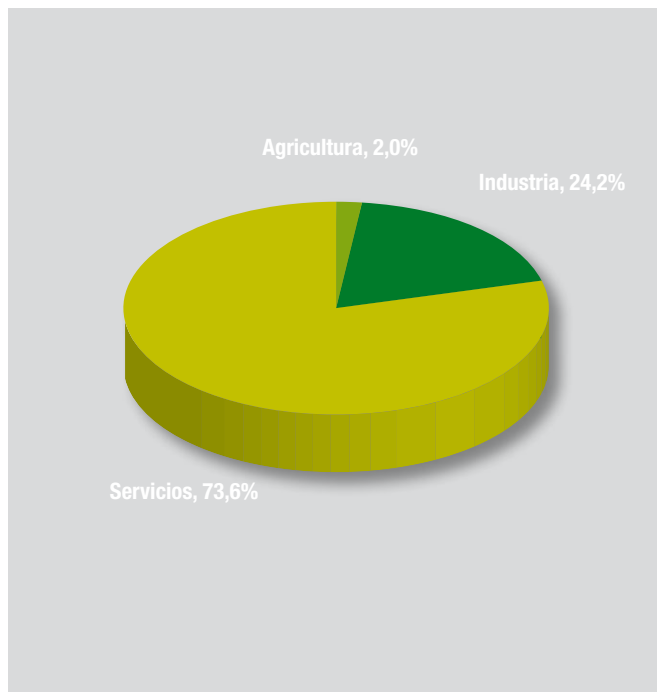
Las tres tareas principales de las Cámaras de Comercio en Países Bajos son: Ejecutar la legislación económica y mercantil, así como la propia del Registro Mercantil; labores de apoyo e información a empresas y a emprendedores, tanto a título colectivo como individual; Estimular, a nivel regional, el comercio exterior y la industria, así como el desarrollo económico en general; asesorar a las administraciones en estos temas, en estrecha colaboración con otras organizaciones empresariales o patronales. Finalmente, cabe indicar que las Cámaras de Comercio disponen de una asociación común: la Asociación de Cámaras de Comercio (Vereniging van Kammers van Koophandel), con sede en la ciudad de Woerden.



## CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

### APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES :

Agricultura	Industria	Servicios
2,0%	24,2%	73,6%



Fuente: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

## AGRICULTURA Y PESCA

Países Bajos cuenta con un sector agrícola muy desarrollado que aporta algo más del 2,1% del PIB del país (2007) y empleando algo menos del 2% de la población activa (2007). De los aproximados 41.500 km<sup>2</sup> de superficie, más de la mitad de la superficie del país está dedicada a la agricultura y cerca de un 8% son bosques y zonas naturales. La producción es intensiva en capital y está altamente mecanizada (figura entre las más innovadoras y avanzadas tecnológicamente del mundo), configurando un sector de alta productividad. A pesar del pequeño tamaño relativo del país, Países Bajos es el tercer exportador mundial de productos agrícolas tras Estados Unidos y Francia. Casi el 60% de la producción se dedica a la exportación, tanto directamente como a través de la industria alimentaria.

El puerto de Róterdam juega un gran papel en este sentido, sin olvidar otros puertos, como los de Ámsterdam para el cacao, y la gran red fluvial que dirige los productos hacia otros países vecinos (sobre todo hacia Alemania, su principal cliente).

Según tipo de productos, Países Bajos mantiene un superávit en la práctica totalidad de las partidas de alimentos. Tan solo son excepción los cereales. Países Bajos cuenta con una superficie total de 41.526 km<sup>2</sup>, de las cuales unos 6.500 km<sup>2</sup> son tierras ganadas al mar o pólderes. Por su condición de país pequeño y densamente poblado, Países Bajos tiene una tasa de superficie por habitante relativamente pequeña, pero el suelo cultivable existente es fértil y se explota intensivamente. La mayor parte de las explotaciones son pequeñas (unas 23,5 ha de media), pero emplean mucho capital productivo con un alto nivel tecnológico. El país goza de una reconocida fama en el uso de técnicas tales como fertilización cruzada, cruce de razas ganaderas e ingeniería genética agronómica.

Por su parte, la pesca también juega un papel significativo en la economía neerlandesa, siendo uno de los principales productores de la UE. Sin embargo, tras la presión ejercida por diversas ONG's acusando a las flotas pesqueras de perjudicar el ecosistema marino con un excesivo volumen de capturas, Países Bajos, al igual que muchos socios comunitarios, ha visto cómo su nivel de capturas (principalmen-

te de arenques, caballa, lenguado y platija) se ha ido reduciendo progresivamente para respetar las cuotas máximas asignadas. La industria procesadora, por tanto, ha ido ganando terreno al pescado fresco.

La actividad minera en Países Bajos es bastante escasa. La producción de carbón es prácticamente inexistente desde mediados de 1970. No obstante, Países Bajos cuenta con importantes yacimientos de petróleo y, sobre todo, gas natural.

## INDUSTRIA

Aporta un 24,2% del PIB neerlandés (2007), y da trabajo al 18% de la población activa.

La industria manufacturera aporta un 13,2% de valor añadido al total del PIB neerlandés (2007). En los datos desagregados correspondientes al año 2006 (último disponible), los subsectores que aportan un mayor valor añadido bruto son el de alimentación, bebidas y tabaco y la industria de productos petrolíferos. La mayoría de las industrias obtienen ventajas competitivas del sistema logístico del país. La industria manufacturera en Países Bajos se va recuperando con altibajos de la recesión por la que atravesó los primeros años del siglo XXI.

El sector de la construcción aportó el 5,7% del total del PIB de Países Bajos en 2007. Varios contratistas neerlandeses de ingeniería operan a escala global, muchas veces utilizando la experiencia ganada en los grandes programas nacionales de protección contra inundaciones y gestión de las aguas y el territorio. En este sentido es relevante la actividad de Nedeco, agrupación de consultoras de ingeniería neerlandesas, como DHV y Royal Haskoning, cuyos miembros realizan proyectos en todo el mundo desde hace muchas décadas.

El sector público ha mantenido tradicionalmente un fuerte control sobre el mercado de la vivienda en el país. Los alquileres del segmento más bajo del mercado están estrictamente regulados, y muchas de las viviendas están controladas por corporaciones semipúblicas.

No obstante, la Cámara Baja aprobó una moción que vendrá a liberalizar el 25% del mercado de alquiler regulado en Países Bajos en los próximos tres años. Esta medida, que entró en vigor el 1 de enero del 2007, tiene como objetivo que determinados grupos de población opten por la compra de una nueva vivienda en lugar del régimen de alquiler. Esta medida será acompañada por otras, destinadas a obligar a las corporaciones inmobiliarias a la construcción de un mayor número de viviendas nuevas.

Según los datos publicados por el Instituto de Estadística neerlandés (CBS), la construcción de nuevas viviendas continúa en auge debido a una creciente demanda, en especial en la conocida como región Randstad. En 2007, la construcción de nuevas viviendas creció un 4,9% con respecto a 2006 y, en el primer trimestre de 2008 el crecimiento interanual alcanzó un 7,9%.

Conviene destacar asimismo que el boom inmobiliario tuvo su mayor apogeo en los años 90 y hasta 2002. A partir de entonces, el incremento en los precios de la vivienda fue más moderado, aunque sigue siendo notablemente superior al crecimiento medio de los precios del total de la economía.

## SERVICIOS

El sector servicios es, sin duda, el más relevante en un país caracterizado por su elevada apertura comercial. Tanto a nivel de población empleada como de VAB generado se alcanza valores próximos al 80%.

En lo que al comercio minorista se refiere, la característica más acusada de la distribución al detalle en el país es la relativamente pequeña superficie media de los establecimientos comerciales en Países Bajos, aunque la tendencia en los últimos años es hacia una concentración en el sector y la sustitución de pequeños comercios por superficies de tamaño mediano y grande. Las cadenas de distribución tienen una cuota de mercado similar a la que se da en otros países europeos, pero la superficie comercial de sus establecimientos es algo más reducida.

Los grandes centros comerciales en las afueras de las ciudades, que son tan corrientes en la mayor parte de Europa, son aquí una rara excepción, manteniéndose su número estable en los últimos años. La razón reside en parte en la escasez de



suelo y en la estricta regulación urbanística. Como parte de los esfuerzos por desregular la economía, el gobierno neerlandés introdujo una reforma en la legislación de horas comerciales de apertura. Los establecimientos comerciales están autorizados por esta ley a abrir de 6 de la mañana a 11 de la noche en días laborables y sábados, y también doce domingos al año.

La completa liberalización del sector de las telecomunicaciones, que sucedió en 1997, acabó con el monopolio de la originalmente empresa pública, luego privatizada, KPN/PTT Telecom. Se creó una autoridad independiente que velase por la libre competencia en el sector, la OPTA. Las primeras compañías que rompieron el monopolio en telefonía fija fueron CasTel (compañía de televisión por cable), Telfort (adquirida en 2005 por KPN) y Enertel (agrupación de diferentes empresas de energía y cable). El mercado de telefonía móvil es el sexto mercado de Europa Occidental, y en él compiten cuatro grandes operadoras (KPN, Vodafone, T-Mobile -que durante 2007 adquirió a la operadora francesa Orange todas las operaciones de Orange Nederland- y Telfort) para una población de 16,4 millones de personas. Esto hace del neerlandés uno de los mercados de telefonía móvil más competitivos de Europa.

En cuanto al desarrollo de Internet en el país, Países Bajos cuenta con gran número de proveedores de servicios de Internet gracias al avanzado proceso de liberalización de las telecomunicaciones y especialmente gracias a la liberalización del bucle local. Toda la actividad en el mercado de Internet está basada en el amplio uso de Internet entre la población y las empresas de Países Bajos, que ha sido incentivado por el gobierno a través de campañas de información y propaganda, y facilitando el acceso a la red en escuelas, bibliotecas y centros sociales. Países Bajos es el tercer país miembro de la OCDE con mayor tasa de acceso a Internet (sólo por detrás de Corea del Sur e Islandia), pues a finales de 2007, un 83% de los hogares tenían instalada conexión a Internet. En cuanto a las empresas, prácticamente la totalidad de ellas dispone en la actualidad de acceso a Internet. Países Bajos cuenta con un comercio electrónico que va penetrando poco a poco (el 10% del total de ventas, en sintonía con la media europea) y con un mercado muy competitivo en la oferta de Internet de alta velocidad.

El mercado postal también ha estado sometido al proceso de liberalización durante los últimos años. En un principio se pretendía que el proceso finalizara el 31 de diciembre de 2008, pero posteriormente se retrasó hasta el 1 de julio de 2009 debido a la posibilidad de competencia desleal por parte de sus vecinos alemanes tras anunciarse que el Estado alemán seguirá manteniendo una posición preferencial sobre la empresa monopolística estatal Deutsche Post. Finalmente, el Secretario de Estado de Asuntos Económicos, Frank Heemskerk, anunció que la completa liberalización del sector postal se pospondrá de forma indefinida, admitiéndose únicamente la liberalización de algunas partes del mismo.

En cuanto al sector turístico, se caracteriza por ser tradicionalmente el más deficitario de la balanza de servicios de Países Bajos, siendo más elevado el número de neerlandeses que viajan al exterior que el de visitantes recibidos en el país.

La ocupación hotelera se incrementó en un 7%, destacando al respecto la favorable evolución de los visitantes rusos, chinos, brasileños y españoles; los turistas procedentes de Alemania, principal país de origen, tras un ligero retroceso en 2005, se situaron en más de 2,8 millones de visitantes en 2006, un 10% más que en 2005.

## SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

**Moneda oficial:** Euro.

**Tipo de interés a largo plazo:** 2,69%

**Tipo de interés real a largo plazo:** 2,74%

## ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

La característica básica del sector es su concentración en forma de conglomerados financieros. Como hemos dicho anteriormente, éstos controlan el 90% de la banca comercial tradicional, el 80% de los valores y el 70% del mercado de los seguros. Pocos países europeos tienen tan alto nivel de concentración.

Los bancos han realizado en los últimos años bastantes esfuerzos de inversión para no quedarse atrás. Dado el nivel de concentración de la banca neerlandesa, hablar

de sus principales bancos es abarcar prácticamente todo sector. Los tres bancos más importantes del país son el Grupo ING, Rabobank y Fortis. Cabe destacar que ABN AMRO fue durante muchos años el principal banco comercial neerlandés hasta que, en 2007, fue adquirido, dividido en partes y asumido por el consorcio formado por el banco británico Royal Bank of Scotland, la entidad belga-neerlandesa Fortis y el Banco Santander. Actualmente se mantiene el nombre comercial ABN AMRO dentro de Países Bajos, pero esta controlado por Fortis.

El Grupo ING cuenta con 75 millones de clientes en 60 países. En Septiembre de 2005 tomó una decisión importante, la venta de la división estadounidense del banco comercial Barings, las restantes actividades de banca de inversión se integraron con las otras actividades en Europa, Asia y EEUU (ING Bank, BBL, BHF); y en verano de 2006 acordó la compra a ABN de su negocio de gestión de patrimonios en Taiwán.

El principal objetivo que persigue la reorganización del Rabobank es mejorar la eficiencia. Para conseguirlo, está reduciendo el personal de las sucursales e introduciendo un sistema de recompensa en función de resultados. También pretenden mejorar la rentabilidad de los fondos propios, área en la que el banco ha estado por debajo de sus competidores en los últimos años. Rabobank cuenta con 222 oficinas en 38 países.

El banco belga-neerlandés Fortis centra sus cambios en dos frentes: recorte de gastos para mejorar la eficiencia, y reducir la dispersión de actividades para concentrarse en las áreas principales. Con este fin, Fortis ha establecido tres unidades que operan de manera autónoma: banca comercial, banca privada-gestión de activos, y banca electrónica. De momento, está sobre todo presente en mercados ya consolidados de Europa y Norteamérica.

Conviene destacar la proliferación de la banca on-line, los instrumentos electrónicos y las distintas fórmulas de transferencia; los cheques no se utilizan en Países Bajos desde la introducción del euro en 2002, y prácticamente lo mismo se puede decir de las letras de cambio. Al igual que en España, es frecuente observar el empleo de medios de pago documentarios para las operaciones comerciales; de hecho, las condiciones de apertura de un crédito documentario pueden ser más flexibles. La elección de un instrumento u otro se basará en criterios similares a los seguidos en España (seguridad, confianza entre las partes, frecuencia de las operaciones, costes, etc.). Indicar asimismo el sorprendente escaso número de cajeros automáticos y el reducido uso de tarjetas de crédito, aunque sea muy popular el uso de las tarjetas de débito directo.

El país es pionero en los servicios bancarios on line, habiendo alcanzado un alto grado de desarrollo y aceptación por parte de los clientes. Como ejemplos cabe citar el Rabobank Random Access Banking, que permite a sus clientes realizar pagos, depósitos, inversiones, etc. por medio de Internet o el teléfono; el portal Wellowell de ING, donde se ofrecen distintos seguros, no solo de ING, sino también de sus competidores; el Grupo ING, a través de ING Direct, tiene presencia en multitud de países.

## PRESENCIA DE ENTIDADES BANCARIAS ESPAÑOLAS EN EL PAÍS

En cuanto a la presencia de las entidades bancarias españolas en Países Bajos, las principales entidades tienen sucursales y oficinas de representación..

## APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

### GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

**Saldo balanza comercial:** Superávit de 32.983 millones de euros en 2005

Países Bajos es, por excelencia, un país dedicado al comercio o, en otras palabras, un país distribuidor (las reexportaciones de bienes y servicios suponen entre el 40% y el 45% de sus ventas al exterior). Es el décimo país del mundo por nivel de exportaciones (3,5% del total del comercio mundial de mercancías en 2005, último dato publicado por la OMC), y el octavo en importaciones (3,3% en 2006), manejando habitualmente un jugoso superávit comercial. En definitiva, la economía neerlandesa está claramente orientada al exterior: en el año 2007 su tasa de apertura al exterior (importaciones más exportaciones de mercancías sobre el PIB) fue del 117%.

### Distribución geográfica del comercio exterior del país



PAÍSES CLIENTES	Año 2007
1. Alemania	26,7%
2. Bélgica	13,5%
3. Reino Unido	10,3%
4. Francia	9,3%
5. Estados Unidos	5,7%
6. Italia	5,6%
7. España	4,1%
PAÍSES PROVEEDORES	Año 2007
1. Alemania	17,7%
2. Bélgica	9,6%
3. China	7,6%
4. Estados Unidos	6,9%
5. Reino Unido	5,6%
6. Francia	4,3%
7. Rusia	3,0%

Fuente: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

## COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

### Exportaciones

La actitud del gobierno neerlandés con respecto al comercio es muy liberal. En los Países Bajos, como Estado miembro de la Unión Europea, la regulación comercial sigue las directrices marcadas por la normativa comunitaria. La introducción de mercancías procedentes de los restantes Estados miembros de la UE o mercancías procedentes de terceros países que se encuentren en 'libre práctica', no está sujeta a ningún tipo de restricciones cuantitativas, ni a licencias de importación. Tampoco lo está la expedición de mercancías neerlandesas a los Estados miembros de la UE. La importación de productos agrarios que provengan de países terceros se efectúa en régimen de libertad comercial. Únicamente se exige la presentación de un certificado de importación para despachar a libre práctica determinados productos, conforme a la normativa comunitaria del sector agrario correspondiente.

Como excepción a la norma general, se mantiene la autorización administrativa para la importación de marfil y de determinados tabacos. La importación de productos industriales de países terceros se realiza igualmente en régimen de libertad comercial, con algunas excepciones: la importación de ciertas mercancías (textiles y confección, calzado, objetos de porcelana y cerámica y ciertos productos siderúrgicos) de determinados países se encuentra sometida a restricciones cuantitativas o a medidas de vigilancia; y la de otras mercancías específicas (drogas, explosivos, armas de fuego y municiones) está sujeta a licencias especiales.

Los principales bienes exportados corresponden a los siguientes capítulos: maquinaria de oficina (8,4%); productos derivados del petróleo (8,2%); telecomunicaciones (6,0%); maquinaria eléctrica (5,2%); productos químicos orgánicos (4,8%); maquinaria especial para industria particular (3,8%); vehículos de carretera (3,8%); y productos médicos y farmacéuticos (3,8%).

### Importaciones

Los principales bienes importados en 2007 por Países Bajos se agrupan en los siguientes capítulos: productos derivados del petróleo (12,9%); maquinaria de oficina (8,4%); telecomunicaciones (7,3%); vehículos de carretera (5,7%); maquinaria eléctrica (4,9%); productos médicos y farmacéuticos (4,1%); productos químicos orgánicos (3,6%); y manufacturas varias (3,6%).

## INVERSIÓN EXTRANJERA

Existen en este país muy pocas restricciones a la inversión extranjera. Las empresas pueden recibir financiación en el mercado neerlandés y se permite la propiedad del 100% de una compañía neerlandesa por parte de inversores extranjeros.

Aunque hay varias entidades que, en su página web, ofrecen información sobre las ventajas que ofrece este país a inversores extranjeros, el organismo que en Países Bajos se ocupa, por excelencia, de la atracción de las inversiones extranjeras es la Agencia Estatal de Inversiones Exteriores, Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA). Esta agencia es una división dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos, creada en 1978 por el gobierno neerlandés para asesorar a empresas extranjeras en proyectos de inversión, de cierta envergadura, en Países Bajos, y ofrece a empresas extranjeras, gratuitamente y con garantía de confidencialidad, información, asesoramiento personalizado y asistencia práctica en su implantación en el país. Además de esta oficina central en La Haya, existe una red de delegaciones de la NFIA en Europa y, sobre todo, EEUU y Asia (concretamente, en Londres, Estambul, Dubai, Nueva York, Boston, San Mateo, Chicago, Atlanta, Tokio, Osaka, Taipei, Seúl, Shanghai, Guangzhou, Hong Kong, Singapur, Nueva Delhi, Taipei y Kuala Lumpur), a través de las cuales desarrollan una labor de captación "activa" de potenciales inversores, utilizando instrumentos como la distribución de documentación en el idioma del país, la organización de seminarios, misiones inversas, etc.

Además de los tradicionales atractivos del país para la inversión extranjera, tales como su situación estratégica en Europa, sus excelentes capacidades logísticas y la alta cualificación y conocimiento de idiomas de su población, existen toda una serie de mecanismos para fomentar esta inversión. Uno de los más conocidos son los 'Advance Tax Rulings', se trata de un acuerdo entre las autoridades neerlandesas y el inversor extranjero por el que se negocian con antelación condiciones fiscales favorables para el inversor. Este acuerdo de condiciones consiste en un acuerdo sobre la totalidad del beneficio de un grupo internacional por actividades fronterizas (cross-border) realizadas a través de Países Bajos. Para las inversiones físicas con un valor superior a los 4,5 millones de euros y que creen empleo en el país, los inversores tienen acceso a un inspector fiscal especial que se encarga específicamente de negociar condiciones específicas de fiscalidad como medio de atraer la inversión extranjera a Países Bajos.

Otra de las ventajas fiscales de Países Bajos es su amplia red de Convenios para evitar la Doble Imposición. Países Bajos tiene firmados tratados que evitan la doble imposición sobre la renta y el capital con cerca de 80 países. El tratado 'Unilateral Decree for the Avoidance of Double Taxation' garantiza que la inversión va a estar exenta de pagar el impuesto de sociedades en Países Bajos sobre el beneficio proveniente de fuentes extranjeras aunque la presión fiscal en el país extranjero sea baja (a diferencia de algunos países de la UE).



## COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**Producción de electricidad:** 105.200 millones de Kwh

**Consumo de electricidad:** 122.800 millones de Kwh

**Teléfonos:** 7,33 millones de líneas / 17,300 millones de usu. Telfs. móviles

**Usuarios de Internet:** 15 millones de usuarios

**Autovías y Carreteras:** 135.470 Km. Países Bajos cuenta con una red amplia y moderna que consta de 135.470 Km, de los que un 90% están gestionados por los ayuntamientos y los denominados Consejos del Agua (Waterschappen), unidades muy antiguas de gestión administrativa. Hay 5.178 Km de carreteras nacionales y 2.600 de autopistas. Los cuellos de botella y problemas de tráfico son cada vez más relevantes (el número de atascos se ha incrementado en un 40% los diez últimos años). Por otra parte, hay más de 15.000 Km de carriles de bicicleta y más del 80% de la población tiene al menos una bicicleta.

**Aeropuertos:** 27. El principal aeropuerto del país es Schiphol, en Ámsterdam, el quinto de Europa por volumen de pasajeros en 2007. La mayoría de las compañías aéreas europeas de bajo coste operan muy activamente en este aeropuerto, y son responsables de buena parte del tráfico de pasajeros. El resto de aeropuertos internacionales de Países Bajos están situados junto a las ciudades de Róterdam, Maastricht, Groninga y Eindhoven.

**Ferrocarriles:** 2.811 Km. La red ferroviaria tiene una extensión total de casi 3.000 Km (2007), contando con casi 400 apeaderos de pasajeros. En los últimos años, el transporte ferroviario de mercancías ha mostrado un comportamiento positivo, alcanzando los 29,6 millones de toneladas en 2006. Sin embargo, sólo un 7% de los kilómetros realizados corresponde al transporte de bienes, mientras que el restante 93% es destinado al transporte de pasajeros. Pronto entrará en funcionamiento la línea de alta velocidad que conectará el país con Bélgica y Francia, y está en construcción una conexión con Alemania. Se ha inaugurado parte del trayecto del tren rápido de la zona Randstad.

**Puertos y terminales:** Ámsterdam, Groninga, Ijmuiden, Róterdam, Terneuzen, Vlissingen, Zaanstad.

Tras un largo periodo de contracción de la flota mercante neerlandesa, en los últimos años se ha apreciado cierta recuperación en el número de buques. Países Bajos cuenta con importantes puertos, entre los que destaca el de Róterdam, que ha sido tradicionalmente el mayor del mundo según tráfico de mercancías, si bien en los últimos años otros puertos asiáticos han ido escalando posiciones. Sin embargo, aún se mantiene como el principal puerto de Europa, con un tráfico portuario de mercancías en 2007 de 407 millones de toneladas, más del doble que el puerto de Amberes, que es el segundo de Europa por volumen de mercancías. Mainport Róterdam ofrece una de las mayores frecuencias de salida hacia otros puertos, tanto europeos como del resto del mundo. El segundo mayor puerto de Países Bajos (y quinto de Europa) es el de Ámsterdam, con un tráfico de 88 millones de toneladas (2007). El país cuenta además con una extensa red de vías navegables (más de 5.000 Km entre ríos y canales), por los que transitan hacia Europa central importantes volúmenes de mercancías.



# Instituciones de Contacto

## **EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA**

### **EMBAJADA DE ESPAÑA**

#### **CANCILLERÍA**

Lange Voorhout 50 - 2514 EG La Haya

Tel.: +31-70-3024999 - Fax: +31-70-3617959

ambassade.spanje@worldonline.nl - www.mae.es/embajadas/lahaya

#### **CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA**

Frederiksplein 34 - 1017 XN Amsterdam

Tel.: +31-20-6203811 - Fax +31-20-6203471

cges\_ams@euronet.nl

#### **Oficina Económica y Comercial**

#### **OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN LA HAYA**

Burg. Patijnlaan 67 - 2585 BJ La Haya

Tel: +31 70-364 31 66 - Fax:+31 70-360 82 74

lahaya@mcx.es - www.oficinascomerciales.es (en construcción)

#### **Cámara de Comercio Española**

No existe Cámara de Comercio española en Países Bajos.

## **PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS**

### **MINISTERIOS**

#### **Ministerio de Asuntos Generales**

(Gabinete del Primer-Ministro)

P O Box 20001 - 2500 EA La Haya

Tel.: +31-70-3564100 - Fax: +31-70-3564683

www.minaz.nl

#### **Ministerio de Finanzas**

P O Box 20201 - 2500 EE La Haya

Tel.: +31-70-3081985 - Fax: +31-70-3427900

www.minfin.nl

#### **Ministerio de Asuntos Económicos**

P O Box 20101 - 2500 EC La Haya

Tel.: +31-70-3081986 - Fax: +31-70-3474081

www.minez.nl

#### **Ministerio de Asuntos Exteriores**

P O Box 20061 - 2500 EB La Haya

Tel.: +31-70-3486486 - Fax: +31-70-3484848

www.minbuza.nl

#### **Ministerio de Agricultura, Naturaleza y Calidad Alimenticia**

P O Box 20401 - 2500 EK La Haya

Tel.: +31-70-3786868 - Fax: +31-70-3786100

www.minlnv.nl

#### **Ministerio de Asuntos Sociales y Empleo**

P O Box 90801 - 2509 LV La Haya

tel. +31-70-3334444 - fax +31-70-3334033

www.minszw.nl

## **OTROS ORGANISMOS**

#### **CBS (Oficina Central de Estadística de los Países Bajos)**

P O Box 4000 - 2270 JM Voorburg

Tel.: +31-70-3373800 - Fax +31-70-3877429

www.cbs.nl

#### **CPB (Oficina Central de Planificación de los Países Bajos)**

P O Box 80510 - 2508 GM La Haya

Tel.: +31-70-3383380 - Fax: +31-70-3383350

www.cpb.nl

## **DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA**

### **EMBAJADA DE LOS PAÍSES BAJOS**

Avda. Comandante Franco, 32 - 28016 Madrid

Tel.: 91-3537500 - Fax 91-3537565

nlgovmad@telefonica.net - www.embajadapaisesbajos.es

### **DPTO. ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE PAÍSES BAJOS**

Tel.: 91-3537524 - Fax: 91-3537569

mad-ea@minbuza.nl - www.comercioconholanda.com

### **CONSULADO GENERAL DE LOS PAÍSES BAJOS**

Avenida Diagonal, 601, 4º D - 08028 Barcelona

Tel.: 93-3635420 - Fax: 93-4103009

nlgovbar@intercom.es - www.cgholbar.org

