

MALTA



GRECIA

ITALIA

TÚNEZ



MALTA

Rasgos Geográficos

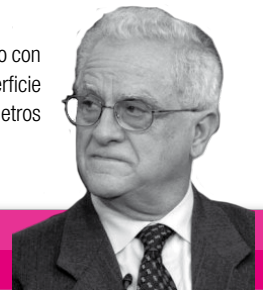
Capital: Valletta

Principales Ciudades: Valletta, Birkirkara, Qormi, Mosta, Sliema, Zabbar

Superficie: 316 Km²

Recursos Naturales: piedra caliza, sal, tierra cultivable

Malta es un conjunto de tres archipiélagos: Malta, Gozo y Comino, situados en el mar Mediterráneo, al sur de Europa, cuyo nexo más cercano con la misma es la isla de Sicilia (Italia), a 95 kilómetros. El país africano más cercano a Malta desde el sur es Túnez a 290 kilómetros. La superficie de Malta es de 316 kilómetros cuadrados. Para establecer una comparativa, la Comunidad Valenciana, por ejemplo, tiene 390,23 kilómetros cuadrados. La línea de costa es de 252,08 kilómetros mientras que su punto más elevado es Ta'Dmejrek con 253 metros de altura.



Sistema Político

Jefe del Estado: Eddie Fenech Adami, elegido el 28 de Marzo de 2004.

Parlamento: Parlamento formado por 65 miembros, aunque si la estabilidad política pelagra, el partido mayoritario recibe más asientos para garantizar el buen funcionamiento legislativo. El Parlamento se divide en la actualidad entre los 34 parlamentarios del Partido Nacionalista y los 31 del Partido Laborista de Malta.

Primer Ministro: Lawrence Gonzi

Sistema judicial: El sistema judicial en Malta presenta un carácter independiente. El Jefe de la Justicia y nueve jueces son elegidos por el Presidente con el acuerdo del Primer Ministro. Éstos se retiran a los 65 años. Existe una Corte de lo Civil, de lo Comercial y una Corte de lo Criminal. La Corte Constitucional, que es la más alta instancia, atiende las apelaciones en casos de violación de los derechos humanos, interpretación de la Constitución e invalidez de leyes. También tiene jurisdicción en casos de disputas en las elecciones parlamentarias y corrupción electoral. Existen, así mismo, cortes de rango inferior presididas por un magistrado.

Partidos Políticos: En la actualidad Malta está gobernada por el Partido Nacionalista (<http://www.pn.org.mt>), de centro derecha, siendo la segunda fuerza política el Partido Laborista de Malta (<http://www.mlp.org.mt>), más cercano al centro izquierda y la tercera la Alternativa Democrática (<http://sites.waldonet.net.mt/alternativa>), partido populista. Es, por tanto, el Partido Nacionalista de Lawrence Gonzi el que trata de proseguir con las reformas económicas necesarias para cumplir con los requisitos exigidos por la UE. Dada la impopularidad de gran número de medidas para conseguir este fin, la oposición hace una fuerte labor de desgaste que se articula fundamentalmente en los sacrificios que comporta para Malta la adhesión a la Unión Europea.

Niveles de Gobierno: A nivel administrativo, actualmente Malta no cuenta con Gobiernos locales y tiene pocas ramas regionales del Gobierno central. Sin embargo, se está estimando el establecimiento de Consejos de Consulta Locales. Con la excepción del Ministerio para Gozo, la Policía, Correos, y los dispensarios médicos locales, los programas gubernamentales son controlados directamente desde Valletta.

Constitución: Establecida en 1964 como Democracia parlamentaria dentro de la Commonwealth y enmendada en diversas ocasiones. Así, el 13 de Diciembre de 1974 se revisó la Constitución y Malta se convirtió en República dentro de la Commonwealth con una autoridad investida en un presidente maltés.

Año de Entrada en la UE: Miembro desde el 1 de Mayo de 2004.

Idioma Oficial: Maltés e inglés

Datos de Interés Social

Religión: Católicos romanos 98%.

Clima: Generalmente, mediterráneo y moderado con inviernos lluviosos y veranos secos y calurosos.

Grupos Étnicos: Malteses (descendientes de los antiguos cartagineses y fenicios, con fuertes características de los italianos y otros países mediterráneos)

Tamaño del Mercado Población (demografía)

Total Habitantes: 401.880

Tasa de Crecimiento: 0,413%

Esperanza de Vida: 79,15 años

Tasa de Fertilidad: 1,51 hijos por mujer

Tasa de Mortalidad: 8,19 muertes por 1.000 habitantes

Tasa Neta de Inmigración: 2,04 inmigrantes por 1.000 habitantes

Distribución por Sexos: 49,35% hombres y 50,65% mujeres

Distribución por Edades:

De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
16,70%	69,50%	13,80%

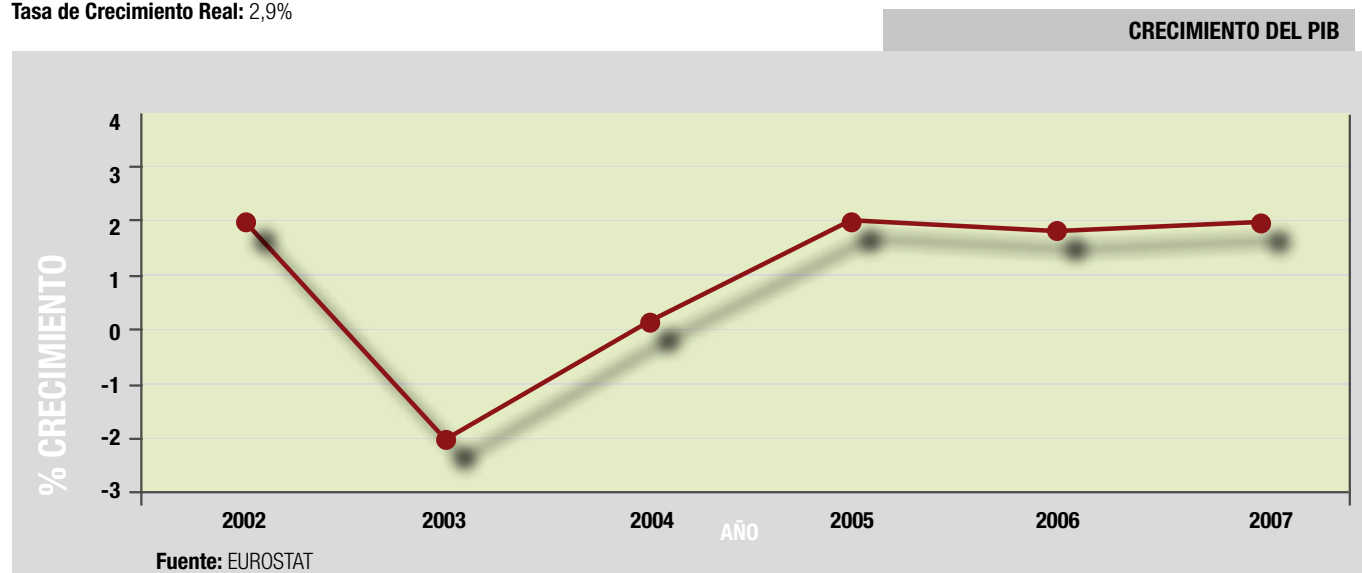
Densidad Demográfica: 1.210 Habitantes por Km²

Población urbana: 92%

Variables Económicas Año 2006

PIB: 4.891 millones de euros

Tasa de Crecimiento Real: 2,9%



PIB per Cápita: 18.228 euros



Variables Económicas (Año 2006)

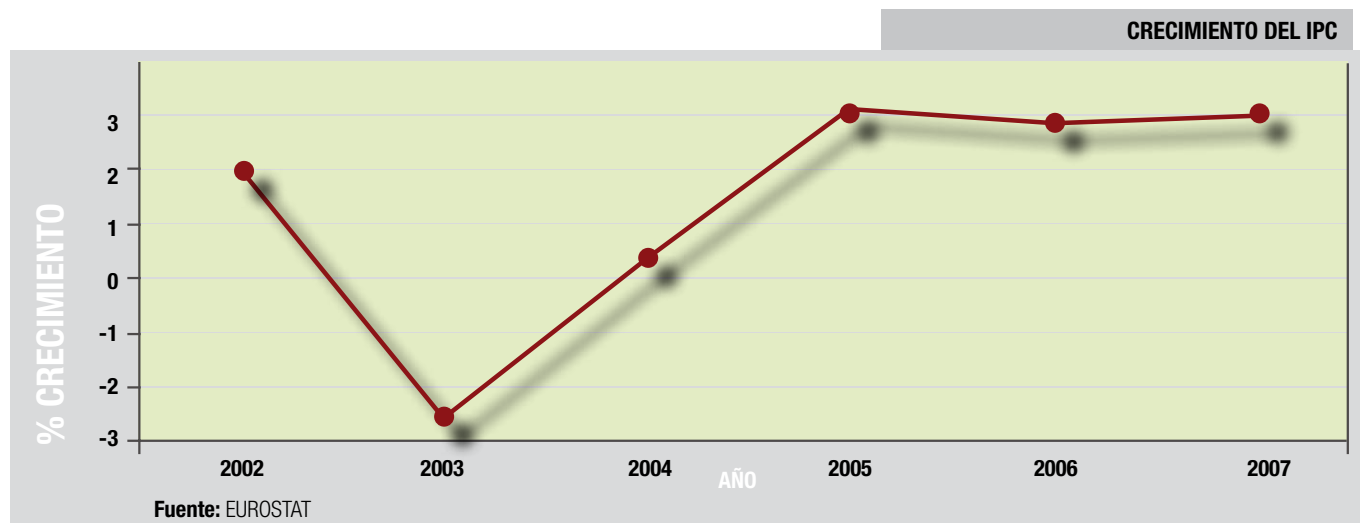
Población Ocupada por Sectores Económicos:

Agricultura	Industria	Servicios
3,0%	22,0%	75,0%

Tasa de Empleo (a tiempo completo): 53,0%

Tasa de Paro: 7,4%

Índice de Precios (inflación): 2,0%



% Ingresos sobre el PIB: 42,70%

% Gastos sobre el PIB: 45,2%

Déficit (-) o Superávit (+) Público: -2,6% sobre el PIB

Deuda Pública: 66,5% sobre el PIB

Formación Bruta de Capital (Inversión): 19,8% sobre el PIB

Reservas Internacionales: 1.911 millones de euros

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Ha venido siendo, tradicionalmente, un estado caracterizado por la intervención del poder público en el entramado productivo del país, bien mediante empresas públicas, bien a través de subvenciones importantes a las mismas. La entrada en la Unión Europea supone un cambio de rumbo en esta tónica y son varias las advertencias que ha recibido Malta desde los órganos comunitarios urgiendo a un proceso de privatización.

En 2004 se llevaron a cabo algunas privatizaciones importantes, de acuerdo con las políticas de la UE. A principios de año se privatizó el organismo de la lotería, y a finales de año se hizo una concesión por treinta años para el desarrollo del Puerto de Malta. También se ha tomado la decisión de cerrar la compañía de almacenamiento de petróleo y utilizar las instalaciones para las reservas estratégicas. Por lo que respecta a otros procesos de privatización, se están produciendo retrasos en la venta del Banco de la Valletta, y de especial interés resulta la privatización de la operadora de telefonía Maltacom, que ya está parcialmente en manos privadas, y de la venta de la empresa de transportes Sea Malta.

La composición de las exportaciones de Malta es un buen ejemplo de que éstos son los sectores fundamentales de su economía, principalmente en lo relativo al sector de semiconductores. Malta tiene una estructura empresarial dominada por microempresas, principalmente en el sector textil, agrícola y de comercio. No obstante, son varias las grandes multinacionales que han localizado plantas en Malta con el fin de aprovechar las ventajas que pueda ofrecer. Estas empresas se concentran en el sector farmacéutico, electrónico, de petróleo y gas, así como en el marítimo. Un ejemplo es el sector farmacéutico genérico con empresas como Activis o Combino Pharm que, junto a otras dos empresas suponen un alto volumen de negocio para Malta. De igual modo, Microsoft, Cisco u Oracle también están implantadas en la isla. Otras multinacionales son Methode Electronics o Trelleborg Dowty del sector electrónico y de componentes para automoción respectivamente; ST Microelectronics o Playmobil.

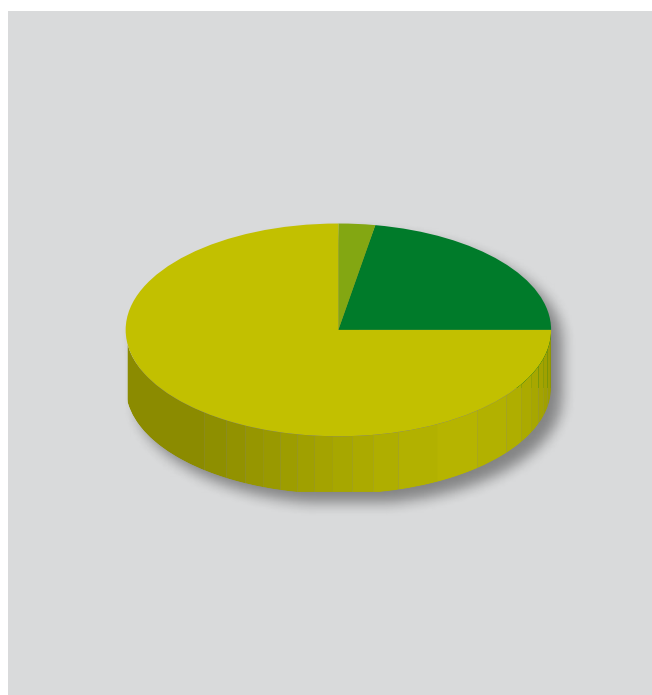
En cualquier caso, no se debe olvidar que Malta es un país eminentemente enfocado hacia el sector terciario donde dicho sector servicios tiene un predominio notable, fundamentalmente debido a la partida superavitaria por excelencia en la balanza de pagos maltesa: el turismo. En este sentido, son muy numerosas

las grandes cadenas hoteleras presentes en el archipiélago: Hilton, Le Meridien, Starwood o Radison.

CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES

Agricultura	Industria	Servicios
3,0%	23,0%	74,0%



Fuente: www.cia.gov



AGRICULTURA Y PESCA

El sector agrícola no es autosuficiente pues apenas produce un 20% de sus necesidades. Así, la agricultura y la pesca suponen tan sólo el 3% del PIB a precio de los factores y en el cual pesan de modo significativo las actividades pesqueras.

La evolución del sector primario, por lo que respecta a la agricultura, es a la baja y es necesario recalcar los serios problemas de suministro y de acceso al agua del país que influyen decisivamente en el sector primario. Por el contrario, se registra un fuerte crecimiento de la cría en piscifactorías.

En lo referente a personas empleadas en labores agrícolas, según el Censo Agrícola de 2001, alcanzaban el número de 14.113. Es reseñable que el 58,4% de las explotaciones agrícolas no superan la hectárea de superficie, pudiendo definirse Malta como muy atomizada en este sentido. El suelo es propiedad del Estado en un 66%, quedando el resto en manos privadas.

Todos estos datos provienen del Plan de Desarrollo Rural para Malta de 2004. En este informe se puede encontrar un detallado análisis de la situación presente de la agricultura en Malta. Del mismo modo, se tratan las medidas para potenciar este sector.

INDUSTRIA

Lo componen unas 400 empresas aproximadamente de tamaño medio-grande con una clara orientación a la exportación y cuya propiedad suele estar en manos extranjeras.

El sector manufacturero representa en la actualidad el 23% de la economía, después de unos años de retroceso. El sector dominante es el de Redes, televisión y telecomunicaciones, que supuso la mitad de las manufacturas y es el que menos ha decrecido (-0.5%). Sirva como muestra de la particularidad de la economía maltesa el hecho de que casi la mitad de la facturación total del sector manufacturero proviene de la producción del apartado de Radio, Televisión y Telecomunicaciones y que una sola empresa extranjera productora de semiconductores domina a su vez este subsector en volumen de negocio, no así en empleo con sólo un 3% sobre el total.

El segundo sector más importante (comida, bebida y tabaco), que en 2004 representó el 15%. El tejido empresarial de las manufacturas, compuesto por empresas de tamaño medio dedicadas a la exportación y por empresas de tamaño pequeño y micro, dedicadas al mercado interno, ha sido el principal afectado por la entrada de Malta en la UE y por la desaparición de las barreras arancelarias.

Según datos provenientes de la División Estadística de las Naciones Unidas, son precisamente los productos manufacturados y los bienes de equipo aquellos que representan las mayores entradas en Malta desde el exterior. De este modo, la partida más importante en las importaciones del archipiélago es la de equipos y maquinaria electrónica, seguida por maquinaria y aparatos mecánicos.

El sector de la construcción es bastante dinámico y en 2004 representó el 5,1% del PIB. Al igual que en otras economías desarrolladas, la caída de la rentabilidad de los mercados de valores ha incrementado la inversión en viviendas, cuyos precios están aumentando rápidamente. En especial desde la entrada en la UE, puesto que la incertidumbre ha generado una mayor propensión al ahorro, y ha incrementado la demanda de viviendas.

SERVICIOS

El peso del turismo en la economía del país es tal que el gobierno incentiva, desde 2002, al sector hotelero con un subsidio del 2% sobre el tipo de interés que corresponda a los préstamos bancarios para crear o modernizar instalaciones. La Autoridad de Malta de Turismo es la encargada de promocionar el mismo y se rige como un ente privado, si bien la mayor participación es del propio Estado, seguido del Aeropuerto de Malta y de la compañía aérea Air Malta. En 2004, este ente obtuvo un beneficio neto superior a las 460 mil Liras maltesas.

El turismo se enfrenta a problemas estructurales que ponen en peligro el mantenimiento de su posicionamiento mundial. Estos problemas radican en que la oferta de Malta en términos de calidad y de precio afronta la competencia de nuevos destinos en la costa Adriática. Así, por ejemplo, si bien el número de turistas aumentó un

3,5% en 2004, el número de noches que éstos pasaban en el archipiélago se redujeron. También cabe mencionar que estos turistas, si bien permanecieron menos tiempo en la isla gastaron más.

SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Moneda Oficial: Lira Maltesa (MLT). A partir de 2008 Euro

El cambio es de 0.43 liras maltesas por euro.

Tipo de Interés a Largo Plazo: 4,3%

Tipo de Interés Real a Largo Plazo: 1,7%

ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

En lo que se refiere a la actividad bancaria, su peso es considerable a pesar de las limitaciones poblacionales. La actividad corporativa es muy importante y está claramente determinada por la lucha contra el lavado de dinero así como por los incentivos desde el gobierno a la inversión extranjera. Los tres bancos más importantes son: APS Bank Ltd. (www.apsbank.com.mt), Bank of Valletta Ltd. (www.bov.com) y HSBC Malta (www.hsbcmalta.com), el cual tiene en su grupo el Mid Med Bank Ltd. (www.mid-medbank.com). Otras entidades de crédito y de inversión son: Lombard Bank Ltd., Lohumbus Bank Ltd., Investment Finance Bank Ltd., Midland Bank Plc., First International Merchant Bank Ltd., Volksbank Malta Ltd. o Investkredit International Bank Ltd.

PRESENCIA DE ENTIDADES BANCARIAS ESPAÑOLAS EN EL PAIS

En cuanto a la presencia de las entidades bancarias españolas en Malta se traduce en oficinas de representación.

APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

Saldo Balanza Comercial: Déficit de 119 millones de euros

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

Malta es un país muy abierto comercialmente, lo que se refleja en su índice de apertura comercial del 110% en 2005.

Distribución geográfica del comercio exterior del país

El mercado de consumo es muy limitado y se aproxima a una relativa saturación. En consecuencia, la posibilidad de incrementar el peso de los flujos comerciales existentes no se antoja sencilla. Sin embargo, la desaparición de los aranceles gracias a que desde el 1 de mayo 2004 el comercio con los países UE ha sido liberalizado, así como la aplicación de los estándares europeos, puede permitir una mayor diversificación de las exportaciones mundiales y españolas, tanto como un mayor aprovechamiento de la posición de Malta como centro redistribuidor para la reexportación de bienes y servicios hacia otros mercados.



PAÍSES CLIENTES	Año 2006
1. Francia	15,3%
2. Singapur	13,2%
3. Estados Unidos	13,0%
4. Alemania	12,5%
5. Reino Unido	9,5%
6. Japón	4,9%
7. Hong Kong	4,2%

PAÍSES PROVEEDORES	Año 2006
1. Italia	28,0%
2. Reino Unido	10,5%
3. Francia	8,7%
4. Alemania	7,6%
5. Singapur	6,8%
6. Estados Unidos	5,6%

Fuente: www.cia.gov

COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

Exportaciones e importaciones

Si bien las exportaciones han aumentado en los últimos años, fundamentalmente a raíz de la entrada en la Unión Europea, las importaciones han subido en mayor medida:

El ente que se ocupa de promover los productos de Malta en el exterior es la Agencia Malta Enterprise (www.maltaenterprise.com). También fomenta la inversión extranjera en la isla, lo cual es importante dado que una gran parte de los productos que parten de Malta son fruto de la reexportación.

Básicamente las exportaciones consisten en maquinaria y equipamiento para el transporte así como manufacturas mientras que las importaciones se basan también en maquinaria y equipamiento para el transporte, bienes semi o manufacturados, alimentación y bebidas y tabaco.

INVERSIÓN EXTRANJERA

La agencia Malta Enterprise es el principal elemento para promover la inversión extranjera propuesto por el gobierno de Malta. En su sitio web se puede encontrar una guía para realizar inversiones en el país. Al ser Malta un país miembro de la UE su normativa en esta materia es común al conjunto de la Unión. Señalemos tan sólo en el campo de los incentivos a la inversión extranjera que en 1998 se promulgó la Business Promotion Act, cuyo texto ha sido enmendado por los decretos IX de 1993, XVII de 1994, XI y XV de 1997, IV y VI de 2001, VIII de 2003 y III de 2004, además de la norma 42 de 2004 (<http://mjha.gov.mt/home.html>).

El objetivo de este marco legal es crear un ambiente favorable a la inversión extranjera, verdadero motor económico de Malta. Los incentivos comienzan con ventajosas condiciones fiscales y facilidades fiscales a la inversión. Más allá del ámbito fiscal, se establecen préstamos blandos, instalaciones y plantas a precios competitivos o subsidios en los tipos de interés. Malta Enterprise, se ocupa de la promoción nacional e internacional de empresas establecidas en Malta, por lo tanto, los inversores extranjeros se pueden beneficiar de campañas de promoción financiadas por el gobierno (www.maltaenterprise.com). Esta agencia, análoga al ICEX español, plantea la existencia de once sectores en los cuales Malta ofrece ventajas competitivas respecto a otros países y donde se está concentrando la actividad empresarial: Tecnología de la información y de la comunicación, Electrónica, Servicios Back Office, Productos farmacéuticos genéricos, Cuidado de la salud, Logística, Petróleo y Gas, Sector marítimo, Aviación, Educación y Cine.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Producción de Electricidad: 2.291 millones de Kwh

Consumo de Electricidad: 2.130 millones de Kwh

Teléfonos: 202.300 líneas / 346.800 usu. Tlfnos. móviles

Usuarios de Internet: 127.200 usuarios

Autovías y Carreteras: 2.227 Km. Del total están asfaltados 2.000. En cualquier caso, es reseñable que no existen autopistas. La conducción se realiza por la izquierda y puede ser accidentada debido a la estrechez de las carreteras, curvas con poca visibilidad y un trazado muy sinuoso; las principales arterias suelen registrar atascos y accidentes. En 2005, el archipiélago contaba con 277.018 vehículos, en su mayor parte de carácter privado, el 75,4%. El número de licencias, necesarias para adquirir un vehículo en Malta, aumentaron en 3.404 unidades en 2005.

Aeropuertos: 1. Existe un aeropuerto internacional, Malta International Airport (www.maltairport.com), que comunica la isla con el resto del mundo; el mismo tiene una extensión superior a los 3.000 metros de pista. Existen vuelos hacia Malta desde varios puntos de Europa y África. La reglamentación y los proyectos al respecto son competencia del Ministerio para la Competitividad y las Comunicaciones (www.mtc.gov.mt/civilaviation.asp).

Puertos y Terminales: Los principales puertos son los de Valletta y Marsaxlokk. La marina mercante maltesa cuenta con un total de 1.140 barcos (de más de 1.000 GRT), de ellos 303 cargueros, tanques químicos 70, cargueros mixtos 18, mixtos mineral/aceite 2, contenedores 54, tanques de gas líquido 8, roll-on/roll-off cargos 26, etc. Existe un registro de bandera de conveniencia, la cual incluye barcos de 49 países entre los que no se encuentra España. Desde España, el transporte marítimo de mercancías más conveniente es el que conecta los puertos de Valencia y de Salerno, en Italia, y éste último con Valletta.



Instituciones de Contacto

EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA

Cancillería

Whitehall Mansions, Ta'Xbiex Sea Front Ta'Xbiex - MSD11 **Malta**

Tel.: +356 213 173 65 - Fax +356 213 173 62

emb.valletta@mae.es

Consulado Honorario

Whitehall Mansions, Ta'Xbiex Sea Front Ta'Xbiex- MSD11 **Malta**

Tel.: +356 346 356 221 - Fax +356 34 46 66

mgatt@atlas.com.mt

Oficina Económica y Comercial

En Roma

Viale delle Milizie, 12 - 00192 **Roma** – Italia

Tel.: +39 063 728 206 - Fax +39 063 728 365

roma@mcx.es

Cámara de Comercio Española

No existe.

PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS

Central Bank of Malta

Tel: 27 74 80 - Fax: 27 30 51

info@centralbankmalta.com - www.centralbankmalta.com

Malta Financial Services Centre, Attard

Tel: 44 11 55 - Fax: 44 1 188

bdu@mfsc.com.mt - www.mfsc.com.mt

Malta Development Corporation, Mriehel

Tel: 44 89 44 - Fax: 44 92 44

info@maltaenterprise.com - www.maltaenterprise.com

Malta Stock Exchange, Valletta

Tel: 244051/5. Fax: 244071

www.borzamalta.com.mt

Ministry of Foreign Affairs, Valletta

Tel: 242191 - Fax: 237822

info.mfa@gov.mt - www.mfa.gov.mt

Business Organizations Malta Chamber of Commerce, Valletta

Tel: 233873 247233. Fax: 245223

admin@chamber.org.mt

www.chamber.org.mt

Malta Federation of Industry, Valletta

Tel: 234428 222074. Fax: 242962

info@foi.org.mt

www.foi.org.mt

DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA

Embajada de Malta en España

Paseo de la Castellana 45, Planta 6 **Madrid**

Tel: + 34 91 391 3061. Fax: 34 91 391 3066

maltaembassy.madrid@gov.mt

