

ITALIA



Rasgos Geográficos

Capital: Roma

Principales ciudades: Milán, Nápoles, Turín, Palermo, Génova y Bolonia

Superficie: 301.263 Km²

Recursos naturales: Carbón, mercurio, zinc, potasio, mármol, reservas de gas natural y petróleo, pescado y tierra cultivable.

La superficie total del territorio italiano es de 301.263 Km², de los cuales 49.797 Km² corresponden al territorio insular de Sicilia y Cerdeña. La extensión de costa es de 7.375 Km. La cadena de los Apeninos recorre la península de norte a sur y los Alpes marcan las fronteras de Italia al norte con el resto de Europa. La distancia longitudinal más larga, que separa los Alpes de Sicilia es de unos 1.200 Km.



Sistema Político

Jefe de Estado: Giorgio Napolitano desde mayo de 2006.

Parlamento: El poder legislativo lo ejerce el Parlamento, dividido en dos cámaras, el Senado y la Cámara de los Diputados. La Cámara de los Diputados cuenta con 630 miembros, elegidos cada cinco años. Por su parte, el Senado de la República cuenta con 315 miembros elegidos por circunscripciones regionales. A los 315 senadores elegibles, se añaden los ex-presidentes de la República (senadores de derecho salvo renuncia) y los senadores vitalicios nombrados en número no superior a 5 por el presidente de la República.

Primer ministro: Silvio Berlusconi desde mayo de 2008.

Sistema judicial: Tiene un Tribunal Constitucional compuesto por 15 jueces. Un tercio son designados por el presidente, otro tercio elegidos por el Parlamento y el tercio restante elegidos por los Tribunales Supremos.

Partidos políticos: En Italia las fuerzas políticas se encuentran agrupadas en torno a dos coaliciones de signo contrario, que se alternan en el gobierno. Por su parte, la coalición de izquierda, denominada **L'Unione** (antes L'Ulivo), está formada por los siguientes partidos, bajo la representación de Romano Prodi: Democratici di Sinistra, Rifondazione Comunista, La Margherita, Rinnovamento Italiano, Unione Democratica per l'Europa, Partito Comunista Italiano y I Verdi. La coalición de centro derecha, llamada **Casa delle Libertà** (Casa de las Libertades) está compuesta por los siguientes partidos, bajo la representación de Silvio Berlusconi: Forza Italia, Alleanza Nazionale, Lega Nord, Unione di Democratici Cristiani e Democratici di Centro. Hay otros partidos no incluidos en las dos grandes coaliciones: Democratici Europei y el partido denominado I Radicali.

Niveles de gobierno: Se divide en 20 regiones: Piamonte, Valle de Aosta, Liguria, Lombardía, Trentino-Alto Adigio, Friuli-Venecia Julia, Véneto, Emilia-Romaña, Toscana, Lacio, Umbría, Las Marcas, Abruzos, Molise, Campania, Basilicata, Abulia, Calabria, Sicilia y Cerdeña. De las 20 regiones italianas la Constitución reconoce las denominadas Regiones Autónomas que cuentan con un estatuto especial y que son: Cerdeña, Sicilia, Trentino-Alto Adigio y Valle de Aosta. Además existen dos provincias autónomas: Trento y Bolzano.

Constitución: Aprobada 11 de diciembre de 1947 y entró en vigor el 1 de enero de 1948

Año de entrada en la UE: Miembro fundador

Idioma oficial: Italiano

Datos de Interés Social

Religión: Católicos 90%; en el 10% restante se incluyen protestantes, judíos, musulmanes, etc.

Clima: Concurren tres climas, templado mediterráneo, templado frío y frío.

Grupos étnicos: La mayoría de los habitantes son italianos. Las minorías más significativas son albaneses, marroquíes, rumanos, ucranianos, filipinos, tunecinos y serbios.

Tamaño del Mercado Población (demografía)

Total habitantes: 58.126.212

Tasa de crecimiento: -0,047%

Esperanza de vida: 80,2 años

Tasa de fertilidad: 1,31 hijos por mujer

Tasa de mortalidad: 10,61 muertes por 1.000 habitantes

Tasa neta de inmigración: 2,06 inmigrantes por 1.000 habitantes

Distribución por sexos: 49% hombres y 51% mujeres

Distribución por edades:

De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
13,5%	66,3%	20,2%

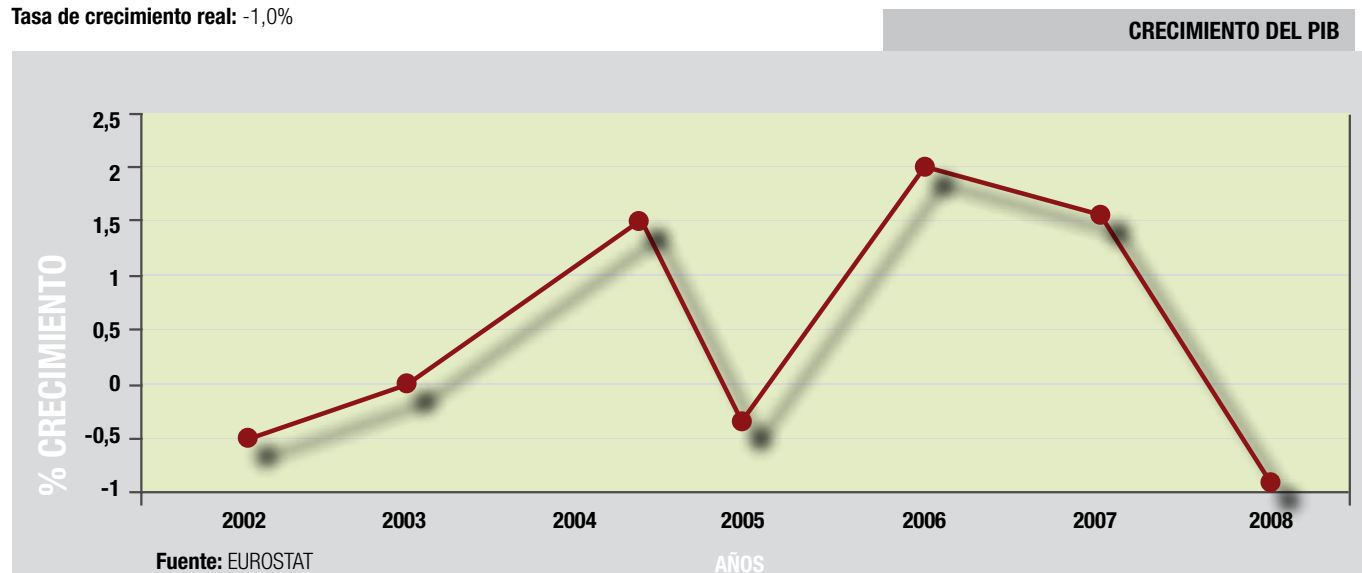
Densidad demográfica: 192,94 habitantes por Km²

Población urbana: 68%

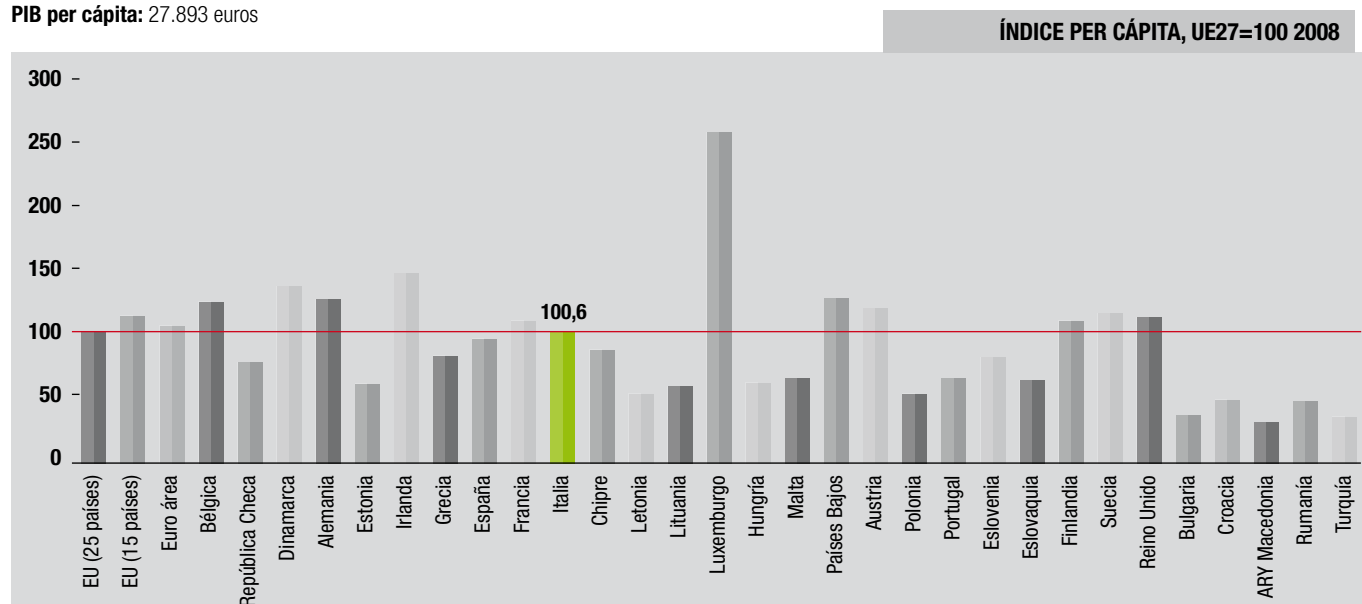
Variables Económicas (Año 2008)

PIB: 1.621.359 millones de euros

Tasa de crecimiento real: -1,0%



PIB per cápita: 27.893 euros



VARIABLES ECONÓMICAS (Año 2008)

Población ocupada por sectores económicos:

Agricultura	Industria	Servicios
4,2%	30,7%	65,1%

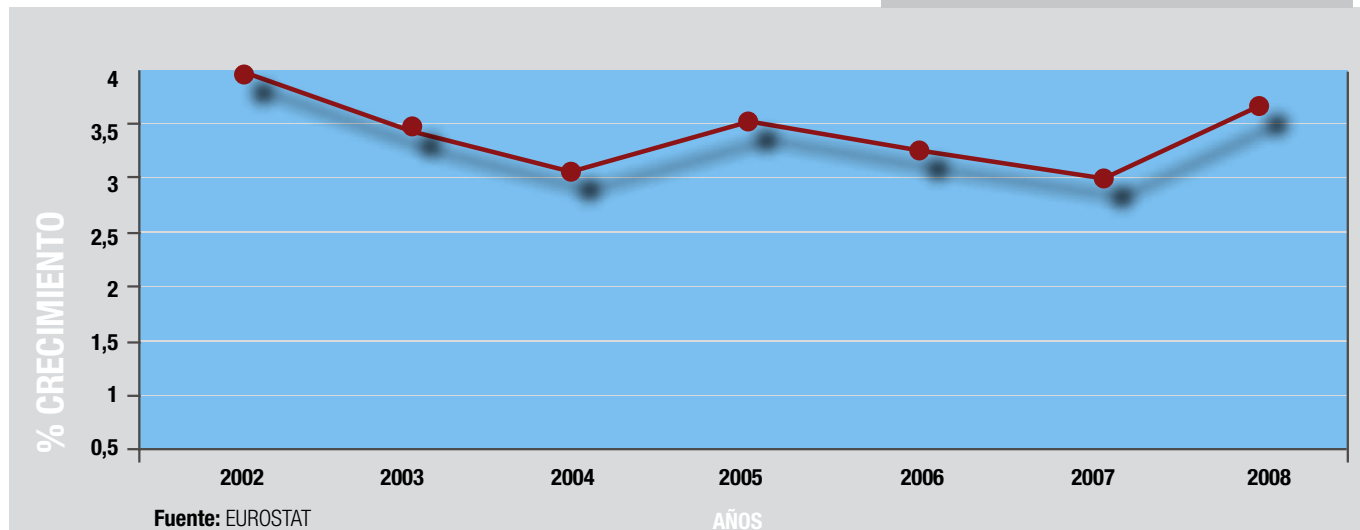
Tasa de crecimiento de empleo: 1,1%

Tasa de empleo (a tiempo completo): 55,4%

Tasa de paro: 6,8%

Índice de precios (inflación): 3,6%

CRECIMIENTO DEL IPC



% Ingresos sobre el PIB: 46,6%

% Gastos sobre el PIB: 48,2%

Déficit (-) o superávit (+) público: -1,9% sobre el PIB

Deuda pública: 107,4% sobre el PIB

Formación bruta de capital (Inversión): 20,5% sobre el PIB

Reservas internacionales: 53.820 millones de euros

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En los últimos años, se observa una creciente terciarización de las empresas; en el último Censo de Industria y Servicios, la industria había perdido un 2,6% de empresas, mientras que las empresas de servicios distintos al comercio habían aumentado un 5,1%. Los sectores donde se ha centrado esta disminución del número de empresas y de la producción, así como del empleo, son los más afectados por la competencia exterior: manufacturas de carácter tradicional, en las que Italia hasta ahora ha mantenido una notable especialización; calzado, textiles y moda, la industria del cuero y muebles y manufacturas de madera. También se han producido estos movimientos, aunque en menor medida, en el sector del automóvil.

El tejido productivo italiano presenta numerosas particularidades respecto a otros países de la UE. La dimensión media de las empresas es de 3,9 empleados por unidad local, inferior a la de otros países desarrollados. Estos valores difieren sin embargo según los sectores, y si en la industria es de 8,3, en otros servicios es de 3,6 y en el comercio de 2,5 reflejando también en la distribución comercial la menor dimensión y mayor fragmentación en Italia.

Otro aspecto a considerar en la estructura empresarial en Italia es la existencia de los llamados distritos industriales (distretti industriali). Los distritos industriales son sistemas productivos locales en los cuales diversas empresas de una zona geográfica determinada se especializan en un determinado producto siendo las empresas dependientes entre sí en las distintas fases del proceso productivo.

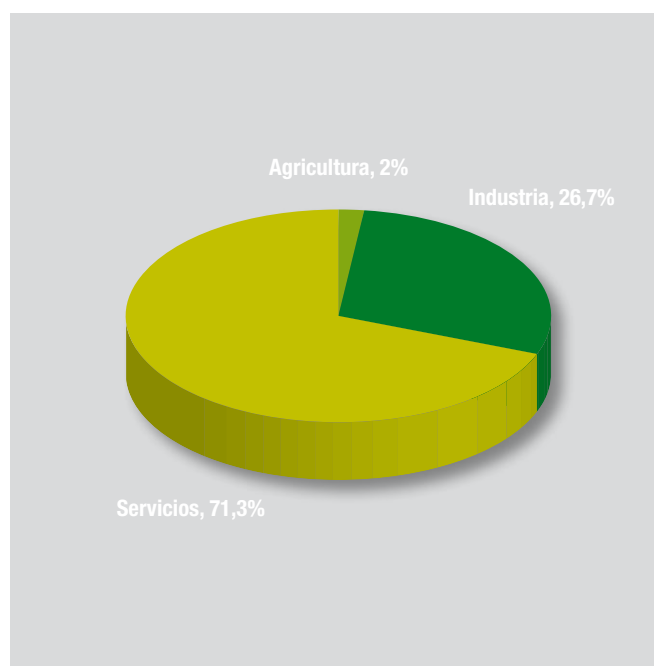
Algunas empresas españolas con presencia en Italia son:

- En el sector energético: Endesa, Gamesa Energía y Gas Natural.
- En el sector agroalimentario: SOS Cuétara.
- En transportes y logística. Construcciones y auxiliar de ferrocarriles SA, Ineco-Tifsa, Comsa-Valditerra y Saba.
- En telecomunicaciones: Ipse 2000 SpA.
- En construcciones y actividad inmobiliaria: Sacyr Vallehermoso y Ferrovial.
- En turismo: Sol Meliá, Grupo Sotogrande (participado por NH Hoteles y AC hoteles).
- En servicios: Cemusa, el grupo TPI y Codere Italia.
- En moda: Grupo Inditex (Zara) y Mango.

CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES

Agricultura	Industria	Servicios
2%	26,7%	71,3%



Fuente: www.cia.gov



AGRICULTURA Y PESCA

El sector agrícola aporta un 2% a la producción del país y emplea a un 4,2% de los trabajadores. Su peso, al igual que en otros países ha venido reduciéndose en los últimos años.

Los principales productos de este sector son: frutas, vegetales, uvas, patatas, remolacha azucarera, aceitunas y aceite, soja y trigo. También producen carne de vacuno y pescado.

El trabajo agrícola se concentra en las regiones del sur, que concentran casi la mitad del empleo en agricultura (46%) frente al 38,6% del norte y el 15,4% del centro.

Temas de interés son la protección de los productos típicos y la agricultura biológica. En los últimos años los productos reconocidos por la UE, es decir, productos con Denominación de Origen Protegida (DOP) o con Indicación Geográfica Típica (IGT), han aumentado considerablemente (117 en Italia contra algo más de 500 en toda la UE).

INDUSTRIA

La industria aporta un 26,7% a la producción del país y emplea aun 30,7% de la población ocupada.

Los principales productos de este sector son: maquinaria, hierro y aluminio, productos químicos, textil y moda, vehículos de motor, calzado y cerámica.

Observando la evolución del último año, los sectores que más han crecido son las refinerías de petróleo, los vestidos y textil, la producción de aparatos y maquinaria mecánica. Reducen su producción los vehículos y los productos químicos.

SERVICIOS

Este sector aporta un 71,3% del PIB italiano de 2007 y da empleo al 65,1% de la población.

Dentro de los servicios, el más dinámico en los últimos años ha sido la intermediación financiera, el comercio se ha mantenido, y los menos dinámicos han sido los servicios a empresas.

El comercio al por menor en Italia se caracteriza por el importante papel que desempeñan las empresas de reducidas dimensiones. Los establecimientos comerciales tienen de media 2,4 empleados lo que confirma el carácter familiar o individual de las empresas dedicadas a la venta al por menor. Se observa en los últimos años una creciente especialización de este tipo de comercios destinada a su propia conservación frente a la presión de los grandes grupos.

Un segundo aspecto a considerar relacionado con el anterior es la concentración de los centros comerciales en el Norte tanto en términos absolutos como con respecto a la población.

SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Moneda oficial: Euro

Tipo de interés a largo plazo: 2,27%

Tipo de interés real a largo plazo: 2,18%

ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

En los últimos años el sector ha sufrido cambios como la salida de las participaciones estatales y una adaptación de la legislación. En estos momentos, se está produciendo una concentración del sector bancario a través de fusiones y adquisiciones, también por parte de grupos extranjeros.

Existen según el Banco de Italia las siguientes categorías de bancos:

Bancos SpA: en la actualidad hay en Italia más de 250. En este número hay bancos que han sido tradicionalmente privados y otros que eran públicos o servían a intereses públicos.

Bancos populares (Banche popolari): son 36 en total y son similares a los bancos comerciales tradicionales en cuanto al tipo de operaciones que realizan. La diferencia radica en la forma legal y en la estructura del accionariado. En la mayoría de los casos tienen un origen provincial o local.

Bancos de crédito cooperativo: se trata de instituciones, con forma legal de cooperativas, típicamente locales y situados en pueblos y pequeñas ciudades. En el 2007 había 438.

Filiales de bancos extranjeros: en 2007 encontramos un total de 66 filiales de instituciones financieras extranjeras.

En cuanto al funcionamiento de los bancos, los principales defectos del sector se pueden resumir en:

Excesiva fragmentación

Ineficiencia en la oferta de servicios

Trámites y costes elevados

Insuficiente informatización y modernización de los medios de pagos

Costes de personal muy elevados

Independientemente de lo anterior, los bancos italianos continúan manteniendo una política de realización de márgenes basada más en la captación de recursos que en la facilitación de financiación de las actividades productivas.

Otros intermediarios financieros son:

i) Sociedades de intermediación mobiliaria: equivalentes a las Sociedades y Agencias de Valores en España.

ii) Sociedades de gestión de ahorro, los fondos comunes y las SICAV. Las primeras son equivalentes en España a las Sociedades Gestoras de Instituciones de Inversión Colectiva, los segundos a los Fondos de Inversión y las últimas a las SIMCAV.

iii) Sociedades financieras. Son equivalentes en España a los Establecimientos Financieros de Crédito, que realizan operaciones financieras como leasing, factoring, créditos al consumo y otras.

Los principales bancos italianos y entidades de crédito son los siguientes: Banca Nazionale del Lavoro, Banca Popolare di Lodi, Banca San Paolo, Monte dei Paschi di Siena, Credito Italiano y Banco di Napoli.

PRESENCIA DE ENTIDADES BANCARIAS ESPAÑOLAS EN EL PAÍS

Los bancos españoles con oficinas en Italia son el Banco Bilbao Vizcaya, el Banco Santander, el Banco Sabadell y el Banco Popular.



VARIABLES ECONÓMICAS (AÑO 2008)

APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

Saldo Balanza Comercial: Déficit de 9.530 millones de euros

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

El conjunto de importaciones más exportaciones suponen un 53,2% sobre el PIB.

Distribución geográfica del comercio exterior del país

PAÍSES CLIENTES	Año 2006 %
1. Alemania	12,9%
2. Francia	11,4%
3. España	7,4%
4. Estados Unidos	6,8%
5. Reino Unido	5,8%

PAÍSES PROVEEDORES	Año 2006 %
1. Alemania	16,9%
2. Francia	9%
3. China	5,9%
4. Países Bajos	5,5%
5. Bélgica	4,3%
6. España	4,2%

Fuente: www.cia.gov

Alemania es el principal socio comercial del país, destino del 12,9% de las exportaciones y origen del 16,9% de las importaciones.

España ocupa el tercer puesto como cliente de Italia y es el sexto en lo que al origen de las importaciones se refiere.

COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

Exportaciones

En cuanto a los sectores de la exportación de Italia destacan: los motores, medio ambiente, ropa y textil, productos químicos, vehículos y equipos de transporte, comida, bebidas y tabaco

En concreto, en sus relaciones con España los principales productos son:

PRINCIPALES SECTORES QUE EXPORTAN PRODUCTOS A ESPAÑA	Año 2008
Miles euros	
1. Tecnología industrial	5.968.954
2. Medio ambiente y producción energética	3.150.085
3. Moda	2.404.692
4. Industria química (productos químicos)	2.374.550
5. Industria auxiliar mecánica y de la construcción	2.249.855
6. Hábitat	1.809.828
7. Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	1.021.115
8. Ocio	821.418
9. Tecnología de la información y de las telecomunicaciones	500.542
10. Panadería y otros	320.682

Fuente: Guía país ICEX

Importaciones

Los principales sectores de la importación en Italia son: productos mecánicos, químicos, equipos de transporte, productos energéticos, minerales, ropa y textil, bebidas, comida y tabaco.

En concreto, en sus relaciones con España los principales productos son:

PRINCIPALES SECTORES QUE IMPORTAN PRODUCTOS DE ESPAÑA	Año 2008
Miles euros	
1. Tecnología industrial	3.880.308
2. Industria química (productos químicos)	2.160.355
3. Industria auxiliar mecánica y de la construcción	1.603.521
4. Moda	1.288.901
5. Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	1.036.551
6. Grasas y aceites	873.418
7. Hábitat	860.114
8. Productos hortofrutícolas	710.507
9. Pescados y marisco	664.366
10. Ocio	375.941

Fuente: Guía país ICEX

INVERSIÓN EXTRANJERA

En los últimos años se observa una creciente inversión española en Italia en los sectores energía y gas, construcción, servicios urbanos, gestión hotelera y financiero.

Los sectores más representativos de la inversión en 2005 han sido fabricación de maquinaria y material eléctrico, de construcción de maquinaria de obra y agropecuaria, banca e intermediarios financieros, comercio al detalle y actividades relacionadas con los transportes. Las mayores desinversiones se han registrado en la producción eléctrica, el comercio al por mayor y la industria química.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Producción de electricidad: 292.100 millones de Kwh

Consumo de electricidad: 316.30 millones de Kwh

Teléfonos: 26,890 millones de líneas / 78,571 millones de usu. Telfs. móviles

Usuarios de Internet: 32 millones de usuarios

Autovías y carreteras: 487.700 Km

Aeropuertos: 133

Ferrocarriles: 19.460 Km.

Puertos y terminales: Augusta, Génova, Livorno, Melilli Oil Terminal, Rávena, Taranto, Trieste y Venecia



Instituciones de Contacto

EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA

Largo Fontanella Borghese, 19 - 00186 ROMA

Tel: (00 39) 06 684 04 01 - Fax: (00 39) 06 687 22 56

ambespit@correo.mae.es

Consulado General en Roma

Via Campo Marzio, 34 - 00186 ROMA

Tel: (00 39) 06 687 14 01 - (00 39) 06 683 00 587 - Fax: (00 39) 06 687 11 98

Consulado General en Milán

Via Fatebenefratelli, 26 - 20121 MILÁN

Tel: (00 39) 02 632 88 31 - Fax: (00 39) 02 657 12 69

Consulado General en Génova

Via Brigata Liguria, 3 - 16121 GÉNOVA

Tel: (00 39) 010 56 26 69 - (00 39) 010 58 71 77 - Fax: (00 39) 010 58 64 48

Consulado General en Nápoles

Palazzo Leonetti - Via dei Mille, 40 - 80121 NÁPOLES

Tel: (00 39) 081 41 11 57 - (00 39) 081 41 41 15 - Fax: (00 39) 081 40 16 43

España está representada por Cónsules Honorarios en las siguientes ciudades italianas: Alghero - Sassari, (079 236438); Bari, (080 5227166); Bolonia, (051221806); Cagliari, (070 494944); Florencia, (055 2608606); Livorno, (0586846111); Messina, (090 7765283); Novara, (032 1625224); Palermo, (091320954); Perugia, (075 5736381); Pescara, (085 63967); Ravena, (0544219714); Siracusa y Catania, (093 1721030); Trento, (046 1827538); Trieste, (040 366648); Turín, (011 534804); Verona, (045 8001884); Venecia, (0415233254); Ventimiglia, (018 4351247).

Oficina Económica y Comercial

ROMA - Viale delle Milizie, 12 - 00192 ROMA

Tel: (00 39) 06 372 82 06 - Fax: (00 39) 06 372 83 65

buzon.official@roma.ofcomes.mcx.es

MILAN - Via del Vecchio Politecnico, 3 - 20121 MILÁN

Tel: (00 39) 02 781 400 - Fax: (00 39) 02 781 414

buzon.official@milan.ofcomes.mcx.es

CÁMARAS DE COMERCIO

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN MILAN

Via Albricci, 5 - 20122 MILÁN

Tel: (00 39) 02 76 29 61 - Fax: (00 39) 02 76 29 62 66

DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA

Embajada de Italia

Lagasca, 98 - 28006 Madrid

Tel: 91 577 65 29 - Fax: 91 575 77 76

segrem@ambitaliamadrid.org - www.ambitaliamadrid.org

Consulado General en Madrid

Agustín de Bethencourt, 3 - 28003 Madrid

Tel: 91 423 33 00 - Fax: 91 554 66 69

italconsul.madrid@futurnet.es

Consulado General en Barcelona

Mallorca, 270 - 08008 Barcelona

Tel: 93 467 73 05 - Fax: 93 487 00 02

cgbarcsegreteria@infonegocio.com - www.italconsulbcn.org

Instituto Italiano para el Comercio Exterior (ICE) en Madrid

Torre Europa, planta 29 - Paseo de la Castellana, 95 - 28046 Madrid

Tel: 91 597 47 37 - 91 597 34 29 - Fax: 91 556 81 46

spagna.madrid@ice.it - www.ice.it/estero2/madrid

Instituto Italiano para el Comercio Exterior (ICE) en Barcelona

Avinguda Diagonal, 468 - 5ª planta - 08006 Barcelona

Tel: 93 415 38 38 - Fax: 93 237 09 04

spagna.barcellona@ice.it - www.ice.it/estero2/barcellona

Cámara de Comercio Italiana (Madrid)

Cristobal Bordiú, 54 - 28003 Madrid

Tel: 91 534 25 09 - Fax: 91 534 50 89

Cámara de Comercio Italiana (Barcelona)

Gran Vía de les Corts Catalanes, 637 - 08010 Barcelona

Tel: 93 317 59 99 - Fax: 93 318 40 04

Oficina Italiana de Turismo

Alcalá, 63 - 28014 Madrid

Tel: 91 576 93 68



Instituciones de Contacto

GUÍA DE DIRECCIONES DE INTERÉS DEL PAÍS EN INTERNET

Instituciones y Organismos Gubernamentales

www.governo.it. Ofrece conexiones con todos los Ministerios.

www.quirinale.it. Es la página web de la Presidencia del Gobierno.

www.italia.gov.it. Es la página web de la Administración Pública.

www.istat.it. Es la página del instituto nacional de estadística de Italia.

www.comuni.it. Es la página web de los ayuntamientos.

Instituciones Económicas y Comerciales

www.ice.it. Es el instituto de comercio exterior italiano.

www.bancaditalia.it. Es la página web del banco central italiano.

www.confindustria.it. Es la página web de la confederación de entes industriales. Equivalente, más o menos, a la CEOE española. Contiene un buen departamento de estudios y vínculos con las principales asociaciones de productores.

www.uic.it. Es la página web del Ufficio Italiano Cambi, que contiene estadísticas muy completas sobre Balanza de Pagos, Deuda Externa, Inversiones Extranjeras, etc...

www.borsaitalia.it. Página web del mercado de valores italiano.

www.isae.it. Es la página web de un prestigioso centro de estudios económicos.

www.unioncamere.it. Es la página web del Consejo Superior de Cámaras de Comercio italianas.

www.ismea.it. Ofrece información de productos hortofrutícolas y precios de mercados.

www.infomercati.com. Ofrece información de los principales mercados al por mayor.

www.mercatitalia.com. Página con links interesantes en el sector hortofrutícola.

