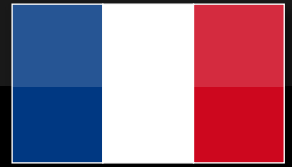


FRANCIA



Rasgos Geográficos

Capital: París

Principales Ciudades: Lyon, Marsella, Lille, Toulouse, Niza y Burdeos

Superficie: 543.964 Km²

Francia presenta una forma similar a un hexágono, por lo que es denominada, familiarmente, "l'Héxagone". Además del territorio metropolitano, Francia integra los departamentos de ultramar (DOM): Guadalupe, Martinica, Guayana y la Reunión, los territorios de ultramar (TOM): Polinesia Francesa, Nueva Caledonia y Wallis-et-Futuna, y la categoría reciente de "colectividades territoriales" que se aplica a Mayotte y a St Pierre-et-Miquelon.

Recursos Naturales: carbón, mineral de hierro, zinc, uranio, antimonio, arsenico, potasio, madera y pescado. Cia.



Sistema Político

Jefe del Estado: Nicolas Sarkozy, elegido el 6 de mayo de 2007.

Parlamento: Parlamento bicameral: la Asamblea Nacional consta de 577 diputados, elegidos por un período de cinco años en sufragio directo, por un sistema mayoritario a dos vueltas; el Senado cuenta con 321 miembros, con mandato de nueve años y se renueva por terceras partes cada tres años.

Primer Ministro: François Fillon

Sistema judicial: El sistema judicial en Francia presenta una estructura jerárquica "piramidal". En la cúspide se encuentran la Cour de Cassation, (Tribunal Supremo) y el Conseil Constitutionnel (Tribunal Constitucional), el Tribunal des Conflits y el Conseil d'Etat. Descendiendo en la pirámide judicial están las 37 Cours d'Appel (Audiencias) y, en la base los juzgados de primera instancia: Tribunaux de grande Instance o, para casos de menor importancia, Tribunaux d'Instance, los Tribunaux de Commerce, para asuntos mercantiles y los Conseils de Prud'hommes, para asuntos laborales.

Partidos Políticos: Los principales partidos políticos son el Partido Socialista (PS), la Unión para un Movimiento Popular (UMP), partido integrado por distintas formaciones de derechas y promovido por Chirac, la Unión para la Democracia Francesa (UDF), Federación de Partidos de Centro Derecha fundada por Giscard d'Estaing, el Partido Comunista (PC) y el Frente Nacional (FN), Partido Ultraderechista fundado por Le Pen. (Ficha país ICEX)

Niveles de Gobierno: Se divide en 26 regiones 4 de ellas en ultramar: Alsace, Aquitaine, Auvergne, Basse-Normandie (Lower Normandy), Bourgogne, Bretagne (Brittany), Centre, Champagne-Ardenne, Corse (Corsica), Franche-Comte, Guadeloupe, Guyane (French Guiana), Haute-Normandie (Upper Normandy), Ile-de-France, Languedoc-Roussillon, Limousin, Lorraine, Martinique, Reunion, Midi-Pyrenees, Nord-Pas-de-Calais, Pays de la Loire, Picardie, Poitou-Charentes, Provence-Alpes-Cote d'Azur, Rhone-Alpes. Igualmente cuenta con un total de 96 departamentos metropolitanos.

Constitución: Establecida por referéndum el 28 de septiembre de 1958 y entró en vigor el 4 de octubre de ese mismo año.

Año de Entrada en la UE: Miembro Fundador

Idioma Oficial: Francés

Datos de Interés Social

Religión: Católicos 83%-88%, Protestantes 2%, Judíos 1%, Musulmanes 5%-10%, sin religión 4%.

Clima: Generalmente, inviernos fríos y veranos templados aunque a lo largo del Mediterráneo los inviernos son templados y los veranos calurosos.

Grupos Étnicos: Celtas y latinos con eslavos, norteafricanos e indonesios.

Tamaño del Mercado Población (demografía)

Total Habitantes: 63.713.926

Tasa de Crecimiento: 0,59%

Esperanza de Vida: 80,59 años

Tasa de Fertilidad: 1,98 hijos por mujer

Tasa de Mortalidad: 8,55 muertes por 1.000 habitantes

Tasa Neta de Inmigración: 1,52 inmigrantes por 1.000 habitantes

Distribución por Sexos: 48,6% hombres y 51,4% mujeres

Distribución por Edades:

De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
18,60%	65,20%	16,20%

Densidad Demográfica: 97 Habitantes por Km²

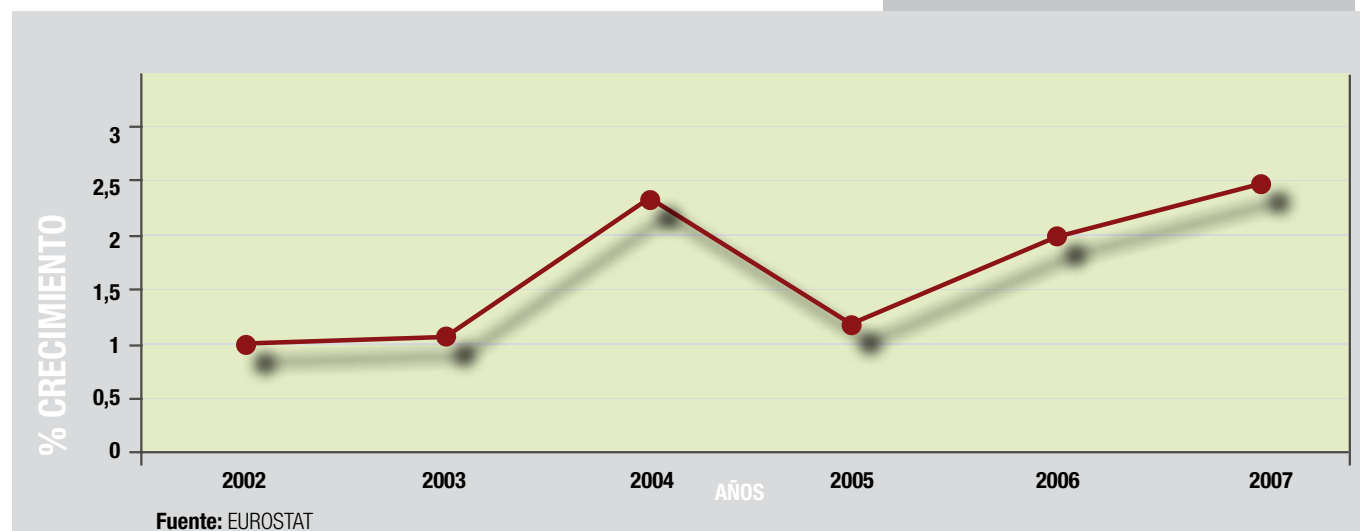
Población urbana: 76%

Variables Económicas Año 2006

PIB: 1.778.000 millones de euros

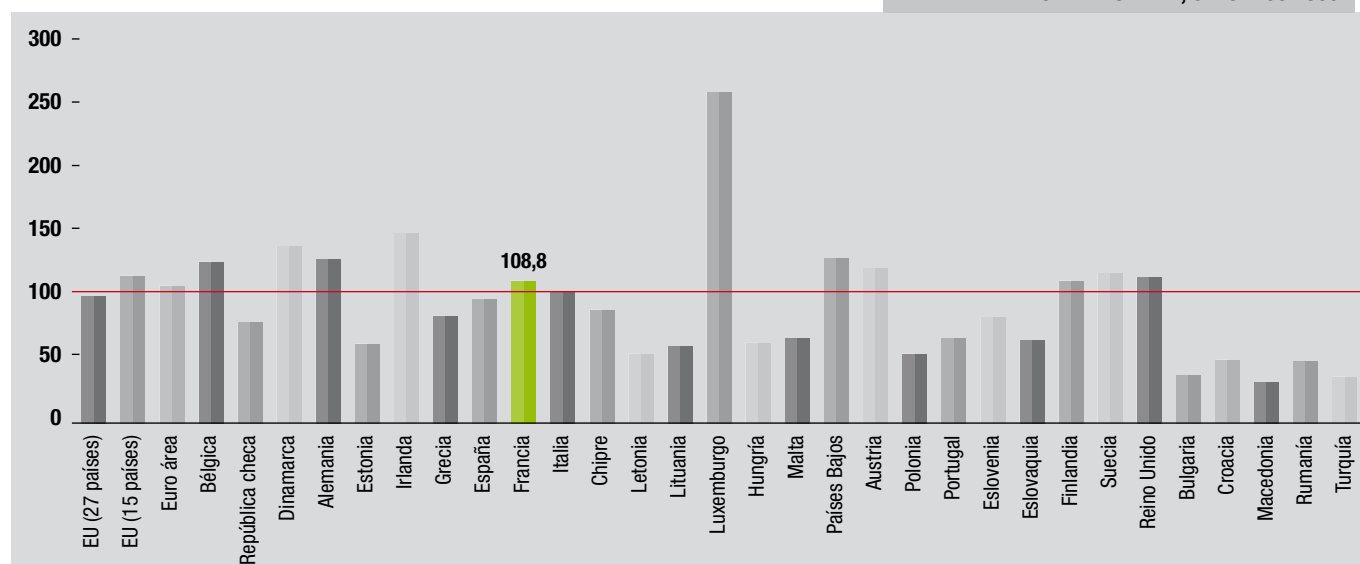
Tasa de Crecimiento Real: 2%

CRECIMIENTO DEL PIB



PIB per Cápita: 26.874 euros

ÍNDICE PER CÁPITA, UE25=100 2006



VARIABLES ECONÓMICAS (Año 2006)

Población por Debajo de la Línea de Pobreza: 6,2%

Población Ocupada por Sectores Económicos:

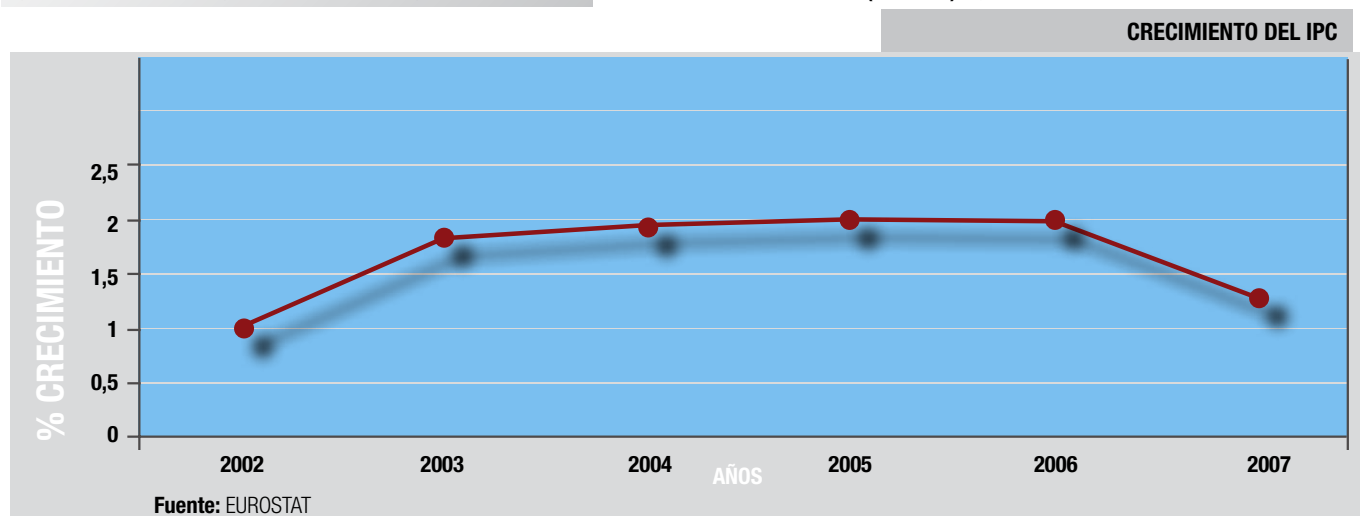
Agricultura	Industria	Servicios
4,1%	24,4%	71,5%

Tasa de Crecimiento del Empleo: 0,8%

Tasa de Empleo (a tiempo completo): 60,6%

Tasa de Paro: 9,4%

Índice de Precios (inflación): 1,2%



% Ingresos sobre el PIB: 51,0%

% Gastos sobre el PIB: 53,5%

Déficit (-) o Superávit (+) Público: -2,5% sobre el PIB

ESTRUCTURA EMPRESARIAL:

De las 2,6 millones de empresas francesas, 1,5 millones no poseen asalariados y el 93% poseen menos de 10 empleados. Las PYMES constituyen el mayor maleador privado en la economía francesa y se orientan principalmente al sector servicios. En los últimos 10 años las grandes empresas no han cesado de reducir sus plantillas en tanto que las PYMES, y especialmente las muy pequeñas, han estado creando puestos de trabajo.

Sector	Número de asalariados						Total
	0	1-9	10-49	50-99	100-249	250+	
IAA	19	38	6,2	0,7	0,5	0,3	66
Industria (no AA)	81	68	27,9	4,2	2,9	1,8	186
Construcción	165	151	23,5	1,4	0,7	0,3	343
Comercio	333	260	38,4	3,8	1,8	0,8	638
Transporte	53	26	9,1	1,3	0,8	0,4	90
Inmobiliario	54	22	2,3	0,1	0,1	0,0	79
Servicios a Empresas	274	123	23,6	2,5	1,4	1,1	426
Servicios a particulares	217	169	17,3	1,0	0,4	0,2	405
Educación y Sanidad	259	70	5,0	0,6	0,4	0,1	335
Número de empresas	1.456	930	153	16	8,9	5,1	2.569

Fuente: Guía país ICEX

Por lo que se refiere a las grandes empresas, Francia es sede de gigantes mundiales en ciertos sectores. El ranking por volumen de ventas está encabezado por Total (104 millardos de € y 111.000 empleados). La segunda de Francia (y segunda del mundo en el sector distribución) es Carrefour con 70 millardos de € de volumen de ventas y 419.040 empleados (en empleo es la mayor de Francia).

Les siguen en los siguientes puestos, por orden del volumen de ventas: 3ª PSA Peugeot, 4ª France Telecom Citroen, 5ª EDF (decimoquinta el año anterior), 6ª Suez, 7ª Les Mousquetaires, 8ª Renault, 9ª Publicis Group, 10ª Saint Gobain, 11ª Groupe Auchan, 12ª Veolia environnement 13ª Centrais Leclerc, 14ª Arcelor, 15ª Vivendi Universal, 16ª PPR, 17ª Rallye, 18ª SNCF, 19ª Bouygues, 20ª Airbus,

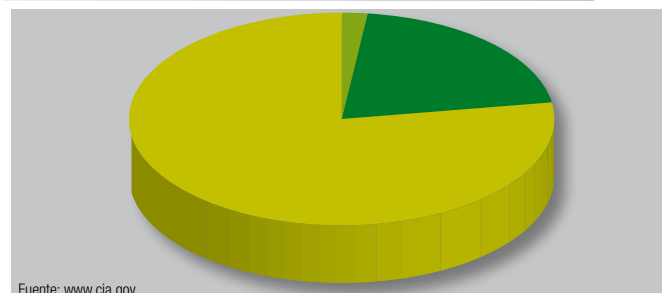
Deuda Pública: 63,9% sobre el PIB

Formación Bruta de Capital (Inversión): 22% sobre el PIB

Reservas Internacionales: 71.547 millones de euros

APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES :

Agricultura	Industria	Servicios
2,2%	20,6%	77,2%



21ª Vinci, 22ª La Poste, 23ª Aventisi, 24ª Alstom, 25ª GDF 26ª Michelin, 27ª L'Oreal, 28ª Système U Central nacional 29ª Lafarge, 30ª Groupe Danone, 31ª Alcatel y 32ª Lagardère SCA.

En los últimos tiempos se han producido importantes concentraciones empresariales, entre las que hay que destacar tres que tienen un especial interés para España. La fusión de Tabacalera y Seita constituyendo Altadis cuarto productor mundial de tabaco.

La fusión de Carrefour y Promodés, que ha dado lugar al número uno europeo del sector y segundo mundial tras el americano Wal-Mart y que ha tenido amplias repercusiones en España, por la gran implantación que tenían sus respectivas filiales PRYCA y CONTINENTE.

En el sector de la energía, la fusión de Elf-Aquitaine y Total-Fina, que dio lugar con el nombre de Total Fina Elf S.A., posteriormente TOTAL, a la cuarta petrolera mundial y quinta empresa del mundo en el

En el sector bancario la absorción de Paribas por la BNP y, después, la toma de control del Crédit Lyonnais por el Crédit Agricole; y en el 2006, la fusión de las Cajas de Ahorro con los Bancos Populares para crear la nueva entidad NATIXIS.

En el sector de seguros, la entrada de ALLIANZ en el capital de AGF;

En el sector farmacéutico, la fusión de Rhône Poulenc con Hoechst dando lugar al nacimiento de AVENTIS (1999);



AGRICULTURA Y PESCA

El sector agrícola ha reducido su aportación al PIB en los últimos años, aunque aumentan el número de explotaciones de tamaño grande y explotado de forma societaria lo que repercute en un incremento de la producción y de la productividad que crece a una tasa del 4,4% anual.

El futuro de la agricultura francesa pasa por apostar por la innovación. Francia tiene una gran ventaja en los productos muy transformados (Yogures, chocolates, bizcochos) que deberá preservar.

Está también en las primeras posiciones en la producción de cereales, carne de bovino, patatas, remolacha azucarera, leche y carne de porcino y tiene un papel muy importante en los productos tradicionales como los quesos, foie gras y sobre todo los vinos principal excedente agroalimentario, 2 veces superior al de los cereales.

La producción francesa de productos del mar es significativamente inferior a las necesidades domésticas ya que Francia es un gran consumidor de dichos productos e importador neto, siendo el salmón el producto preferido.

Destaca la posición de Francia en la industria alimenticia con empresas como Danone y Nestle-France.

Un rasgo muy importante de la industria agroalimentaria es que, a menudo, se encuentra organizada en grandes cooperativas, que transforman la producción de sus socios. De ahí se deduce que dicha industria se vería tan afectada por una liberalización de los intercambios, como la propia producción.

INDUSTRIA

Francia es la cuarta potencia industrial del mundo. Confrontada a una gran competencia exterior unida a la debilidad del dólar del yen y del yuan, Francia no se ha beneficiado plenamente del crecimiento mundial iniciado en el 2005.

Las industrias manufactureras sufren la subida de las importaciones procedentes de China y del aumento del precio de la energía y de las materias primas.

Francia sufre en la actualidad de una falta de dinamismo de la producción industrial ligada en buena parte a las dificultades por las que atraviesa el sector automóvil, que sufre del despegue de las nuevas fábricas en Europa central y de una pérdida de partes de mercado en Francia.

El nivel elevado del salario mínimo (1.254,28€ mensuales) unido a la reducción del tiempo de trabajo (151,7 horas mensuales), influye negativamente en la industria francesa que pierde, debido a esta rigidez, competitividad. No obstante, la productividad industrial continúa aumentando a un ritmo superior al 4% lo que conlleva una reducción en los costes unitarios que compensa la pérdida de competitividad.

Destaca su protagonismo en la industria automovilística con empresas como Renault, Peugeot, Citroen y Chrysler.

SERVICIOS

Excluyendo el sector financiero este sector da empleo a un total de 4,3 millones de personas en más de 733.000 empresas.

Mantiene una fuerte presencia en el sector de distribución con empresas como Carrefour, Auchan e Intermarche.

SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Moneda Oficial: Euro

Tipo de Interés a Largo Plazo: 3,8%

Tipo de Interés Real a Largo Plazo: 1,8%

ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS:

La estructura del sistema financiero francés presenta ciertas peculiaridades respecto al de los países más desarrollados: la remuneración de las cuentas corrientes ha estado prohibida hasta 2005, el cheque bancario es el segundo medio de pago,

los fondos de pensiones, creados tardíamente tienen menor importancia que los seguros, tradicionalmente muy utilizados para canalizar el ahorro.

A finales del año 2006 Francia contaba con 821 instituciones de crédito, entre las cuales 371 estaban habilitadas para realizar todo tipo de operaciones bancarias, con consideración legal de banco comercial y 635 empresas de inversión. Los efectivos empleados en el sector bancario rondan los 425.000 empleados.

Los últimos años vienen marcados por un esfuerzo de expansión internacional de la banca francesa. Frente a la madurez del mercado local de la banca comercial, los grupos galos se han lanzado a conquistar los mercados exteriores en las ramas de la financiación especializada, las operaciones de mercado y la gestión de activos (particularmente BNP Paribas, Société Générale, Crédit Agricole, las tres entidades de mayor peso, entre los primeros 25 grupos del mundo por capitalización bursátil). En 10 años, se ha doblado el número de implantaciones de instituciones de crédito francés en el mundo.

PRESENCIA DE ENTIDADES BANCARIAS ESPAÑOLAS EN EL PAIS

En cuanto a la presencia de las entidades bancarias españolas en Francia, el Banco Popular Español y la Bilbao Bizkaia Kutxa tienen filiales, el BBVA, el Banco Santander Hispano, el Banco Guipuzcoano, Caixa Catalunya y la C.A. y M.P. de Guipúzcoa y San Sebastián-Kutxa tienen sucursales y el Banco Pastor, Caixa Galicia, Caixanova y la CECA oficinas de representación.

APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

Saldo Balanza Comercial: Déficit de 26.989 millones de euros

El crecimiento de los pagos por importaciones (+8,8%) fue ligeramente inferior al de cobros por las exportaciones (+9,1%), lo que produjo un déficit comercial en el 2006 de 26.989 millones de euros contra 25.908 en el 2005 y 6.900 millones en el 2004.

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

Distribución geográfica del comercio exterior del país

CLIENTES	Exportación		PROVEEDORES	Importación	
	2006	Cuota		2006	Cuota
1. ALEMANIA	55.715	14,52%	1. ALEMANIA	69.858	16,35%
2. ESPAÑA	37.903	9,88%	2. ITALIA	36.344	8,51%
3. ITALIA	34.905	9,10%	3. BÉLGICA	35.579	8,33%
4. REINO UNIDO	32.832	8,56%	4. ESPAÑA	29.318	6,86%
5. BÉLGICA	28.275	7,37%	5. REINO UNIDO	26.265	6,15%
6. EE.UU.	26.396	6,88%	6. EE.UU.	25.547	5,98%
7. P. BAJOS	15.839	4,13%	7. CHINA	24.693	5,78%
8. CHINA	10.766	2,81%	8. P. BAJOS	17.667	4,14%
9. JAPÓN	10.424	2,72%	9. JAPÓN	10.397	2,43%
10. SUIZA	5.705	1,49%	10. SUIZA	9.465	2,22%
Total 10 primeros	258.760	67,43%	Total 10 primeros	285.133	66,75%
Total mundial	383.773	100,00%	Total mundial	427.189	100,00%

Fuente: Guía país ICEX



VARIABLES ECONÓMICAS (Año 2006)

En 2006, la Unión Europea representa el 62,7% del comercio exterior total (importaciones + exportaciones) de Francia y la zona euro el 49,3%.

Las exportaciones a la Unión europea representaron el 64,8% y las exportaciones a la zona euro el 49,7%. Las importaciones de la Unión europea representaron el 60,7% y las importaciones de la zona euro el 48,9%.

El continente americano supuso un 9,1%, Asia (excepto Próximo y Medio Oriente) un 11,2%, África un 5,1% y el Próximo y Medio Oriente un 2,8%.

COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

Exportaciones

Durante el año 2006, 14 de los 15 principales capítulos de exportación experimentaron importantes alzas, 8 de ellos superior al 10%, y tan sólo el sector de los vehículos automóviles ha registrado un descenso perdiendo así el puesto de producto más exportado por Francia.

Los dos capítulos de maquinaria junto con los equipos de transporte siguen ocupando las cuatro primeras posiciones de exportación, representando el 40% del total.

En el 2006 Francia ha alcanzado el mayor nivel de exportación de Airbus de su historia, ya que vendió 256 aparatos.

capítulos de EXPORTACIÓN	2005	2006	Variación %	Cuota 2006
1 84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	42.777	47.254	10,47%	12,38%
2 87 Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	48.190	46.873	-2,73%	12,28%
3 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	33.755	37.509	11,12%	9,83%
4 88 Navegación aérea o espacial	19.689	23.081	17,23%	6,05%
5 30 Productos farmacéuticos	17.611	18.942	7,55%	4,96%
6 27 Combustibles minerales	14.413	16.509	14,54%	4,33%
7 39 Materias plásticas y sus manufacturas	13.921	14.586	4,78%	3,82%
8 72 Fundición, hierro y acero	11.541	13.415	16,24%	3,52%
9 90 Óptica, laboratorio, Instr. Médico-quirúrgicos	11.094	12.246	10,38%	3,21%
10 22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	9.454	10.594	12,07%	2,78%
11 29 Productos químicos orgánicos	9.443	10.128	7,25%	2,65%
12 33 Aceites esenciales; perfumería, cosmética	9.270	9.915	6,95%	2,60%
13 73 Manufacturas de fundición, hierro o de acero	6.668	7.448	11,69%	1,95%
14 38 Productos diversos de las industrias químicas	6.136	6.692	9,07%	1,75%
15 48 Papel y cartón y sus manufacturas	6.204	6.370	2,68%	1,67%
Total 15 primeros capítulos	260.166	281.562	8,22%	73,79%

Fuente: Guía país ICEX



Importaciones

En las importaciones, el petróleo y sus derivados, debido a las importantes alzas de precio del crudo, han continuado ocupando en 2006, por segundo año consecutivo, el primer lugar delante de la maquinaria. La tendencia general es muy marcada al alza ya que de los 15 primeros capítulos, 14 experimentaron incrementos significativos y tan sólo 1 registró un pequeño descenso.

capítulos de IMPORTACIÓN			2005	2006	Variación %	Cuota 2006
1	27	Combustibles minerales	51.987	62.292	19,82%	14,76%
2	84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	49.991	52.034	4,09%	12,33%
3	87	Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	41.961	43.785	4,35%	10,37%
4	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	35.972	40.326	12,11%	9,55%
5	39	Materias plásticas y sus manufacturas	14.652	15.898	8,50%	3,77%
6	90	Óptica, laboratorio, Instr. Médico-quirúrgicos	12.247	13.144	7,33%	3,11%
7	30	Productos farmacéuticos	11.589	12.852	10,90%	3,05%
8	72	Fundición, hierro y acero	10.618	12.576	18,44%	2,98%
9	29	Productos químicos orgánicos	13.161	12.073	-8,26%	2,86%
10	88	Navegación aérea o espacial	8.957	10.314	15,15%	2,44%
11	73	Manufacturas de fundición, hierro o de acero	6.939	7.620	9,81%	1,81%
12	62	Prendas de vestir, excepto las de punto	7.457	7.585	1,72%	1,80%
13	48	Papel y cartón y sus manufacturas	7.285	7.479	2,66%	1,77%
14	94	muebles	6.628	6.767	2,09%	1,60%
15	61	Prendas y complementos de vestir, de punto	6.188	6.417	3,71%	1,52%
Total 15 primeros capítulos			285.632	311.162	8,94%	80,05%

Fuente: Guía país ICEX

INVERSION EXTRANJERA

Las inversiones directas francesas en el extranjero alcanzaron la cifra de 87.000 millones de euros, un retroceso de 6,5% respecto a la cifra alcanzada en el 2005 (93.000 millones de euros).

Durante el año 2006 se ha podido asistir a una aceleración de las inversiones nuevas en capital social mediante fusiones-adquisiciones, manteniendo la concentración en los países industrializados.

Las inversiones directas extranjeras en Francia registraron un incremento del 14,3%, pasando de 51.000 millones de euros en el 2005 a 58.400 millones en el 2006. Estas inversiones provienen, frecuentemente, de intereses franceses radicados en el exterior o de multinacionales ya implantadas en Francia.

Países de destino	Porcentaje	Países de origen	Porcentaje
Bélgica	14,6%	Estados Unidos	18,2
Países Bajos	12,6%	Reino Unido	11,9
Italia	12,4%	Alemania	11,1
Reino Unido	11,9%	Países Bajos	10,8
Estados Unidos	9,9%	ESPAÑA	9,6
5 primeros	61,4%	5 primeros	61,4
Resto de países	38,6%	Resto de países	38,4

Fuente: Guía país ICEX

España es el cuarto país de origen de la inversión extranjera en Francia y el sexto país de destino de la misma.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Producción de Electricidad: 549.400 millones de Kwh

Consumo de Electricidad: 482.400 millones de Kwh

Teléfonos: 34,63 millones de líneas / 49,37 millones de usu. Tlfnos. móviles

Usuarios de Internet: 29,94 millones de usuarios

Autovías y Carreteras: 956.303 Km

Aeropuertos: 307

Ferrocarriles: 29.370 Km

Puertos y Terminales: Basse-Terre (Guadeloupe), Bordeaux, Calais, Degrad de Cannes (French Guiana), Dunkerque, Fort-de France (Martinique), La Pallice, La Trinite (Martinique), Le Havre, Le Port (Reunion), Marin (Martinique), Marseille, Nantes, Paris, Pointe-a-Pitre (Guadeloupe), Rouen, Strasbourg

Instituciones de Contacto

EMBAJADA Y CONSULADO DE ESPAÑA

CANCILLERÍA

22, Avenue Marceau - 75008 PARIS

Tel.: 144 43 18 00 - Fax: 147 20 52 42

CONSEJERIA DE TURISMO

43, rue Decamps - 75784 PARIS CEDEX 16

Tel.: 145 03 82 50 - Fax: 145 03 82 51

CONSEJERIA LABORAL

6, rue de Greuze - 75016 PARIS

Tel.: 153 70 05 20; Fax: 153 70 05 30

CONSULADO GENERAL en París

165, boulevard Malesherbes - 75017 PARIS

Tel.: 147 66 03 32 - Fax: 140 54 04 74

Oficina Económica y Comercial

11 Avenue d'Iéna. 75116 PARIS

Teléfono: (33) 153 57 95 50 - Fax: (33) 147 20 97 22

paris@mcx.es

Cámara de Comercio Española

22, rue Saint Agustin - 75002 PARIS

Tel.: 142 613 310 - Fax: 142 611 622

Cámaras de Comercio Francesas - Chambre de Commerce Internationale

38, cours Albert 1er - 75008 PARIS

Tel: 149 53 28 28 - Fax: 149 53 28 35

<http://www.iccwbo.org> - icc@iccwbo.org

Chambre de Commerce et Industrie de Paris

27, Av. de Friedland - 75382 PARIS CEDEX 08

Tel: 155 65 55 65 - Fax: 155 65 78 68

<http://www.cciip.fr>

PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE

139, rue de Bercy - 75572 PARIS CEDEX 12

Tel: 140 04 04 04

<http://www.minefi.gouv.fr/> - <http://www.industrie.gouv.fr/>

Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF)

59, Bd. Vincent Auriol - 75703 PARIS CEDEX 13

Tel: 144 87 17 17

UBIFRANCE (Agencia francesa para el desarrollo Internacional de la Empresas)

77 Bd Saint Jacques - 75014 PARIS

Tel: 140 73 30 00 - Fax: 140 73 39 79

<http://www.ubifrance.com>

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE (I.N.S.E.E.)

18, B Adolphe-Pinard - 75675 PARIS CEDEX 14

Tel: 141 17 50 50 - Fax: 141 17 66 66

<http://www.insee.fr>

Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE)

21, rue Octave-Feuillet - 75775 PARIS CEDEX 16

Tel: 145 24 82 00; Fax: 145 24 85 00

<http://www.oecd.org>

MOUVEMENT des ENTREPRISES DE FRANCE (MEDEF) (patronal)

31, Av. Pierre 1er.-de-Serbie - 75784 PARIS CEDEX 16

Tel: 140 69 44 44 - Fax: 147 23 47 32

<http://www.medef.fr>

ASSOCIATION FRANCAISE DE NORMALISATION (AFNOR)

11, rue Francis de Pressensé - 93571 LA PLAINE-SAINT-DENIS-CEDEX

Tel: 142 91 55 55 - Fax: 149 17 90 00

<http://www.afnor.fr>

DIRECTION DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE ET ACTION REGIONALE (DATAR)

1, Avenue Charles-Floquet - 75007 PARIS

Tel: 140 65 12 34 - Fax: 143 06 99 01

<http://www.datar.gouv.fr>

AGENCE FRANÇAISE POUR LES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX (AFII)

<http://www.investinfrance.org>



Instituciones de Contacto

DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA

EMBAJADA DE FRANCIA. CANCELLERIA

Salustiano Olozaga, 9 - 28001 MADRID

Tel: 91 423 89 00 - Fax: 91 423 89 01

<http://www.ambafrance-es.org/index.php>

AGREGADO DE DEFENSA (Tel: 91 423 89 00; Fax: 91 423 89 80)

Servicios en Alcalá 54 - 28014 MADRID

_ SERVICE FISCAL (Tel.: 91 523 19 45; Fax: 91 523 27 37)

_ SERVICE SCIENCE ET TECHNOLOGIE (Tel: 91 700 77 56; Fax: 91 700 77 05)

_ SERVICE DOUANIER (Tel.: 91 532 87 20; Fax: 91 532 87 29)

_ SERVICE FINANCIER (Tel.: 91 523 25 50; Fax: 91 531 27 61)

Servicios en Marqués de la Ensenada, 10 - 28004 MADRID

_ SERVICE AFFAIRES SOCIALES (Tel: 91 310 11 12; Fax: 91 310 41 78)

_ SERVICE AGRICOLE (Tel: 91 700 78 50; Fax: 91 700 7800)

_ SERVICE CULTUREL (Tel: 91 700 77 00; Fax: 91 700 77 01)

TOURISME FRANÇAIS

Administración y Dirección

Gran Vía, 59 - 3 - 28013 MADRID

Tel: 91 548 97 40 - Fax: 91 541 24 12

<http://es.franceguide.com/>

Información

Plaza de España, 18 – 8ª planta - 28008 MADRID

Tel: 906 34 36 38 - Fax: 91 577 13 16

MISSIONS ECONOMIQUES (Oficinas Económicas y Comerciales)

Marqués de la Ensenada, 10 – 4ª planta 28004 MADRID

Tel: 91 837 78 50 - Fax: 91 837 78 51

<http://www.missioneco.org/espagne/>

Rambla de Catalunya, 57-6º - 08007 BARCELONA

Tel.: 93 215 07 35; Fax: 93 215 46 34

barcelona@missioneco.org

Alameda Mazarredo, 15 – 6º - 48003 BILBAO

Tel: 94 423 11 18 - Fax: 94 423 71 80

billbao@missioneco.org

CAMARAS DE COMERCIO

Ribera del sena s/n Edificio APOT - 28042 MADRID

Tel: 91 307 21 00- Fax: 91 307 21 01

www.lachambre.es - lachambre@lachambre.es

M. Bertrand Barthelemy, Directeur

Passeig de Gràcia, 2 - 08007 BARCELONA

Tel: 93 270 24 50 - Fax: 93 270 24 51

www.camarafrancesa.es - info@camarafrancesa.es

M. Philippe SAMAN, Directeur

Baron de Carcer 48 Despacho 9F - 46001 VALENCIA

q (3496) 394 31 06 - Fax. (3496) 394 31 06

Delegada: Anne Marie Prades

amprades@lachambre - www.lachambre.es

Avda. de Zugazarte nº 8 –1º Departamento 8 - Edificio Abra, 4 - 48993 GETXO (Vizcaya)

Tel. (3494) 464 46 77 - Fax (3494) 464 48 29

Presidente: Antoine Jobbe Duval

cfcine@cfcine.e.telefonica.net

CAMARA DE COMERCIO FRANCO ANDALUZA

Alameda de Colón 9 3º - 29001 MALAGA

TEL: 00.34.952.202.679

<http://www.cfaci.org/> - camarafrancoandaluza@gmail.com

COFACE

Paseo de la Castellana, 33 2º Dcha - 28046 MADRID

Tel: 91 310 42 24 - Fax: (1) 310 40 96

M. Xavier DENECKER, Directeur - <http://www.cofaceiberica.com/>

SOPEXA

Paseo de Gracia, 2 - 08007 BARCELONA

Tel: 93 481 79 33 - Fax: 93 481 79 40

<http://www.sopexa.com>

UBIFRANCE

Marqués de la Ensenada, 10 - 28004 MADRID

Tel: 91 837 77 90 - Fax: 91 837 77 97

M. Jean Pierre HOUSSEL, Chef de Mission

Rambla de Catalunya, 57 - 08007 BARCELONA

Tel: 93 215 50 77 - Fax: 93 215 31 19

Mlle Mai-Houyhn-Kiev, Chargée de Mission - <http://www.ubifrance.fr/>

PROMOSALONS

Diego de León, 44 - 4º dcha. - 28006 MADRID

Tel: 91 411 95 80 - Fax: 91 411 66 99

Mme. Viviane SEGUILLON, Directrice

<http://www.promosalons.fr/office/espagne/> - E-mail: spain@promosalons.com



Instituciones de Contacto

GUÍA DE DIRECCIONES DE INTERÉS DEL PAÍS EN INTERNET

Acceso a la administración francesa: <http://www.admifrance.gouv.fr>

Ministerio de Economía y Hacienda: <http://www.finances.gouv.fr>

Cámara de Comercio de París: <http://www.ccip.fr>

Banco de Francia: <http://www.banque-france.fr>

Instituto Nacional de la Propiedad Industrial: <http://www.inpi.fr>

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.insee.fr>

Información sobre empresas francesas: <http://www.infogreffe.fr>

Agencia para la creación de empresas: <http://www.apce.com>

Centre de Formalités des Entreprises: <http://www.ccip.fr/cfe/>

Zonas de implantación en Francia: <http://www.franceactivites.com>

Federación de Agencias Inmobiliarias: <http://www.fnaim.fr>

Organismo de cotizaciones sociales en Francia (URSSAF): <http://www.urssaf.fr>

Boletín Oficial francés: <http://www.journal-officiel.gouv.fr>

Páginas amarillas: <http://www.pagesjaunes.fr>

Traducción al francés: <http://www.cilf.org/bt.fr.html>

