

Datos de Interés Social

Religión: Católicos 67,9%, 2,3% Ortodoxos, 1,2% Islámicos, Protestantes 0,7%, 23,1% no forma parte de ninguna comunidad religiosa.

Clima: Existen tres zonas climáticas en el país: la zona de clima continental, relativamente seca y fría en invierno; la de clima alpino, con abundantes precipitaciones y la de clima mediterráneo, próxima al mar. Las temperaturas medias con de 0 grados en Enero y de 21 grados en Julio

Grupos Étnicos: En 2002, el 83,1% de la población era de nacionalidad eslovena, el 2,0% fueron serbios, el 1,8% croatas y el 1,1% bosnios. El porcentaje restante de extranjeros se distribuye entre una serie de distintas nacionalidades. En las regiones fronterizas, residen húngaros (0,3% de la población total) e italianos (0,1%); en estas zonas se utiliza, además del esloveno como idioma oficial, húngaro e italiano.

Tamaño del Mercado Población (demografía)

Total Habitantes: 2.009.245

Tasa de Crecimiento: -0,065%

Esperanza de Vida: 76,53 años

Tasa de Fertilidad: 1,26 hijos por mujer

Tasa de Mortalidad: 10,41 muertes por 1.000 habitantes

Tasa Neta de Inmigración: 0,76 inmigrantes por 1.000 habitantes

Distribución por Sexos: 49,0% hombres y 51,0% mujeres

Distribución por Edades:

De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
13,70%	70,30%	16,00%

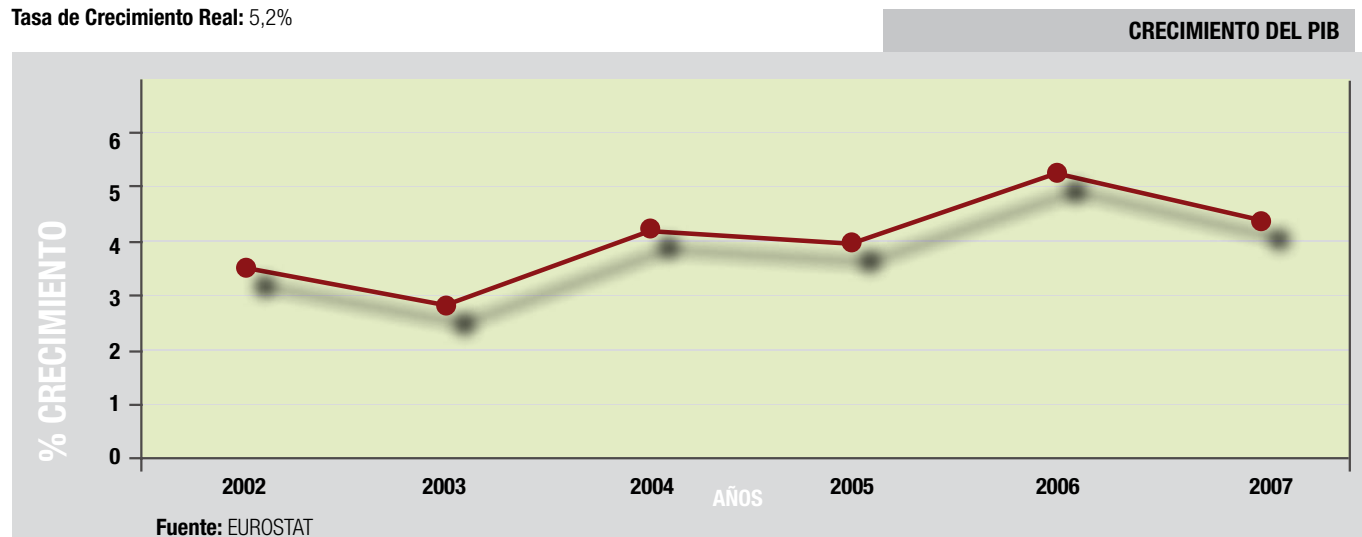
Densidad Demográfica: 99,11 Habitantes por Km²

Población urbana: 26,33%

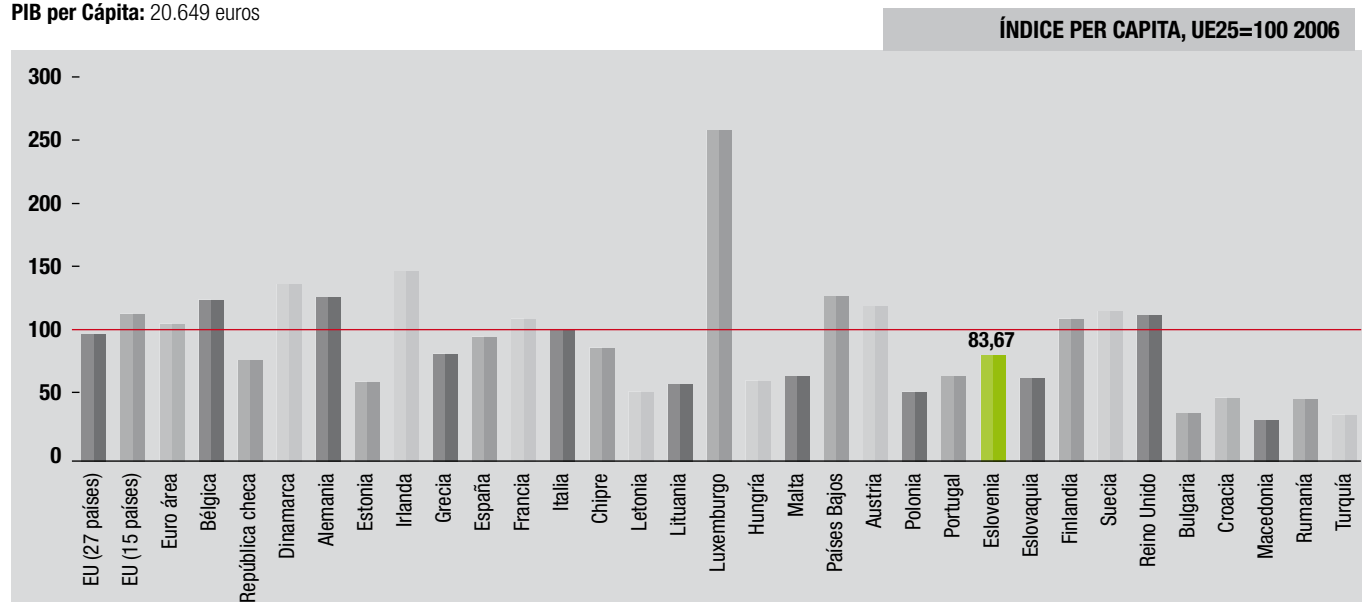
Variables Económicas Año 2006

PIB: 29.741 millones de euros

Tasa de Crecimiento Real: 5,2%



PIB per Cápita: 20.649 euros



VARIABLES ECONÓMICAS (AÑO 2006)

Población por Debajo de la Línea de Pobreza: 12,9%

Población Ocupada por Sectores Económicos:

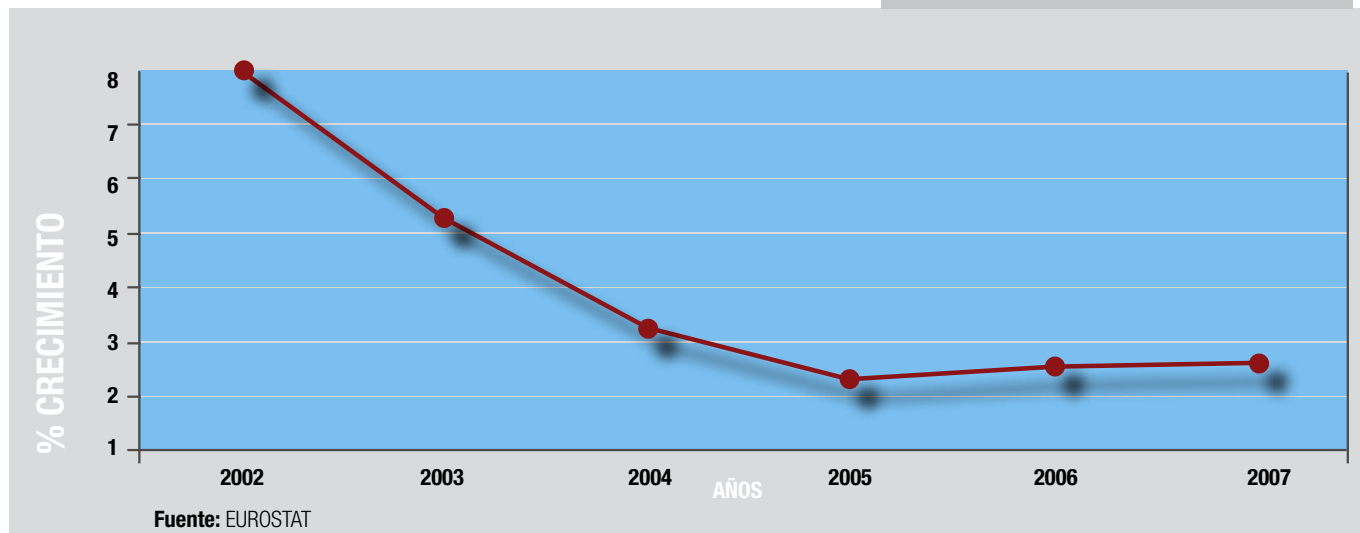
Agricultura	Industria	Servicios
4,8%	39,1%	56,1%

Tasa de Empleo (a tiempo completo): 65,0%

Tasa de Paro: 6,0%

Índice de Precios (inflación): 2,4%

CRECIMIENTO DEL IPC



% Ingresos sobre el PIB: 44,8%

% Gastos sobre el PIB: 46,3%

Déficit (-) o Superávit (+) Público: -1,4% sobre el PIB

Deuda Pública: 27,8% sobre el PIB

Formación Bruta de Capital (Inversión): 27,52% sobre el PIB

Reservas Internacionales: 5.305 millones de euros

ESTRUCTURA EMPRESARIAL:

La estructura actual de la mayoría de las empresas es el resultado de su reestructuración, llevada a cabo después de que Eslovenia se separara de la Unión de Estados Federados yugoslavos. Las empresas denominadas "socializadas", es decir, de propiedad de sus trabajadores, se reestructuraron conforme a la Ley de Privatización ("Ley de Transformación de Empresas de Capital Social"), aprobada en 1992, y la "Ley sobre la Finalización de la Privatización" aprobada en 1998.

En virtud de estas leyes, las compañías tenían que distribuir el patrimonio empresarial según el esquema siguiente:

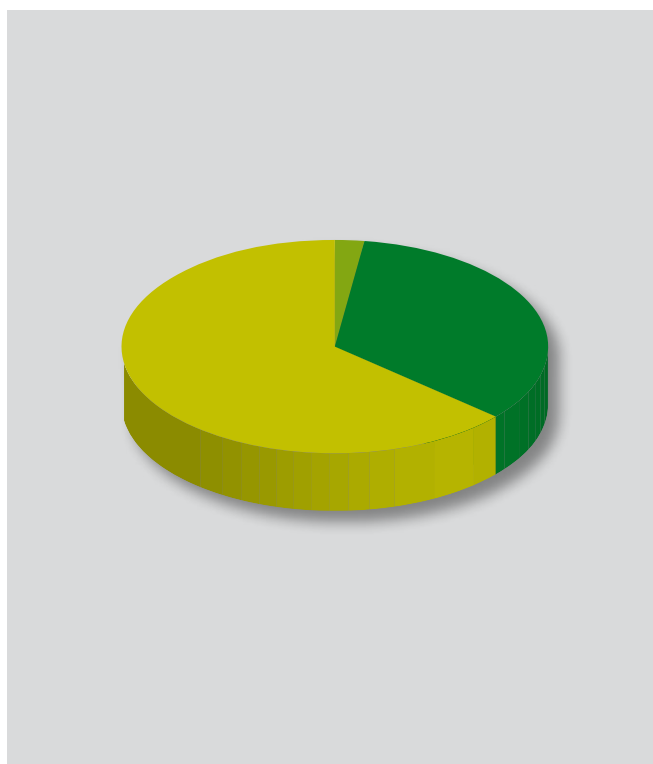
- un 10% para cubrir los derechos de los ex-propietarios de las empresas antes del año 1945;
- un 10% para el Fondo de Pensiones del Estado esloveno;
- un 20% lo mantenía la empresa para cambiar a sus empleados acciones por "certificados de propiedad" (cupones);
- un 20% se destinaba al "Fondo de Desarrollo", del cual la población eslovena podía comprar acciones;
- el 40% restante se destinaba a la libre venta.

Este modelo de privatización ha dejado gran parte de las empresas en manos de su personal directivo y empleados. En cuanto al tamaño de las compañías, predominan numéricamente las pequeñas empresas, que cuentan con uno hasta tres empleados. Sólo un 23% de las empresas eslovenas exporta a los mercados exteriores, cuando la exportación de Eslovenia asciende a casi un 50% de su PIB; un 77% de todas las compañías atiende exclusivamente el mercado doméstico.

Las empresas o grupos de empresas más importantes de Eslovenia son Mercator (cadena de supermercados), Petrol (comercializadora de petróleo), y Gorenje (productora de electrodomésticos). Los principales exportadores son Revoz, filial de Renault, Gorenje, Lek (productos farmacéuticos, propiedad de Novartis), y Prevent (asientos de automóviles). La principal asociación económica es la Cámara de Economía de Eslovenia (CCIS), que en la actualidad cuenta con unas 65.000 empresas asociadas, organizadas según sectores económicos. Además, existen 13 cámaras regionales. En mayo de 2006, el gobierno modificó la ley de Cámaras de Comercio aboliendo la afiliación obligatoria e introduciendo una afiliación voluntaria; en adelante, la mayoría de los servicios prestado habrán de pagarse.

CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS. APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES :

Agricultura	Industria	Servicios
2,3%	34,1%	63,6%



Fuente: www.cia.gov



AGRICULTURA Y PESCA

La contribución de la agricultura al Producto Interior Bruto (PIB) se encuentra en constante descenso, característica habitual de las economías desarrolladas, y se situó en el año 2006 en 2,3%. Más de un 90% de la actividad agraria se realiza en pequeñas explotaciones familiares cuya productividad es baja; sin embargo, existen también grandes explotaciones que destinan la mayor parte de sus productos a la exportación. La ganadería es la principal actividad agropecuaria y representa más del 60% de la producción agraria total. Además, Eslovenia tiene importantes producciones de maíz, cereales, patata, manzana y vino. La mitad del territorio esloveno está cubierto por bosques y no se dedica a actividades agrícolas.

La demanda de importación de productos hortofrutícolas es elevada, y el país importa grandes cantidades de estos productos de Países Bajos, Italia, Grecia y, recientemente, Macedonia. El nivel general de protección de la producción agrícola antes de la entrada en la UE era inferior al aplicado dentro de la Unión. Para completar el incremento gradual de las ayudas agrícolas comunitarias que Eslovenia recibirá, hasta alcanzar, en el año 2013, las ayudas totales abonadas en la actualidad a los "viejos" miembros ("phasing-in"), el país ha decidido subvencionar a sus agricultores de forma inmediata, con cargo a sus presupuestos nacionales.

INDUSTRIA

En 2006, el sector secundario (industria, minería y energía) aportó un 34,1% al PIB. El sector industrial esloveno está bien desarrollado y se concentra geográficamente al Norte de Liubliana, en la región de Gorenjska. Muchas de las industrias eslovenas tienen una historia de más de 100 años, como p.e. los sectores metalúrgicos, de muebles, papelería, de calzado, de artículos de deporte y textil. Los principales sectores industriales de Eslovenia son el sector transformador de metales, la producción de maquinaria, la industria química y farmacéutica, el sector eléctrico y electrónico, el sector de la información y las telecomunicaciones y la industria de la automoción.

El sector transformador de metales se dedica, principalmente, a la producción de herramientas, accesorios de tubería, turbinas, bombas y estructuras metálicas. Entre las empresas más importantes destacan UNIOR (máquina-herramienta y herramientas manuales) y TRIMO (estructuras metálicas). La producción de maquinaria se centra en equipos industriales y mineros, maquinaria agrícola, motores, grúas y turbinas. La principal compañía del sector es LAMA (máquinas de ensamblaje). El sector exporta sobre todo a Alemania, Francia, Italia, Austria y Croacia.

La industria química y farmacéutica produce sustancias químicas básicas, productos fitosanitarios, pinturas y barnices, detergentes y fibras sintéticas. Las principales empresas del sector son las productoras de fármacos genéricos LEK (perteneciente al grupo Sandoz) y KRKA. El sector dirige su exportación sobre todo a Alemania, Croacia, Rusia, Polonia, Italia, Austria, y Bosnia-Herzegovina.

La industria eléctrica y electrónica se especializa en la fabricación de motores eléctricos, electrodomésticos (cabe citar a la empresa GORENJE, productora de línea blanca y marrón en electrodomésticos), equipos electrónicos de medición, equipos médicos y ópticos y componentes para la distribución de energía. Esta industria exporta principalmente a Alemania, Italia, Croacia, Austria, Francia y Rusia.

El sector de la información y las telecomunicaciones ofrece equipos y servicios y provee sobre todo a Rusia, Ucrania, Alemania, Bielorrusia y las repúblicas ex yugoslavas. La empresa "insignia" de Eslovenia en este sector es ISKRATEL, productora de equipos de telecomunicación.

La automoción y la producción de partes y piezas de automóviles desempeñan asimismo un papel importante en la actividad industrial. Los principales productos son asientos de automóviles (fabricados por PREVENT, que provee a gran parte de las automovilísticas europeas como BMW, Audi VW, Renault y DaimlerChrysler), componentes de chasis y de frenado y componentes mecánicos, eléctricos y electrónicos de motores. Los principales mercados de exportación del sector son Alemania, Francia, Italia, Austria, el Reino Unido, Estados Unidos y España. La producción de turismos se ha desarrollado gracias a las licencias concedidas y el apoyo prestado por las grandes multinacionales automovilísticas. Así, se encuentra una factoría de Renault, Revoz, en la localidad de Novo Mesto; en la actualidad, esta fábrica es una de dos plantas de Renault en Europa que produce el modelo Clio (la otra, Flins, se encuentra en Francia). Exporta un 95% de su producción.

Por otro lado, la construcción, actividad prioritaria durante la etapa comunista, se resintió con la independencia de Eslovenia, al perder acceso a proyectos de construcción de otras áreas de la ex-Yugoslavia y a importantes contratos de infraestructura militar en Rusia. Algunas constructoras han logrado compensar esta pérdida de mercado especializándose en el mercado nacional actual; así, una de las principales compañías constructoras, GPG, es el líder del mercado nacional en la construcción de viviendas. La más importante entidad del sector, SCT, es la única constructora de actividad internacional y suele presentarse con frecuencia a concursos públicos internacionales.

En años recientes, el sector constructor se ha visto enfrentado con una creciente competencia internacional, dado que el gobierno ha sacado a licitación pública algunos de los principales proyectos de construcción del país, incluyendo la construcción de autopistas; no obstante, algunas empresas extranjeras se han quejado de las dificultades de acceso a esta licitación. En 2005, el sector aportó un 4,5% al PIB.

SERVICIOS

El sector terciario contribuye más de un 63% al PIB en 2006. En los últimos años, se ha registrado sobre todo un importante desarrollo del sector de servicios públicos, que se está adecuando a las necesidades administrativas de la Unión Europea. A partir de la entrada de Eslovenia en la Unión, también se está observando un fuerte avance de la actividad transportista.

En cuanto al comercio, Eslovenia cuenta con la mayor densidad de hipermercados y supermercados de toda la Europa Central y del Este y muestra, además, un grado de concentración muy elevado en su estructura de comercio minorista. Así por ejemplo, las tres principales cadenas de supermercados –Mercator, Spar/Interspar y Tuš – mantienen una cuota del 80% en el mercado de productos alimenticios. Se observa, además, una tendencia a establecer centros comerciales e hipermercados fuera de los centros de ciudad, y están perdiendo importancia los pequeños comerciantes. El sector aporta un 9,4% al PIB.

El turismo, a pesar de la reducida dimensión del país, está bien desarrollado y se dirige a todo el territorio: las regiones de montaña, la costa y la zona kárstica, las termas, las ciudades y las zonas rurales. La práctica del esquí, el deporte nacional, atrae a la gran mayoría de la población eslovena; y el gran número de estaciones de esquí y su buena situación geográfica, cerca de las fronteras con Italia, Austria y Hungría, es un polo de atracción también para los turistas extranjeros. En 2005, se registró un total de 7,6 millones de pernoctaciones de turistas, un 58,1% de ellos extranjeros. En la actualidad, la apertura de nuevas líneas aéreas de bajo coste está provocando un fuerte incremento de las estancias turísticas de corta duración. Los visitantes de Italia, Alemania y Austria representan más de la mitad de los turistas extranjeros. El turismo aporta un 2,0% al PIB.

En cuanto al transporte junto con las comunicaciones, aporta un 5,4% al PIB y se prevé la construcción de 606 kilómetros de autopistas y autovías hasta el año 2013. En 2006, se cerraron tramos de 22 kms en autopistas ya existentes y se iniciaron obras nuevas en 47 kms, correspondientes sobre todo al trayecto comprendido entre Maribor y la frontera húngara. Se espera que parte de la financiación de estos proyectos corra a cargo del Fondo de Cohesión de la UE.

La red ferroviaria tiene una extensión de 1.229 kilómetros, de los que 504 están electrificados. Una línea ferroviaria directa que vincula Hungría con el puerto de Koper se inauguró en mayo de 2001, como parte del Corredor V de la Red Ferroviaria transeuropea.

La demanda de transporte por vía terrestre se encuentra en rápido ascenso y sobrepasa en ocasiones la capacidad de absorción de la red de transporte existente. La relación de las mercancías transportadas por carretera frente a las transportadas por ferrocarril es, en la actualidad, de un 70:30.

El principal puerto de Eslovenia, Koper (Capodistria), situado al Norte del Adriático, desempeña un papel de especial importancia para el país así como en las comunicaciones con los países limítrofes (de hecho, es el segundo puerto utilizado por los operadores austriacos).

La línea aérea nacional de Eslovenia es Adria Airways, empresa de capital público y miembro regional de la asociación de líneas aéreas "Star Alliance". El país



cuenta con tres aeropuertos internacionales, Liubliana (Brnik), Maribor y Portorož. El aeropuerto de Liubliana, situado a aproximadamente 25 km de la capital, será rehabilitado y ampliado hasta el año 2008, momento en el que Eslovenia aspira a adherirse al acuerdo de Schengen.

Por lo que respecta a las telecomunicaciones pese a una falta de competencia en el mercado interno, Eslovenia muestra un avanzado grado de desarrollo de la telefonía de red fija y móvil y de internet. Los mercados de línea fija, móvil, ISP y ADSL siguen dominados por el operador nacional, Telekom Slovenije, y sus filiales, aunque algunas empresas competidoras se están introduciendo en el mercado. Asimismo, se ha registrado cierto avance en el proceso del desaglutinar los servicios de telecomunicaciones y el sistema ADSL está relativamente accesible.

Un 42% de todos los hogares en Eslovenia cuentan con acceso al internet, y casi la totalidad de las empresas utilizan este medio. Los principales proveedores de internet son Voljatel, Siol y Arnes.

En cuanto al aprovisionamiento de energía el país importa más de la mitad de la energía primaria que requiere, sobre todo petróleo y gas. El país cuenta con una refinería localizada en Lendava. Aproximadamente un tercio de la energía consumida la suministran centrales termoeléctricas convencionales. Hay una planta nuclear, Krško, que Eslovenia opera en común con Croacia (la mitad de la producción eléctrica se exporta al país vecino).

SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Moneda Oficial: Euro

Tipo de Interés a Largo Plazo: 3,9%

Tipo de Interés Real a Largo Plazo: 1,5%

ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS:

La estructura del sistema financiero se basa, tras algunas fusiones, en 19 bancos comerciales y 2 cajas de ahorro. El sistema bancario se encuentra esencialmente saneado y cuenta con una buena capitalización y un porcentaje reducido de impagos; por otra parte, la red bancaria se presenta muy densa para una población de sólo de 2 millones de habitantes.

La entidad bancaria más importante de Eslovenia, NLB ("Nova Ljubljanska Banka"), que controla aproximadamente el 33% del mercado nacional, fue objeto de privatización minoritaria en septiembre de 2002. El gobierno vendió, en esa fecha, el 39% del capital público de NLB, que fue adquirido en el 35% por el grupo bancario y asegurador belga KBC y en el 4% por el BERD. A mediados de 2006, el KBC limitó su participación a la función de inversor financiero.

El segundo banco del país, Nova Kreditna Banka Maribor (NKBM), que se encuentra en manos públicas en un 100% y atiende un 10,8% del mercado, se encuentra pendiente de una privatización parcial en 2007, en la que el BERD ha mostrado interés. En 2004, NKBM había adquirido un 55% del banco postal esloveno, PBS.

En 2002, se fusionaron las entidades "Abanka" y "Vipa", dando origen al tercer banco de Eslovenia, con el 8,6% de participación en el mercado. El nuevo banco, denominado "Abanka Vipa", ha desplazado a la entidad "SKB", que fue adquirida en un 96,5% por el grupo Societé Générale de Francia y controla actualmente un 6,9% del mercado.

En quinto lugar, con una cuota de mercado del 6,3%, se sitúa "Banka Celje", banco asociado al NLB; y el sexto banco de Eslovenia, "Banka Koper", que atiende el 5,9% del mercado, fue adquirido mayoritariamente por el grupo bancario italiano SanPaolo IMI, en el año 2002. La concentración es notable en el sector de la Banca: las ocho entidades más importantes controlan un 82% del mercado. Entre las entidades extranjeras que se han establecido hasta la fecha en Eslovenia, destaca la presencia de filiales de bancos austriacos. Así, BA-CA (Bank Austria-Creditanstalt), el más importante banco de Austria, controla el 5,3% del mercado. Además, hay otros bancos austriacos, algunos de carácter regional, que han inaugurado filiales u oficinas de representación en Eslovenia.

PRESENCIA DE ENTIDADES BANCARIAS ESPAÑOLAS EN EL PAIS

En cuanto a la presencia de las entidades bancarias españolas en Eslovenia, las principales la tienen de algún modo bien a través de filiales, sucursales u oficinas de representación.

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

SALDO BALANZA COMERCIAL: déficit de 1.121 millones de euros

Distribución geográfica del comercio exterior del país

El país ha sido tradicionalmente la zona comercial más importante de la antigua Yugoslavia que fue, a su vez, una de las economías más abiertas de Europa Central y del Este. Hoy, el país destina un 67,7% de su exportación a la Unión Europea-25 y un 17,3% a los países de la antigua Yugoslavia. En sentido inverso, un 80,9% del total importado proviene de países de la Unión Europea-25, y un 6,5% de la antigua Yugoslavia. La exportación eslovena ha experimentado un desarrollo dinámico desde la segunda mitad de los años 90, al desplazarse hacia productos de mayor valor añadido, como por ejemplo, maquinaria, equipos y productos químicos.

Los principales mercados, a los que Eslovenia destina más de un 32% de sus ventas totales al exterior, son Alemania e Italia. El avance de las importaciones se quedó, entre 2000 y 2002, algo detrás del de la exportación; por otra parte, en los años 2003 y 2004 se observó un crecimiento importante de la importación de maquinaria industrial. Alemania e Italia destacan como principales proveedores del país, con un 39% de su importación total. Croacia es el principal exportador no comunitario a Eslovenia. El grado de apertura comercial de la economía eslovena (exportaciones más importaciones) equivale en 2005 a un 109,8% de su PIB.

Distribución geográfica de las exportaciones:

ÁREAS GEOGRÁFICAS	2004 Mill. €	2005 Mill. €	2005 % Total	% var año ant.
I- EUROPA	11.704	13.282	92,8%	13,5%
UE-25	8.505	9.688	67,7%	13,9%
EFTA	166	219	1,5%	31,9%
Antigua Yugoslavia	2.251	2.475	17,3%	10,0%
Croacia	1.167	1.304	9,1%	11,7%
Bosnia y Herzegovina	491	489	3,4%	-0,4%
Antigua URSS	604	868	4,8%	13,6%
II- AFRICA	117	131	0,9%	12,0%
III- AMERICA	467	376	2,6%	-19,5%
EE.UU.	400	294	2,1%	-26,5%
Canadá	20	26	0,2%	30,0%
IV - ASIA	470	492	3,4%	4,7%
Japón	16	18	0,1%	12,5%
V- AUSTRALIA Y OCEANIA	25	33	0,2%	32,0%
TOTAL	12.783	14.315	100,0%	12,0%

Fuente: Oficina de Estadística de Eslovenia.



Variables Económicas (Año 2006)

Distribución geográfica de las importaciones:

ÁREAS GEOGRÁFICAS	2004 Mill.€	2005 Mill.€	2005 % total	% var. año ant.
I. EUROPA	13.139	14.512	92,3%	10,4%
UE-25	11.287	12.722	80,9%	12,7%
EFTA	220	219	1,4%	-0,5%
Antigua Yugoslavia	802	1.027	6,5%	28,1%
Croacia	510	605	3,8%	18,6%
Bosnia y H.	152	206	1,3%	35,5%
Antigua URSS	384	389	2,5%	1,3%
II. ÁFRICA	95	116	0,7%	22,1%
III. AMÉRICA	307	300	1,9%	-2,3%
EE.UU.	224	145	0,9%	-35,3%
Canadá	40	43	0,3%	7,5%
IV. ASIA	591	789	5,0%	33,5%
Japón	119	123	0,8%	3,4%
V. AUSTRALIA Y OCEANÍA	11	12	0,1%	9,1%
TOTAL	14.143	15.728	100,0%	11,2%

Fuente: Oficina de Estadística de Eslovenia.

Fuente: Guía país ICEX

Los principales países de destino y de origen del comercio exterior esloveno y su evolución durante los tres últimos años se reflejan en los cuadros siguientes:

Principales países compradores de Eslovenia:

País	2003 Mill €	2004 Mill €	% var.	2005 Mill €	% total	% var.
1 Alemania	2.611	2.760	5,7%	2.849	19,9%	3,2%
2 Italia	1.483	1.664	12,2%	1.803	12,6%	8,4%
3 Croacia	1.007	1.167	15,9%	1.304	9,1%	11,7%
4 Francia	638	822	28,8%	1.169	8,2%	42,2%
5 Austria	827	955	15,5%	1.149	8,0%	20,3%
6 Serbia y Montenegro	346	455	31,5%	523	3,7%	14,9%
7 Bosnia y Herzegovina	471	491	4,2%	515	3,6%	4,9%
8 Federación Rusa	348	420	20,7%	467	3,3%	11,2%
9 Polonia	311	344	10,6%	362	2,5%	5,2%
10 Reino Unido	252	289	14,7%	355	2,5%	22,8%
14 España	164	195	18,9%	255	1,8%	30,8%
TOTAL	11.285	12.783	13,3%	14.315	100,0%	12,0%

Fuente: Oficina de Estadística de Eslovenia

Principales países proveedores de Eslovenia:

País	2003 Mill €	2004 Mill €	% var.	2005 Mill €	% total	% var.
	Mill €	Mill €		Mill €		
1 Alemania	2.359	2.797	18,6%	3.149	20,0%	12,6%
2 Italia	2.240	2.635	17,6%	2.997	19,1%	13,7%



3	Austria	1.052	1.653	57,1%	1.940	12,3%	17,4%
4	Francia	1.230	1.219	-0,9%	1.164	7,4%	-4,5%
5	Croacia	444	510	14,9%	605	3,8%	18,6%
6	Hungría	352	499	41,8%	599	3,8%	20,0%
7	Países Bajos	257	435	69,3%	566	3,6%	30,1%
8	España	249	372	49,4%	482	3,1%	29,6%
9	República Checa	308	345	12,0%	378	2,4%	9,6%
10	Federación Rusa	311	316	1,6%	334	2,1%	5,7%
	TOTAL	12.239	14.143	15,6%	15.728	100,0%	11,2%

Fuente: Oficina de Estadística de Eslovenia

Principales países compradores de Eslovenia

Destaca la posición y evolución de la exportación eslovena a España, que, en 2005, es el 14º mercado de Eslovenia con un aumento del 30,8% respecto del año anterior y una cuota del 1,8% de la exportación eslovena total. España se posiciona en el año 2005 como el octavo país suministrador de Eslovenia.

PRINCIPALES EXPORTACIONES POR PRODUCTO:		2004	2005	2005
PARTIDAS		Valor	Valor	% total
1	87.03 Coches de turismo	1.041	1.536	10,7%
2	30.04 Medicamentos constituidos por prod. mezclados o sin mezclar	750	797	6,4%
3	94.01 Asientos y sus partes	615	561	3,9%
4	87.08 Partes y accesorios de automóviles	360	405	2,8%
5	84.14 Bombas de aire o vacío, compresores, ventiladores	211	275	1,9%
6	85.16 Calentadores eléctricos de agua	249	271	1,9%
7	40.11 Neumáticos nuevos de caucho	252	270	1,9%
8	94.03 Demás muebles y sus partes	249	258	1,8%
9	84.18 Refrigeradores, congeladores y demás equipos de frío	256	257	1,8%
10	27.16 Energía eléctrica	184	250	1,7%
	Subtotal	4.221	4.932	34,5%
	EXPORTACIÓN TOTAL	12.783	14.315	100,0%
PRINCIPALES IMPORTACIONES POR PRODUCTO:		2004	2006	2006
PARTIDAS		Valor	Valor	% total
1	27.10 Aceites de petróleo, sin crudos	753	1.052	6,7%
2	87.03 Coches de turismo	804	789	5,0%
3	87.08 Partes y accesorios de automóviles	478	619	3,9%
4	30.04 Medicamentos constituidos por prod. mezclados o sin mezclar	313	335	2,1%
5	27.11 Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	175	256	1,6%
6	27.16 Energía eléctrica	147	252	1,6%
7	87.04 Vehículos automóviles para transporte de mercancías	234	234	1,5%
8	84.71 Máquinas automáticas para tratamiento de información	212	217	1,4%
9	85.44 Hilos, cables y demás conductores	155	173	1,1%
10	41.07 Pieles depiladas de demás animales, preparadas	144	170	1,1%
	Subtotal	3.415	4.097	26,0%
	IMPORTACIÓN TOTAL	14.143	15.728	100,0%

Fuente: Oficina de Estadística de Eslovenia.



COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

Exportaciones e importaciones

La exportación eslovena a la Unión Europea se compone principalmente de vehículos de transporte, maquinaria y equipos eléctricos, muebles, confección y productos químicos. Los principales productos importados de la UE-25 son maquinaria y equipos de transporte. EN los siguientes cuadros se recogen las principales exportaciones e importaciones de Eslovenia por tipo de productos.

INVERSIÓN EXTRANJERA

El total acumulado de la inversión extranjera en Eslovenia asciende aproximadamente a un 19% de su PIB, con lo que Eslovenia se sitúa, en el contexto europeo, entre los países de menor apertura al capital extranjero. En los últimos tres años, el valor de la inversión directa extranjera fue insignificante, puesto que no se han realizado inversiones en nuevas plantas ni privatizaciones importantes. La inversión directa extranjera acumulada en Eslovenia, desglosada por los principales países inversores en 2005, según datos del Banco Nacional de Eslovenia, fue como sigue:

	País	Capital nominal en millones de €	% del total
1	Austria	1.327	24,8%
2	Suiza	1.013	18,9%
3	Países Bajos	635	11,9%
4	Alemania	494	9,2%
5	Francia	473	8,8%
6	Italia	355	6,6%
7	Croacia	288	5,4%
8	Bélgica	207	3,9%
9	República Checa	115	2,1%
10	Reino Unido	96	1,8%
11	Dinamarca	92	1,7%
12	Luxemburgo	79	1,5%
	Subtotal	5.174	96,5%
	TOTAL	5.360	100,0%

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Producción de Electricidad: 14.900 millones de Kwh.

Consumo de Electricidad: 13.710 millones de Kwh.

Teléfonos: 837.500 líneas / 1,82 millones de usu. Tlfnos. móviles

Usuarios de Internet: 1,251 millones de usuarios

Autovías y Carreteras: 38.451 Km.

Aeropuertos: 8

Ferrocarriles: 1.229 Km.

Puertos y Terminales: Koper.



Instituciones de Contacto

ENLACES DE INTERÉS EN ESLOVENIA

ORGANISMOS PUBLICOS

Agencia Pública para el Empresario y las Inversiones Extranjeras (JAPTI) www.japti.si

Delegación de la Comisión Europea en Eslovenia www.europa.eu.int/slovenia

Gobierno de Eslovenia www.gov.si

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Alimentación www.mkgp.gov.si

Ministerio de Asuntos Exteriores www.mzz.gov.si

Ministerio de Cultura www.kultura.gov.si

Ministerio de Defensa www.mors.si

Ministerio de Economía www.mg.gov.si

Ministerio de Educación y Deporte www.mss.gov.si

Ministerio de Finanzas www.gov.si/mf

Ministerio de Justicia www.mp.gov.si

Ministerio de la Administración Pública www.mju.gov.si

Ministerio de Medio Ambiente y Ordenación Territorial www.mop.gov.si

Ministerio de Sanidad www.mz.gov.si

Ministerio de Trabajo, Familia y Asuntos Sociales www.mdds.gov.si

Ministerio de Transporte www.mpz.gov.si

Ministerio del Interior www.mnz.gov.si

Oficina Gubernamental de Asuntos Europeos www.svez.gov.si

DIRECTORIOS DE EMPRESAS

BORZA www.borza.org Business Opportunities Exchange System

PIRS www.pirs.si Directorio de empresas

SLOEXPORT www.sloveniapartner.com Base de datos de exportadores eslovenos

INFORMACIÓN DEL PAIS

Adria Airways www.adria.si

Aeropuerto de Liubiana www.lju-airport.si

Agencia de Noticias de Eslovenia www.sta.si/en

Club Automovilístico de Eslovenia www.amzs.si

Compañía de Autopistas de Eslovenia www.dars.si

Compañía de Ferrocarriles de Eslovenia www.slo-zeleznice.si

Oficina de Turismo de Eslovenia www.slovenia-tourism.si

Puerto de Koper www.luka-kp.si/eng

Slovenia Times www.sloveniatimes.com Periódico mensual en inglés

Unión Europea: Ampliación www.europa.eu.int/comm/enlargement Web de la Unión Europea sobre el proceso de ampliación, los países de nueva adhesión y los países candidatos.

CÁMARAS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Bolsa de Liubiana www.ljse.si

Cámara de Artesanos de Eslovenia www.ozs.si

Eslovenia: Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia www.gzs.si Cuenta con una base de datos comercial: importaciones, exportaciones, consumo, etc.

Trade and Investment Promotion Agency (TIPO) www.investslovenia.org

