

ESLOVENIA



Rasgos Geográficos

Capital: Ljubljana

Principales ciudades: Ljubljana, Maribor, Kranj, Koper, Celje

Superficie: 20.273 Km²

Recursos naturales: carbón, plomo, zinc, piedra, bosques (la mitad del suelo está cubierto por bosques)



Sistema Político

Jefe de Estado: Presidente Danilo Türk desde el 13 de noviembre de 2008. República democrática, de acuerdo con la Constitución de 1991.

Parlamento: Parlamento bicameral: Asamblea Nacional (Cámara de Diputados) y el Consejo de Estado (Cámara Baja). La Cámara de Diputados se compone de 90 diputados, entre ellos un representante de la minoría italiana y otro de la húngara, y es elegida por comicios directos cada cuatro años. El Consejo de Estado (Cámara Baja) se compone de 40 diputados, que representan intereses sectoriales y locales (22 diputados que defienden intereses locales, 12 diputados distribuidos equitativamente entre asalariados, patronos y trabajadores autónomos y 6 que representan actividades sin ánimo de lucro). Los miembros del Consejo de Estado son elegidos para un periodo de cinco años. El Consejo tiene principalmente funciones asesores y posee el poder de iniciar y retrasar la legislación.

Primer ministro: Borut Pahor desde el 13 de noviembre de 2008.

Sistema judicial: El sistema judicial en Eslovenia presenta una estructura basada en la Constitución que determina la independencia de los jueces, que son designados por tiempo indefinido. El Tribunal Constitucional vigila la observación de los principios constitucionales. Existe la figura del Defensor del Pueblo, al que pueden recurrir directamente las personas que consideran haber sido tratadas injustamente por las autoridades administrativas.

Partidos políticos: El 21 de septiembre de 2008, se celebraron elecciones generales cuyo resultado ha dado lugar a un cambio de poder en el país: el hasta la fecha opositor Partido Socialdemócrata (SD), de orientación socialista de izquierdas, obtuvo la mayoría de votos con el 30,45% (aunque con un margen muy escaso sobre el Partido Democrático de Eslovenia SDS, en el poder anteriormente bajo la presidencia del jefe del gobierno Janez Janša, que logró un 29,26% del total de votos). En tercer lugar, se sitúa ZARES, una formación escindida del partido liberaldemócrata en 2007, liderado por Gregor Golobič; este partido obtuvo el 9,37% de los votos. A continuación, se posicionan el Partido de los Jubilados, DeSUS, con el 7,45%, y el Partido Nacional (SNS) con 5,4%. La alianza establecida por el Partido Popular (SLS) con el Partido de la Juventud (SMS) logró un 5,21% de los votos, y el mismo porcentaje de votos obtuvo el Partido Liberal Demócrata (LDS). Dos partidos no superaron el umbral del 4% para entrar en el Parlamento: Nueva Eslovenia (NSi), socio de coalición en el gobierno anterior, y Lipa, nueva formación escindida del Partido Nacional (SNS).

Niveles de gobierno: Con una población de sólo dos millones de habitantes y uno de los territorios menos extensos dentro de Europa, Eslovenia limitó, en el momento de establecerse como Estado independiente, su estructura administrativa a dos niveles: el Estado Central y los municipios, que cuentan con un cierto grado de autonomía y de los que en la actualidad existen 193.

Sin embargo, la inexistencia de regiones amenazaba con impedir al país el acceso, tras su adhesión a la UE, a los Fondos Estructurales y de Cohesión. Por tanto, en junio de 2005, el gobierno esloveno adoptó un plan de fomento regional que preveía la división del territorio en dos regiones de cohesión: una región del Noroeste más reducida y otra del Sudeste, menos próspera y de mayor tamaño, que abarca las zonas del Este y Sudeste de Eslovenia. Esta propuesta fue aprobada por la Oficina de Estadística de la UE, Eurostat, en noviembre de 2006, y podrá entrar en efecto a partir del próximo periodo presupuestario de la UE, en el año 2014.

A principios de 2006, el gobierno inició preparativos para establecer un segundo nivel de administración autonómica, la división del territorio en 14 provincias; sin embargo, el borrador de ley correspondiente, presentado a finales de 2007, no logró la mayoría de dos tercios requerida en el Parlamento.

En otro orden de cosas, Eslovenia se divide en doce regiones para fines estadísticos –Pomurska, Podravska, Koroška, Savinjska, Zasavska, Spodnjeposavska, Dolenjska, Osrednjoslovenska, Gorenjska, Notranjska-kraška, Goriška, y Obalno-kraška

Constitución: Establecida el 23 de diciembre de 1991.

Año de entrada en la UE: 2004. Tras ser una de las seis repúblicas independientes de Yugoslavia, la actual Eslovenia obtuvo su independencia en 1991 con la desintegración de aquélla.

Idioma oficial: Esloveno. En las regiones fronterizas, residen húngaros e italianos (0,1%); en estas zonas se utiliza, además del esloveno como idioma oficial, esas dos lenguas.

Datos de Interés Social

Religión: Católicos 67,9%, 2,3% ortodoxos, 1,2% musulmanes, protestantes 0,7%, 23,1% no forma parte de ninguna comunidad religiosa.

Clima: Existen tres zonas climáticas en el país: la zona de clima continental, relativamente seca y fría en invierno; la de clima alpino, con abundantes precipitaciones y la de clima mediterráneo, próxima al mar. Las temperaturas medias con de 0°C en enero y de 21°C en julio

Grupos étnicos: Según datos de la Oficina Eslovena de Estadísticas, en el año 2005 el 88,9% de la población era de nacionalidad eslovena, el 4,2% provino de Bosnia y Hercegovina, el 2,8% de Croacia y el 1,8% de Serbia y Montenegro. En las regiones fronterizas, residen húngaros (0,3% de la población total) e italianos (0,1%).

Tamaño del Mercado Población (demografía)

Total habitantes: 2.025.866

Tasa de crecimiento: -0,113%

Esperanza de vida: 76,92 años

Tasa de fertilidad: 1,28 hijos por mujer

Tasa de mortalidad: 10,51 muertes por 1.000 habitantes

Tasa neta de inmigración: 0,52 inmigrantes por 1.000 habitantes

Distribución por sexos: 49,4% hombres y 51,6% mujeres

Distribución por edades:

De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
13,5%	69,9%	16,6%

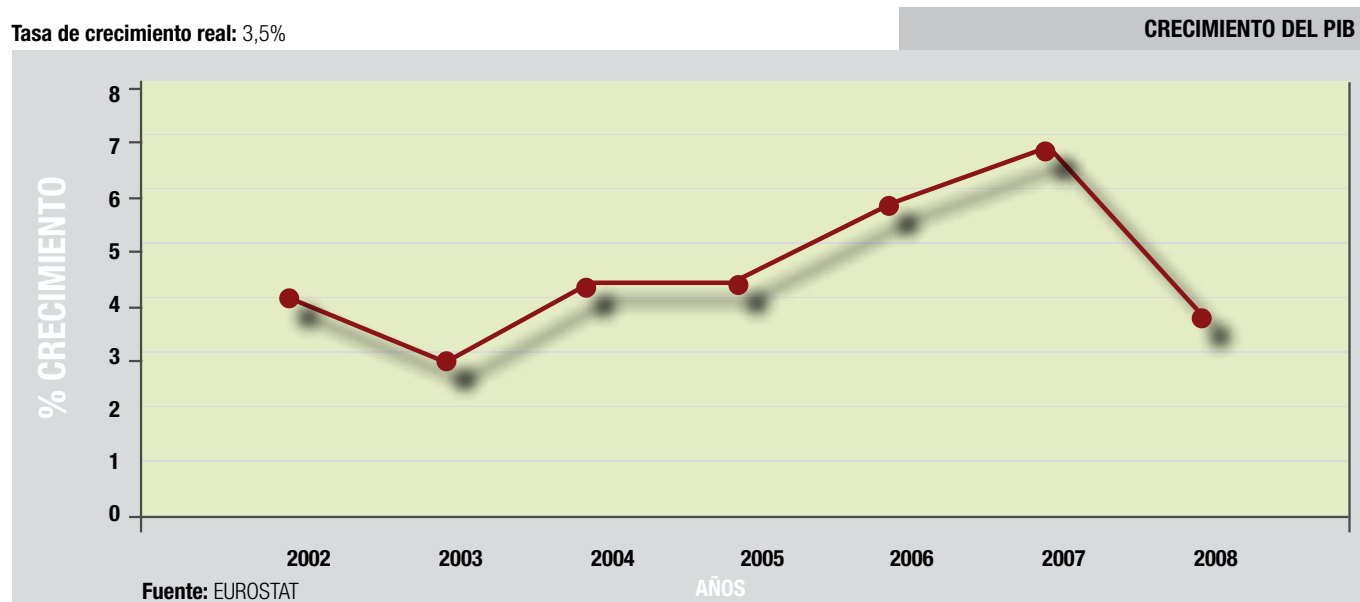
Densidad demográfica: 99,11 Habitantes por Km²

Población urbana: 50,8%

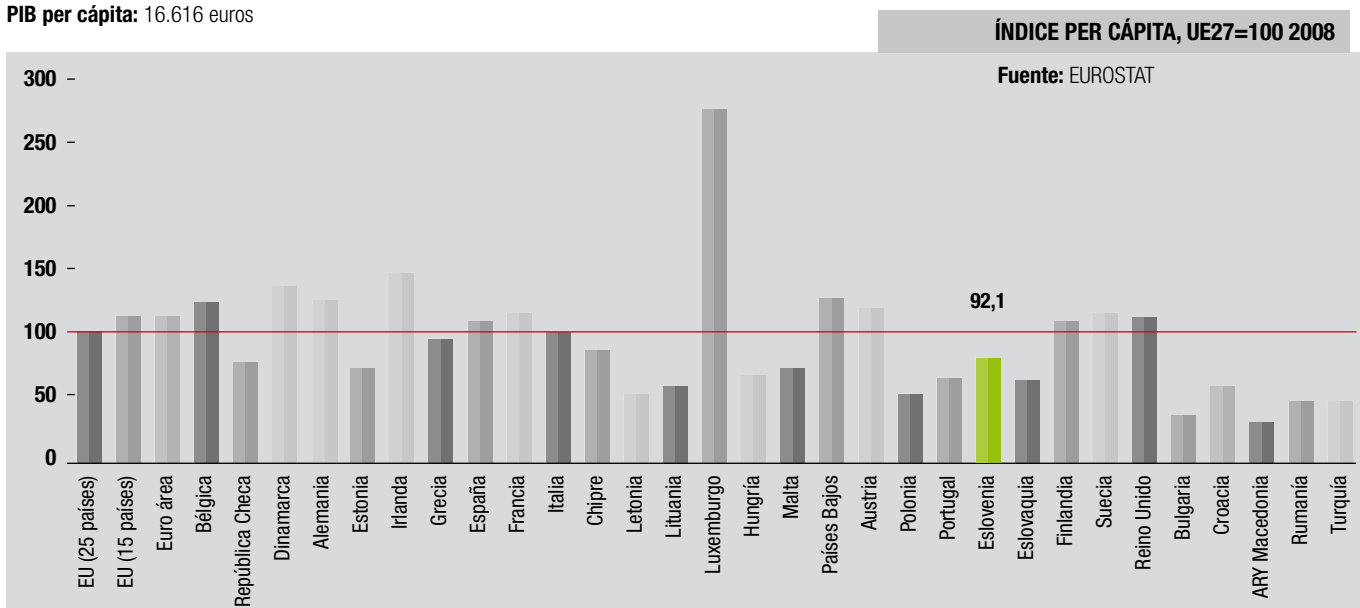
Variables Económicas (Año 2008)

PIB: 33.542 millones de euros

Tasa de crecimiento real: 3,5%



PIB per cápita: 16.616 euros



VARIABLES ECONÓMICAS (AÑO 2008)

Población por debajo de la línea de pobreza: 12,9%

Tasa de empleo (a tiempo completo): 66,4%

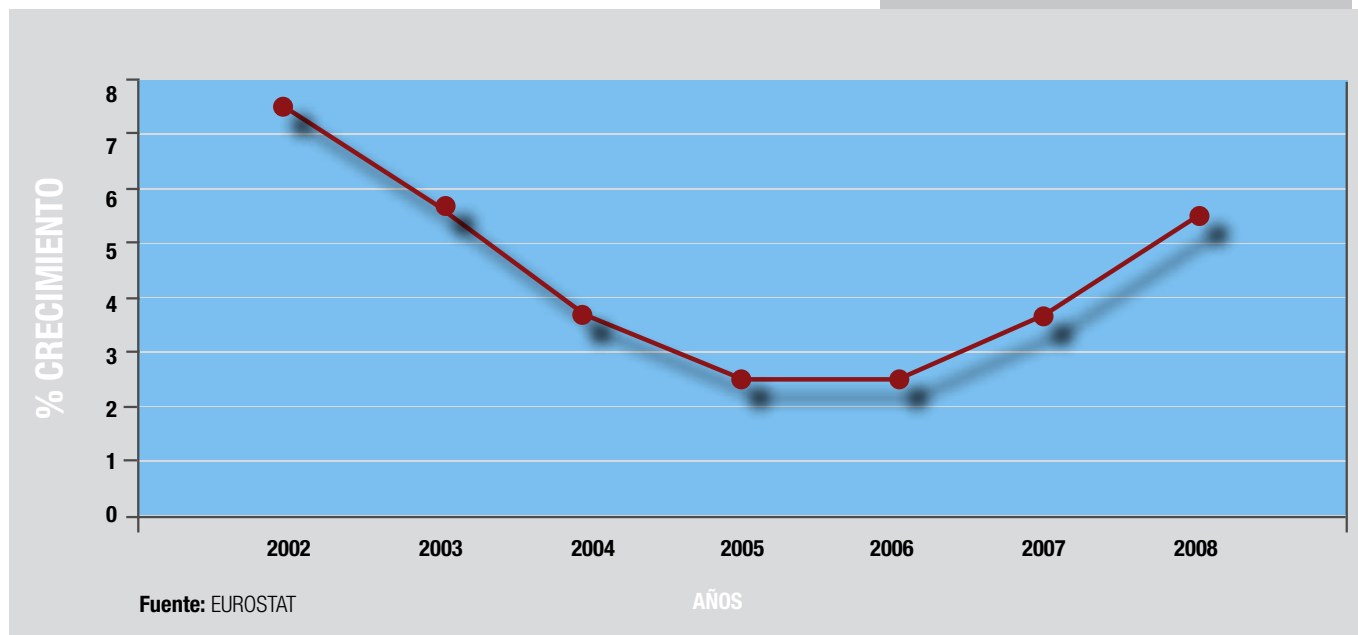
Población ocupada por sectores económicos:

Tasa de paro: 6,7%

Agricultura	Industria	Servicios
2,5%	36%	61,5%

Índice de precios (inflación): 5,5%

CRECIMIENTO DEL IPC



% Ingresos sobre el PIB: 42,9%

Deuda pública: 23,4%

% Gastos sobre el PIB: 42,4%

Formación bruta de capital (inversión): 34,5%

Déficit (-) o superávit (+) público: 0,5%

Reservas internacionales: 72 millones de euros (esta caída del valor se debe a la entrada de Eslovenia en la unión europea).

ESTRUCTURA EMPRESARIAL:

La estructura actual de la mayoría de las empresas es el resultado de su reestructuración, llevada a cabo después de que Eslovenia se separara de la Unión de Estados Federados yugoslavos. Las empresas denominadas "socializadas", es decir, de propiedad de sus trabajadores, se reestructuraron conforme a la Ley de Privatización ("Ley de Transformación de Empresas de Capital Social"), aprobada en 1992, y la "Ley sobre la Finalización de la Privatización" aprobada en 1998.

En virtud de estas leyes, las compañías tenían que distribuir el patrimonio empresarial según el esquema siguiente:

- un 10% para cubrir los derechos de los ex-propietarios de las empresas antes del año 1945;
- un 10% para el Fondo de Pensiones del Estado esloveno;
- un 20% lo mantenía la empresa para cambiar a sus empleados acciones por "certificados de propiedad" (cupones);
- un 20% se destinaba al "Fondo de Desarrollo", del cual la población eslovena podía comprar acciones;
- el 40% restante se destinaba a la libre venta.

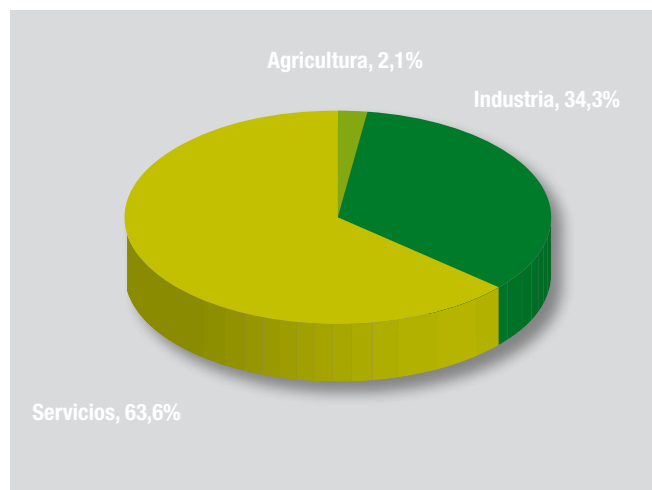
Este modelo de privatización ha dejado gran parte de las empresas en manos de su personal directivo y empleados. En cuanto al tamaño de las compañías, predominan numéricamente las pequeñas empresas, que cuentan con uno hasta tres empleados. Sólo un 23% de las empresas eslovenas exporta a los mercados exteriores, cuando la exportación de Eslovenia asciende a casi un 50% de su PIB; un 77% de todas las compañías atiende exclusivamente el mercado doméstico.

Las empresas o grupos de empresas más importantes de Eslovenia son Mercator (cadena de supermercados), Petrol (comercializadora de petróleo), y Gorenje (productora de electrodomésticos). Los principales exportadores son Revoz, filial de Renault, Gorenje, Lek (productos farmacéuticos, propiedad de Novartis), y Prevent (asientos de automóviles). La principal asociación económica es la Cámara de Eco-

nomía de Eslovenia (CCIS), que en la actualidad cuenta con unas 65.000 empresas asociadas, organizadas según sectores económicos. Además, existen 13 cámaras regionales. En mayo de 2006, el gobierno modificó la ley de Cámaras de Comercio aboliendo la afiliación obligatoria e introduciendo una afiliación voluntaria; en adelante, la mayoría de los servicios prestado habrán de pagarse.

CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS. APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES:

Agricultura	Industria	Servicios
2,1%	34,3%	63,6%



Fuente: www.cia.gov



AGRICULTURA Y PESCA

La contribución de la agricultura eslovena al Producto Interior Bruto (PIB) se encuentra en constante descenso, característica habitual de las economías desarrolladas, y se situó en el año 2007 en 2,1%. Gran parte de la actividad agraria se realiza en pequeñas explotaciones; así, el 85% de las empresas agrícolas explotan una superficie inferior a 10 hectáreas, y el 58% de ellas inferior a 5 hectáreas. Las condiciones para el cultivo se presentan difíciles, ya que el 70% de la superficie agrícola total está clasificada como zona deprimida. Las grandes explotaciones son en su mayoría propiedad del Estado o de cooperativas agrícolas y destinan la mayor parte de sus productos a la exportación. La ganadería es la principal actividad agropecuaria y representa más del 60% de la producción agraria total. Además, Eslovenia cuenta con importantes producciones de maíz, cereales, patata, manzana y vino. Una tendencia reciente de cierta importancia ha sido el desarrollo del sector de productos biológicos: en 2007, el 4,1% de la superficie cultivable está siendo explotada de forma biológica (es decir, sin el uso de fertilizantes y pesticidas químicos).

La demanda de importación de productos hortofrutícolas es elevada, y el país importa grandes cantidades de frutas y verduras de los Países Bajos, Italia, Grecia y, recientemente, ARY Macedonia.

INDUSTRIA

En 2007, el sector secundario (industria, minería y energía) aportó un 34,3% al PIB. El sector industrial esloveno está bien desarrollado y se concentra geográficamente al Norte de Liubliana, en la región de Gorenjska. Los principales sectores productores de bienes de equipo de Eslovenia son la industria de la automoción, el sector transformador de metales, la producción de maquinaria, la industria química y farmacéutica y el sector papeler.

La automoción y la producción de partes y piezas de automóviles desempeñan un papel destacado en la actividad industrial. Así, se encuentra una fábrica de Renault, Revoz, en la localidad de Novo Mesto; en la actualidad, esta fábrica es una de las dos plantas de Renault en Europa que produce el modelo Clio (la otra, Flins, se encuentra en Francia) y, desde marzo de 2007, el nuevo modelo Twingo. Exporta el 85% de su producción. Entre la producción de partes y piezas, destacan los asientos de automóviles (fabricados por Prevent, que provee a gran parte de las automovilísticas europeas como BMW, Audi, VW, Renault y Daimler), componentes de chasis y de frenado y componentes mecánicos, eléctricos y electrónicos de motores. Entre las más importantes empresas del sector se encuentran Adria Mobil (caravanas), Akrapovič (tubos de escape para motocicletas) y Kolektor Group (accesorios y piezas de recambio para motores y generadores). Los principales mercados de exportación son Alemania, Francia, Italia, Austria, el Reino Unido, Estados Unidos y España.

El sector transformador de metales se dedica, principalmente, a la producción de herramientas, accesorios de tubería, turbinas, bombas y estructuras metálicas. Entre las empresas más importantes destacan Unior (maquina-herramienta y herramientas manuales) y Trimo (estructuras metálicas). La producción de maquinaria se centra en equipos industriales y mineros, maquinaria agrícola, motores, gras y turbinas. La principal compañía del sector es Lama (maquinas de ensamblaje). El sector exporta sobre todo a Alemania, Francia, Italia, Austria y Croacia.

La industria química y farmacéutica produce sustancias químicas básicas, productos fitosanitarios, pinturas y barnices, detergentes y fibras sintéticas. Las principales empresas del sector son las productoras de fármacos genéricos Lek (perteneciente al grupo Sandoz) y Krka.

El proceso de reestructuración y modernización industrial ha avanzado en Eslovenia a un paso más lento que en la mayoría de las demás economías de Europa Central y del Este. Esto se debe, por una parte, al hecho de que muchas producciones eslovenas ya presentaban un nivel de competitividad satisfactoria frente a los mercados internacionales, y por otra a las características del proceso de privatización, que con frecuencia dejaba la propiedad de la empresa en manos de sus directivos. En la actualidad, las actividades industriales intensivas en mano de obra están perdiendo peso dentro del total, mientras que se observa un vivo desarrollo de sectores como el químico, farmacéutico y de equipamientos.

El sector de la construcción, actividad prioritaria durante la etapa comunista, se encuentra en auge desde hace varios años, principalmente gracias al programa de construcción de autopistas y la sustitución gradual del parque de viviendas, insuficiente en algunas regiones. La mayoría de las empresas constructoras eslovenas integran todos los servicios en la misma compañía o los subcontratan a sus filiales. Entre las principales compañías se cuentan IMOS y SCT. En 2007, el sector aportó un 5,7% al PIB.

SERVICIOS

El sector de servicios esloveno contribuye más de un 63,6% al PIB. En los últimos años, se ha registrado sobre todo un importante desarrollo del sector de servicios públicos, que se ha ido adecuando a las necesidades administrativas de la Unión Europea.

En cuanto al sector comercial, Eslovenia muestra un grado de concentración muy elevado en su estructura de comercio minorista. Así por ejemplo, su principal cadena de supermercados, Mercator, domina casi la mitad del mercado nacional de productos alimenticios y ha expandido recientemente hacia los mercados vecinos de Croacia, Serbia y Bosnia. Aunque algunas empresas comerciales de capital extranjero – sobre todo francesas, alemanas y austriacas – se han introducido en Eslovenia, su grado de presencia ha permanecido reducido. El sector aporta un 10,1% al PIB.

El turismo, a pesar de la reducida dimensión del país, está bien desarrollado y se dirige a todo el territorio: las regiones de montaña, la costa y la zona cársica, las termas, las ciudades y las zonas rurales. La industria turística se beneficia del entorno alpino y mediterráneo así como de una serie de lugares y monumentos de interés histórico, arquitectónico y natural. El gran número de estaciones de esquí y su buena situación geográfica, cerca de las fronteras con Italia, Austria y Hungría, es un polo de atracción también para los turistas extranjeros. En 2007, se contabilizó en Eslovenia un total de 2,7 millones de entradas de turistas; el número de pernoctaciones ascendió a 8,3 millones. Estos datos representan un aumento del 7,0% sobre las cifras del año anterior. Un 65,3% de los turistas provienen del extranjero. La llegada del turismo extranjero se encuentra asociada con la apertura de nuevas líneas aéreas de bajo coste que están provocando un fuerte incremento de las estancias turísticas de corta duración. Los destinos preferidos del turismo fueron las ciudades (principalmente Ljubliana) así como las estaciones termales; los visitantes de tres países colindantes, Italia, Alemania y Austria, representan aproximadamente un 45% de los turistas extranjeros. La hostelería y gastronomía aportan un 1,8% al PIB.

En cuanto al transporte, aporta un 5,7% al PIB y se prevé la construcción de 606 kilómetros de autopistas y autovías hasta el año 2013, de las que ya se habían realizado 400 km en 2007. A mediados de 2008, se completó un cinturón de autopistas que rodea la capital y del que parten salidas a la red de autopistas Norte-Sur y Este-Oeste. Hasta finales de 2008, está previsto finalizar las obras en la autopista que conectará Maribor con la capital húngara Budapest.

La red ferroviaria tiene una extensión de 1.229 kilómetros, de los que 504 están electrificados. Una línea ferroviaria directa que vincula Hungría con el puerto de Koper se inauguró en mayo de 2001, como parte del Corredor V de la Red Ferroviaria transeuropea. Desde 2008 se está ampliando y modernizando esta infraestructura, como parte del programa de desarrollo estratégico del ferrocarril.

La demanda de transporte por vía terrestre se encuentra en rápido ascenso y sobrepasa en ocasiones la capacidad de absorción de la red de transporte existente. La relación de las mercancías transportadas por carretera frente a las transportadas por ferrocarril es, en la actualidad, de un 70%-30%.

El principal puerto de Eslovenia, Koper (Capodistria), situado al Norte del Adriático, desempeña un papel de especial importancia para el país así como en las comunicaciones con los países limítrofes (de hecho, es el segundo puerto utilizado por los operadores austriacos).

La línea aérea nacional de Eslovenia es Adria Airways, empresa de capital público y miembro regional de la asociación de líneas aéreas "Star Alliance". El país cuenta con tres aeropuertos internacionales, Ljubliana (Brnik), Maribor y Portorož. El aeropuerto de Ljubliana, situado a aproximadamente 25 km de la capital, será rehabilitado y ampliado hasta el año 2010.



Por lo que respecta a las telecomunicaciones, pese a una falta de competencia en el mercado interno, Eslovenia muestra un avanzado grado de desarrollo de la telefonía de red fija y móvil y de Internet. Los mercados de línea fija, móvil, ISP y ADSL siguen dominados por el operador nacional, Telekom Slovenije, y sus filiales, aunque algunas empresas competidoras se están introduciendo en el mercado. Asimismo, se ha registrado cierto avance en el proceso de desaglutinar los servicios de telecomunicaciones y el sistema ADSL está relativamente accesible.

El 96% de la población eslovena usa el teléfono móvil. Un 42% de todos los hogares cuentan con acceso al Internet (de ellos, casi dos tercios están dotados de acceso de banda ancha), y casi la totalidad de las empresas utilizan este medio. El sector de transportes y telecomunicaciones contribuye un 5,7% al PIB.

SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Moneda oficial: Euro

Tipo de interés a largo plazo: 0,36%

Tipo de interés real a largo plazo: 0,39%

ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS:

Actualmente, tras algunas fusiones, operan en Eslovenia 24 bancos comerciales. El sistema bancario se encuentra esencialmente saneado, cuenta con una buena capitalización y un porcentaje reducido de impagos y apenas se ha visto afectado por la reciente crisis financiera internacional.

Al no haberse producido adquisiciones de importancia ni entradas de nuevos bancos en Eslovenia durante 2007 y 2008, no se observan cambios en la lista de los principales bancos: los tres institutos que encabezan el sector continúan siendo de mayoría pública.

La entidad bancaria más importante de Eslovenia es NLB (Nova Ljubljanska Banka) que controla aproximadamente el 31% del mercado nacional. Dos inversores extranjeros minoritarios de NLB, la compañía aseguradora belga KBC y el BERD, han anunciado la intención de vender sus participaciones, que suman en torno al 40%.

El segundo banco del país, Nova Kreditna Banka Maribor (NKBM) que atiende un 10% del mercado, fue objeto de una privatización minoritaria a finales de 2007 y cotiza en Bolsa desde ese año. NKBM es propietario de los bancos postales de Eslovenia, PBS, que adquirió en 2004.

En 2002, se fusionaron las entidades Abanka y Vipva, dando origen al tercer banco de Eslovenia Abanka Vipva, con el 8% de participación en el mercado. Se perfila una pronta fusión de la entidad con el banco Gorenjska banka, noveno instituto de Eslovenia.

La cuarta entidad en importancia es Banka Celje, que controla un 5,4% del mercado, seguido de SKB Banka, con un 5,3% de cuota de mercado. La totalidad de las entidades queda englobada en la Asociación de la Banca eslovena.

Entre las tendencias recientes observadas en el mercado bancario esloveno, cabe mencionar el rápido crecimiento de algunos bancos austriacos e italianos que ofrecen servicios especializados.

PRESENCIA DE ENTIDADES BANCARIAS ESPAÑOLAS EN EL PAÍS

En cuanto a la presencia de las entidades bancarias españolas en Eslovenia, las principales la tienen de algún modo bien a través de filiales, sucursales u oficinas de representación.

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

SALDO BALANZA COMERCIAL: déficit de 2.102 millones de euros

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO: 131,9% del PIB

Distribución geográfica del comercio exterior del país

Desde el 1 de mayo de 2004, Eslovenia forma parte del mercado único y las compras y ventas al país están completamente libres. El régimen de comercio exterior de Eslovenia es el acordado en el seno de la Unión Europea. A lo largo de los últimos años, se observa un crecimiento continuado de dos dígitos anuales de los flujos comerciales eslovenos desde y hacia el exterior. La exportación total eslovena ascendió en 2007 a 19.385 millones de euros, lo que representa un incremento del 15,7% sobre el año anterior. La importación se situó en 21.487 millones de euros, un avance del 17,2% sobre 2006.

En la exportación eslovena, dominan los productos intermediarios y los bienes de equipo. La expedición a la Unión Europea absorbe un 70,6% de las ventas de Eslovenia al exterior; Alemania, Italia y Croacia siguen siendo los países de destino más importantes. Mención aparte merecen las ventas de Revov, una filial de Renault ubicada en Eslovenia, y Krka, importante suministrador de productos farmacéuticos, que, entre ellos, realizaron en 2007 un 10% de la exportación total eslovena. Los suministros a los países de la ex-Yugoslavia avanzaron un 13,3%.

En la vertiente importadora, los bienes de equipo representan el grupo que ha avanzado más rápidamente, sobrepasando tanto los productos intermedios como los bienes de consumo. Con el 78,9% de los suministros totales y un incremento del 13,8% frente al año anterior, la UE continúa siendo la principal zona económica proveedora de Eslovenia. Los más importantes países suministradores son Alemania, Italia y Austria; España representa el octavo proveedor.

La importación eslovena de la antigua Yugoslavia prosigue su tendencia de subidas elevadas a partir de una base relativamente baja (compras en 2007: 1.608 millones de euros, + 19,1%). Los principales sectores de servicios tanto exportados como importados son los viajes y el transporte.

Fuente: Guía país ICEX

Los principales países de destino y de origen del comercio exterior esloveno y su evolución durante los tres últimos años se reflejan en los cuadros siguientes:

Principales países compradores de Eslovenia: Destaca la posición y evolución de la exportación eslovena a España, que, en 2007, es el 13º mercado de Eslovenia con un aumento del 150,9% respecto del año anterior y una cuota del 1,8% de la exportación eslovena total. España se posiciona en el año 2007 como el octavo país suministrador de Eslovenia.

Principales países compradores de Eslovenia:

PAÍS	2005 Mill. €	2006 Mill. €	% var.	2007 Mill. €	% total	% var.
1. Alemania	2.849	3.296	15,7%	3.654	18,8%	10,9%
2. Italia	1.803	2.157	19,6%	2.562	13,2%	18,8%
3. Croacia	1.304	1.464	12,3%	1.569	8,1%	7,2%
4. Austria	1.169	1.451	24,1%	1.509	7,8%	4,0%
5. Francia	1.149	1.135	-1,2%	1.262	6,5%	11,2%
6. Federación Rusa	523	560	7,1%	692	3,6%	23,6%
7. Serbia*	515	509	-1,2%	670	3,5%	31,6%
8. Hungría	467	385	-17,6%	647	3,3%	68,1%
9. Polonia	362	488	34,8%	616	3,2%	26,2%
10. Bosnia y Hercegovina	355	485	36,6%	535	2,8%	10,3%
13. España	255	163	-36,1%	409	2,1%	150,9%
TOTAL	14.315	16.757	17,1%	19.385	100,0%	15,7%

Fuente: Oficina de Estadística de Eslovenia. * hasta 01/06/2005, Serbia y Montenegro



Variables Económicas (Año 2008)

Principales países proveedores de Eslovenia:

ÁREAS GEOGRÁFICAS	2005 Mill.€	2006 Mill.€	% var.	2007 MIL €	% total	% var.
1. Alemania	3.149	3.743	18,9%	4.176	19,4%	11,6%
2. Italia	2.997	3.405	13,6%	3.927	18,3%	15,3%
3. Austria	1.940	2.245	15,7%	2.684	12,5%	19,6%
4. Francia	1.164	1.129	-3,0%	1.151	5,4%	1,9%
5. Croacia	605	736	21,7%	849	4,0%	15,4%
6. Países Bajos	599	683	14,0%	762	3,5%	11,6%
7. Hungría	566	671	18,6%	758	3,5%	13,0%
8. España	482	498	3,3%	530	2,5%	6,4%
9. República Checa	378	399	5,6%	506	2,4%	26,8%
10. Bélgica	334	410	22,8%	494	2,3%	20,5%
TOTAL	15.728	18.341	16,6%	21.487	100,0%	17,2%

Fuente: Oficina de Estadística de Eslovenia.

COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

Exportaciones e importaciones

La exportación eslovena a la Unión Europea se compone principalmente de vehículos de transporte, maquinaria y equipos eléctricos, muebles, confección y productos químicos. Los principales productos importados de la UE-25 son maquinaria y equipos de transporte. En los siguientes cuadros se recogen las principales exportaciones e importaciones de Eslovenia por tipo de productos.

PRINCIPALES EXPORTACIONES POR PRODUCTO:		2006	2007	2007
PARTIDAS		Valor	Valor	% total
1	87.03 Coches de turismo	1.537	2.229	45,0%
2	30.04 Medicamentos constituidos por prod. mezclados o sin mezclar	1.072	1.291	20,4%
3	87.08 Partes y accesorios de automóviles	478	539	12,8%
4	94.01 Asientos y sus partes	567	508	-10,4%
5	84.14 Bombas de aire o vacío, compresores, ventiladores	329	392	19,1%
6	85.16 Calentadores eléctricos de agua	302	329	8,9%
7	40.11 Neumáticos nuevos de caucho	324	315	-2,8%
8	84.18 Refrigeradores, congeladores y demás equipos de frío	265	307	15,8%
9	94.03 Demás muebles y sus partes	271	289	6,6%
10	72.19 Productos laminados planos de acero inoxidable	212	279	31,6%
Subtotal		5.357	6.478	20,9%
EXPORTACIÓN TOTAL		16.757	19.385	15,7%
PRINCIPALES IMPORTACIONES POR PRODUCTO:		2006	2007	2007
PARTIDAS		Valor	Valor	% total
1	87.03 Coches de turismo	920	1.464	59,1%
2	27.10 Aceites de petróleo, sin crudos	1.208	1.270	5,1%
3	87.08 Partes y accesorios de automóviles	596	688	15,4%
4	30.04 Medicamentos constituidos por prod. mezclados o sin mezclar	372	447	20,2%
5	87.04 Vehículos automóviles para transporte de mercancías	274	331	20,8%
6	27.16 Energía eléctrica	398	317	-20,4%
7	27.11 Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	321	311	-3,1%
8	85.44 Hilos, cables y demás conductores	237	275	16,0%
9	76.01 Aluminio en bruto	229	260	13,5%
10	84.14 Bombas, compresores, ventiladores	190	224	17,9%
Subtotal		4.745	5.587	17,7%
IMPORTACIÓN TOTAL		18.341	21.487	17,2%

Fuente: Oficina de Estadística de Eslovenia.



INVERSIÓN EXTRANJERA

El total acumulado de la inversión extranjera en Eslovenia asciende aproximadamente a un 19% de su PIB, con lo que Eslovenia se sitúa, en el contexto europeo, entre los países de menor apertura al capital extranjero. En los últimos tres años, el valor de la inversión directa extranjera fue insignificante, puesto que no se han realizado inversiones en nuevas plantas ni privatizaciones importantes. La inversión directa extranjera acumulada en Eslovenia, desglosada por los principales países inversores en 2006, según datos de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Viena, fue como sigue:

	País	Capital nominal en millones de €	% del total
1	Austria	2.188	32,3%
2	Suiza	933	13,8%
3	Países Bajos	619	9,1%
4	Francia	588	8,7%
5	Alemania	537	7,9%
6	Italia	374	5,5%
7	Luxemburgo	295	4,4%
8	Croacia	278	4,1%
9	Bélgica	249	3,7%
10	Estados Unidos	147	2,2%
11	Dinamarca	127	1,9%
12	Reino Unido	95	1,4%
	Subtotal	6.430	94,9%
	TOTAL	6.775	100,0%

A finales de 2006 (últimos datos disponibles), Austria destaca como principal país inversor en Eslovenia, con casi un tercio del capital extranjero acumulado. El país vecino de Eslovenia ha invertido sobre todo en el sector bancario – todos los importantes bancos austriacos tienen una red de sucursales en Eslovenia – y de telecomunicaciones (inversión de Mobilkom en Simobil). Siguen en importancia Suiza, (la más significativa inversión correspondió, en 2002, a la venta de la principal compañía farmacéutica eslovena Lek al grupo suizo Novartis), los Países Bajos, Francia y Alemania. La inversión directa de Croacia corresponde en gran parte a la planta nuclear de Krško, operada en común por los dos países.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Producción de electricidad: 14.300 millones de Kwh.

Consumo de electricidad: 13.400 millones de Kwh.

Teléfonos: 857.100 líneas / 1,928 millones de usu. Telfs. móviles

Usuarios de Internet: 1,300 millones de usuarios

Autovías y carreteras: 38.562 Km.

Aeropuertos: 8

Ferrocarriles: 1.229 Km.

Puertos y terminales: Koper



Instituciones de Contacto

ENLACES DE INTERÉS EN ESLOVENIA

ORGANISMOS PÚBLICOS

Agencia Pública para el Empresario y las Inversiones Extranjeras (JAPTI) www.japti.si

Delegación de la Comisión Europea en Eslovenia www.europa.eu.int/slovenia

Gobierno de Eslovenia www.gov.si

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Alimentación www.mkgp.gov.si

Ministerio de Asuntos Exteriores www.mzz.gov.si

Ministerio de Cultura www.kultura.gov.si

Ministerio de Defensa www.mors.si

Ministerio de Economía www.mg.gov.si

Ministerio de Educación y Deporte www.mss.gov.si

Ministerio de Finanzas www.gov.si/mf

Ministerio de Justicia www.mp.gov.si

Ministerio de la Administración Pública www.mju.gov.si

Ministerio de Medio Ambiente y Ordenación Territorial www.mop.gov.si

Ministerio de Sanidad www.mz.gov.si

Ministerio de Trabajo, Familia y Asuntos Sociales www.mdds.gov.si

Ministerio de Transporte www.mpz.gov.si

Ministerio del Interior www.mnz.gov.si

Oficina Gubernamental de Asuntos Europeos www.svez.gov.si

DIRECTORIOS DE EMPRESAS

BORZA www.borza.org Business Opportunities Exchange System

PIRS www.pirs.si Directorio de empresas

SLOEXPORT www.sloveniapartner.com Base de datos de exportadores eslovenos

INFORMACIÓN DEL PAÍS

Adria Airways www.adria.si

Aeropuerto de Liubiana www.lju-airport.si

Agencia de Noticias de Eslovenia www.sta.si/en

Club Automovilístico de Eslovenia www.amzs.si

Compañía de Autopistas de Eslovenia www.dars.si

Compañía de Ferrocarriles de Eslovenia www.slo-zeleznice.si

Oficina de Turismo de Eslovenia www.slovenia-tourism.si

Puerto de Koper www.luka-kp.si/eng

Slovenia Times www.sloveniatimes.com Periódico mensual en inglés

Unión Europea: Ampliación www.europa.eu.int/comm/enlargement Web de la Unión Europea sobre el proceso de ampliación, los países de nueva adhesión y los países candidatos.

CÁMARAS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Bolsa de Liubiana www.ljse.si

Cámara de Artesanos de Eslovenia www.ozs.si

Eslovenia: Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia www.gzs.si Cuenta con una base de datos comercial: importaciones, exportaciones, consumo, etc.

Trade and Investment Promotion Agency (TIPO) www.investslovenia.org

