

# ALEMANIA



## Rasgos Geográficos

**Capital:** Berlín

**Principales ciudades:** Hamburgo, Múnich, Colonia, Fráncfort y Essen

**Superficie:** 356 854 km<sup>2</sup>

La República Federal de Alemania está situada en Europa central. Tiene una extensión de 356.854 km<sup>2</sup>, el 53% de los cuales son superficie agraria y el 30% forestal.

Los Alpes Alemanes, cuyo pico más alto (2.963 M) es el Zugspitze, sólo ocupan una estrecha franja de la región alpina que desciende hacia la meseta bávara. El territorio alemán perteneciente a la Europa media está constituido por un conjunto de pequeños macizos cubiertos de bosques y separados por depresiones. El norte del país está surcado por ríos y canales.

**Recursos naturales:** carbón. Lignito, gas natural, hierro, níquel, uranio, potasio, sal, materiales de construcción y madera.



## Sistema Político

**Jefe de Estado:** Horst Koehler elegido en julio de 2004.

**Parlamento:** Parlamento bicameral: la Asamblea Federal o Bundestag consta de 614 diputados, elegidos por un período de cuatro años bajo un sistema combinado de representación directa y proporcional; el Consejo Federal o Bundesrat que cuenta con 69 votos y en él están representados los Länder atendiendo a su población.

**Canciller:** Angela Merkel desde noviembre de 2005

**Sistema judicial:** En la Corte Constitucional Federal, la mitad de los jueces son elegidos por el Bundestag y la otra mitad por el Bundesrat.

**Partidos políticos:** Los principales partidos políticos son la Unión Cristianodemócrata (CDU), la Unión Cristianosocial (CSU), el Partido Socialdemócrata de Alemania (SPD), el Partido Liberal Democrático (Fpd), el Partido del Socialismo Democrático (Pds) y Alianza Verdes Ecologistas.

**Niveles de gobierno:** La República Federal de Alemania se estructura básicamente en 3 niveles administrativos: el federal, el estatal y el municipal. La federación está compuesta por 16 estados o Länder: Baden Württemberg, Baja Sajonia, Baviera, Berlín, Brandenburgo, Bremen, Hamburgo, Hesse, Mecklemburgo-Pomerania, Renania Del Norte-Westfalia, Renania Palatinado, Sarre, Sajonia, Sajonia Anhalt, Scheleswig-Holstein y Turingia.

**Constitución:** Establecida por referéndum el 28 de septiembre de 1958 y entró en vigor el 4 de octubre de ese mismo año.

**Año de entrada en la UE:** Miembro fundador

**Idioma oficial:** Alemán

# Datos de Interés Social

**Religión:** Protestantes 34%, católicos 34%, musulmanes 3,7%, sin filiación 28,3%.

**Clima:** Generalmente frío y nuboso, inviernos y veranos húmedos aunque ocasionalmente cálidos, viento en las montañas y zonas altas.

**Grupos étnicos:** Germanos el 91,5 %, turcos el 2,4% y el resto (6,1 %) griegos, italianos, polacos, españoles rusos, etc.

## Tamaño del Mercado Población (demografía)

**Total habitantes:** 82.369.552

**Tasa de crecimiento:** -0,044%

**Esperanza de vida:** 79,1 años

**Tasa de fertilidad:** 1,41 hijos por mujer

**Tasa de mortalidad:** 10,8 muertes por 1.000 habitantes

**Tasa neta de inmigración:** 2,19 inmigrantes por 1.000 habitantes

**Distribución por sexos:** 49,23% hombres y 50,77% mujeres

**Distribución por edades:**

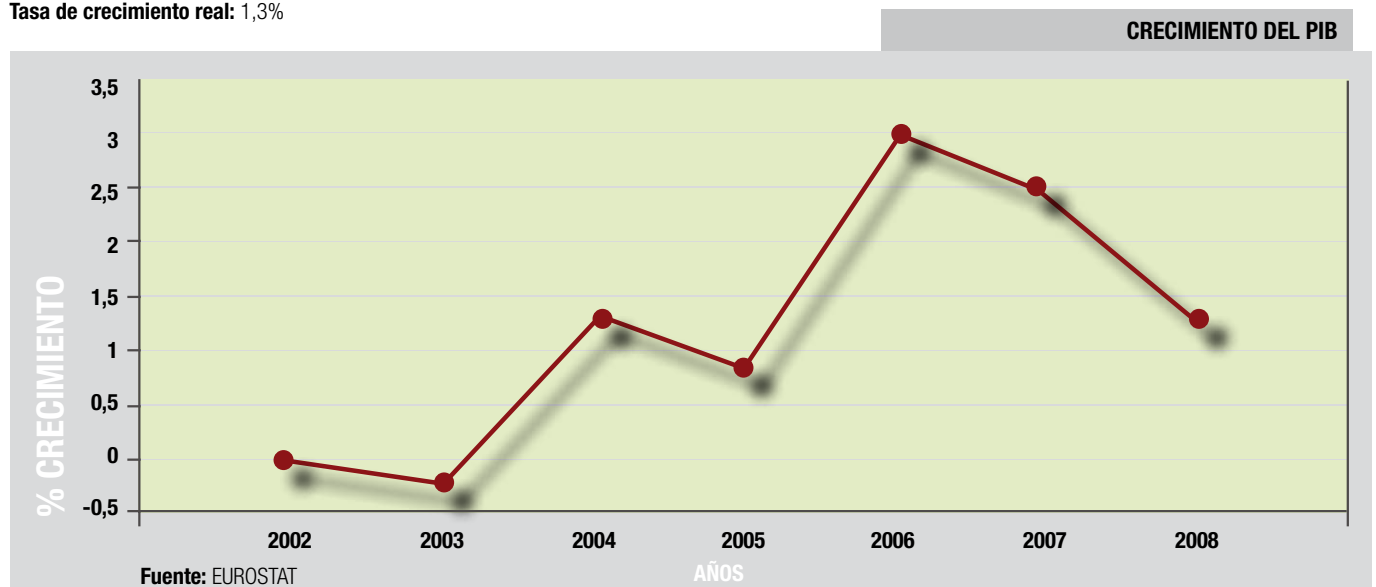
De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
13,8%	66,2%	20%

**Densidad demográfica:** 231 Habitantes por Km<sup>2</sup>

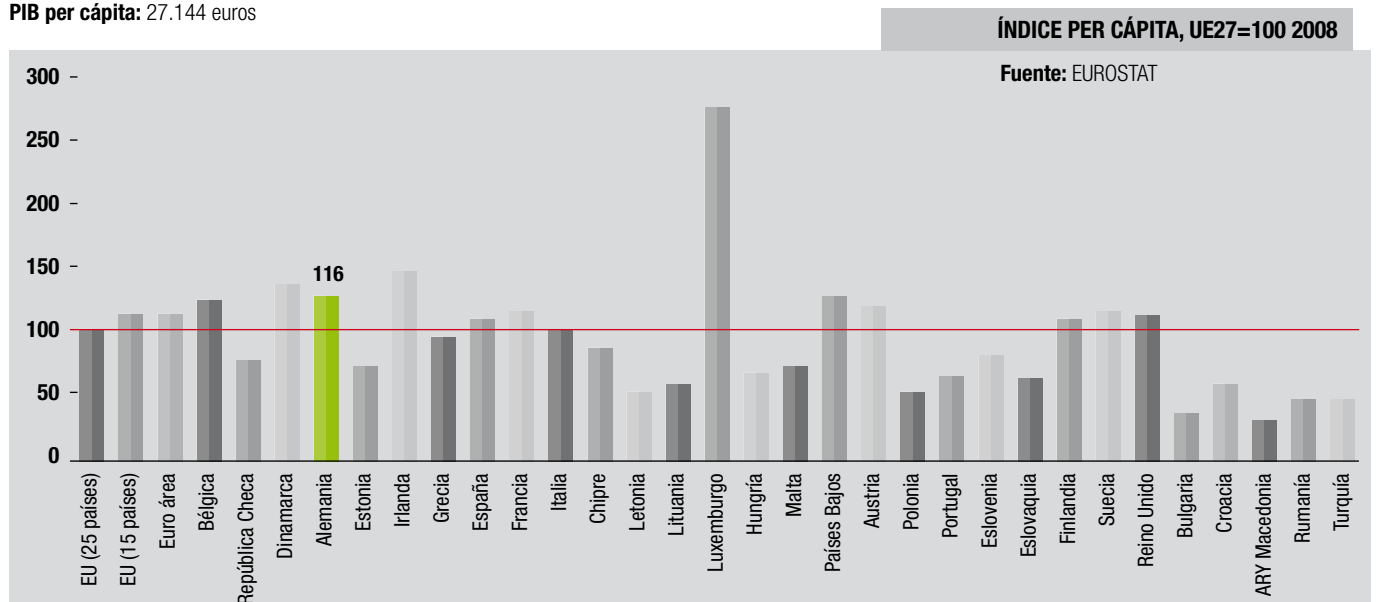
## Variables Económicas (Año 2008)

**PIB:** 2.233.140 millones de euros

**Tasa de crecimiento real:** 1,3%



**PIB per cápita:** 27.144 euros



# Variables Económicas (Año 2008)

**Población por debajo de la línea de pobreza:** 11%

**Población ocupada por sectores económicos:**

Agricultura	Industria	Servicios
2,4%	29,84%	67,8%

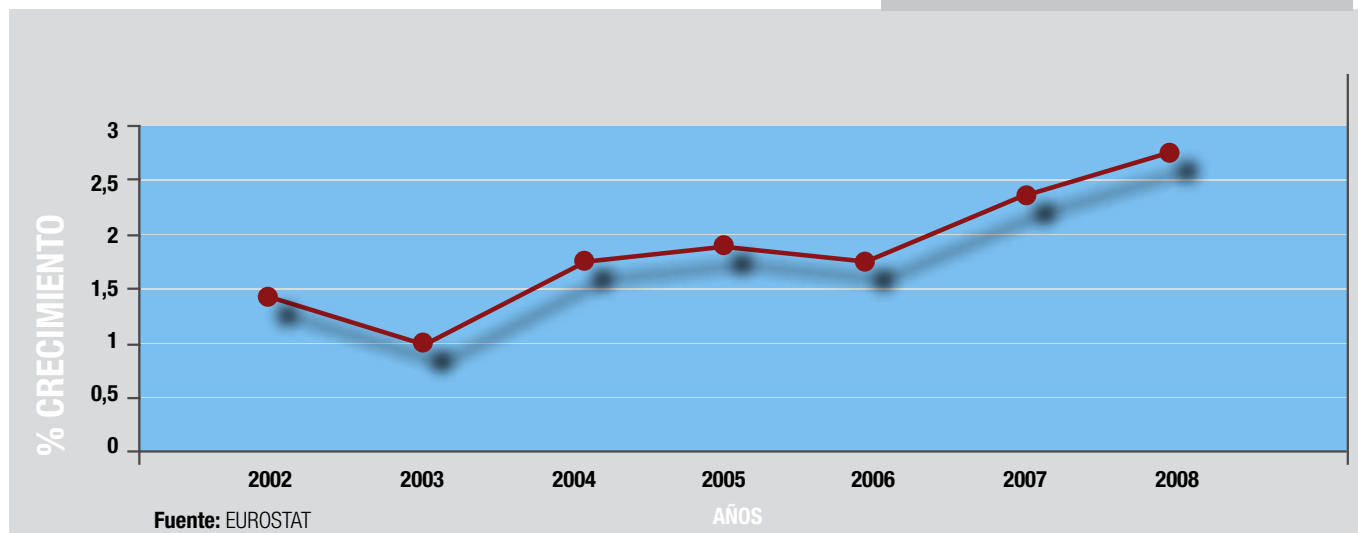
**Tasa de crecimiento del empleo:** 1,7%

**Tasa de empleo (a tiempo completo):** 59,6%

**Tasa de paro:** 7,8%

**Índice de precios (inflación):** 2,8%

## CRECIMIENTO DEL IPC



**% Ingresos sobre el PIB:** 44,0%

**% Gastos sobre el PIB:** 44,2%

**Déficit (-) o superávit (+) público:** -0,1% sobre el PIB

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Predomina la pequeña y mediana empresa. Así más del 90% de las empresas tienen menos de 9 trabajadores, mientras que las empresas de más de 250 trabajadores sólo constituyen el 0,3% del total. Sin embargo en el sector industrial el tamaño medio de las empresas es claramente superior, puesto que las empresas de menos de 9 trabajadores constituyen el 76% del total y las de más de 250 el 1,5%.

Una tendencia, que se confirma es la pérdida de importancia de las grandes empresas como creadoras de empleo. En los últimos años hay una pérdida de 1 millón de empleos en las empresas de más de mil trabajadores, descenso que afecta también a las empresas de más de 200 trabajadores. Sin embargo, se compensa parcialmente con una creación neta de puestos de trabajo en las empresas de menos de 200 trabajadores y, en especial, en las empresas de menos de 20 trabajadores, reflejo de la gran creación de empresas de los últimos años.

**Deuda pública:** 62,6% sobre el PIB

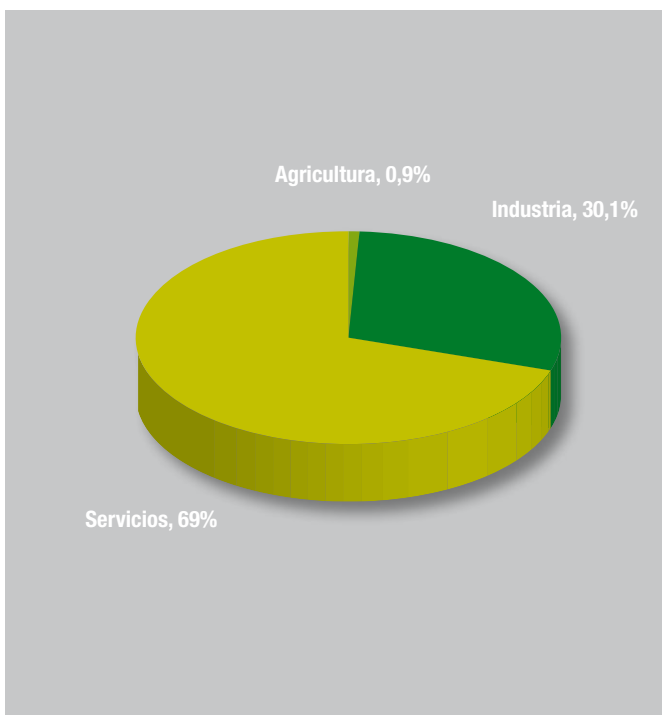
**Formación bruta de capital (inversión):** 18,9% sobre el PIB

**Reservas internacionales:** 27.895 millones de euros

## CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

### APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES

Agricultura	Industria	Servicios
0,9%	30,1%	69%



Fuente: www.cia.gov



## AGRICULTURA Y PESCA

La explotación agrícola tiene características diferentes según se trate de los antiguos o los nuevos Länder:

En los antiguos Länder predomina la explotación de pequeño tamaño – 31,1 hectáreas de promedio. En general se trata de explotaciones unipersonales o familiares. El trabajo asalariado sólo alcanza al 30% de la población ocupada.

En los Länder de la antigua Alemania del Este, por el contrario, hay relativamente pocas explotaciones pero de mayor tamaño (188 hectáreas). Predomina el trabajo asalariado, que comprende casi al 75% de la población ocupada, y el resto lo forman los empresarios individuales o familiares.

En general, en todo el territorio nacional se está manifestando la misma tendencia hacia la concentración de las explotaciones, con su consiguiente disminución en número y aumento en superficie.

La producción nacional sirve para cubrir aproximadamente el 80% de las necesidades de consumo doméstico, siendo cubierto el resto con importaciones.

El principal cultivo es el cereal, que ocupa el 58% de la superficie agraria, destacando el trigo, el centeno y la cebada. Le siguen en importancia las plantas forrajeras y después las oleaginosas. Por volumen de producción también predominan los cereales, seguidos por la patata y la colza de invierno.

## INDUSTRIA

Por ramas de actividad, la importancia principal corresponde a las más clásicas, como el automóvil, el sector químico, la maquinaria y la electrónica y la electrotecnia. En las tres primeras, al menos dos tercios de la facturación proceden de la exportación. Entre los sectores en ascenso destaca la biotecnología.

La principal virtud de la industria alemana reside probablemente en la capacidad para aplicar las tecnologías más modernas a los productos más clásicos. Esto es particularmente cierto en los ya mencionados sectores del automóvil, maquinaria e industria química. Es en estos sectores donde se realiza el mayor gasto en I + D y también aquellos en que la balanza comercial arroja un superávit más elevado.

La minería alemana está especializada en el carbón, mayormente localizada en la cuenca del Ruhr.

El sector industrial en general y la energía en particular están muy condicionados en los últimos años por las necesidades de ahorro y la normativa medioambiental. Ésta se traduce en un aumento cada vez mayor de la tributación de los combustibles fósiles y la limitación de los derechos de emisión de gases con efecto invernadero. Por otra parte se está fomentando el empleo de las energías renovables, para los que se han creado instrumentos de precios mínimos, al tiempo que se subvenciona la investigación en estas energías.

La construcción en Alemania es un sector dual; existe una multitud de pequeñas empresas, con facturación inferior a 1.000 millones de euros y sólo tres grandes empresas, de facturación superior a 3.000 millones de euros, que son Hochtief, Bilfinger Berger y Strabag.

## SERVICIOS

Por subsectores, la evolución ha sido diferente. El subsector de servicios financieros, el de alquileres y en general el de servicios a empresas ha aumentado considerablemente su participación dentro del total de los servicios. También se trata de los servicios más productivos, puesto que dan empleo al 24% de la población ocupada en el sector servicios y generan el 42,5% del valor total generado por estos, según datos de 2008. Por el contrario, se ha reducido la aportación relativa al PIB por parte del comercio, la hostelería, el transporte y las comunicaciones. La misma evolución se ha venido observando en cuanto a la creación de empleo.

El descenso en la aportación al PIB por el sector productivo y el correlativo ascenso en el segmento de los servicios a empresas lleva a la conclusión de que ha habido un trasvase de empleo de aquél a éstos, originado por el aumento de la subcontratación o outsourcing de terceros por parte de la industria.

## SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

**Moneda oficial:** Euro

**Tipo de interés a largo plazo:** 4,02%

**Tipo de interés real a largo plazo:** 2,31%

## ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

El modelo bancario alemán es de banca mixta (de depósito y crédito comercial y de participación directa en el negocio financiero industrial) y universal (todo tipo de operaciones de crédito).

Alemania cuenta actualmente con unos 2.300 bancos. Sin embargo, solamente unos 300 de ellos son entidades privadas con ánimo de lucro. Existen casi 1.500 cooperativas de crédito y unas 500 cajas de ahorro. Hay además 13 centrales de giro, cuyo nombre suele ser Landesbank und Girozentrale, que ejercen la función de cámara de compensación de las cajas de ahorro del Land o los Länder en que actúan, además, son el banco público del Land y frecuentemente ejecutan los aspectos crediticios de las políticas de fomento de su Land.

Cajas de Ahorro y Landesbanken se guían además por el principio de territorialidad, de acuerdo con el cual no pueden ejercer actividad bancaria fuera de su ámbito territorial. Tampoco pueden ser comprados por los bancos privados. Algunos critican esta excesiva fragmentación, que vendría a perjudicar la competitividad del sector.

Sin perjuicio de las competencias del Banco Central Europeo, el sistema reposa sobre la autoridad monetaria que ejerce el Deutsche Bundesbank. Del Bundesbank dependen 11 bancos centrales regionales, Landeszentralbanken, que supervisan los mecanismos de pagos y ejecutan la política monetaria en sus respectivas jurisdicciones y se relacionan con las distintas administraciones (federal y regional) y con los institutos de crédito.

Los tres grandes bancos privados tradicionales (Deutsche Bank, Dresdner Bank y Commerzbank), localizados todos ellos en Fráncfort, representan aproximadamente el 35% de toda la banca privada de carácter universal por cifra de balance. A ellos se unió en 1997 el Hypovereinsbank, con sede en Munich, fruto de la fusión entre los bancos bávaros Bayerische Hypo Bank y el Bayerische Vereinsbank.

## APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

**Saldo Balanza Comercial:** Superávit de 163.929 millones de euros

Alemania cuenta con gran tradición exportadora. Desde 2003 se sitúa como primer exportador mundial de mercancías (por delante de EE.UU. y China). Sus exportaciones de bienes representaron el 9,7% del total de exportaciones mundiales en 2006.

La balanza comercial presenta una cobertura bastante estable en los últimos años, oscilando entre el 115% y el 130% alcanzado en 2007. Desde 2005, se aprecia un aumento considerable de las importaciones. En 2007 las exportaciones de bienes crecieron un 8,3%, las importaciones un 55%.



# Variables Económicas (Año 2008)

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

PAÍSES CLIENTES	Año 2007
1. Francia	9,7%
2. Estados Unidos	7,5%
3. Reino Unido	7,3%
4. Italia	6,7%
5. Países Bajos	6,4%
6. Bélgica	5,3%
7. Austria	5,4%
8. España	5%

PAÍSES PROVEEDORES	Año 2007
1. Países Bajos	12%
2. Francia	8,6%
3. Bélgica	7,8%
4. Reino Unido	5,6%
5. China	6,2%
6. Italia	5,8%
7. Estados Unidos	4,5%
8. Austria	4,4%

Fuente: www.cia.gov

La mayor parte de las exportaciones alemanas, el 53%, son realizadas a países de la UE-15, circunstancia habitual de los países miembros, aunque en la mayoría de éstos la cuota se encuentra en un 70%. Se observa que desde algunos años está disminuyendo el peso de la UE-15 como destino de las exportaciones alemanas. Entre los terceros países destacan los EEUU y los países del Este de Europa.

## COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

Por productos, es importante destacar la gran concentración en productos industriales y, dentro de ellos, en los de valor añadido alto. Sin embargo la exportación alemana está muy diversificada.

Al estar la economía alemana especializada en sectores de media y alta tecnología, resulta menos vulnerable a la competencia de los países extracomunitarios de salarios bajos.

### Exportaciones

Los principales productos exportados son: maquinaria, vehículos, productos químicos, metales, manufacturas, artículos alimenticios y textiles.

En concreto, en sus relaciones con España los principales productos son.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE ALEMANIA A ESPAÑA	Año 2008
Tecnología industrial	43,24%
Industria química (productos químicos)	13,32%
Productos hortofrutícolas	10,23%
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	9,25%
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	5,20%

Fuente: Guía país ICEX

Las principales empresas exportadoras son: Volkswagen, Opel, Daimler-Chrysler, Siemens y Thyssen-Krupp.

### Importaciones

Los principales productos importados son: maquinaria, vehículos, productos químicos, artículos alimenticios y metales.

En concreto, en sus relaciones con España los principales sectores son.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE ALEMANIA A ESPAÑA	Año 2008
Tecnología industrial	51,47%
Industria química (productos químicos)	13,42%
Tecnologías de la información y las telecomunicaciones	7,92%
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	7,57%
Hábitat	3,98%

Fuente: Guía país ICEX

## INVERSIÓN EXTRANJERA

Las inversiones directas de España en Alemania ascienden a 3.000 millones de euros en el año 2008 y las inversiones realizadas por empresas alemanas en España supusieron 18.616 millones de euros en ese mismo año.

Las empresas alemanas que más invierten en nuestro país son: Volkswagen, Opel, Daimler-Chrysler, Siemens y Thyssen-Krupp.

## COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**Producción de electricidad:** 594.700 millones de Kwh

**Consumo de electricidad:** 594.100 millones de Kwh

**Teléfonos:** 53,75 millones de líneas

97,151 millones de usu. telfs. móviles

**Usuarios de Internet:** 42,5 millones de usuarios

**Autovías y Carreteras:** 231.581 Km

**Aeropuertos:** 550

**Ferrocarriles:** 48.215 Km

**Puertos y terminales:** Bremen, Bremerhaven, Duisburgo, Fráncfort, Hamburgo, Karlsruhe, Maguncia, Rostock y Wilhemshaven.



# Instituciones de Contacto

## **Embajada y Consulado de España**

Lichtensteinallee, 1 - 10787 Berlín

Tel.: 25400070 - Fax: 25799557

## **Consulados Generales de España:**

Lichtensteinallee 1 - 10787 Berlín

Tel.: 030/2616081 - Fax: 030/2624032

Homburger Str. 16 - 40474 Düsseldorf

Tel.: 0211/439080 - Fax: 0211/453768

Nibelungenplatz 3 - 60318 Frankfurt am Main

Tel.: 069/5961041 - Fax: 069/5964742

Mittelweg 37 - 20148 Hamburgo

Tel.: 040/443620 - Fax: 417449

Bödekerstr. 22 - 30161 Hannover

Tel.: 0511/311085 - Fax: 0511/316230

Oberföringer Str. 45 - 81925 Munich

Tel.: 089/985027 - Fax: 089/9810206

Lenzhalde 61 - 70192 Stuttgart

Tel.: 0711/2265091 - Fax: 0711/2265927

## **Oficina Consular de España**

Schwachhauser Ring 124 - 28209 Bremen

Tel.: 0421/344090 - Fax: 0421/349964

## **Oficina Económica y Comercial**

En Berlín:

## **Oficina Económica y Comercial**

Lichtensteinallee, 1 - 10787 Berlín

Tel.: 030/2292134, 2292394 y 2299231 - Fax: 030/2293095

berlin@mcx.es

En Düsseldorf:

Jägerhofstr. 30 - 40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/493660 - Fax: 0211/499711

dusseldorf@mcx.es

## **Cámara de Comercio Española**

### **Cámara Oficial Española de Comercio en Alemania**

Friedrich Ebert Anlage 56 - 60325 Frankfurt am Main

Tel.: 069/7434810 - Fax: 069/74348155

E-mail: mail@spanische-handelskammer.de

Página web: www.spanische-handelskammer.de

## **PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS**

### **Cancillería Federal: Bundeskanzleramt**

Willy-Brandt Str. 1 - 10557 Berlín

Telefon 0049 01888/400-0, 030/4000-0 - Fax: 0049 30/4000-1818, -1819

### **Ministerio de Asuntos Exteriores: Am Werderschen**

Markt - 10117 Berlín

Telefon 0049 01888 / 17-0 - Telefax 0049 01888 / 17-3402

### **Ministerio de Economía y Tecnología:**

#### **Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie**

Scharnhorststr. 34-36 - 10115 Berlín

Tel.: 00-49 01888 615 - 0 - Fax: 2014-7010

### **Ministerio de Finanzas: Bundesministerium der Finanzen**

Wilhelmstr. 97 - 10117 Berlín

Tel.: 00-4930-2242-0 - Fax: 00-4930-2242-3260

### **Banco Federal alemán: (Deutsche Bundesbank)**

Wilhelm-Epstein-Str. 14 - 60431 Frankfurt

Tel.: 069/95661 - Fax: 069/5601071

### **Banco Central Europeo**

Kaiserstraße 29 - 60311 Frankfurt

Tel.: 069/13440 - Fax: 069/13446000

## **DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA**

### **Embajada y Consulado General de la República Federal de Alemania.**

Fortuny, 8 - 28010 Madrid

Tel.: 91/4199100/01/04 - Fax: 91/3102104

### **Consulados Generales.**

Paseo de Gracia, 111 - 08008 Barcelona Tel.: 93/2176162

Calle Gobelá, 1 - 48930 Bilbao (Las Arenas) Tel.: 94/4641877

Avda. Ramón de Carranza, 22, 2º - 41011 Sevilla Tel.: 95/4457811

### **Viceconsulados**

Calle Franchy y Roca, 5, 2º - 35007 Las Palmas de Gran Canaria Tel.: 928/275700

Avda. de Anaga, 45 - 38001 Sta. Cruz de Tenerife Tel.: 922/284812

Paseig del Born, 15, 6º - 07012 Palma de Mallorca Tel.: 971/722997

### **Cámara de Comercio Alemana para España**

Avda. Pío XII, 26 - 28016 Madrid

Tel.: 91/5754000 - Fax: 91/4350216

Córcega, 301-303 - 08008 Barcelona

Tel.: 93/4155444 - Fax: 93/4152717

