

ALEMANIA



Rasgos Geográficos

Capital: Berlín

Principales ciudades: Hamburgo, Munich, Colonia, Frankfurt y Essen

Superficie: 356 854 km²

La República Federal de Alemania está situada en Europa central. Tiene una extensión de 356 854 km², el 53% de los cuales son superficie agraria y el 30% forestal.

Los Alpes Alemanes, cuyo pico más alto (2.963 M) es el Zugspitze, sólo ocupan una estrecha franja de la región alpina que desciende hacia la meseta bávara. El territorio alemán perteneciente a la Europa media está constituido por un conjunto de pequeños macizos cubiertos de bosques y separados por depresiones. El norte del país está surcado por ríos y canales.

Recursos naturales: carbón. Lignito, gas natural, hierro, níquel, uranio, potasio, sal, materiales de construcción y madera.



Sistema Político

Jefe del estado: Horst Köhler elegido en julio de 2004.

Parlamento: Parlamento bicameral: la asamblea federal o Bundestag consta de 614 diputados, elegidos por un período de cuatro años bajo un sistema combinado de representación directa y proporcional; el consejo federal o Bundesrat que cuenta con 69 votos y en él están representados los länder atendiendo a su población.

Canciller: Angela Merkel desde noviembre de 2005

Sistema judicial: En la corte constitucional federal, la mitad de los jueces son elegidos por el Bundestag y la otra mitad por el Bundesrat.

Partidos políticos: los principales partidos políticos son La Unión Cristianodemócrata (CDU), La Unión Cristianosocial (CSU), el Partido Socialdemócrata de Alemania (SPD), el Partido Libre Democrático (Fpd), El Partido del Socialismo Democrático (Pds) y Alianza Verdes Ecologistas.

Niveles de gobierno: La República Federal de Alemania se estructura básicamente en 3 niveles administrativos: el federal, el estatal y el municipal. La federación está compuesta por 16 estados o länder: Baden Württemberg, Baja Sajonia, Baviera, Berlín, Brandeburgo, Bremen, Hamburgo, Hesse, Mecklemburgo-Pomerania, Renania Del Norte-Westfalia, Renania Palatinado, Sarre, Sajonia, Sajonia Anhalt, Scheleswig-Holstein y Turingia.

Constitución: Establecida por referéndum el 28 de septiembre de 1958 y entró en vigor el 4 de octubre de ese mismo año.

Año de entrada en la UE: Miembro fundador

Idioma Oficial: Alemán

Datos de Interés Social

Religión: Protestantes 34%, Católicos 34%, Musulmanes 3,7%, sin filiación 28,3%.

Clima: Generalmente, frío y nuboso, inviernos y veranos húmedos aunque ocasionalmente calidos, viento en las montañas y zonas altas.

Grupos Étnicos: Germanos el 91%, Turcos el 2,4% y el resto griegos, italianos, polacos, españoles rusos, etc.

Tamaño del Mercado Población (demografía)

Total Habitantes: 82.400.996

Tasa de Crecimiento: -0,033%

Esperanza de Vida: 78,95 años

Tasa de Fertilidad: 1,4 hijos por mujer

Tasa de Mortalidad: 10,71 muertes por 1.000 habitantes

Tasa Neta de Inmigración: 2,18 inmigrantes por 1.000 habitantes

Distribución por Sexos: 49,1% hombres y 50,9% mujeres

Distribución por Edades:

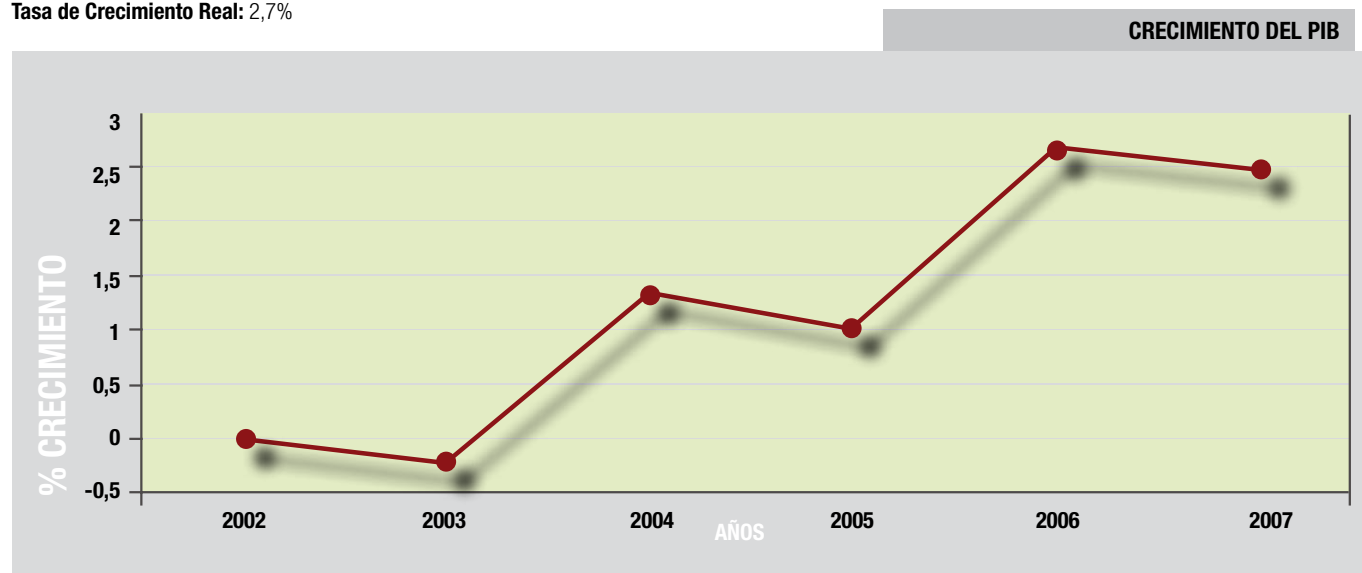
De 0 a 14 Años	De 15 a 64 Años	Mayor 65 Años
13,9%	66,3%	19,84%

Densidad Demográfica: 231 Habitantes por Km2

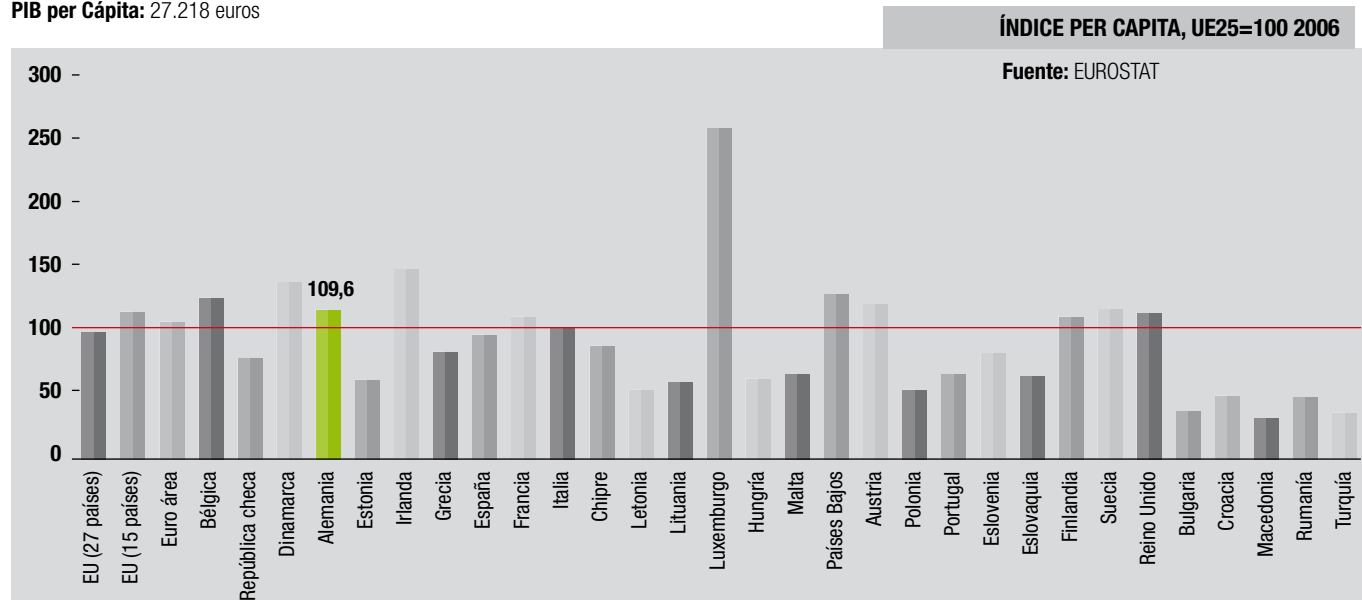
Variables Económicas Año 2006

PIB: 2.307.200 millones de euros

Tasa de Crecimiento Real: 2,7%



PIB per Cápita: 27.218 euros



Variables Económicas (Año 2006)

Población por Debajo de la Línea de Pobreza: 11%

Población Ocupada por Sectores Económicos:

Agricultura	Industria	Servicios
2,8%	33,4%	63,8%

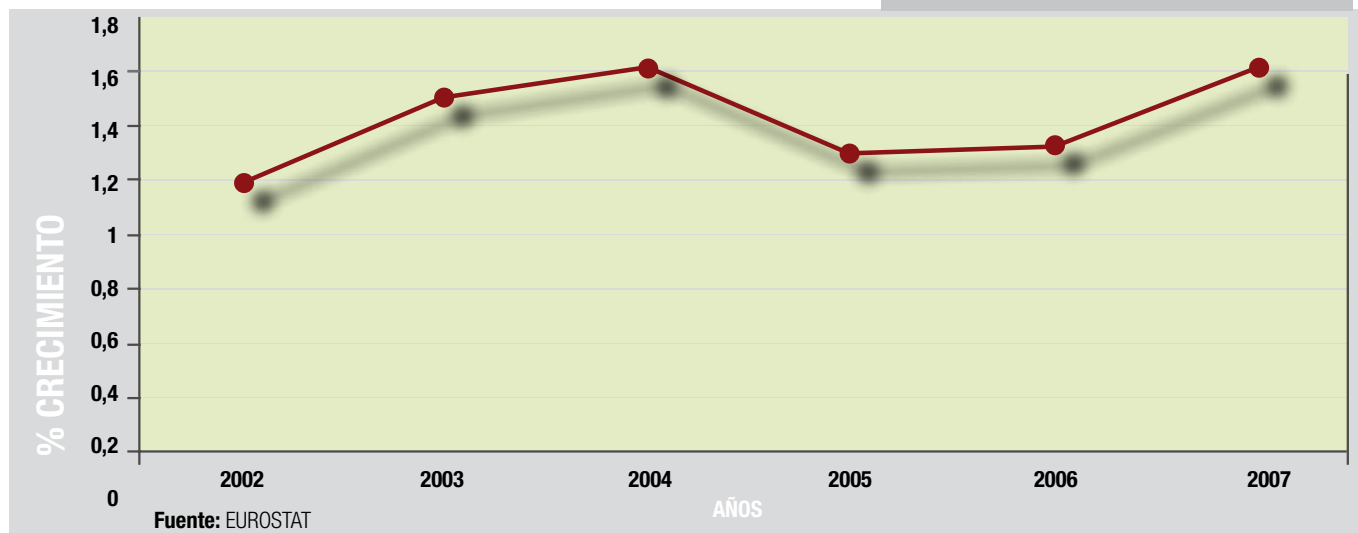
Tasa de Crecimiento del Empleo: 0,8%

Tasa de Empleo (a tiempo completo): 58,3%

Tasa de Paro: 8,4%

Índice de Precios (inflación): 1,3%

CRECIMIENTO DEL IPC



% Ingresos sobre el PIB: 44,0%

% Gastos sobre el PIB: 45,75%

Déficit (-) o Superávit (+) Público: -1,7% sobre el PIB

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Predomina la pequeña y mediana empresa. Así más del 90% de las empresas tienen menos de 9 trabajadores, mientras que las empresas de más de 250 trabajadores sólo constituyen el 0,3% del total. Sin embargo en el sector industrial el tamaño medio de las empresas es claramente superior, puesto que las empresas de menos de 9 trabajadores constituyen el 76% del total y las de más de 250 el 1,5%.

Se confirma, en los últimos años, la pérdida de importancia de las grandes empresas como creadoras de empleo. Así, hay una pérdida de 1 millón de empleos en las empresas de más de mil trabajadores, pérdida que afecta también a las empresas de más de 200 trabajadores. Sin embargo, se compensa parcialmente con una creación neta de puestos de trabajo en las empresas de menos de 200 trabajadores y, en especial, en las empresas de menos de 20 trabajadores, reflejo de la gran creación de PYMES de los últimos años.

Deuda Pública: 67,9% sobre el PIB

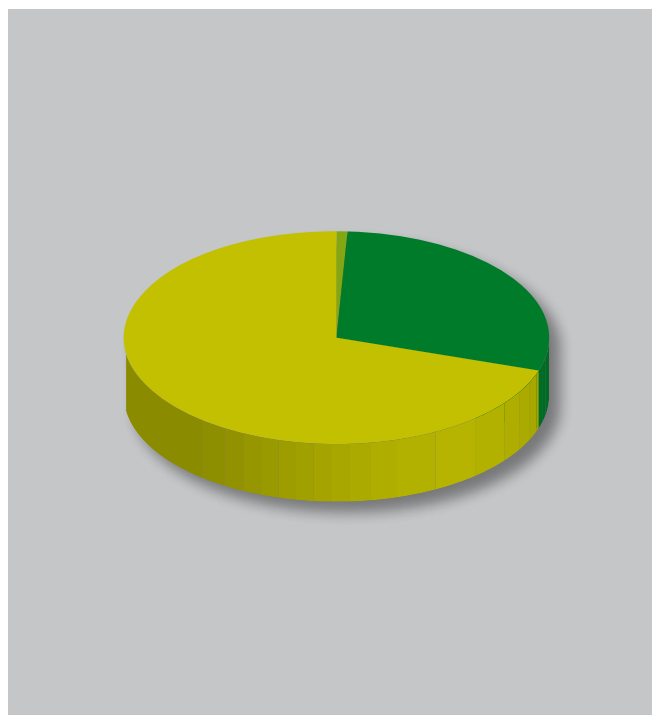
Formación Bruta de Capital (Inversión): 17,7% sobre el PIB

Reservas Internacionales: 84.765 millones de euros

CARACTERÍSTICAS Y APORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

APORTACIÓN AL PIB POR SECTORES

Agricultura	Industria	Servicios
0,9%	29,1%	70%



Fuente: www.cia.gov



AGRICULTURA Y PESCA

La explotación agrícola tiene características diferentes según se trate de los antiguos o los nuevos Länder:

En los antiguos Länder predomina la explotación de pequeño tamaño – 29 hectáreas de promedio. En general se trata de explotaciones unipersonales o familiares. El trabajo asalariado sólo alcanza al 30% de la población ocupada.

En los Länder de la antigua Alemania del Este, por el contrario, hay relativamente pocas explotaciones pero de mayor tamaño (184 hectáreas). Predomina el trabajo asalariado, que comprende casi al 75% de la población ocupada, y el resto lo forman los empresarios individuales o familiares.

En general, en todo el territorio nacional se está manifestando la misma tendencia hacia la concentración de las explotaciones, con su consiguiente disminución en número y aumento en superficie.

La producción nacional sirve para cubrir aproximadamente el 80% de las necesidades de consumo doméstico, siendo cubierto el resto con importaciones.

El principal cultivo es el cereal, que ocupa el 58% de la superficie agraria, destacando el trigo, el centeno y la cebada. Le siguen en importancia las plantas forrajeras y después las oleaginosas. Por volumen de producción también predominan los cereales, seguidos por la patata y la colza de invierno.

INDUSTRIA

Por ramas de actividad la importancia principal corresponde a las más clásicas, como el automóvil, el sector químico, la maquinaria y la electrónica y la electrotecnia. En las tres primeras, al menos dos tercios de la facturación proceden de la exportación. Entre los sectores en ascenso destaca la biotecnología y el equipamiento de medio ambiente.

La principal virtud de la industria alemana reside probablemente en la capacidad para aplicar las tecnologías más modernas a los productos más clásicos. Esto es particularmente cierto en los ya mencionados sectores del automóvil, maquinaria e industria química. Es en estos sectores donde se realiza el mayor gasto en I + D y también aquellos en que la balanza comercial arroja un superávit más elevado.

La minería alemana está especializada en el carbón, mayormente localizada en la cuenca del Ruhr.

El sector industrial en general y la energía en particular están muy condicionados en los últimos años por las necesidades de ahorro y la normativa medioambiental. Esta se traduce en un aumento cada vez mayor de la tributación de los combustibles fósiles y la limitación de los derechos de emisión de gases con efecto invernadero. Por otra parte se está fomentando el empleo de las energías renovables mediante la imposición de remuneraciones mínimas, al tiempo que se subvenciona la investigación en estas energías.

La construcción en Alemania es un sector dual; existe una multitud de pequeñas empresas, con facturación inferior a 1.000 millones de euros y sólo tres grandes empresas, de facturación superior a 3.000 millones de euros, que son Hochtief, Bilfinger Berger y Strabag.

SERVICIOS

Por subsectores la evolución ha sido diferente. El subsector de servicios, financieros, el de alquileres y en general el de servicios a empresas ha aumentado considerablemente su participación dentro del total de los servicios. También se trata de los servicios más productivos, puesto que dan empleo al 23% de la población ocupada en el sector servicios y generan el 42% del valor total generado por estos. Por el contrario, se ha reducido la aportación relativa al PIB por parte del comercio, la hostelería, el transporte y las comunicaciones. La misma evolución se ha venido observando en cuanto a la creación de empleo.

El descenso en la aportación al PIB por el sector productivo y el correlativo ascenso en el segmento de los servicios a empresas lleva a la conclusión, de que ha habido un trasvase de empleo de aquél a éstos, originado por el aumento de la subcontratación o outsourcing de terceros por parte de la industria.

SERVICIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Moneda Oficial: Euro

Tipo de Interés a Largo Plazo: 3,8%

Tipo de Interés Real a Largo Plazo: 3,5%

ESTRUCTURA Y MOVIMIENTOS BANCARIOS

El modelo bancario alemán es de banca mixta (de depósito y crédito comercial y de participación directa en el negocio financiero industrial) y universal (todo tipo de operaciones de crédito).

Alemania cuenta actualmente con unos 2.300 bancos. Sin embargo solamente unos 300 de ellos son entidades privadas con ánimo de lucro. Existen casi 1.500 cooperativas de crédito y unas 500 cajas de ahorro. Hay además 13 centrales de giro, cuyo nombre suele ser Landesbank und Girozentrale, que ejercen la función de cámara de compensación de las cajas de ahorro del Land o los Länder en que actúan, además, son el banco público del Land y frecuentemente ejecutan los aspectos crediticios de las políticas de fomento de su Land.

Cajas de Ahorro y Landesbanken se guían además por el principio de territorialidad, de acuerdo con el cual no pueden ejercer actividad bancaria fuera de su ámbito territorial. Tampoco pueden ser comprados por los bancos privados. Algunos critican esta excesiva fragmentación, que vendría a perjudicar la competitividad del sector.

Sin perjuicio de las competencias del Banco Central Europeo, el sistema reposa sobre la autoridad monetaria que ejerce el Deutsche Bundesbank. Del Bundesbank dependen 11 Bancos centrales regionales, Landeszentralbanken, que supervisan los mecanismos de pagos y ejecutan la política monetaria en sus respectivas jurisdicciones y se relacionan con las distintas administraciones (federal y regional) y con los institutos de crédito.

Los tres grandes bancos privados tradicionales (Deutsche Bank, Dresdner Bank y Commerzbank), localizados todos ellos en Frankfurt, representan aproximadamente el 35% de toda la banca privada de carácter universal por cifra de balance. A ellos se unió en 1997 el Hypovereinsbank, con sede en Munich, fruto de la fusión entre los bancos bávaros Bayerische Hypo Bank y el Bayerische Vereinsbank.

APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

Saldo Balanza Comercial: Superávit de 163.929 millones de euros

Alemania cuenta con gran tradición exportadora. Desde 2003 se sitúa como primer exportador mundial de mercancías (por delante de EE.UU.) Sus exportaciones de bienes representaron el 9,3% del total de exportaciones mundiales en 2006.

La balanza comercial presenta una cobertura bastante estable en los últimos años, oscilando entre el 115% y el 125%. Desde 2006, se aprecia un aumento considerable de las importaciones. En 2006 las exportaciones de bienes crecieron un 13%, las importaciones unos 16%, animadas éstas últimas por la recuperación económica, en especial por el tirón inversor.



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

PAÍSES CLIENTES	Año 2006
1. Francia	9,7%
2. Estados Unidos	8,6%
3. Reino Unido	7,3%
4. Italia	6,7%
5. Países Bajos	6,2%
6. Bélgica	5,5%
7. Austria	5,5%
8. España	4,7%
PAÍSES PROVEEDORES	Año 2006
1. Países Bajos	11,7%
2. Francia	8,7%
3. Bélgica	7,6%
4. Reino Unido	5,9%
5. China	5,9%
6. Italia	5,5%
7. Estados Unidos	5,1%
8. Austria	4,3%
9. Rusia	4%

Fuente: www.cia.gov

La mayor parte de las exportaciones alemanas, el 53%, son realizadas a países de la UE-15, circunstancia habitual de los países miembros, aunque en la mayoría de éstos la cuota se encuentra en un 70%. Se observa que desde algunos años está disminuyendo el peso de la UE-15 como destino de las exportaciones alemanas. Entre los terceros países destacan los EEUU y los Países del Este de Europa.

COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS POR TIPO DE PRODUCTOS

Por productos, es de destacar es la gran concentración en productos industriales y, dentro de ellos, en los productos de valor añadido alto. Sin embargo la exportación alemana está muy diversificada.

Al estar la economía alemana especializada en sectores de media y alta tecnología, resulta menos vulnerable a la competencia de los países extracomunitarios de salarios bajos.

Exportaciones

Los principales productos exportados son: Maquinaria, vehículos, Productos Químicos, metales, manufacturas, artículos alimenticios y textiles.

En concreto, en sus relaciones con España los principales productos son.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE ALEMANIA A ESPAÑA	Año 2006
Automóviles	29%
Productos Químicos	15%
Otros bienes de Equipo	10,5%
Maquinaria Industrial	10,8%
Equipos de Oficina y Telecomunicaciones	7,2%

Fuente: Guía país ICEX

Las Principales Empresas exportadoras son: Volkswagen, Opel, Daimler-Chrysler, Siemens y Thyssen-Krupp.

Importaciones

Los principales productos importados son: Maquinaria, vehículos, Productos Químicos, artículos alimenticios y metales.

En concreto, en sus relaciones con España los principales productos son.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE ALEMANIA A ESPAÑA	Año 2006
Automóviles	27,8%
Productos Químicos	12%
Frutas y Legumbres	11%
Otros bienes de Equipo	10,6%
Aparatos electrónicos	6%
Plásticos	3 %

Fuente: Guía país ICEX

INVERSIÓN EXTRANJERA

Las inversiones directas de España en Alemania ascienden a 6.131 millones de euros en el año 2005 y las inversiones realizadas por empresas alemanas en España importan 17.433 millones de euros en ese mismo año.

Las empresas alemanas que más invierten en nuestro país son: Volkswagen, Opel, Daimler-Chrysler, Siemens y Thyssen-Krupp.

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Producción de Electricidad: 566.900 millones de Kwh

Consumo de Electricidad: 524.600 millones de Kwh

Teléfonos: 54,2 millones de líneas

79,2 millones de usu. Tlfno. móviles

Usuarios de Internet: 50,61 millones de usuarios

Autovías y Carreteras: 231.581 Km

Aeropuertos: 554

Ferrocarriles: 48.215 Km

Puertos y Terminales: Bremen, Bremerhaven, Brunsbittel, Duisburg, Frankfurt, Hamburg, Karlsruhe, Mainz, Rostock y Wilhelmshaven.



Instituciones de Contacto

Embajada y Consulado de España

Lichtensteinallee, 1 - 10787 Berlín

Tel.: 25400070 - Fax: 25799557

Consulados Generales de España:

Lichtensteinallee 1 - 10787 Berlín

Tel.: 030/2616081 - Fax: 030/2624032

Homburger Str. 16 - 40474 Düsseldorf

Tel.: 0211/439080 - Fax: 0211/453768

Nibelungenplatz 3 - 60318 Frankfurt am Main

Tel.: 069/5961041 - Fax: 069/5964742

Mittelweg 37 - 20148 Hamburgo

Tel.: 040/443620 - Fax: 417449

Bödekerstr. 22 - 30161 Hannover

Tel.: 0511/311085 - Fax: 0511/316230

Oberföringer Str. 45 - 81925 Munich

Tel.: 089/985027 - Fax: 089/9810206

Lenzhalde 61 - 70192 Stuttgart

Tel.: 0711/2265091 - Fax: 0711/2265927

Oficina Consular de España

Schwachhauser Ring 124 - 28209 Bremen

Tel.: 0421/344090 - Fax: 0421/349964

Oficina Económica y Comercial

En Berlín:

Oficina Económica y Comercial

Lichtensteinallee, 1 - 10787 Berlín

Tel.: 030/2292134, 2292394 y 2299231 - Fax: 030/2293095

berlin@mcx.es

En Düsseldorf:

Jägerhofstr. 30 - 40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/493660 - Fax: 0211/499711

dusseldorf@mcx.es

Cámara de Comercio Española

Cámara Oficial Española de Comercio en Alemania

Friedrich Ebert Anlage 56 - 60325 Frankfurt am Main

Tel.: 069/7434810 - Fax: 069/74348155

E-mail: mail@spanische-handelskammer.de

Página web: www.spanische-handelskammer.de

PRINCIPALES ORGANISMOS OFICIALES EN EL PAÍS

Cancillería Federal: Bundeskanzleramt

Willy-Brandt Str. 1 - 10557 Berlín

Telefon 0049 01888/400-0, 030/4000-0 - Fax: 0049 30/4000-1818, -1819

Ministerio de Asuntos Exteriores: Am Werderschen

Markt - 10117 Berlín

Telefon 0049 01888 / 17-0 - Telefax 0049 01888 / 17-3402

Ministerio de Economía y Tecnología:

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Scharnhorststr. 34-36 - 10115 Berlín

Tel.: 00-49 01888 615 - 0 - Fax: 2014-7010

Ministerio de Finanzas: Bundesministerium der Finanzen

Wilhelmstr. 97 - 10117 Berlín

Tel.: 00-4930-2242-0 - Fax: 00-4930-2242-3260

Banco Federal alemán: (Deutsche Bundesbank)

Wilhelm-Epstein-Str. 14 - 60431 Frankfurt

Tel.: 069/95661 - Fax: 069/5601071

Banco Central Europeo

Kaiserstraße 29 - 60311 Frankfurt

Tel.: 069/13440 - Fax: 069/13446000

DIRECCIONES DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DEL PAÍS EN ESPAÑA

Embajada y Consulado General de la República Federal de Alemania.

Fortuny, 8 - 28010 Madrid

Tel.: 91/4199100/01/04 - Fax: 91/3102104

Consulados Generales.

Paseo de Gracia, 111 - 08008 Barcelona Tel.: 93/2176162

Calle Gobelá, 1 - 48930 Bilbao (Las Arenas) Tel.: 94/4641877

Avda. Ramón de Carranza, 22, 2º - 41011 Sevilla Tel.: 95/4457811

Viceconsulados

Calle Franchy y Roca, 5, 2º - 35007 Las Palmas de Gran Canaria Tel.: 928/275700

Avda. de Anaga, 45 - 38001 Sta. Cruz de Tenerife Tel.: 922/284812

Paseig del Born, 15, 6º - 07012 Palma de Mallorca Tel.: 971/722997

Cámara de Comercio Alemana para España

Avda. Pío XII, 26 - 28016 Madrid

Tel.: 91/5754000 - Fax: 91/4350216

Córcega, 301-303 - 08008 Barcelona

Tel.: 93/4155444 - Fax: 93/4152717

