

## Los empresarios cántabros auguran un 2011 con luces y sombras en la economía regional

### SUMARIO

4

*217 empresas nuevas en 2010 con el apoyo de la Cámara*

5

*50 diagnósticos ambientales gratuitos para pymes*

5

*www.euresp.net acerca los servicios medioambientales a las pymes de Cantabria y de otras cuatro regiones europeas*

6

*Presentadas dos guías de buenas prácticas ambientales dentro del proyecto Euresp*

7

*Agudo defiende el futuro de las Cámaras "asociadas al cambio de modelo económico"*

9

*Plan de Continuidad Empresarial: para no emprender desde 0*

10

*169 empresas participaron en las acciones de promoción exterior en 2010*

12

*Las Cámaras de Comercio mantienen su obligación legal de efectuar el cobro del recurso cameral a las empresas hasta 2012*



# SEGURO HOGAR

## UN SEGURO DE HOGAR DONDE TIENES ENCHUFE

con **BRIGOCASER**

Compruébalo en cualquier  
oficina de Caja Cantabria

Contrata del  
1 de abril al 30 de  
junio y tendrás un

**15%** de  
descuento\*



\*Promoción válida para nuevos clientes de Caser Hogar que contraten el seguro entre el 1 de abril y el 30 de junio de 2011. Condiciones de la promoción en cualquier oficina de Caja Cantabria.

Segurcantabria, S.A. con CIF:A-39056643 operador de Banca Seguros Vinculado con la clave OV-0048 inscrita en el registro previsto en el artículo 52 de la Ley 26/2006 con Seguro de R.C. Profesional y capacidad financiera, con arreglo a lo dispuesto en el Art. 21 de dicha Ley. Compañía aseguradora: CAJA DE SEGUROS REUNIDOS, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. -CASER-, CIF: A-28013050.

Comunicado a la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria (23-03-2011).

## El presidente de la Cámara y los empresarios cántabros auguran un 2011 con luces y sombras en la economía regional



PONENTES Y ORGANIZADORES POSAN ANTES DE COMENZAR LA JORNADA.

Los ponentes de la jornada “Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2010” apuestan por la internacionalización y el esfuerzo común para salir de la crisis

“Es necesario trabajar de forma colectiva administraciones, universidades y empresas, fomentando la investigación, la formación, la productividad y la internacionalización”, según Piñeiro

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, ha augurado un 2011 con episodios de luces y sombras en la economía regional, en el que algunos sectores saldrán reforzados y otros arrastrarán las consecuencias de la crisis internacional. Por ello “es necesario trabajar de forma colectiva administraciones, universidades y empresas, fomentando la investigación, la formación, la productividad y la internacionalización”, ha destacado Piñeiro.

Estas declaraciones las ha realizado con motivo de la 38ª edición de la reunión-coloquio “Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2011”, organizada conjuntamente por el Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (Cemide) y la Cámara de Comercio de Cantabria.

Los empresarios representantes de los principales sectores económicos de Cantabria han mostrado sus expectativas para los próximos meses, marcadas por el pesimismo de los sectores: comercio, turismo e industria; y una situación más esperanzadora para los sectores: financiero y nuevas tecnologías.

Los ponentes de esta edición fueron: Miguel Rincón, presidente de la Federación de Asociaciones Empresariales de la Distribución y el Comercio de Cantabria (FEDISCOM); Carlos Hazas, subdirector general adjunto y director territorial de Banco Santander en Cantabria; José Antonio Salcines, director general de Fushima; Luis García, consejero delegado de Erzia Technologies; y María Ángeles Pérez, directora del Hotel Balneario de Puente Viesgo. ■

Las ponencias íntegras pueden descargarse en [www.camaracantabria.com/cemide/](http://www.camaracantabria.com/cemide/)

Un extracto de las principales conclusiones puede consultarse en [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)



## Rumí destaca el avance en Administración Electrónica que supone la Ventanilla Única Empresarial de Santander

**La oficina de Información VUE se comunica por vía electrónica con cada una de las administraciones, por lo que el emprendedor es atendido por una sola persona**

La secretaria de Estado para la Función Pública del Ministerio de Política Territorial y Administración Pública, Consuelo Rumí, presentó el 3 de marzo en la Delegación del Gobierno en Cantabria la Oficina de Información – Ventanilla Única Empresarial (VUE) que supone un importante avance en Administración Electrónica. En esta iniciativa participan el Gobierno de España, el Gobierno de Cantabria, el Ayuntamiento de Santander, la Federación de Municipios de Cantabria, la Cámara de Comercio de Cantabria y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

Esta iniciativa pretende impulsar y facilitar la creación de empresas a través de centros integrados de orientación y tramitación a disposición de los emprendedores.

La Ventanilla Única Empresarial de Santander se basaba en unificar en un solo espacio a representantes de todas aquellas administraciones que están implicadas en los trámites exigidos para la puesta en marcha de una empresa.



DE IZQUIERDA A DERECHA, MODESTO PIÑEIRO, ANA GONZÁLEZ PESCADOR, AGUSTÍN IBÁÑEZ, CONSUELO RUMÍ, VICENTE MEDIÁVILLA, BLANCA ROSA GÓMEZ MORANTE Y CARMEN AYLLÓN, EN LA PRESENTACIÓN DE LA VUE.

Esta fórmula, que supuso un avance muy importante en su momento, ahora se ve notablemente mejorada por un nuevo concepto en la tramitación que se apoya en las grandes posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la administración electrónica.

La oficina de Información VUE se comunica por vía electrónica con cada una de las administraciones, por lo que el emprendedor es atendido por una sola persona, que es la que realiza todos los trámites que necesita, ya sean los propios de la Administración General del Estado, como también los que tienen que ver con el Gobierno de la Comunidad o el Ayuntamiento. ■

Todos los servicios camerales de apoyo al emprendedor en [www.cantabriaemprende.es](http://www.cantabriaemprende.es)



## 217 empresas nuevas en 2010 con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cantabria

**Casi un centenar de mujeres pusieron en marcha su propio negocio gracias al Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)**

Un total de 217 empresas se crearon en la región durante 2010 gracias al apoyo del área de creación de empresas de la Cámara de Comercio de Cantabria. Uno de los principales objetivos de la Cámara es impulsar la creación de empresas en la región y por ello trata de que ninguna idea empre-

sarial se quede sin desarrollar por falta de apoyo, ayudando al emprendedor a la consolidación de su proyecto. De las 217 empresas creadas con el apoyo de la Cámara, 171 se tramitaron a través de la 060-Ventanilla Única Empresarial, un 30% más que en 2009.

Actividades de la Cámara en materia de creación de empresas en [www.cantabriaemprende.es](http://www.cantabriaemprende.es)



# 50 diagnósticos ambientales gratuitos para pymes



**Podrán solicitarlo empresas del sector agroalimentario, gestión de residuos y fabricación de materiales de construcción**

**L**a Cámara de Comercio de Cantabria, dentro del proyecto europeo Euresp, ofrece de manera gratuita la realización de 50 diagnósticos ambientales dirigidos a las pymes del sector agroalimentario, gestión de residuos y fabricación de materiales de construcción. Gracias a este análisis, los empresarios pueden conocer cual es la situación ambiental de su empresa y sus puntos de mejora para conseguir mayor eficiencia y sostenibilidad, además de potenciar su imagen ante sus clientes y la sociedad.

El diagnóstico ambiental, realizado por uno de los técnicos de la Cámara de Cantabria, se elabora a medida de cada empresa y permite identificar cual es la legislación ambiental aplicable a su actividad

industrial y su grado de cumplimiento. Además, el especialista informa a cada empresario de los principales cambios que puede realizar para conseguir una mejora ambiental, como la implantación de alternativas más limpias o eficientes, que pueden conseguir, a su vez, beneficios económicos en las empresas gracias al ahorro de energía. En un tiempo reducido el técnico de la entidad cameral realiza una visita a la empresa para recopilar información sobre su proceso de producción y posteriormente redacta el documento de diagnóstico, con una serie de recomendaciones personalizadas, que entregará a la empresa de manera gratuita y con total confidencialidad.

El objetivo de Euresp, cofinanciado por la Unión Europea y liderado por la Cámara de Cantabria, es impulsar la utilización de servicios ambientales en las pequeñas y medianas empresas. ■

Para más información pueden consultar en el espacio web del proyecto europeo [www.euresp.net](http://www.euresp.net).



## www.euresp.net acerca los servicios medioambientales a las pymes de Cantabria y de otras cuatro regiones europeas

**Los empresarios podrán participar activamente en el espacio online ya que dispone de un foro en el que compartirán dudas y conocimientos**

**L**a Cámara de Comercio de Cantabria ha lanzado la plataforma [www.euresp.net](http://www.euresp.net), un espacio web que acerca a las pymes los servicios medioambientales, ya que ofrece gratuitamente manuales y recursos sobre la temática ambiental a nivel internacional. La plataforma online está especialmente dirigida a los empresarios de sectores de la industria alimentaria, la fabricación de materiales de construcción y la gestión de residuos, facilitando

la puesta en común de ejemplos de buenas maneras, guías ambientales, eventos de transferencia tecnológica, formación online y contactos de libre acceso a las pymes, entre otros.

Uno de los principales objetivos de la plataforma [www.euresp.net](http://www.euresp.net) es que los empresarios tengan un gran protagonismo en ella y participen activamente. Por ello dispone de un foro para que los usuarios expresen sus preguntas, sugerencias o cualquier comentario de interés relacionado con la temática ambiental. Un punto de encuentro entre empresarios y profesionales en el que se resolverán dudas, que podrán ser consultadas por todos los usuarios que accedan a la plataforma. ■

# PRESENTADAS DOS GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DENTRO DEL PROYECTO EURESP

**La Cámara de Cantabria ha presentado una propuesta a la Comisión Europea para que se amplíen los sectores empresariales que formen parte del proyecto EURESP, incluyendo empresas textiles, químicas y del metal**

**L**a Cámara de Comercio de Cantabria organizó los días 3 y 16 de marzo sendas jornadas formativas en las que técnicos de CIMAS Innovación y Medio Ambiente y Ekonek presentaron a casi un centenar de empresarios regionales dos guías de buenas prácticas ambientales para el sector alimentario y para la gestión de residuos industriales.

Estas guías, que se pueden consultar gratuitamente en [www.euresp.net](http://www.euresp.net), se han elaborado dentro del proyecto European Regional Environmental Services Platform (EURESP), auspiciado por la Comisión Europea y liderado por la entidad cameral y que busca potenciar la utilización de servicios ambientales en las pequeñas y medianas empresas regionales.

Durante la presentación de la guía para las empresas agroalimentarias, los técnicos explicaron a los asistentes que con pequeños cambios en las metodologías de trabajo se pueden lograr grandes resultados para conseguir empresas sostenibles, pero para ello “es necesario la implicación de la dirección de las empresas y de todos los trabajadores”.

También analizaron los principales impactos ambientales que se generan en el sector agroalimentario, que suelen estar relacionados con el consumo de agua, energía y tratamiento de aguas residuales, y proporcionaron una serie de recomendaciones a los empresarios del sector.



PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS.

En la presentación de la Guía de Gestión de Residuos Industriales, los especialistas destacaron la utilidad de la Bolsa de Subproductos, que gestiona la entidad cameral, como una de las medidas eficaces para minimizarlos. Se trata de un servicio de comunicación entre empresas que permite que los residuos de unas sean utilizados por otras como materia prima secundaria en sus procesos de fabricación, reduciendo la cantidad de beneficios generados y consiguiendo un beneficio ambiental y económico. ■



ASISTENTES A LA PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES DE CANTABRIA.

Agudo señaló que las áreas de trabajo camerales como son la internacionalización, la formación y la innovación “son ejes fundamentales del nuevo modelo de desarrollo económico”

## AGUDO DEFIENDE EL FUTURO DE LAS CÁMARAS “ASOCIADAS AL CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO”

**El ICO pone a disposición de autónomos y empresas diferentes opciones para obtener financiación, bien a través de las líneas de mediación o de programas de préstamos directos**

Los presidentes de las Cámaras de Comercio de Cantabria y Torrelavega, Modesto Piñeiro y Antonio Fernández Rincón, firmaron el 1 de marzo sendos

Comercio”. Fernández Rincón señaló que “en los próximos meses, espero que seamos capaces de articular mecanismos para seguir siendo determi-



PIÑEIRO, AGUDO Y FERNÁNDEZ RINCÓN.

convenios de colaboración con el consejero de Economía y Hacienda, Ángel Agudo, por los que el Gobierno regional entregará 180.000 euros a las entidades camerales para la realización de estudios, asistencias técnicas, servicios de información y asesoramiento empresarial, coordinación institucional y acciones de formación, calidad e innovación dirigidas a los empresarios regionales.

Durante el acto, celebrado en la sede del Gobierno regional, Piñeiro resaltó que siendo importante el objetivo de este convenio y valorando los fondos que supone, “este año tiene un valor añadido porque sirve de apoyo y confianza a las Cámaras de

nantes como lo hemos sido hasta ahora”.

Por su parte Agudo destacó que en un momento en el que se está debatiendo y cuestionando aspectos importantes para el futuro de las Cámaras, “desde el Gobierno de Cantabria creemos en las Cámaras de Comercio y apoyamos a las Cámaras de Comercio”. Agudo aseguró que “las funciones de las Cámaras deberán estar asociadas a las prioridades de la nueva economía” y ha recordado que las áreas de trabajo de las entidades como son la internacionalización, la formación y la innovación “son ejes fundamentales del nuevo modelo de desarrollo económico”. ■

### Convenio con el ICO para impulsar el acceso de las empresas a sus productos

El presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), José María Ayala, y el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, suscribieron el 31 de marzo un acuerdo que establece las directrices de colaboración entre las entidades que representan, para fomentar el acceso de las empresas a los programas de finan-

ciación que actualmente oferta el ICO. En virtud de este convenio la Cámara de Comercio de Cantabria ofrecerá a las empresas que así lo soliciten información sobre las características y forma de tramitación de los productos del ICO que mejor se ajusten a sus necesidades de financiación. ■

# LA LEY DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL AÚN NO EXIGE A LAS EMPRESAS GARANTÍAS FINANCIERAS, SEGÚN TÉCNICOS DE MEDIO AMBIENTE

**La acción formativa, en la que participaron cerca de un centenar de personas, estuvo organizada por el Gobierno regional, el Foro Empresarial de Medio Ambiente de Cantabria y CEOE-Cepyme**

**L**a jefa de sección de Prevención de la Contaminación del Gobierno regional, Leyre Rodríguez, impartió una jornada formativa el 22 de febrero en la Cámara de Comercio en la que afirmó que la Ley 26/2007 de Responsabilidad Ambiental, que entró en vigor hace casi cuatro años, exige a las empresas prevenir, evitar y reparar daños ambientales, pero “todavía no es obligatorio que dispongan de garantías financieras”.

En este sentido, explicó, junto a la técnico superior de Medio Ambiente de la Consejería, Sonia

López, que tanto la Comisión Europea como el Ministerio de Medio Ambiente llevan tiempo trabajando para exigir a las empresas una garantía financiera, “pero esta obligación tardará años”. “Porque ni la Comisión Europea ha redactado un informe en este sentido ni el Ministerio ha publicado órdenes ministeriales que iban a entrar en vigor el próximo 30 de abril de 2010”, añadió. ■

## Un centenar de trabajadores forestales participaron en la jornada del Proyecto Janus “Mejora tu Empleo en el sector privado, educativo y forestal en Cantabria”

**Los especialistas explicaron novedades forestales a escala global, entre ellas la aparición de un nuevo instrumento europeo contra la tala ilegal**

**U**n centenar de empleados cántabros del sector forestal participaron en la jornada de sensibilización sobre el Proyecto Janus “Mejora tu Empleo en el sector privado, educativo y forestal en Cantabria”, celebrada el 24 de marzo en la Cámara de Comercio de Cantabria.

Durante siete horas, expertos del sector ambiental y forestal de la Comunidad Autónoma analizaron la situación forestal de Cantabria basándose en los principales sectores que conforman el Proyecto Janus, es decir, la gestión de los mon-

tes cántabros, el control integrado de la sanidad forestal del eucalipto, el programa de uso público en la red de espacios naturales protegidos, la gestión forestal sostenible y la ordenación del territorio.

El Proyecto Janus es un programa de formación con una serie de acciones gratuitas cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Empleaverde de la Fundación Biodiversidad. ■

Para inscribirse en alguna acción formativa del Proyecto Janus u obtener más información puede consultar en [www.canaleudofores.com](http://www.canaleudofores.com)



# PLAN DE CONTINUIDAD EMPRESARIAL: PARA NO EMPRENDER DESDE 0



**A través de este proyecto piloto de la Cámara de Comercio de Cantabria, se ha evitado ya el cierre de un restaurante de más de 37 años de antigüedad y existen otras 19 oportunidades de compraventa o traspaso en la región**

**E**l Plan de Continuidad Empresarial, puesto en marcha por la Cámara de Comercio de Cantabria en mayo de 2010, ha evitado el cierre de un negocio hostelero santanderino de más de 37 años de antigüedad, ya que ha gestionado el traspaso de la pequeña empresa, cuyos dueños se iban a jubilar, a manos de una pareja de emprendedores que buscaba una oportunidad empresarial en la región.

Se trata de la primera compraventa gestionada por la entidad cameral en la región desde la puesta en marcha del Plan de Continuidad Empresarial, aunque actualmente se están cerrando los procesos de traspaso de otros dos negocios cántabros. A nivel nacional, desde mayo a diciembre de 2010 el programa ha gestionado 13 compraventas de negocios en diferentes regiones del país.

Este programa, que nació como experiencia piloto el pasado año y que se desarrolla en 11 Cámaras de Comercio, se convierte en un punto de encuentro entre empresarios que quieren cesar su negocio por motivos diferentes a los económicos (jubilación, relevo generacional, discrepancias entre socios o cambio de orientación) y emprendedores dispuestos a continuar su actividad.

En los primeros siete meses de funcionamiento, 27 empresarios cántabros vendedores se han interesado en esta iniciati-

va y han publicado sus ofertas de traspaso de negocio en el espacio online del programa [www.plandecontinuidadempresarial.es](http://www.plandecontinuidadempresarial.es).

Además, 7 vendedores han recibido un dossier de empresa y un plan de comunicación realizados por consultores especialistas que han hecho un análisis detallado de la situación de cada empresa para la búsqueda de los compradores mejor posicionados para hacerse cargo del negocio.

Por otra parte, 61 emprendedores cántabros se han interesado por esta nueva iniciativa, que se complementa con una línea de crédito de 20 millones de euros, puestos a disposición de los emprendedores por la Empresa Nacional de Innovación (EDISA), adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Actualmente el Plan de Continuidad Empresarial cuenta con 19 ofertas de traspaso de negocio en la región. La mayoría pertenecen al sector de la hostelería, es decir cafeterías, restaurantes o pubs, aunque también hay ofertas de peluquerías, zapaterías, carnicerías, mueblerías, supermercados o talleres, entre otros. Una variada oferta de negocios en peligro de desaparecer que tienen ya con una cartera de clientes, por lo que los nuevos emprendedores cuentan con mayores garantías de éxito. ■

**U**n total de 169 empresas participaron en las acciones de promoción exterior organizadas por la Cámara de Comercio de Cantabria durante el 2010, una completa agenda en la que visitaron 18 países, tres de ellos por primera vez como es el caso de Israel, Angola e Italia. En concreto, 94 empresas cántabras participaron en misiones comerciales, 18 en ferias de forma agrupada y 13 en ferias de forma individual. Además, 13 compañías asistieron a encuentros de

durante los viajes promocionales y más del 45% de los participantes cumplió todos sus objetivos tras la celebración de estas acciones de promoción exterior. Un 19% de los que acudieron a ferias obtuvieron ventas en firme, porcentaje que es del 6% en el caso de las empresas participantes en misiones.

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó la participación de empresarios cántabros en ocho misiones comerciales dirigidas a mercados

## 169 EMPRESAS PARTICIPARON EN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR ORGANIZADAS POR LA CÁMARA DURANTE EL 2010

**Casi el 70% de los empresarios que participaron en estas misiones comerciales y ferias internacionales estableció nuevos e interesantes contactos para su negocio durante los viajes promocionales**

compradores europeos y 6 acudieron a catas de productos alimentarios organizados por la Cámara.

A lo largo del año los empresarios cántabros participaron en más de una veintena de acciones de promoción exterior, todas ellas incluidas en el 20º Plan Cameral de Exportaciones, elaborado por las Cámaras de Comercio y aprobado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Gracias a ellas se registraron 733 contactos entre los empresarios regionales y responsables de compañías de diferentes países, en concreto se establecieron 341 contactos durante la celebración de misiones comerciales y 418 en ferias internacionales.

En este sentido, casi el 70% de los empresarios que participaron en estas misiones comerciales y ferias internacionales aseguró haber establecido nuevos e interesantes contactos para su negocio

de países muy diferentes: Sudáfrica y Angola, Panamá y Colombia, Jordania y Siria, Egipto y Argelia, Israel, Hungría y Rumanía, Perú y Chile, y Nueva Zelanda y Australia. Además, fue la encargada de gestionar la presencia de las empresas cántabras en seis ferias internacionales del sector de la automoción, turismo y subcontratación celebradas en Francia, Italia, Suecia y Alemania.

Además, la entidad cameral organizó y coordinó otras acciones de promoción exterior como catas de productos alimentarios y encuentros. En este sentido, la entidad cameral en colaboración con sus homólogas de Granada, Burgos, Cataluña, Alicante y Huelva, organizó el IV Encuentro de Promoción Comercial en Marruecos en el que participaron 29 industrias de todo el país con expectativas de introducirse en el mercado del país próximamente. ■



# Salud y prevención, ecología, internet y nuevas tecnologías, relaciones y ocio, sectores emergentes para emprendedoras

**L**a salud y su prevención, la ecología, Internet y nuevas tecnologías, relaciones y ocio, y empresas de ayuda en la gestión del tiempo son algunos de los sectores de futuro en el mundo empresarial, según auguró el consultor, autor y experto en análisis, viabilidad y desarrollo de los negocios, Luis Cadenas, en el taller “Mujeres y sectores emergentes”, celebrado el 28 de marzo en la Cámara de Comercio de Cantabria. Esta acción formativa forma parte de una iniciativa puesta en marcha por las Cámaras de Comercio y la Secretaría de Estado de Igualdad cuyo objetivo es apoyar la

creación, consolidación y mejora de empresas lideradas por mujeres en sectores emergentes. En la jornada, inaugurada por el secretario general de la Cámara de Comercio de Cantabria, Antonio Mazarrasa, participaron 25 emprendedoras cántabras. Durante 9 horas conocieron las claves para emprender con éxito, ampliaron conocimientos y compartieron experiencias, además de aprender a desarrollar un plan de empresa. Destacó que la clave para triunfar en una aventura empresarial es que el emprendedor tenga actitud, autoestima y capacidad de relación.

**La joven emprendedora cántabra Paloma Vega, socia de la empresa innovadora 2k10, dedicada a la creación de contenidos digitales y aplicaciones para Google Maps y Google Earth, explicó a las participantes su experiencia personal como empresaria**

Esto conforma el 85% del éxito de una empresa, el resto, el 15%, lo conforman los conocimientos técnicos”, ha explicado Cadenas. “Los conocimientos técnicos son importantes, pero sólo nos permiten abrirnos las puertas al mercado, el resto del éxito dependerá de la motivación, fuerza, energía y capacidad de comunicación”.

Cadenas reiteró a las emprendedoras que “solo se crea lo que se cree” y “para poder crear una empresa es necesario verse dirigiéndola con seguridad y creérselo”. Además, subrayó el experto, “es necesario tener un enfoque de futuro y creérselo, porque uno no consigue aquello que se merece sino aquello en lo que se enfoca”.

También se refirió al insuficiente espíritu emprendedor en España comparado con otros países. “El 65% de los estadounidenses piensa crear una

empresa, frente al 13% de los españoles”, destacó el experto. Además, animó a cambiar de forma de pensar y a emprender incluso en el momento económico actual: “la crisis significa momento de cambios y el que no cambia está en crisis”.



EL SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA, ANTONIO MAZARRASA, JUNTO AL PROFESOR Y LAS ALUMNAS DEL TALLER FORMATIVO

# TRES EMPRESAS Y EL AYUNTAMIENTO DE SANTANDER PROMOCIONAN SU OFERTA TURÍSTICA EN MAHANA TOLOUSE 2011

**Hotel Real-Thalasso Real, Camping El Helguero y Posada de Ojébar participaron en Mahana junto al Ayuntamiento de Santander.**



VISTA PANORÁMICA DE TOLOUSE.

**T**res empresas regionales del sector turístico promocionaron sus servicios en la Feria Mahana Toulouse 2011, celebrada entre el 11 y el 13 de febrero en Francia, en la que participaron de forma agrupada junto al Ayuntamiento de Santander, y

coordinadas por la Cámara de Comercio de Cantabria. La entidad cameral ha estado presente en todas las ediciones del certamen que este año celebraba su decimotercer aniversario.

Esta acción promocional, incluida dentro del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones 2011 de la Cámara de Cantabria, ha permitido que las empresas regionales den a conocer sus servicios y promociones a las más de 21.800 personas que se han acercado a la feria francesa. Además, han hecho contactos interesantes e incluso una de las empresas cántabras realizó importantes ventas directas durante la celebración del certamen, por lo que todas aseguran que volverán a estar presentes en la próxima edición de Mahana. ■

## Las Cámaras de Comercio mantienen su obligación legal de efectuar el cobro del recurso cameral a las empresas hasta 2012

**La Cámara de Cantabria sigue siendo, según las normas legales que la regulan, una corporación de derecho público**

**E**l Real Decreto-ley 13/2010 aprobado el pasado 3 de diciembre establece un periodo transitorio de dos años durante el cual, a pesar de que la pertenencia a las Cámaras es voluntaria, las empresas continúan sujetas al cumplimiento de sus obligaciones tributarias con las entidades camerales. Por lo tanto, las Cámaras de Comercio están obligadas a efectuar el cobro del recurso cameral a las empresas hasta 2012.

Por todo ello, la Cámara de Cantabria procederá en el año 2011 a la emisión, a todas las empresas, del recurso cameral permanente sobre el Impuesto

de Sociedades del ejercicio fiscal 2009, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas del ejercicio fiscal 2009 y el Impuesto sobre Actividades Económicas del ejercicio fiscal 2010, todo ello devengado y exigible con anterioridad a la entrada en vigor del R.D. Ley 13/2010.

En el año 2012 la entidad cameral procederá a la emisión del recurso cameral permanente sobre el Impuesto de Sociedades del ejercicio fiscal 2010 a las entidades cuya cifra de negocios hubiera sido igual o superior a 10 millones de euros en el ejercicio fiscal 2009. ■

# Las descargas en [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com) aumentaron un 47% en 2010

**La mayoría de las visitas se realizaron desde España (152.263) pero la web de la entidad cameral aumentó su presencia en el exterior, incorporando usuarios de diferentes países**

**L** El número de documentos descargados de la web corporativa de la Cámara de Comercio de Cantabria ([www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)) experimentó un notable aumento durante 2010, hasta situarse en 294.385 descargas, un 47% más que el año anterior, cuando se descargaron 198.939 documentos. Los archivos más demandados han sido textos de normativa ambiental, datos de los diferentes países de la Unión Europea (especialmente de Italia, Grecia y Luxemburgo), información sobre los trámites necesarios para la creación

de una empresa y estudios de carácter económico.

La página web cameral recibió 331.107 visitas durante 2010, un 15% menos que en el año anterior. Además, hubo 1.800.000 páginas vistas en el espacio online, más del doble que en 2009, cuando se registraron 810.360.

La participación de usuarios en la web cameral se cuatriplicó en tan solo un año ya que más de 60.500 usuarios rellenaron formularios en el espacio online. ■

## La Cámara forma a 18 profesionales en protocolo empresarial, “una materia que diferencia y mejora la imagen corporativa”

**L**a Cámara de Comercio de Cantabria ha formado durante el mes de marzo a 18 profesionales regionales en protocolo empresarial, una ma-

teria, que según los especialistas que impartieron el curso, Eduardo Castillo y Álvaro Gutiérrez, “diferencia y mejora la imagen corporativa de la empresa”. Además, destacaron que “es necesario que los empresarios tomen conciencia de ello y elaboren un manual de protocolo para su empresa”.

En este sentido, los expertos explicaron la importancia de que en un entorno laboral estén establecidas unas determinadas formas de actuar en cada momento que sean sencillas, ordenadas y correctas, permitiendo mejorar el comportamiento diario y las relaciones empresariales. ■

**Los alumnos aprendieron a organizar actos de empresa, desde la gestión de los invitados, envío de las invitaciones más apropiadas y adecuación del tiempo y lugar, hasta la colocación de sus directivos e invitados**



EL PROFESOR ÁLVARO GUTIÉRREZ JUNTO A LOS ALUMNOS DEL CURSO.

## Presentado el Plan Formativo 2011 para Santander de la Fundación Comercio Cantabria

**E**l director general de la Fundación Comercio Cantabria, Jesús Collado, y el secretario general de la Cámara de Comercio de Cantabria, Antonio Mazarrasa, presentaron el 16 de marzo a las principales asociaciones de comerciantes de la capital cántabra el Plan Formativo 2011 de la Fundación Comercio Cantabria para Santander.

Durante el acto, celebrado en la sede de la entidad cameral, Mazarrasa y Collado explicaron los objetivos de esta iniciativa, que se centra en la formación de los profesionales del sector comercial minorista interesados en ampliar conocimientos y desarrollar habilidades para la gestión de sus negocios. Además, destacaron que “los comerciantes que participan en esta iniciativa mejoran su capacidad para atender a los nuevos retos que se presentan” y, añadieron, “se sitúan en un nivel altamente competitivo frente a otros tipos de formatos comerciales”.

La actividad formativa de este plan comenzó el 4 de abril con el curso “Gestión interna del comercio en el contexto actual” desarrollado en la Cámara de Cantabria. ■



MAZARRASA Y COLLADO CON REPRESENTANTES DE LAS ASOCIACIONES.

**La actividad formativa de este plan comenzó el 4 de abril con el curso “Gestión interna del comercio en el contexto actual” desarrollado en la Cámara de Cantabria.**

Toda la información sobre la oferta formativa del plan puede consultarse en [www.comerciocantabriaformacion.com](http://www.comerciocantabriaformacion.com).

## Acto inaugural de la III Pasarela de Moda del Besaya

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, asistió el 24 de marzo al acto inaugural de la III edición de la Pasarela de Moda del Besaya, organizada por la asociación empresarial Apemecac y que ha contado con la participación de medio centenar de comercios torrelaveguenses.

Durante la presentación, celebrada en el teatro Concha Espina y a la que asistieron más de 600 personas, los representantes de las principales asociaciones del comercio regionales destacaron el gran apoyo prestado por los comerciantes del Besaya para que esta iniciativa se haya consolidado como uno de los principales eventos que promocionar el comercio torrelaveguense. ■



LAS AUTORIDADES DURANTE EL ACTO INAUGURAL DE LA III EDICIÓN DE LA PASARELA DE MODA DEL BESAYA.



**La pasarela de moda se ha celebrado durante cuatro días, uno más que la pasada edición**

## MIEMBROS DE AMICA VISITAN LA CÁMARA DE CANTABRIA PARA INFORMARSE DE SUS SERVICIOS DE FORMACIÓN Y EMPLEO

Durante la visita, usuarios de AMICA realizaron su inscripción en la plataforma de empleo de las Cámaras de Comercio [www.quieroempleo.com](http://www.quieroempleo.com)



LA TÉCNICO DE LA ENTIDAD CAMERAL JUNTO CON ORIENTADORES Y USUARIOS DE AMICA

Cerca de veinte miembros de la asociación AMICA visitaron el 18 de marzo la Cámara de Comercio de Cantabria para conocer los servicios que ofrece en materia de formación y empleo y que pueden ayudar en la mejora de empleabilidad de personas con discapacidad.

Durante la visita, en la que recorrieron las instalaciones de la Cámara de Cantabria conociendo los diferentes departamentos y metodologías de trabajo, estuvieron acompañados de la técnico del área de formación y empleo, Elena Carrasco, quien les explicó varios proyectos que gestiona la entidad cameral, entre otros el Programa Experimental de Empleo SIAP. Una iniciativa, iniciada en el 2005, cuyo objetivo es mejorar la inserción laboral de personas en situación de desempleo, ofreciéndoles la posibilidad de un desarrollo profesional a través de la formación. Durante varias ediciones el programa ha contado con personas con discapacidad. ■

## Premio especial del certamen UC em a los emprendedores universitarios de Sadiq Engineering

Este certamen, promovido por el COIE de la Universidad de Cantabria, fue creado hace ocho años con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas entre los estudiantes y recién titulados

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, entregó el 15 de marzo el premio al proyecto más innovador dentro de la VIII edición de los Premios al Emprendedor Universitario (UC em), a los jóvenes creadores de la empresa Sadiq Engineering, Jesús Mirapeix y José Julián Valdiande, quienes agradecieron a la entidad cameral su apoyo a este certamen.

Los jóvenes, que recibieron un ordenador portátil de la entidad cameral, han creado un proyecto enfocado al sector industrial, que se basa en un sistema de monitorización de la soldadura mediante tecnología óptica, gracias al cual se puede analizar en tiempo real la calidad de soldaduras en piezas

de producción delicadas, como en el caso de la energía nuclear. Además, su proyecto innovador destaca por su facilidad de instalación y por su flexibilidad. ■



ENTREGA EL ORDENADOR A LOS JÓVENES JESÚS MIRAPEIX Y JOSÉ JULIÁN VALDIANDE.

Para más información sobre el proyecto de los emprendedores ganadores del premio puede consultar en [www.sadiq.es](http://www.sadiq.es)



# La Cámara de Cantabria colabora con la VII Feria del Stock de Santander

Uno de los objetivos de esta iniciativa es facilitar la reducción de stocks y favorecer la liquidez de los pequeños y medianos comercios santanderinos

La Cámara de Comercio de Cantabria ha colaborado con el Ayuntamiento de Santander en la organización de la VII edición de la Feria del Stock de Santander, celebrada entre el 11 y 13 de marzo, y que ha contado con la participación de 123 comercios de la capital cántabra.

Durante los tres días de duración de este evento, celebrado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Santander, los comerciantes han ofrecido a los miles de visitantes que han asistido, una varia-

da oferta comercial de moda de señora y caballero, calzado, bisutería, motos, artículos deportivos, gafas, perfumería, muebles, ropa de hogar, juguetes, películas, lámparas, velas, videojuegos, armaduras y coches. ■



EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA JUNTO AL ALCALDE DE SANTANDER Y EL CONCEJAL DE COMERCIO Y MERCADOS, DURANTE LA INAUGURACIÓN DE LA FERIA.

## LA JORNADA "CREATIVIDAD E INNOVACIÓN" REÚNE A MÁS DE 35 EMPRESAS Y 15 EMPRENDEDORES

El encuentro estaba dirigido a los sectores innovadores, en donde el diseño supone un elemento clave para la competitividad

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, intervino en la presentación de la jornada "Creatividad e innovación en el desarrollo empresarial de Santander", organizada por el Ayuntamiento de Santander el 28 de marzo en el Palacio de la Magdalena. Más de 35 empresas vinculadas a la creación y el diseño y 15 jóvenes emprendedores de la región pudieron conocer la experiencia de dos profesionales del sector a nivel internacional, Elena Corchero y Eduardo de Felipe.

El encuentro estaba dirigido a los emprendedores y agentes implicados en la cadena creativa de los sectores innovadores, en donde el diseño supone un elemento clave para la competitividad, como la publicidad, arquitectura, artesanía, diseño de moda, cine, video, música, software, televisión y radio. ■



LA CONCEJALA DE ECONOMÍA Y HACIENDA DEL AYUNTAMIENTO DE SANTANDER, ANA GONZÁLEZ PESCADOR; EL VICERRECTOR DE ESTUDIANTES DE LA UC, EMILIO EGUÍA; EL ALCALDE DE SANTANDER, IÑIGO DE LA SERNA; EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO, MODESTO PIÑEIRO Y EL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE CANTABRIA, SERGIO CASTANEDO (DE IZQUIERDA A DERECHA).

Edita: **Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de Cantabria**

Presidente: **Modesto Piñeiro García-Lago**

Plaza de Velarde, 5 - 39001 Santander  
Teléfono: 942 31 80 00  
Fax: 942 31 43 10

E-mail: [ccincantabria@camaracantabria.com](mailto:ccincantabria@camaracantabria.com)

Web: [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

Coordina: Área de Comunicación

Diseño: C&C Publicidad, S.A.

Con la colaboración de:



GOBIERNO  
de  
CANTABRIA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA



Depósito legal: SA-290-1992

ISSN 1132 - 2276

