


Las empresas regionales se promocionarán en 22 países gracias a las acciones organizadas por la Cámara en 2011

SUMARIO

- 
- 4** *El AVE, la reforma laboral, la energía nuclear, el sector público, temas de actualidad en el pleno de fin de año*
- 6** *La reforma laboral no se está aplicando porque "no se la ha creído nadie", según Gómez-Acebo & Pombo*
- 7** *Casi 2.300 alumnos participaron en las acciones formativas de la Cámara durante 2010, un ascenso de más del 34%*
- 8** *Redactadas dos guías de buenas prácticas medioambientales para el sector agroalimentario y para la gestión de residuos industriales*
- 8** *Más de 120 personas participan en una jornada sobre la nueva regulación de Residuos de Construcción y Demolición*
- 11** *Las empresas cántabras encaran 2011 con mayor pesimismo que sus homólogas nacionales*
- 11** *Más del 80% de sus usuarios tiene una imagen positiva de la Cámara*
- 12** *Usuarios de 75 países utilizan la plataforma Uviteco para informarse de los últimos avances medioambientales*

CANTABRIA AHORRO JOVEN 10

www.cajacantabria.com



**DISFRUTAN
MIENTRAS AHORRAS
PARA ELLOS**

*Ahorra poco a poco
para su futuro.*



¡Consigue
este PALOMITERO!

Medidas 180x260x140mm



Cantabria Ahorro Joven 10 es un seguro de vida de Cantabria Vida y Pensiones, S.A. de Seguros y Reaseguros, inscrita en la DGS, clave C-0774, y CIF: A-39670864. Mediado por Segurcantabria, S.A. CIF: A-39056643 operador de Banca Seguro Vinculado con clave OV-0048 inscrita en el registro previo en el art.52 de la Ley 28/2006, con Seguro de R.C. Profesional y capacidad financiera, con arreglo a lo dispuesto en el art. 21 de dicha Ley.
Información previa al tomador en cualquier oficina de Caja Cantabria.
Máximo un artículo por menor o beneficiario. Computable a efectos fiscales como rendimiento de capital mobiliario en especie, quedando sometido al régimen de ingreso a cuenta del IRPF. No existe remuneración en efectivo.
Comunicado a la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria (28-01-2011).

Promoción válida del 7-02-2011 al 31-03-2011 para nuevas contrataciones o aportación extraordinaria mínima de 300 €.

LAS EMPRESAS REGIONALES SE PROMOCIONARÁN EN 22 PAÍSES GRACIAS A LAS ACCIONES ORGANIZADAS POR LA CÁMARA EN 2011

A final de año, los empresarios podrán viajar a la feria Elmia en Jönköping (Suecia) y a Midest en París (Francia)

Se visitarán por primera vez siete países: Angola, Libia, Arabia Saudí, Macedonia, Kazajstán, Camerún y Guinea Ecuatorial

La Cámara de Comercio de Cantabria ha programado sus acciones de comercio exterior para 2011 con las que los empresarios regionales podrán viajar a 22 países diferentes para promocionar sus productos y conocer de cerca las realidades económicas de otros continentes.

Se realizarán 16 acciones de comercio exterior por todo el mundo, incluidas dentro del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2011. En concreto, la entidad cameral ha organizado ocho actuaciones por Europa, cinco por el continente africano, dos acciones en Asia, una en Sudamérica y otra en Oceanía. Además, se visitarán por primera vez siete países (Angola, Libia, Arabia Saudí, Macedonia, Kazajstán, Camerún y Guinea Ecuatorial). Del total de viajes promocionales, 7 serán misiones directas, en las que los empresarios podrán visitar compañías y entrevistarse con empresarios del sector; 3 serán encuentros comerciales; y 6 partici-

paciones en ferias internacionales de forma agrupada.

La primera de las acciones se celebra en febrero en la Feria Mahana, en Toulouse (Francia), un gran salón internacional dedicado al turismo al que acudirán cuatro empresarios regionales del sector. Este mismo mes, la entidad cameral cántabra, junto a su homóloga burgalesa, ha organizado una misión comercial a Johannesburgo (Sudáfrica), Maputo (Mozambique) y Luanda (Angola), en la que participarán empresas de diversos sectores (bienes de consumo, hogar y productos industriales).

También, la entidad cameral tiene programada su participación en la Feria Ecobuild, en Londres, dedicada al sector de la construcción, un encuentro empresarial en la India y una misión a Jordania e Israel. Además, las empresas podrán participar en una misión directa en Brasil, a Serbia y Macedonia y a Kazajstán y Rusia.

En mayo, la Cámara de Cantabria ha programado su primer viaje promocional a Libia y Arabia Saudí, una misión comercial de carácter plurisectorial de cinco días de duración, y una acción promocional en Marruecos, en donde también se celebrará un encuentro empresarial en noviembre. ■

Consulte el programa completo de acciones de promoción
www.camaracantabria.com/comercio_exterior/planpromocioncantabria.php



EL AVE, la reforma laboral, la energía nuclear, el sector público, temas de actualidad en el discurso de fin de año de Modesto Piñeiro

Lugar de encuentro para todos los agentes económicos de Cantabria antes de iniciar un nuevo año

La Cámara de Comercio de Cantabria reunió el 16 de diciembre a empresarios, autoridades, personalidades y ciudadanos de la región en su tradicional Pleno de Fin de Año, lugar de encuentro para todos los agentes económicos de Cantabria antes de iniciar un nuevo año. En el acto, el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, hizo balance de la situación eco-



IMÁGENES DEL PLENO DE FIN DE AÑO 2010 CELEBRADO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA.



nómica regional y abordó temas candentes y de plena actualidad, como el AVE, la reforma laboral, la energía nuclear, la supresión de las cuotas obligatorias o la situación del sector público; y retomó otros que constituyen las líneas estratégicas de la entidad cameral: internacionalización, innovación y formación. ■



La intervención íntegra del presidente de la Cámara está disponible en www.camaracantabria.com



Las empresas afectadas por la Ley de Costas reciben información sobre la propuesta de reforma de la norma presentada por el Partido Popular

La Cámara de Comercio acogió un encuentro con empresas y asociaciones de afectados por la Ley de Costas y el portavoz del Grupo Parlamentario Popular en el Senado, Pío García-Escudero

La Cámara de Comercio acogió el 26 de enero un encuentro con empresas y asociaciones de afectados por la Ley de Costas y el portavoz del Grupo Parlamentario Popular en el Senado, Pío García-Escudero, quien les informó de la iniciativa que su grupo ha presentado en la Cámara Alta para modificar la Ley de Costas. Una propuesta que se debatiría en el pleno del Senado los días 7 y 8 de febrero. García-Escudero estuvo acompañado por el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro; el presidente re-

gional del PP, Ignacio Diego; y por los senadores Leticia Díaz, Encarna Salmón y Gonzalo Piñeiro. Asistieron cerca de 200 personas.

En Cantabria hay un mínimo de 1.200 empresas afectadas por la Ley de Costas, que podrían llegar a 1.800. Esto supone más de 4 empresas por kilómetro de costas y alrededor de un 4% del total de empresas de Cantabria, según un estudio sobre el impacto socio-económico de la Ley de Costas realizado por la Cámara. ■



DÍAZ, GARCÍA-ESCUDERO, PIÑEIRO Y DIEGO, EN EL ENCUENTRO CON AFECTADOS.

Primer convenio de colaboración con MicroBank

MicroBank llevará a cabo una inversión crediticia de hasta un millón de euros

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro García-Lago, y el director comercial de MicroBank, Ramón Gatell, firmaron el 13 de enero su primer convenio de colaboración para facilitar la financiación de proyectos empresariales a través de microcréditos. Con la firma de este acuerdo entre el banco y la organización se establecen nuevas líneas de financiación dirigidas tanto a autónomos como a microempresarios y personas con proyectos de autoempleo, de forma que se facilitará el acceso a la financiación para contribuir a la puesta en marcha de nuevas

empresas con el objetivo de potenciar la creación y consolidación del empleo. MicroBank llevará a cabo una inversión crediticia de hasta un millón de euros. ■



GATELL Y PIÑEIRO FIRMAN EL CONVENIO.

Ahora CUOTA CERO

Durante todo este año
2011, formar parte de
Comercio Cantabria

ES GRATIS*

* Descuento del 100% de la cuota
aplicado en factura. Promoción
válida hasta el 31/12/2011.



- Incentiva a tus clientes con descuentos directos, concursos, sorteos...
- Ten acceso a los más de 60.000 clientes que ya tienen la Tarjeta Comercio Cantabria.

LA REFORMA LABORAL NO SE ESTÁ APLICANDO PORQUE “NO SE LA HA CREÍDO NADIE”, SEGÚN ANTONIO SEMPERE, ABOGADO DE GÓMEZ-ACEBO & POMBO

La jornada contó con la participación del presidente del Consejo Económico y Social de Cantabria, el vicedecano del Colegio de Abogados de Cantabria, el catedrático de Derecho Administrativo y coordinador del área de Derecho Público del despacho Gómez-Acebo & Pombo y el asesor jurídico de la Cámara de Comercio de Cantabria

El pasado 28 de enero prestigiosos abogados de todo el país participaron en la jornada “La empresa y novedades legislativas 2011”, celebrada en la Cámara de Comercio de Cantabria, a la que acudieron más de 150 empresarios regionales. En ella, Antonio Sampere, catedrático de Derecho del Trabajo y coordinador del área de Derecho Laboral en el prestigioso despacho Gómez-Acebo & Pombo, subrayó que a la actual reforma laboral, aprobada el pasado septiembre, le ha pasado lo peor que le puede ocurrir a una ley: “no funciona porque no se la ha creído nadie”. En este sentido, señaló que tanto empresarios como trabajadores ven con temor las modificaciones de esta nueva normativa que considera “está adaptada al siglo XXI”.

Sampere, resaltó, además, que la reforma laboral incluye dos aspectos de gran relevancia como cambios en los despidos y la limitación de los contratos temporales, “uno de los principales problemas de nuestro país”. El experto abogado explicó que el 90% de los contratos de trabajo en España son de carácter temporal, muchos de ellos encubiertos bajo contratos por obra o servicio. Esto es, en opinión de Sampere, uno de los aspectos que la nueva normativa trata de modificar, ya que desde su aplicación los contratos por obra o servicio no podrán durar más de tres años.

La acción formativa fue inaugurada por el presidente de la entidad, Modesto Piñeiro, junto al decano del Colegio de Abogados de Cantabria, Jesús Pellón y el presidente del despacho Gómez-Acebo & Pombo, Fernando Pombo, quien elogió a los profesionales del derecho de la región por poseer unos valores sólidos, formación y llevar a cabo un trabajo constante. “Las claves por las que hay que apostar por salir de la situación actual en la que nos encontramos”, aseguró.

Durante la jornada, el fiscal especialista en Anticorrupción, Carlos Saiz, analizó los principales cambios aprobados recientemente en el Código Penal que afectan a las sociedades, que han pasado desapercibidos para la opinión pública y que consideró de gran importancia, ya que “a partir de ahora las sociedades mercantiles y sus administradores podrán delinquir”. ■



EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA JUNTO A LOS PRESTIGIOSOS ABOGADOS QUE PARTICIPARON EN LA JORNADA.

Casi 2.300 cántabros participaron en las acciones formativas organizadas por la Cámara de Cantabria durante 2010, cifra que refleja un aumento de más del 34% con respecto a 2009, periodo en el que formó a 1.510 alumnos. La entidad cameral también aumentó el número de actividades programadas, pasando de 84 en 2009 a 116 el pasado año. Más de 1.876 horas lectivas que han contri-

nar los fondos del Sistema de Formación Profesional Continua se incrementó un 184% durante el año pasado; es decir 240 empresas eligieron a la entidad cameral para gestionar sus créditos para la formación de sus trabajadores, frente a las 130 empresas registradas durante 2009. La Cámara ayudó a estas empresas, principalmente pymes, a tramitar las bonificaciones para

CASI 2.300 ALUMNOS PARTICIPARON EN LAS ACCIONES FORMATIVAS DE LA CÁMARA DURANTE 2010, UN ASCENSO DE MÁS DEL 34%



ALUMNOS EN UNA DE LAS JORNADAS ORGANIZADAS POR LA ENTIDAD CAMERAL EN 2010.

El 86,13% de los alumnos que participaron en las actividades el pasado año tiene una valoración buena o muy buena de ellas

buido a dar respuesta a las necesidades del tejido industrial de Cantabria y a completar la formación de los trabajadores regionales.

El 86,13% de los alumnos que participaron en estas actividades tiene una valoración buena o muy buena de ellas, según refleja la encuesta de evaluación.

Además, el número de empresas que confiaron en la Cámara de Comercio de Cantabria para gestio-

391 trabajadores durante el año 2010, unas cifras muy superiores a las del año 2009, en el que se tramitaron las bonificaciones para 98 trabajadores. El importe bonificado para este periodo ascendió a 76.177 euros. Estos trabajadores asistieron a 67 acciones formativas organizadas por la entidad cameral, un aumento del 239% en comparación con los datos registrados en 2009, con 28 cursos. ■

Consulte el programa de formación para los próximos meses en www.camaracantabria.com



REDACTADAS DOS GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES



El proyecto Euresp potencia “el mercado verde”, estableciendo contactos y servicios entre las empresas y demandantes de soluciones e información medioambiental

La Cámara de Comercio de Cantabria ha elaborado dos guías de buenas prácticas medioambientales dirigidas a las empresas regionales, concretamente para el sector agroalimentario y para la gestión de residuos industriales. Ambas publicaciones se enmarcan dentro del proyecto European Regional Environmental Services Platform (Euresp) y podrán ser descargadas gratuitamente en www.euresp.net.

La guía de buenas prácticas medioambientales en el sector agroalimentario es un instrumento de apoyo, principalmente para los sectores lácteo y

conservero de Cantabria, sobre las medidas técnicas y operativas que pueden contribuir a mejorar su comportamiento y rendimiento medioambiental así como su competitividad.

Por su parte, el manual de gestión de residuos industriales servirá de ayuda a gestores y productores de residuos industriales a la hora de realizar una correcta gestión de los residuos. ■

Descárguese las guías en www.euresp.net



Más de 120 personas participan en una jornada sobre la nueva regulación de Residuos de Construcción y Demolición

La acción formativa, enmarcada en las actividades del Foro Empresarial de Medio Ambiente, estuvo patrocinada por la Consejería de Medio Ambiente y la CEOE



IMAGEN DE LOS ASISTENTES A LA JORNADA.

La Cámara de Comercio de Cantabria celebró el 14 de diciembre una jornada formativa en la que dos técnicos de CIMAS Innovación y Medio Ambiente explicaron a más de 120 asistentes la nueva regulación de los residuos de construcción y demolición (RCD), y presentaron una guía práctica elaborada por la Consejería de Medio Ambiente para facilitar a los agentes implicados su correcta aplicación.

Durante la jornada estuvieron presentes el director de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara de Cantabria, Martín Silván; un representante de la Consejería, Carlos Díaz; y un representante de CEOE, Gregorio Fontecilla. ■

WWW.QUIEROEMPLEO.COM, PUESTO EN MARCHA POR LAS CÁMARAS DE COMERCIO, HA GESTIONADO 129 OFERTAS DE EMPLEO EN CANTABRIA

www.quieroempleo.com permite comprobar el nivel de idiomas de los candidatos con un certificado avalado por las Cámaras de Comercio, un servicio que han utilizado 37 cántabros durante 2010

La web www.quieroempleo.com, puesto en marcha el pasado 1 de mayo por las Cámaras de Comercio de toda España y que, además de los servicios de búsqueda de trabajo online, permite evaluar no solo los conocimientos técnicos sino las competencias profesionales y personales de cada candidato, ha gestionado 129 ofertas de empleo en Cantabria para cubrir 317 vacantes.

La plataforma online ha tenido una gran acogida y, en sus primeros ocho meses de vida, cuenta ya con 3.253 candidatos registrados en la región, de los cuales casi 2.900 se han interesado por alguna oferta de trabajo gestionada por la Cámara de Cantabria.

En este sentido, los cántabros están entre los españoles que más utilizan esta plataforma digital para la búsqueda de empleo. En concreto, durante el mes de diciembre ocuparon el quinto puesto en volumen de visitas por localidad de procedencia, por detrás de Madrid, Zaragoza, Sevilla y La Coruña. De las 74.409 visitas globales que tuvo la web en ese mes, el 5% procedían de Cantabria (3.750).

www.quieroempleo.com permite realizar una autoevaluación y/o evaluación 360° (si es acreditada por observadores externos) de hasta 19 com-

petencias de cada demandante de empleo, una información clave para que los candidatos conozcan sus puntos fuertes (a destacar) y áreas de mejora (a reforzar), y además, una información de interés para que las empresas conozcan en profundidad a los candidatos a la hora de realizar el proceso de selección. En este sentido, el 100% de los usuarios que se registró en la red online en busca de empleo realizó durante 2010 una autoevaluación gratuita disponible en la web que les ayudó a buscar un trabajo adecuado a su perfil.

Las empresas cántabras también han apostado por la plataforma Quiero empleo y ya son 120 las registradas, la mayoría pymes. En concreto, el 46% de las empresas de Cantabria inscritas en el portal durante el pasado año tiene menos de 10 empleados y el 20% de ellas tiene una plantilla de entre 10 y 50 trabajadores.

Por sectores, el 14% de las empresas registradas son comercios; un 8% pertenece a la banca, finanzas o seguros; un 8% son consultorías, auditorías o asesorías; y un 7% son empresas del sector de la educación y formación; las demás proceden de otros sectores diversos. ■



Quiero empleo
www.quieroempleo.com

Regístrate gratis en la nueva red de empleo de las Cámaras de Comercio

¡Accede ya!

Un total de 21 personas han conseguido un puesto de trabajo tras participar en la séptima edición del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), un programa de fomento de empleo que está gestionado y desarrollado por la Cámara de Comercio y financiado como programa experimental por el Servicio Cántabro de Empleo. Las empresas colaboradoras en el programa, desarrollado entre mayo y diciembre de 2010, han

tenimiento de equipos electrónicos y eléctricos. Además, los desempleados participaron en talleres de formación transversal sobre desarrollo personal, búsqueda activa de empleo y la entrevista de trabajo. En total casi 220 horas lectivas que se impartieron el pasado verano en la sede de la Cámara de Comercio de Cantabria, salvo en el curso de técnico de instalador, que se desarrolló en el polígono de Cross, en Maliaño.

21 DESEMPLEADOS CONSIGUEN UN PUESTO DE TRABAJO GRACIAS AL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO SIAP DE LA CÁMARA DE CANTABRIA

Desde la puesta en marcha del SIAP, 319 personas han participado en él, de las cuales 143 han conseguido un puesto de trabajo, es decir casi el 45% de los participantes

sido quienes han ofrecido un puesto de trabajo a los 21 desempleados. De ellos, 10 fueron contratados como técnicos instaladores de sistemas electrónicos y eléctricos, 8 ocupan puestos relacionados con la atención al cliente y 3 han sido incorporados a las empresas como operarios de almacén con carné de carretilla.

El programa, que busca atender tanto las necesidades de los desempleados como de las empresas, ha contado con la participación de 64 parados que han recibido formación sin coste alguno para ellos en áreas demandadas por empresas regionales, es decir recibieron cursos técnicos de atención al cliente, operario de almacén con carné de carretilla y técnico de instalaciones y man-

La mayoría de los participantes en la séptima edición del programa SIAP tenía más de 30 años; en concreto el 64% entre 31 y 45 años y el 19% tenía más de 45 años. El tramo de edad menos numeroso ha sido el comprendido entre los 16 y los 30 años (17%). Además, es destacable la notable disminución del número de participantes de origen extranjero, en concreto, solamente una persona de las 64 no tenía nacionalidad española. En cuanto a la distribución por género, destaca el aumento del número de hombres, que fue significativamente más elevado que en anteriores ediciones, en concreto el 70% de los participantes fueron hombres frente al 30% de mujeres. ■

Las empresas cántabras encaran 2011 con mayor pesimismo que sus homólogas nacionales, aunque menor que en los dos últimos años

Los empresarios cántabros prevén una ligera reducción en las exportaciones, inversiones y empleo a lo largo del año

Los empresarios cántabros encaran 2011 con mayor pesimismo que sus homólogos nacionales y europeos, tanto en las expectativas de cifra de negocio, como en ventas, exportaciones, inversio-

nes y empleo. A pesar de ello, la opinión de los empresarios regionales refleja unos resultados más alentadores que los registrados en los dos últimos años, según la Encuesta de Perspectivas Empresariales Eurocámaras y la Encuesta de Perspectivas por Comunidades Autónomas, que anualmente realizan las Cámaras de Comercio europeas, incluida la de Cantabria.

Según los resultados de estos dos informes, elaborados en septiembre de 2010 y que recogen la opinión de 70.555 empresarios europeos (de los cuales 9.234 son españoles y 208 cántabros), las empresas tanto europeas como españolas prevén una mejora de su cifra de negocio en 2011, con respecto a las previsiones para 2010, pero en Cantabria por debajo de la media nacional. ■

Descárguese el informe completo en <http://www.camaracantabria.com>



MÁS DEL 80% DE LOS USUARIOS DE LA CÁMARA TIENE UNA IMAGEN POSITIVA O MUY POSITIVA DE LA ENTIDAD

El 89,01% de los encuestados califica la atención del personal como buena o muy buena y el 78,5% resalta el buen nivel técnico de los trabajadores de entidad cameral

Más del 80% de los usuarios de los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Cantabria tienen una imagen positiva o muy positiva de la institución regional, debido principalmente a una correcta atención del personal y una información y asesoramiento de calidad. Así se recoge en la encuesta anual realizada a lo largo de 2010 a los usuarios mediante correo electrónico, cumpliendo así con la certificación de calidad de las normas ISO 9001:2008 y 14001:2004 implantadas en la entidad. ■



IMAGEN DE LA SEDE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA.

USUARIOS DE 75 PAÍSES UTILIZAN LA PLATAFORMA UVITECO PARA INFORMARSE DE LOS ÚLTIMOS AVANCES MEDIOAMBIENTALES



La Unidad de Vigilancia Tecnológica en Ecoinnovación (Uviteco), puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Cantabria en 2008, ya es utilizada por usuarios de 75 países de todo el mundo para detectar y conocer el estado de la técnica, la evolución y las principales novedades y avances, a nivel mundial, en el campo de la innovación y el medio ambiente.

Estas cifras demuestran que las herramientas de vigilancia tecnológica como Uviteco son muy útiles para la toma de decisiones estratégicas en la empresa. Usuarios de 33 nuevos países se sirvieron de ella en 2010, principalmente de Estados Unidos, de donde procedió el 61,49% de sus visitas, y España (23,57%), pero también de China (7,55%) y la Federación Rusa (1,9%).

El servicio, de carácter gratuito y al que se puede acceder a través de la dirección www.uviteco.com, ha registrado durante 2010 casi 1,6 millones de visitas, 310.000 más que en 2009. Además, el pasado año los usuarios descargaron del espacio web 5.000 archivos, principalmente informaciones sobre eventos relacionados con tecnología, legislación regional y los documentos denominados BREF (documentos de referencia sobre las mejores técnicas disponibles en un sector).

El espacio web está dividido en las áreas temáticas que responden a los aspectos medioambientales que más preocupan a las empresas cántabras: la energía, los residuos, la atmósfera, el agua y el reglamento Reach

Es destacable, además, el aumento del número de páginas vistas en la web especializada en vigilancia tecnológica en 2010, que se ha duplicado en comparación con el año anterior y alcanza la cifra de 1,1 millones.

La herramienta www.uviteco.com, pionera en la región en materia de ecoinnovación y una de las pocas que existen en España, aumentó también el volumen de documentos que contiene y dispone ya de 5.800 nuevos archivos que suman un total de 18.128 documentos al servicio del usuario.

El principal objetivo de este proyecto, creado por la Cámara de Cantabria en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno regional, es detectar y dar a conocer el estado de la técnica, la evolución y las principales novedades a nivel mundial relacionadas con el medio ambiente y la innovación, para potenciar la ecoinnovación en el sector industrial y para que las empresas regionales mejoren su gestión medioambiental. ■

Conozca la herramienta Uviteco
en <http://www.uvtcantabria.com>



La Comisión Europea renueva el proyecto Galactea Plus para el periodo 2011 -2013

El proyecto europeo GALACTEA PLUS opera en el Noroeste Español, concretamente en Asturias, Cantabria, Castilla y León y Galicia

A través de este proyecto, la Cámara se integró en la red Enterprise Europe Network (EEN), que opera a nivel mundial y de la que forman parte 580 organizaciones de 47 países

La Comisión Europea ha renovado el proyecto Galactea Plus para el periodo 2011-2013 por lo que la Cámara de Comercio de Cantabria, miembro de esta iniciativa europea, continuará ofreciendo a las empresas regionales servicios de apoyo en materia de innovación, transferencia tecnológica, cooperación empresarial e información sobre la Unión Europea. A través de este proyecto, la Cámara se integró en la red Enterprise Europe Network (EEN), que opera a nivel mundial y de la que forman parte 580 organizaciones de 47 países. Su principal objetivo es fomentar la cooperación empresarial, la transferencia tecnológica y la búsqueda de socios para llevar a cabo proyectos de I+D+i. ■

La Agencia Ejecutiva para la Competitividad y la Innovación evalúa al consorcio Galactea Plus, del que forma parte la Cámara

Los miembros de la EACI mantuvieron posteriormente una reunión individual con el responsable del proyecto en la Cámara de Cantabria y miembros del Grupo Sodercan

La Agencia Ejecutiva para la Competitividad y la Innovación (EACI), encargada de la gestión de la red Enterprise Europe Network, realizó los días 26, 27 y 28 de enero una visita de control y evaluación a los socios del proyecto Galactea, del que forma parte la Cámara de Cantabria. Durante el encuentro, celebrado en Asturias, en la sede del coordinador del grupo, la Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología (FICYT), los representantes de la EACI destacaron el enorme grado de coordinación y comunicación de los miembros del consorcio.

Este tipo de visitas ayudan a analizar los sistemas de gestión utilizados en el proyecto, ofreciendo la posibilidad de generar nuevas ideas que permitan una mejor gestión, una mejora de las actividades, así como en una mayor satisfacción de los clientes. ■

19 alumnos participan en la segunda edición del Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas

En su primera edición, la acción formativa formó a 15 directivos cántabros en distintas áreas de la empresa desde la perspectiva de la dirección en general

Ayudará a empresarios y directivos participantes a perfeccionar sus habilidades y capacidades de liderazgo y gestión para competir de forma eficaz en el mercado global

La Cámara de Cantabria, junto a Deusto Business School, Esade Business School y CESTE, han puesto en marcha la segunda edición del Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas, que cuenta este año con 19 alumnos, cuatro más que el año anterior.

El programa formativo, que tendrá una duración de cinco meses, ayudará a empresarios y directivos participantes a perfeccionar sus habilidades y capacidades de liderazgo y gestión para competir de forma eficaz en el mercado global.

El Programa Executive, con más de 156 horas lectivas, se imparte quincenalmente los viernes y los sábados en la escuela CESTE (Santander) de la mano de profesores de prestigio que ofrecen unas clases dinámicas, la mayoría en forma de debate o con el método del caso. En ellas se analizan aspectos fundamentales como el entorno económico, la planificación estratégica, finanzas corporativas, control de gestión, marketing estratégico, relacional y comercial, habilidades para la dirección de personas o la innovación y gestión del cambio. ■

UVITECO, EN EL FORO “PATENTES PARA LOS NEGOCIOS” CELEBRADO EN MUNICH

La técnico de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Cliona Howie, ha presentado la Unidad de Vigilancia Tecnológica en Ecoinnovación (Uviteco) en el foro “Patentes para los negocios”, celebrado en Munich el 25 y 26 de enero. Durante las jornadas, organizadas por European Patent Academy (OPE) y Executive Agency for Competitiveness and Innovations (EACI), expertos en innovación han explicado la importancia de que las empresas nuevas o que se encuentren en fase de expansión conozcan el funcionamiento del sistema de patentes para llevar a cabo una comercialización internacional de sus innovaciones. ■

EL DEPÓSITO FRANCO OBTUVO LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2008

16

CALIDAD / INTERNACIONALIZACIÓN

Lloyd's Register Quality Assurance Limited, con más de 25.000 empresas certificadas en más de 115 países, es el organismo certificador más internacional



PIÑEIRO, MODINO, CÁMARA Y RUBIO, EN EL ACTO DE ENTREGA DEL CERTIFICADO.

El Depósito Franco recibió el pasado mes de diciembre el certificado de calidad bajo la norma UNE en ISO 9001:2008 por parte de la empresa certificadora Lloyd's Register Quality Assurance, que demuestra la capacidad de esta empresa para proporcionar servicios que cumplan los requisitos de sus clientes, así como los requisitos normativos y reglamentarios de aplicación en su ámbito de trabajo.

El director del Depósito Franco, Fernando Cámara, recibió la certificación de manos del representante de la Lloyd's Register Quality Assurance en Cantabria, Ángel Modino, en un acto que contó con la presencia del presidente del Depósito Franco y presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, y el director de Servicios de Consultoría de Cantabria (Sercocán), Andrés Rubio. Sercocán fue la consultora que guió y asesoró al Depósito Franco en el proceso de obtención de la certificación de calidad. ■

Cuatro empresas cántabras viajaron a Marruecos en un encuentro de promoción comercial organizado por la Cámara

Este encuentro de promoción comercial contó con el apoyo financiero del ICEX, de las Cámaras y, en el caso de las empresas cántabras, también del Programa Fidex 2010 del Grupo Sodercan

Cuatro empresas cántabras participaron en el IV Encuentro de Promoción Comercial en Marruecos, celebrado el pasado mes de diciembre en Casablanca y al que acudieron 29 industrias de todo el país. La acción de promoción exterior fue organizada por la Cámara de Comercio de Cantabria junto

a sus homólogas de Granada, Burgos, Cataluña, Alicante y Huelva.

El encuentro comercial permitió que las empresas regionales ampliasen sus conocimientos sobre el mercado marroquí, además de hacer contactos interesantes con operadores locales, en algunos casos incluso consolidando relaciones comerciales, con expectativas de introducirse en el mercado del país próximamente. Las empresas cántabras que participaron en la acción comercial, de carácter plurisectorial, fueron Doña Carmen, Foramen, Grupo Pedreñas Iniciativas y Nissei ASB Mediterránea, que realizaron numerosas visitas y entrevistas directas en sedes de empresas locales lo que les permitió conocer la realidad del comercio marroquí. ■

ALMACENES PARA GRANELES · ALMACENES MERCANCÍA GENERAL
TANQUES GRANELES LÍQUIDOS · CÁMARAS FRIGORÍFICAS

DEPÓSITO FRANCO DEL PUERTO DE SANTANDER

REAL DECRETO 11 DE AGOSTO DE 1918

PROLONGACIÓN ANTONIO LÓPEZ, S.N. · 39009 SANTANDER

T. 942 216708 · F 942 216337

WWW.DEPOSITOFRANCOSANTANDER.COM

Exportador-Importador
aprovéchese de las ventajas del

**DEPÓSITO
DISTINTO DEL ADUANERO
D.D.A.**



Cámara Cantabria

Edita: **Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Cantabria**

Presidente: **Modesto Piñeiro García-Lago**

Plaza de Velarde, 5 - 39001 Santander
Teléfono: 942 31 80 00
Fax: 942 31 43 10

E-mail: ccincantabria@camaracantabria.com

Web: www.camaracantabria.com

Coordina: Área de Comunicación

Diseño: C&C Publicidad, S.A.

Con la colaboración de:



Depósito legal: SA-290-1992

ISSN 1132 - 2276

