



1

presentación



Un año más, es para mí un placer presentar la nueva edición de la "Memoria de Actividades" de la Cámara, que mantiene el objetivo y características fundamentales de las anteriores, recogiendo una recopilación de las acciones desarrolladas por la institución en 2005. Tengo la convicción de que al repasarlas, quedarán patentes el compromiso y la

apuesta de la Cámara de Cantabria por la economía regional y sus empresas. Por ello, me sentiría sumamente satisfecho si el contenido de esta memoria contribuyera a que la institución se conociera mejor y a que el esfuerzo que hacemos por devolver las aportaciones de los electores cántabros en forma de servicios y defensa de sus intereses, se pueda ver acompañado del interés de los propios electores por hacer uso de ellos.

Como ejemplos, citaré sólo algunos hechos destacados en 2005 que quedan reflejados en estas páginas. Los usuarios presenciales que han recibido algún servicio de la institución valoraron de manera muy positiva la eficacia en la **prestación del servicio** ofrecido, la calidad en la atención y los conocimientos técnicos del personal. Son datos que se desprenden de las más de 300 encuestas realizadas a los usuarios de la institución a lo largo de 2005, en cumplimiento de la certificación de calidad ISO 9001/2000. La **formación**, otro de sus puntos fuertes camerales, también es apreciada positivamente por los alumnos: una media del 84,23% valora los cursos impartidos como buenos o muy buenos. En 2005, un total de 970 alumnos asistió a los 41 cursos y jornadas organizados por la Cámara, con 739 horas lectivas.

Otra importante labor desarrollada por la

Cámara es atender las **consultas** de los empresarios sobre todas aquellas cuestiones que pueden repercutir en su negocio. En 2005, se atendieron 4.487 consultas, una media diaria de 20.

El Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones es el instrumento que vertebra la actividad en **comercio exterior** y en su edición número 15, correspondiente a 2005, el balance es altamente positivo: 700 contactos entre empresas cántabras y compañías de los países visitados, 341 participaciones de empresas, 350 demandas de información gestionadas en ferias internacionales y 15 países distintos visitados por las compañías cántabras en acciones de promoción.

2005 ha sido especialmente activo en la gestión de **proyectos**, que han cubierto áreas innovadoras para la empresa. Por ejemplo, la primera edición del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), un nuevo programa puesto en marcha en colaboración con el Servicio Cántabro de Empleo para que las empresas dispongan de trabajadores formados en función de sus necesidades de producción y que se cerró con 39 contrataciones de desempleados.

La Cámara lideró un importante proyecto tecnológico en el marco del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme 2005 cuyos resultados finales han sido todo un avance para las 25 empresas participantes en él: la herramienta que se ha implantado permite establecer, de forma rápida y sencilla, relaciones de comunicación y colaboración on-line entre los clientes-socios-partners que entran en la web y la propia empresa, posibilitando, en tiempo real, una relación directa e inmediata con ellos a través de audio y videoconferencia.

Nueve empresas cántabras se sumaron en

2005 al programa IDEM, cuyo objetivo es facilitar la puesta en marcha de planes de acción positiva en las empresas, esto es, que fomenten la igualdad. Otras diez empresas, éstas de reciente creación, han participado en el "Programa de acompañamiento para la consolidación de empresas de reciente creación", desarrollado para facilitar el arraigo de estos negocios en el mercado y favorecer su continuidad en el tiempo.

En 2005, el Foro Empresarial de **Medio Ambiente**, que agrupa a las principales industrias de Cantabria, potenció su función consultiva y mediadora entre empresas y Administración: se presentaron alegaciones al anteproyecto de Decreto sobre el reglamento de régimen económico financiero del canon de saneamiento de Cantabria y se redactó un anteproyecto de Decreto sobre valorización de escorias, que fue remitido a la Consejería de Medio Ambiente.

El sector del **comercio minorista** ha podido beneficiarse en 2005 de la formación impartida dentro del Plan de Apoyo al Comercio 2005. Un total de 124 alumnos asistieron a los siete cursos programados, en los que se impartieron 193 horas lectivas. Esta formación ha sido posible gracias a un convenio de colaboración firmado por la Cámara de Comercio de Cantabria, el Ayuntamiento de Santander y seis asociaciones de comerciantes.

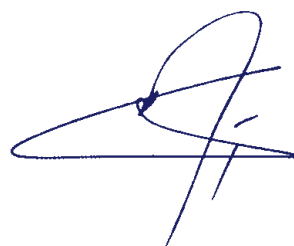
Asimismo, la Cámara, pionera en materia de modernización del pequeño comercio, puso en marcha en 2005 un proyecto con el objetivo de implantar un sistema de calidad en el servicio conforme a la norma de calidad denominada UNE 175001 en una muestra de 25 establecimientos de Cantabria. En **innovación**, la institución cameral está participando en el proyecto "R+D+I para

pymes", incluido dentro del programa europeo Interreg III B Sudoe, cuyo objetivo es elevar el nivel tecnológico de las empresas mediante la incorporación de actividades de I+D+I como un factor estratégico. Para ello, comenzó en 2005 a realizar visitas a empresas de Cantabria con el fin de elaborar un perfil tecnológico de cada una de ellas que les sirva de guía para potenciar o afianzar sus actividades en materia de I+D+i.

En 2005, los certificados digitales que emite la Cámara empezaron a poder ser utilizados para tramitar el IVA ante la Agencia Tributaria, así como para la confección, tratamiento y envío de partes de accidentes al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Además, cerca de un millón de páginas vistas y 86.499 descargas de archivos es el balance del tráfico en la **web corporativa** www.camaracantabria.com durante 2005.

La actividad del **Euro Info Centre** ha aumentado sensiblemente como resultado de las actividades iniciadas en este mismo año, con un crecimiento de más del 400% en las consultas atendidas y más del doble de cooperaciones.

Por último, a finales de año, la Cámara nombró a su **nuevo secretario general**, Antonio Mazarrasa Mowinckel, con amplia experiencia en la gestión de programas europeos relacionados con el comercio exterior y la cooperación, además de una larga trayectoria en formación empresarial.



Modesto Piñeiro García-Lago
Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria