

Informática y Comunicaciones

4.9

Crecimientos del 18% en visitas y del 12% en archivos descargados es el balance del tráfico en la web corporativa www.camaracantabria.com durante 2009. Por otro lado, se reanudó el programa Maspyme Cantabria, enfocado a facilitar a las pequeñas y medianas empresas el acceso al mundo de Internet, al que se incorporaron 30 empresas. Otras nueve compañías cántabras recibieron la certificación ISO 27001, que garantiza un buen uso de sus sistemas de gestión de la seguridad de la información (SGSI), tras participar en el proyecto "Impulso a la implantación y certificación de Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) en la pyme", puesto en marcha por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco) y la propia Cámara.

Informática y Comunicaciones

Jornadas organizadas

TEMA	FECHA	LUGAR	Nº DE ASISTENTES	ENTIDAD COLABORADORA
Planteamiento de la empresa tradicional en Internet	26 mayo	Cámara de Cantabria	36	Camerpyme

Asistencia a conferencias, jornadas, reuniones y cursos de formación

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Active Directory Domain Services	2 - 9 marzo	Santander	Formación de 20 horas lectivas
Camerpyme	19 marzo	Santander	Analizar la evolución del proyecto y abordar nuevas acciones conjuntas
Sistema de Gestión de Seguridad de la Información	28 abril - 8 junio	Santander (semipresencial)	Formación



Camerpyme protagonizó una jornada en la Cámara en la que se abordó el presente y el futuro del proyecto.

Proyectos o programas desarrollados en solitario o en colaboración

- **Proyecto: IMPULSO A LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI) EN LA PYME**
- **Empresas participantes:** Nueve
- **Entidades colaboradoras:** Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco) y Consejo Superior de Cámaras.
- **Breve descripción:** proyecto destinado a fomentar y promover tanto la implantación como la certificación de Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) en la pyme española. Está orientado a la consecución de tres objetivos principales: concienciación y sensibilización de las pymes en los Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información; implantación de un SGSI y certificación del sistema según la normativa ISO 27001; y aumentar la productividad y competitividad de las empresas beneficiarias del programa.
- **Situación actual:** Nueve empresas comenzaron en noviembre de 2008 el proceso de consultoría y auditoría en la norma de seguridad de la información ISO 27001. Todas

ellas obtuvieron la certificación en 2009. Las empresas que han acreditado una labor eficaz y segura en materia de gestión de datos con el certificado ISO 27001 son las consultoras de nuevas tecnologías CRV Consultoría & Servicios, Softec Internet y Asesores de Tecnologías y Servicios (Atys); la ingeniería Vèringer; la empresa de peritaje Gateype; la recaudadora de impuestos Teodoro Zurita; las consultoras Servicios de Consultoría de Cantabria (Sercocan) y Pertruisa; y la Real Sociedad de Tenis de La Magdalena. Las nueve empresas certificadas recibieron el 13 de octubre la certificación ISO 27001, que garantiza un buen uso de sus sistemas de gestión de la seguridad de la información (SGSI), en un acto que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Cantabria. En el acto estuvieron presentes el presidente y el secretario general de la Cámara, Modesto Piñeiro y Antonio Mazarrasa, respectivamente, así como representantes de las empresas certificadas, de las consultoras Start Up y Sistemas Normativos, y de las compañías certificadoras Aenor y Lloyd's Register Quality Assurances Ltd.



Nueve empresas que gestionan la información de manera segura recibieron su certificado ISO 27001 en la Cámara.

Otras actuaciones y servicios

PROGRAMA MASPYPE 2009

La Cámara de Comercio de Cantabria continuó ayudando en 2009 a las pymes para tener presencia en Internet y comercializar sus productos en la red a través del programa Maspyme, que ofrece la creación de una página web y la prestación de una serie de servicios complementarios, como registro de dominio o mantenimiento y soporte técnico.

El programa Maspyme Cantabria está dirigido a empresarios autónomos y micropymes que cuenten con menos de 50 empleados y una facturación inferior a 50 millones de euros. El coste final para la empresa del paquete de servicios que componen una solución integral de presencia en Internet es de 595 euros + IVA, una vez aplicada la ayuda del 60%, por lo que las empresas adscritas al programa se ahorran unos 894 euros sobre el precio habitual de este servicio en el mercado.

Con este programa la Cámara de Comercio de Cantabria pretende no sólo ofrecer la ayuda económica que supone para las empresas adherirse al programa, sino que además pone a disposición de cada una de las empresas adheridas un técnico (Gestor Maspyme) que acompañará a los empresarios hasta que vean hecho realidad su proyecto de vender sus productos y servicios a través de Internet. Y es que la naturaleza del programa Maspyme es guiar y asesorar a las empresas y a los autónomos hasta el momento en que su negocio consigue tener presencia en la red.

The screenshot shows the Maspyme website interface. At the top, there are logos for 'Cámaras', 'Camerpyme', and 'Maspyme'. Below the logos is a navigation menu with links: 'Inicio', 'Programa Maspyme', 'Programa Masmarketing', 'Renovaciones', and 'Contacto'. The main content area is divided into several sections:

- Inicio**: A section titled 'Programa Maspyme Profesional Plus' with a sub-section 'Apertura Convocatoria 2010. Entrate de las novedades.' It lists 'Precio Paquete: 2.487 €' and 'Ayuda económica de 1.492 €', resulting in a 'Coste final = 995 €'.
- Algunos ejemplos de webs**: A grid of three website examples with their respective URLs: 'www.trajesdeflamenca.es', 'www.huertabajas.com', and 'www.sirastro.org'.
- Jornadas gratuitas para pymes y autónomos**: A section titled 'Presencia en Internet Maspyme y el marketing online Masmarketing' with a 'Pulse para más información' button.
- Últimos diseños**: A list of website designs including 'marepolls.es', 'vibucas.es', 'ecoturismomariola.com', 'restaurantemolho.es', 'galardeans.com', 'epf.es', 'gonzalezalvarez.com', 'mueblesalciembre.com', and 'experience2you.com'.
- Documento de Participación**: A section with a 'descargar' button and a note: 'Descargue el formulario de participación y envíelo por FAX al: 902 88 79 86'. Below it is a link to 'Ver Condiciones del Programa'.

At the bottom of the page, there is a footer with the text: 'Todos los derechos reservados © Copyright 2010 • Aviso legal • Términos y Condiciones • Proveedores'.

Empresas adscritas al programa en 2009	30
Empresas con web activa o en desarrollo	110

**Datos acumulados desde el inicio del programa en abril de 2006 a 31 de diciembre de 2009.*

El 26 de mayo se celebró en la Cámara de Cantabria la jornada "Planteamiento de la empresa tradicional en Internet", en la que participaron expertos del mundo on line que mostraron de manera práctica cómo tener presencia y posicionarse adecuadamente en

la red. El director de Relaciones Institucionales de Camerpyme, Salvador Suárez, citó el Programa Maspyme como una de las herramientas que la pyme puede utilizar para iniciar su aventura en la red.

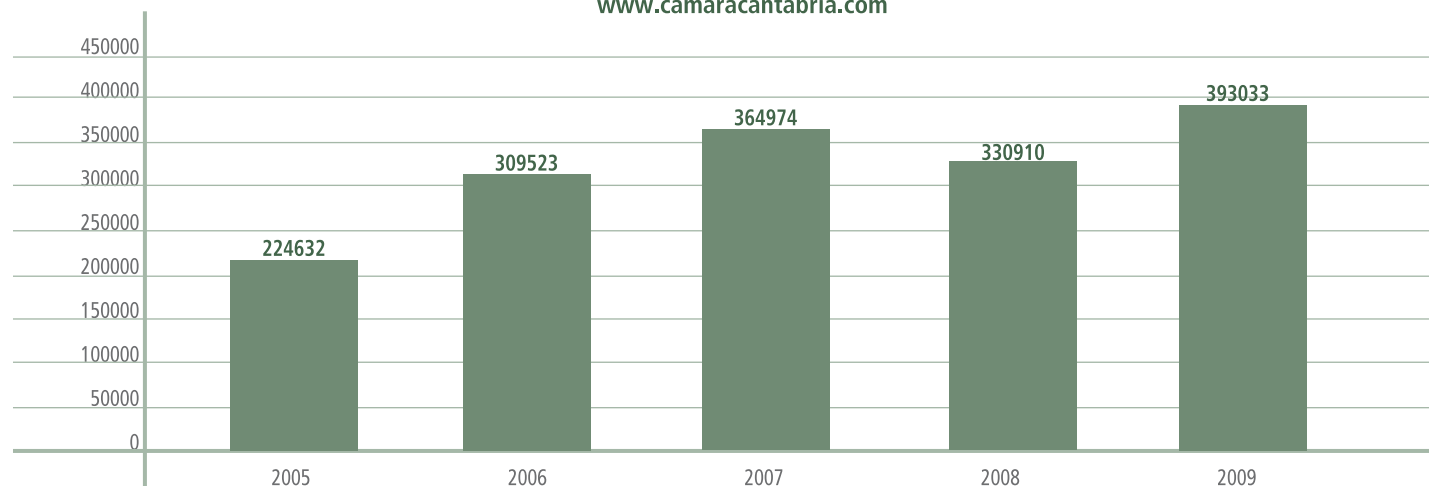
WWW.CAMARACANTABRIA.COM

En 2009, el número de visitas/sesiones registradas en www.camaracantabria.com aumentó un 18,76% respecto a 2008, parámetro que mejor refleja el volumen de usuarios de un sitio web.

También la descarga de archivos aumentó en un 12,07% respecto al año anterior.

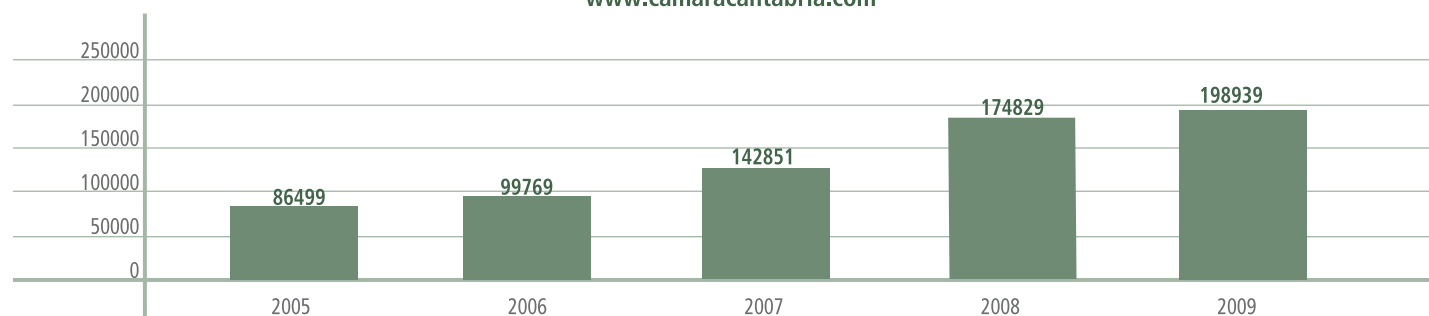
NÚMERO DE SESIONES AL AÑO (2005-2009)

www.camaracantabria.com



NÚMERO DE DESCARGAS DE FICHEROS AL AÑO (2005-2009)

www.camaracantabria.com



Resumen estadístico*

Visitas/sesiones	393.033
Páginas vistas	1.256.147
Visitas por día (promedio)	1.076
Páginas vistas por día (promedio)	3.441
Páginas vistas por visita (promedio)	3,19
Descargas de archivos y documentos	198.939

Páginas vistas por visita

Nº DE PÁGINAS	Nº DE VISITAS
1 páginas	242.704
2 páginas	63.274
3 páginas	24.278
4 páginas	17.322
5 páginas	9.819
20 ó más páginas	6.033

* Nota: El elevado número de sesiones de una sola página puede deberse a un mayor conocimiento del web que implica accesos más localizados.

Duración de las visitas

DURACIÓN DE LA VISITA	Nº DE VISITAS
0-10 seg	288.087
11-30 seg	18.910
31-60 seg	14.246
1-3 min	22.026
3-10 min	20.665
10-30 min	19.954

* Nota: Cualquier descarga de un fichero (pdf, doc) por alguien que llegue a la web desde un buscador, desde un link en un correo electrónico o, desde un enlace externo tendrá una duración de entre 0-10 segundos, lo que explicaría el número de sesiones correspondientes a este segmento.

Debido al cambio de servidor de Internet (web, correo, dns...), en 2009 no han podido registrarse y analizarse las estadísticas con la misma profundidad. El nuevo servidor entró en funcionamiento el 1 de mayo y proveerá de más recursos (espacio en discos, ancho de banda, transferencia), más seguridad y mayor capacidad de despliegue de aplicaciones.

CAMERFIRMA

La Cámara de Comercio emite certificados digitales para que las empresas de Cantabria puedan adentrarse en las oportunidades de la sociedad de la información con total confianza y seguridad.

Los certificados que se emiten son:

- Certificado de pertenencia a empresa: permite que su titular se identifique como trabajador perteneciente a una empresa.
- Certificado de persona jurídica: identifica a una entidad con personalidad jurídica.
- Certificado de factura electrónica: puede ser instalado en servidor o puede ser utilizado por la persona dedicada a realizar la facturación electrónica en nombre de la empresa con total seguridad.
- Certificado de representante: permite que su titular actúe en nombre de la empresa a la que pertenece.

El balance de certificados emitidos es el siguiente:

	2007	2008	2009
Certificados de persona jurídica	13	37	25
Certificados de persona física	59	103	60
Certificados de representante	1	6	3
Certificados de factura electrónica	1	2	1
Total	74	148	89



Camerfirma

Certificado Digital

MANTENIMIENTO INTERNO E INTRANET CORPORATIVA

Además, esta área gestiona toda la infraestructura informática de la Cámara y de la Ventanilla Única Empresarial, y desarrolla las tareas propias de esta actividad: antivirus, control de firewalls, copias de seguridad, instalación y mantenimiento de equipos, desarrollo de aplicaciones web, mantenimiento de la red, equipamiento de jornadas, centro servidor, asesoramiento informático, diseño y control de bases de datos, etcétera.

En 2009, se desarrollaron las siguientes aplicaciones para la Intranet corporativa y para otras áreas camerales:



En 2009 se inauguró el Aula de Informática de la Cámara.

Plataforma de Formación Online http://formacion.camaracantabria.com	Plataforma de formación online que complementa a la formación impartida en la Cámara. Tiene un doble objetivo: poder impartir desde ella cursos con las características de la formación online (temario, exámenes, foro, consultas...) y servir de apoyo a la formación presencial, ya que hace de repositorio de toda la documentación. Con este segundo objetivo se reduce en varias decenas de miles de impresiones la documentación que se entrega a los alumnos por cada curso que se realiza. Cada vez que un alumno se inscribe a un curso, recibe por correo electrónico un usuario y una clave que le permiten acceder a la plataforma y consultar toda la documentación de todas las acciones formativas de la Cámara en las que está apuntado
GIO (Gestión de Inscripciones Online)	Aplicación destinada a la gestión de la formación relacionada con el ciclo de vida de una inscripción de un alumno. La aplicación estará integrada con otras aplicaciones ya en explotación (web, backoffice web, aula virtual) y con futuras aplicaciones (control de acceso cameral, facturación electrónica, pasarela de pago...)
GESINC (Gestión de Incidencias)	Aplicación para la gestión de todas las incidencias, consultas, dudas, solicitudes que se plantean. al Área de Informática y Comunicaciones. Se prevé que se gestionen unos 1.500 tickets al año. La herramienta permite una coordinación del área buscando una más rápida resolución, así como crear una base de conocimientos con patrones de errores e incidencias comunes
Implantación de la oficina de Santander Centro Abierto	El Área de Informática y Comunicaciones ha desarrollado el montaje de la oficina destinada a Santander Centro Abierto, consistente en dos puestos informáticos, impresión multifunción, red local, conexión a internet, telefonía fija y móvil
Aula informatizada	Montaje y configuración de un aula informatizada con 20 puestos, ubicada en la planta 5 de la sede cameral