



CON EL FIN DE PROMOVER LA MODERNIZACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS COMERCIALES Y EL DESARROLLO DEL SECTOR, LA CÁMARA INFORMA, ASESORA Y AYUDA EN LOS ÁMBITOS CLAVE DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL, COMO LA ATENCIÓN AL PÚBLICO O LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO.

## 50 establecimientos comerciales participantes en los programas "Cliente misterioso"

Definir el decálogo de calidad de cada comercio es el principal objetivo de las dos ediciones del programa "Ciente misterioso" en 2008, que buscan, además, poner al alcance de cada empresario un moderno método de evaluación, objetivo y fiable, del trato recibido por la clientela brindando un plan de incentivos para sus empleados.

Renovación del Concurso de Escaparates de Santander, que en su 31ª edición incluyó como novedades la preselección de 25 comercios finalistas para los seis principales premios; la creación de nuevas categorías; y la incorporación de varios sorteos para participantes y asistentes a la entrega de premios.



“Plan de marketing para los pequeños comercios” se dirige a todos los empresarios del sector comercial que quieran relanzar su oferta comercial estableciendo un Plan de Marketing que permita aprovechar las oportunidades de su fondo de comercio para ser más competitivos y poder liderar la evolución de los cambios que se van a producir en los hábitos de compra y consumo en Cantabria.

## 273 comercios inscritos en el 31º Concurso de Escaparates de Santander



162 alumnos en la formación impartida dentro del Plan de Apoyo al Comercio 2008 realizado en colaboración con Ayuntamiento de Santander

50	Establecimientos comerciales participantes en los programas “Cliente misterioso”
16	Establecimientos comerciales participantes en el programa “Plan de marketing para los pequeños comercios”
273	Comercios inscritos en el 31º Concurso de Escaparates de Santander
162	Inscritos en la formación impartida dentro del Plan de Apoyo al Comercio 2008 realizado en colaboración con Ayuntamiento de Santander
98	Horas de formación impartidas dentro del Plan de Apoyo al Comercio 2008 realizado en colaboración con Ayuntamiento de Santander
96%	De los alumnos valoraron bien o muy bien la formación para el comercio
75.000	Visitantes en la IV Feria de Stocks de Santander
126	Comercios participantes en la IV Feria de Stocks de Santander