

The background is a dark blue gradient with several glowing, semi-transparent circles of varying sizes and colors (light blue, white, and yellow). Thin, curved white lines sweep across the scene, creating a sense of motion and depth. A white arrow points upwards from the bottom center towards the text.

Presentación

PRESENTACIÓN

1



Modesto Piñeiro García-Lago
Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'M' followed by several loops and a long horizontal stroke at the end.

Para todo presidente constituye una enorme satisfacción presentar la Memoria de Actividades del órgano al que representa. Lo es sobre todo, porque en este documento se puede constatar el esfuerzo colectivo que realiza un pequeño grupo humano para darle sentido y utilidad al trabajo que tiene encomendado. Y también lo es porque con él tratamos de rendir cuentas a la sociedad de Cantabria, pero principalmente al mundo económico y empresarial, que atraviesa un periodo de crisis.

Como hecho notable de 2008, debo destacar la celebración, con el patrocinio del banco Santander, de las jornadas tituladas "El futuro de la energía". Representantes de las empresas más importantes del sector, como Unión Fenosa, Hunosa, Foro de la Industria Nuclear Española, Enresa, Repsol, Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), Iberdrola, Isofotón y E.ON, debatieron en profundidad y atrajeron la atención de numeroso público. En el marco de estas jornadas el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España (CSC), Javier Gómez-Navarro, intervino en una cena-coloquio ante más de 150 personas.

La Cámara concedió la **Medalla de Oro** a Solvay Química con motivo del centenario de su implantación en Torrelavega y en reconocimiento a su importante contribución al desarrollo económico, social y empresarial de la comarca del Besaya y de Cantabria. Además, la Cámara se sumó a las numerosas entidades que apoyaron formalmente la candidatura de Santander para ser **Capital Europea de la Cultura** en 2016.

El **Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2008** se saldó con 551 contactos entre empresas cántabras y compañías de los 17 países distintos visitados, tres de ellos por primera vez. Además, la Cámara fue la sede escogida para acoger el VI Curso de Apoyo a la Empresa en Internacionalización del Consejo Superior de Cámaras. 60 técnicos de una treintena de Cámaras de Comercio españolas estudiaron aquí cinco casos de éxito de empresas cántabras.

En **comercio interior**, nuestras principales líneas de trabajo fueron la puesta en marcha de dos programas específicos para el sector, Plan de marketing para los pequeños comercios y Diagnóstico de Calidad para el comercio. Cliente Misterioso IV; y la renovación del Concurso de Escaparates de Santander, que en su 31ª edición incluyó como novedades la preselección de 25 comercios finalistas para los principales premios y nuevas categorías.

En 2008, el extenso abanico de **estudios económicos** que elabora la Cámara se amplió con dos nuevas aportaciones: el Informe de Coyuntura Empresarial de Transporte de Cantabria y el Indicador Sintético de Actividad Económica, que anticipa la evolución del Producto Interior Bruto (PIB) regional.

La Cámara desarrolla cada año un extenso programa destinado a satisfacer las **demandas formativas de las empresas** y los profesionales cántabros, con el objetivo de mejorar su capacitación personal y optimizar sus aportaciones y productividad. También trabaja en el campo del empleo, a través del Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) y el Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP).

En el capítulo de **becas**, el programa Iniciativa para la Inserción y el Aprendizaje Empresarial V (Initiae V)

obtuvo uno de los Premios a la Calidad de la Movilidad España 2008 dentro de la categoría de Jóvenes Trabajadores entre todos los proyectos de la convocatoria Leonardo da Vinci para la Formación Profesional de 2006 que concede el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE).

361 alumnos participaron en la tercera edición del programa **LaborESO**. Gracias a este proyecto, la Consejería de Educación y la Cámara de Comercio de Cantabria ofrecen la posibilidad de que alumnos de 4º de ESO establezcan un primer contacto con el mundo empresarial y laboral. En 2008 participaron 47 centros educativos y 343 empresas e instituciones.

Uno de los principales objetivos de la Cámara es impulsar la **creación de empresas** en la región y por ello trata de que ninguna idea empresarial se quede sin desarrollar por falta de apoyo, ayudando al emprendedor a la consolidación de su proyecto. Las 3.048 consultas atendidas en 2008 dan fe de que esta meta se está cumpliendo, así como las 191 empresas creadas a través de la Ventanilla Única Empresarial, con sede física en la Cámara de Cantabria.

En 2008 más de 150 personas asistieron a las **III Jornadas Nacionales de Derecho y Medio Ambiente**, que trajeron nuevamente a Santander a algunos de los principales especialistas de la materia en España, como el fiscal de Medio Ambiente y Urbanismo del Tribunal Supremo, Antonio Vercher.

Además, comenzó a operar la **Unidad de Vigilancia Tecnológica en Ecoinnovación (Uviteco)**, especializada en actividades de innovación y medio ambiente, pionera en Cantabria y una de las primeras de España. Con más de 8.000 documentos procedentes de un centenar de fuentes de información, su finalidad es

detectar y dar a conocer el estado de la técnica, la evolución y las principales novedades y avances, a nivel mundial, sobre innovación y medio ambiente. 75 usuarios registrados y dos millones de páginas vistas avalan su aceptación y buen funcionamiento.

Otra de nuestras metas cumplidas fue la puesta en marcha dentro de la Cámara del servicio **Enterprise Europe Network**, punto único de entrada creado por la Unión Europea para acceder a toda una serie de servicios de fomento de la innovación, transferencia de tecnología, internacionalización y acercamiento de programas comunitarios.

Cerca de un 1,5 millones de páginas vistas y un 18% más de archivos descargados es el balance del tráfico en www.camaracantabria.com durante 2008. Por otro lado, se reanudó el programa Maspyme Cantabria, enfocado a facilitar a las pymes el acceso al mundo de Internet, con la participación de 72 empresas. El protagonismo ha sido también para los certificados digitales **Camerfirma**, cuya emisión aumentó un 50%.

El **Tribunal de Arbitraje** administró seis procedimientos, que ofrecieron a varias empresas de Cantabria la posibilidad de dirimir los conflictos en los que se vieron inmersos a través de una vía alternativa a la judicial, rápida, flexible y especializada. Por último, las consultas atendidas por nuestro personal crecieron un 20%, al tiempo que la satisfacción de los usuarios (un 98,55% de ellos así lo afirma).

Espero, con estas iniciativas y muchas otras que encontrarán en estas páginas, haber cumplido un año más con lo que verdaderamente nos impulsa, la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, y la consolidación del tejido económico de la región.