

Comercio
Interior

3



Inauguración de las jornadas "Actualidad para comerciantes"

COMERCIO INTERIOR Y TURISMO

Con el fin de promover la modernización de las estructuras comerciales y el desarrollo del sector, la Cámara informa, asesora y ayuda en los ámbitos clave del establecimiento comercial, como la atención al público o la mejora de la calidad del servicio. En 2008, sus principales líneas de trabajo fueron la puesta en marcha de dos programas específicos para el sector, "Plan de marketing para los pequeños comercios" y "Diagnóstico de Calidad para el comercio. Cliente Misterioso IV", dirigidos a poner al día los establecimientos mediante herramientas innovadoras; y la renovación del Concurso de Escaparates de Santander, que en su 31ª edición incluyó como novedades la preselección de 25 comercios finalistas para los seis principales premios; la creación de nuevas categorías; y la incorporación de varios sorteos para participantes y asistentes a la entrega de premios.

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

TIPO DE CONSULTA	NÚMERO	%
Hojas de reclamaciones	1.165	82,98
Otros	123	8,76
Consumo	48	3,42
Rebajas	42	2,99
Aperturas	26	1,85
Total	1.404	100

JORNADAS ORGANIZADAS

CATEGORÍA	TÍTULO	FECHAS	HORAS LECTIVAS	ASISTENTES	LOCALIDAD	ENTIDAD COLABORADORA
Jornada	Presentación del Programa "Plan de marketing para los pequeños comercios"	23 septiembre	--	25	Santander	----
Jornadas	Actualidad para los comerciantes	7 - 9 octubre	6	70	Santander	Oficina Municipal de Apoyo al Comercio (OMAC) del Ayuntamiento de Santander, Cámara de Comercio de Madrid, Universidad de Cantabria, Agrupación de Comerciantes del Centro, Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander y Federación del Comercio de Cantabria (Coercan)

ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
IV Feria de Stocks	25 enero	Ayuntamiento de Santander	Reunión con representantes de asociaciones y el concejal de Comercio para concretar los detalles de la IV Feria de Stocks
IV Feria de Stocks	14 febrero	Oficina Municipal de Apoyo al Comercio (OMAC)	Encuentro con representantes de asociaciones y el concejal de Comercio para el sorteo de los stands de la IV Feria de Stocks
Presentación ante el director de la Oficina Municipal de Apoyo al Comercio (OMAC)	10 abril	Cámara de Cantabria	Reunión celebrada para realizar la presentación de ambas partes
Visita-formación con el técnico de Comercio Interior	15 abril	Cámara de Burgos	Visita realizada para conocer y profundizar en temas referentes al comercio interior y urbano
Reunión con el gerente de la Asociación de Comerciantes del Centro	24 abril	Cámara de Cantabria	Encuentro organizado para realizar la presentación de ambas partes y estudiar las necesidades de la asociación
Visita-formación con el técnico de Comercio Interior	25 abril	Cámara de Guipúzcoa	Visita organizada para conocer y profundizar en temas referentes al comercio interior y urbano
Reunión con el director de Avanze Marketing Consultores	28 abril	Cámara de Cantabria	Encuentro celebrado para proponer a la Comisión de Comercio Interior la posibilidad de ofrecer un curso sobre cómo elaborar un plan de marketing
Visita-formación con el técnico de Comercio Interior	29 abril	Cámara de Bilbao	Visita realizada para conocer y profundizar en temas referentes al comercio interior y urbano



ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES (CONTINUACIÓN)

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Foro de Ágora	6 - 8 mayo	Málaga	La Cámara de Cantabria asiste al Congreso sobre Comercio Urbano y a la Comisión de Comercio Interior de las Cámaras
Reunión con el director de la Federación del Comercio de Cantabria (Coercan)	12 mayo	Federación del Comercio de Cantabria (Coercan)	Encuentro celebrado para realizar la presentación de ambas partes y estudiar las necesidades de la federación
Visita-formación con el técnico de Comercio Interior	13 mayo	Cámara de Álava	Visita organizada para conocer y profundizar en temas referentes al comercio interior y urbano
Reunión con el presidente y gerente de la Asociación del Casco Viejo y Ensanche de Santander	14 mayo	Santander	Encuentro organizado para realizar la presentación de ambas partes y estudiar las necesidades de la asociación
Visita a la Oficina Municipal de Apoyo al Comercio (OMAC)	14 mayo	Oficina Municipal de Apoyo al Comercio (OMAC)	Visita efectuada para conocer la sede de la Oficina Municipal de Apoyo al Comercio (OMAC) y a su representante
Reunión con la directora del programa europeo Sudoce	15 mayo	Sede del Sudoce, Santander	Encuentro organizado para estudiar las posibilidades de participación de la Cámara de Comercio de Cantabria en programas europeos
IV Congreso del Comercio en Cantabria	15 mayo	Hotel Bahía, Santander	Congreso organizado por la Federación del Comercio de Cantabria (Coercan) en el que se impartieron conferencias sobre comercio y Unión Europea, franquicias y colegios profesionales
Directiva 2005/29/CE sobre Competencia desleal	26 mayo	Cámara de Madrid	Asistencia a una jornada informativa acerca de la directiva 2005/29/CE sobre competencia desleal
Viaje con comerciantes vascos	28 - 30 mayo	Barcelona	Realización de un viaje a Barcelona con comerciantes del País Vasco para analizar las características del comercio del futuro en materia de innovación
Programa Leonardo da Vinci	3 junio	Cámara de Cantabria	Asistencia a la jornada informativa "Conoce el programa Leonardo da Vinci" en la que se presentó la experiencia del proyecto a futuros becarios
Curso sobre consumo. La publicidad engañosa	3 - 5 junio	Oficina Europea del Consumidor	Asistencia a un curso sobre consumo en el que se analizaron las ofertas y promociones publicitarias que pueden resultar engañosas para el consumidor
Reunión del jurado del Concurso de Escaparates	6 junio	Cámara de Cantabria	Encuentro organizado para proponer ideas y analizar las características de la nueva edición del Concurso de Escaparates
Curso sobre consumo. Calidad	9 - 11 junio	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Asistencia a un curso para conseguir la acreditación como responsable de calidad en el comercio cántabro
Planes de Marketing y Cliente Misterioso	24 junio	Dirección General de Comercio del Gobierno de Cantabria	Presentación ante la Dirección General de Comercio de la petición de subvención para el desarrollo de los planes de Marketing y Cliente Misterioso
Reunión del jurado del Concurso de Escaparates	26 junio	Cámara de Cantabria	Reunión del jurado del Concurso de Escaparates para establecer las bases de la nueva edición
Comisión de Comercio Interior del Consejo Superior de Cámaras	30 junio	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Reunión celebrada para aprobar el documento realizado por el grupo de trabajo dedicado a impulsar la función consultiva de las Cámaras de Comercio
Reunión con representantes del periódico El Diario Montañés	3 julio	Cámara de Cantabria	Encuentro organizado para fijar las características de la publicidad sobre el Concurso de Escaparates que aparecerá en el periódico El Diario Montañés
Reunión con la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander y con la Confederación de Cascos Históricos (Cocahi)	7 julio	Cámara de Cantabria	Encuentro con el presidente de la Confederación de Cascos Históricos (Cocahi) para tratar iniciativas de su asociación
Reunión con la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander, la Agrupación de Comerciantes del Centro y la Federación del Comercio de Cantabria (Coercan)	9 julio	Cámara de Cantabria	Encuentro organizado para presentar y aprobar las bases del Concurso de Escaparates

ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES (CONTINUACIÓN)

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Curso sobre consumo, Normativa de protección a los consumidores	21 - 24 julio	Facultad de Derecho, Santander	Asistencia a un curso organizado por la Universidad de Cantabria acerca de la normativa sobre protección a los consumidores
Reunión de trabajo con el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid	26 agosto	Cámara de Cantabria	Desayuno de trabajo con comerciantes cántabros en el que el presidente de la Cámara de Madrid expone su punto de vista sobre el programa UE-Converge y la Ley de Arrendamientos Urbanos
Reunión con la Asociación de Taxistas	27 agosto	Cámara de Cantabria	Encuentro en el que el presidente de la Asociación de Taxistas solicita una subvención a la Cámara de Comercio para acudir a la Feria del Taxi en Colonia
Reunión con consultora	29 agosto	Cámara de Cantabria	Encuentro celebrado para realizar la firma del contrato del programa Cliente Misterioso
Reunión con la empresa consultora	30 agosto	Cámara de Cantabria	Reunión organizada para firmar el contrato del programa Plan de Marketing para los pequeños comercios
Reunión con Caja Cantabria	9 septiembre	Cámara de Cantabria	Encuentro celebrado para presentar al nuevo responsable de Marketing de Caja Cantabria
Jornadas del Consejo Superior de Cámaras (CSC)	10 - 12 septiembre	Cámara de Zaragoza	Asistencia a las jornadas técnicas sobre innovación, responsabilidad social corporativa, autorregulación y directiva de servicios organizadas por el Consejo Superior de Cámaras (CSC)
Reunión con la empresa consultora	18 septiembre	Cámara de Cantabria	Reunión para estudiar propuestas encaminadas a promover del uso del correo electrónico entre los comerciantes cántabros
Jornada "La igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito económico. La ley orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres"	22 septiembre	Cámara de Cantabria	Asistencia a esta jornada organizada por la Cámara de Cantabria, el Consejo Superior de Cámaras, el Ministerio de Igualdad y el Fondo Social Europeo. Su principal objetivo es dar a conocer la regulación que hace la Ley Orgánica 3/2007 para alcanzar la igualdad efectiva de mujeres y hombres y sus implicaciones en el mundo empresarial, especialmente en las pymes
II Congreso Urban Commerce	24 - 26 septiembre	Ayuntamiento de Vitoria	Asistencia a este congreso en el que se analizaron las políticas de revitalización comercial y la convivencia entre ciudad y comercio. Asimismo, se buscaron soluciones para un desarrollo comercial sostenible
Reunión con la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander	3 octubre	Cámara de Cantabria	Encuentro con la asociación en relación al congreso de la Confederación de Cascos Históricos (Cohahi), celebrado en Málaga
Reunión con la empresa consultora	24 octubre	Cámara de Comercio de Cantabria	Balance intermedio del programa de Cliente Misterioso
Reunión con la empresa consultora	31 octubre	Cámara de Comercio de Cantabria	Presentación de un proyecto de informatización para el pequeño comercio
X Semana del Comercio Vasco	12 noviembre	Cámara de Comercio de Bilbao	Jornada dedicada al comercio y sus posibilidades para la innovación. Presentación de casos prácticos de comercios que triunfan gracias a su apuesta por la innovación.
I Semana del Comercio Tecnológico	17 - 20 noviembre	Oficina Municipal de Apoyo al Comercio de Santander	Presentación de las novedades para los comerciantes en materia de nuevas tecnologías

PROYECTOS O PROGRAMAS DESARROLLADOS EN SOLITARIO O EN COLABORACIÓN

- Proyecto: **DIAGNÓSTICO DE CALIDAD PARA EL COMERCIO. CLIENTE MISTERIOSO III**
 - Presupuesto: 15.075 €
 - Empresas participantes: 25 establecimientos comerciales.
 - Breve descripción: Esta iniciativa pretende apoyar la mejora continua de la atención al cliente en los comercios cántabros. Definir el decálogo de calidad de cada comercio es el principal objetivo del programa, que busca, además, poner al alcance de cada empresario un moderno método de evaluación, objetivo y fiable, del trato recibido por la clientela brindando un plan de incentivos para sus empleados.
 - Entidades colaboradoras: Consejería de Economía y Hacienda, a través de la orden de concesión de subvenciones para Asociaciones de Comerciantes y Cámaras Oficiales de Comercio.
 - Resultados obtenidos: Presentación de la memoria ante el Gobierno regional y liquidación del programa, que se desarrolló entre septiembre de 2007 y mayo de 2008.
-
- Proyecto: **DIAGNÓSTICO DE CALIDAD PARA EL COMERCIO. CLIENTE MISTERIOSO IV**
 - Presupuesto: 15.895 €
 - Empresas participantes: 25 establecimientos comerciales.
 - Breve descripción: Esta iniciativa pretende apoyar la mejora continua de la atención al cliente en los comercios cántabros. Definir el decálogo de calidad de cada comercio es el principal objetivo del programa, que busca, además, poner al alcance de cada empresario un moderno método de evaluación, objetivo y fiable, del trato recibido por la clientela brindando un plan de incentivos para sus empleados.
 - Entidades colaboradoras: Consejería de Economía y Hacienda, a través de la orden de concesión de subvenciones para Asociaciones de Comerciantes y Cámaras Oficiales de Comercio.
 - Resultados obtenidos: Después de su aprobación por la Consejería, se puso en marcha el programa con una primera fase de difusión, gracias a la que se inscribieron en él los 25 establecimientos comerciales previstos.



Material promocional del programa "Cliente Misterioso".

- Proyecto: **PLAN DE MARKETING PARA LOS PEQUEÑOS COMERCIOS**
- Presupuesto: 22.300 €
- Empresas participantes: 16 establecimientos comerciales.
- Breve descripción: Este programa se dirige a todos los empresarios del sector comercial que quieran relanzar su oferta comercial estableciendo un Plan de Marketing que permita aprovechar las oportunidades de su fondo de comercio para ser más competitivos y poder liderar la evolución de los cambios que se van a producir en los hábitos de compra y consumo en Cantabria.
- Entidades colaboradoras: Consejería de Economía y Hacienda, a través de la orden de concesión de subvenciones para Asociaciones de Comerciantes y Cámaras Oficiales de Comercio.
- Resultados obtenidos: Después de su aprobación por la Consejería, se presentó el programa a los empresarios, con una inscripción posterior de 16 establecimientos.



Material divulgativo del programa para comerciantes.

OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

31º CONCURSO DE ESCAPARATES DE SANTANDER

Los galardonados en el 31º Concurso de Escaparates de Santander, en el que se inscribieron 273 establecimientos comerciales, han sido:

- Primer premio: 1.200 euros, otorgado por Caja Cantabria, y una promoción publicitaria en El Diario Montañés valorada en 1.575 euros: FOTO JAYO (c/ Cisneros, 9).
- Segundo premio: 900 euros, otorgado por el Ayuntamiento de Santander: FICHET (c/ Cervantes, 15).
- Tercer premio: 750 euros, otorgado por la Cámara de Comercio de Cantabria: CLOE (c/ Camilo Alonso Vega, 19).
- Cuarto premio: 600 euros, otorgado por la Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander: AMBIENTES (c/ Floranes, 60).
- Quinto premio: 300 euros, otorgado por la Federación del Comercio de Cantabria

(Coercan): URCASA (c/ Jesús de Monasterio, 27).

- Sexto premio: 300 euros, otorgado por la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander: SUSGE (c/ Plaza del Príncipe, s/n).
- Premio especial a la calle o tramo de calle con más número o mejor decoración de escaparates, que consiste en un sorteo entre los comercios que forman parte de la misma, de una plaza gratuita en una misión comercial o viaje de trabajo que la Cámara organizará para comerciantes en 2009: FLORANES. En el sorteo resultó agraciado el establecimiento CARTAGO.

Además se concedieron dos nuevos premios. Para los participantes en un curso de escaparatismo, impartido por la Cámara en octubre y noviembre de 2008, se sorteó otra plaza en una misión comercial o viaje de trabajo que la entidad organizará en 2009; el premio recayó en REGMA. Entre los comerciantes presentes en la gala, se sorteó un viaje a París.



Primer premio: Foto Jayo



Cuarto premio: Ambientes



Quinto premio: Urcasa



Segundo premio: Fichet



Tercer premio: Cloe



Sexto premio: Susge



Premio especial a la calle: Floranes

La edición de este año incluyó también como novedad la preselección de 25 comercios finalistas para los seis principales premios, cuyos nombres se dieron a conocer el 10 de diciembre y que fueron los siguientes:

- Acuarela (c/ Cisneros, 54)
- Ambientes Cocinas y Baños Grupo Hoyal (c/ Floranes, 60)
- Barceló (c/ San Francisco, 7)
- Cartago (c/ Floranes, 27)
- Cloe (c/ Camilo Alonso Vega, 19)
- El Bosque de las Hadas (c/ Santa Lucía, 2)
- Electricidad Plaza (Avda. Reina Victoria, 3)
- Fichet (c/ Cervantes, 15)
- Fotos Jayo (c/ Cisneros, 9)
- Frutería Frey (c/ Guevara, 22)
- Golf (Plaza del Príncipe, 3)
- Grand Slam Santander (c/ Autonomía, s/n)
(Gim. Body Factory)
- La Ludoteca Juegos Educativos (c/ Santa Lucía, 37)
- Lola Carola (c/ Cuesta, 7)
- Ma&Lo (c/ Floranes, 29)
- Mawikito (Avda. Valdecilla, 23)
- Mil Rosas (c/ Cubo, 1)
- Nylan (c/ Del Medio, 9)
- Palmira (c/ Isabel II, 23)
- Peluquería Canina Liébana (c/ Liébana, 16)
- Perfumería Calderón (c/ General Mola, 16)
- Roberto Urieli (Avda. Reina Victoria, 9)
- Susge (Plaza del Príncipe s/n)
- Tea Shop (c/ Juan de Herrera, 2)
- Urcasa (c/ Jesús de Monasterio, 27)

Los premios se entregaron en la noche del 12 de diciembre en el transcurso de la **9ª Gala del Comercio de Santander**, celebrada en el restaurante del Hotel Santemar con la asistencia de más de 350 personas. Estuvieron presentes el consejero de Economía, Ángel Agudo; el director general de Comercio y Consumo, Fernando Toyos; el alcalde de Santander, Íñigo de la Serna; el presidente y director general de Caja Cantabria, Enrique Ambrosio y Javier Eraso, respectivamente; el presidente de CEOE-Cepyme, Miguel Mirones; el presidente de Coercan, Miguel Ángel Cuerno; el presidente de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche, Ricardo Calderón; y el presidente de la Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander, Francisco Javier Gúezmes.

En este concurso participaron como patrocinadores, Caja Cantabria, el Ayuntamiento de Santander, la Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander, la Federación del Comercio de Cantabria (Coercan), la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander y; como colaboradores, El Diario Montañés, Radio Santander, COPE, Onda Cero y Radio Rabel.



Foto de familia de la edición 2008 del Concurso de Escaparates de Santander.

OTROS CONCURSOS DE ESCAPARATES

En 2008, la Cámara de Comercio de Cantabria colaboró nuevamente en la organización y prestó ayuda económica para cuatro concursos de escaparates que se celebraron

en varias localidades de la región, con el objetivo de promocionar el sector comercial de cualquier área de Cantabria. Los certámenes con los que colaboró la Cámara fueron:

LOCALIDAD	FECHAS	ENTIDADES ORGANIZADORAS
Astillero	15 diciembre - 2 enero	Cicag y Ayuntamiento
Castro Urdiales	15 - 30 diciembre	Ayuntamiento y Asociación de Comerciantes
Los Corrales de Buelna	8 - 21 diciembre	Asociación de Comerciantes y Ayuntamiento
Medio Cudeyo	17 - 28 diciembre	Ayuntamiento y Agencia de Desarrollo Local (ADL)

REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR CON CARMEN MARTÍN

La concejala de Salud, Inmigración y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Santander, Carmen Martín, se reunió el 21 de mayo con los integrantes de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara de Cantabria para exponerles la propuesta municipal de incorporar a Santander dentro de la red de "Ciudades por el Comercio Justo".

Martín acudió a la Cámara acompañada por el coordinador de Intermón-Oxfam en Cantabria, Pedro Vallejo.



Comisión de Comercio Interior en la que participó la concejala Carmen Martín.

COLABORACIÓN CON LA IV FERIA DE STOCKS DE SANTANDER

La IV Feria de Stocks de Santander se celebró en el Palacio de Exposiciones entre los días 29 de febrero y 2 de marzo. El evento fue organizado por el Ayuntamiento de la ciudad en colaboración con la Cámara de Comercio de Cantabria. Por este motivo, el concejal de Comercio y Mercados, Ramón Saiz Bustillo, y el presidente de la Cámara de Comercio, Modesto Piñeiro, firmaron un convenio de colaboración el 27 de febrero por el que la Cámara facilitaba la gestión y el contacto con los establecimientos comerciales participantes en la feria. Se trata de un certamen dedicado a la liquidación de mercancías, saldos, rebajas y remate final de productos de primera mano con promociones especiales. Uno de los principales objetivos de esta iniciativa es facilitar

la reducción de stocks, promover la rotación de productos, optimizar el almacenamiento y favorecer la liquidez del pequeño y mediano comercio.

La IV edición de la Feria de Stocks, convertida en el evento comercial con mayor atracción de público de Cantabria, presentó los siguientes datos:

- 126 comercios participantes.
- 75.000 visitantes (más del 82% efectuó alguna compra).
- El 83,8% de los comerciantes consideró la feria como muy buena/ buena.



Firma del convenio de colaboración para la celebración de la IV Feria de Stocks de Santander.



Inauguración de la IV Feria de Stocks de Santander.

ENCUENTRO CON EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, celebró el 26 de agosto en Santander un encuentro con un grupo de empresarios de la Cámara de Comercio de Cantabria, encabezados por su presidente Modesto Piñeiro. Santos Campano presentó la plataforma Ue-converge, desarrollada por la corporación madrileña, y la Fundación Universidad-Empresa (FUE), que también preside. En la reunión los asistentes abordaron también los cambios que el Gobierno central introducirá en la Ley de Arrendamientos Urbanos.

Santos Campano explicó a los empresarios cántabros que la plataforma on-line Ue-converge "es un proyecto pionero e innovador en el que hemos querido unir el rigor universitario con el pragmatismo empresarial para potenciar los vínculos entre las universidades y empresas madrileñas". A Ue-converge se accede a través de la dirección www.ueconverge.com. Esta plataforma propicia el diálogo y el debate entre los departamentos de recursos humanos de casi 200 empresas y organizaciones con los gestores de las universidades madrileñas. Las empresas participantes representan a 22 sectores de actividad y sus plantillas suman más de 500.000 empleos directos.



Representantes de la Cámara de Cantabria reunidos con el presidente de la Cámara de Madrid.

EMPRESARIOS CÁNTABROS VISITAN EN COLONIA LA FERIA PARA EL COMERCIO DEL TAXI

Varios miembros de la Asociación Profesional del Taxi de Santander y Cantabria viajaron a la ciudad alemana de Colonia los días 6, 7 y 8 de noviembre para asistir a la Euopäische Taximesse Colonia (Feria para el Comercio del Taxi de Colonia), organizada por Fachvereinigung Personenverkehr Nordrhein, Taxi-Mietwagen. De carácter bienal, esta muestra abastece a todos los empresarios europeos del taxi y alquiler de coches sobre novedades, intercambio de experiencias y una amplia gama de información referida al sector. Tanto es así que en ningún otro lugar se obtiene una visión global del trabajo actual y evolución futura del taxi.

El objetivo de este viaje, que la Cámara de Comercio de Cantabria organizó y financió, fue conocer las novedades más interesantes que llegan a este sector. Novedades que no han pasado inadvertidas para el grupo de empresarios cántabros, tales como nuevos navegadores, sistemas de publicidad para pasajeros o los nuevos modelos de vehículos adaptados para personas con movilidad reducida.

Precisamente, esta última idea es la que más ha llamado la atención de la expedición cántabra, que estudia el proyecto de incorporar este tipo de transportes a su actividad diaria. De idéntica manera, la posibilidad de incluir publicidad de los comercios de la ciudad mientras se circula por las inmediaciones de los establecimientos comerciales, a través de un sistema de GPS, ha calado en los representantes de Asociación Profesional del Taxi de Santander y Cantabria.



Representantes de la Asociación Profesional del Taxi de Santander y Cantabria y de la Cámara de Cantabria, en la feria del taxi de Colonia.

La expedición estuvo compuesta por el presidente y el vicepresidente de la Asociación Profesional del Taxi de Santander y Cantabria, Raúl Díez Fernández y José Antonio Gómez Collado, respectivamente; un técnico de Nitax (empresa que implanta sistemas de navegación en los taxis), Raúl Arasanz Navarro; y una representante la propia Cámara, organizadora del viaje de trabajo.

ASISTENCIA A FERIAS NACIONALES

FERIA	FECHAS	LUGAR	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES
Feria Alimentaria 2008 de Barcelona	10 - 14 marzo	Barcelona	La Cámara ha participado en este certamen con un stand de 332 metros, donde estaban instaladas como expositores individuales 18 empresas (Conservas Arlequín, Conservas Codesa, Conservas Emilia, Conservas Ana María, La Artesana, Sierra del Oso, Panaderías Nuevas de Santander, Salami, Sobaos Serafina, Sucesores de Sainz-Rozas, Bocados de la Abuela, Cocina Artesana Pilar, Anchoas y Productos del Cantábrico, Cantabria Verde, Agrocantabria, Federico Cortés del Valle, Sergacan y Valles Unidos del Asón). En el stand cameral también participa la Asociación Cántabra de Fabricantes de Sobaos Pasiegos y Quesadas
75 Feria Internacional de Muestras de Valladolid	6 - 14 septiembre	Valladolid	La Cámara de Comercio de Cantabria, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno regional, la Asociación Montañesa de Apicultores, la Unión de Fabricantes de Sobaos y Quesadas de Cantabria, los Centros de Iniciativas Turísticas (CIT) de Isla y de Ribamontán al Mar, el Plan Dinamización de Turismo Valles Pasiegos y los ayuntamientos de Santander, Torrelavega y Santoña. Participaron también en la muestra las empresas Cadena COPE, General Wolder, Sierra del Oso, Conservas y Salazones Arlequín, S.L. y Lienres Surf Club



Vista parcial del stand de la Cámara en Alimentaria 2008.



Visita de autoridades cántabras y castellano-leonesas en Feria Internacional de Muestras de Valladolid.