



Empresarios cántabros con el embajador de Estados Unidos.

COMERCIO EXTERIOR

La promoción del comercio exterior es una de las tareas fundamentales que la Ley otorga a la Cámara de Comercio. A ello se dedica dos terceras partes del cobro neto del Recurso Cameral Permanente sobre el Impuesto de Sociedades. El principal objetivo es acompañar a las pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización. El Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones es el instrumento que vertebra esta actividad y su edición número 18, correspondiente a 2008, se saldó con 551 contactos entre empresas cántabras y compañías de los 17 países distintos visitados, tres de ellos por primera vez. Además, la Cámara de Cantabria fue la sede escogida para acoger el VI Curso de Apoyo a la Empresa en Internacionalización del Consejo Superior de Cámaras. Un total de 60 técnicos de los Departamentos de Comercio Exterior de una treintena de Cámaras de Comercio españolas se reunieron en Santander para analizar cinco casos de éxito de empresas cántabras: el banco Santander, Froxá, Acorde Technologies, Teka y Equipos Nucleares.

PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES 2008

El Plan Cameral de Exportaciones es el marco en el cual la Cámara de Comercio de Cantabria desarrolla su actividad de comercio exterior. Contempla acciones de promoción, formación e información y también incluye acciones de promoción del turismo.

En el año **2008** se ha llevado a cabo el 18º Plan Cameral de Promoción de Exportaciones, elaborado por la Cámaras de Comercio y aprobado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Fruto de esta actividad de promoción del comercio exterior, se produjeron:

- 551 contactos entre empresas cántabras y compañías de los países visitados
- 181 participaciones de empresas (93 en misiones, 59 en ferias de forma agrupada y 29 en ferias de forma individual)
- 620 demandas de información gestionadas en ferias internacionales
- 17 países distintos visitados por las empresas cántabras en acciones de promoción, tres de ellos por primera vez.

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

TÍTULO	NÚMERO
C@sce	213
Consultas directamente atendidas por el servicio	46

JORNADAS ORGANIZADAS

TÍTULO	FECHAS	HORAS	Nº DE ASISTENTES	LOCALIDAD	ENTIDAD COLABORADORA
Jornada Midest	27 mayo	--	13	Santander	Pymetal
Jornada Ucrania	5 junio	--	11	Santander	--
Jornada Rusia	9 junio	--	50	Santander	Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (Cemide)
Jornada sobre el seguro de crédito en Ucrania y Marruecos	13 noviembre	--	32	Santander	Cesce

ASISTENCIA A CURSOS, REUNIONES Y JORNADAS

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Función consultiva en comercio exterior	15 enero	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Desarrollo del Plan 2008
PIPE 2000	17 enero	Icex, Santander	Reunión con la secretaria técnica
Visita del consejero comercial de Indonesia	22 enero	Cámara de Cantabria	Desarrollo de relaciones comerciales
Encuentro con el embajador de Siria en España	3 marzo	Cámara de Cantabria	Desarrollo de relaciones comerciales
Encuentro de trabajo con el embajador de Siria en España	8 abril	Madrid	Encuentro de trabajo con el embajador de Siria en España y la Cámara de Comercio Hispano-Siria para analizar la posibilidad de organizar una acción comercial en ese país



ASISTENCIA A CURSOS, REUNIONES Y JORNADAS (CONTINUACIÓN)

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Visita a la empresa Corrservic Body Armor	16 abril	Cantabria	Promoción en el exterior
Reunión con empresarios y el embajador de España en Hungría	22 abril	Cámara de Cantabria	Desarrollo de relaciones comerciales
Visita a la empresa Alsaplas	30 abril	Cantabria	Promoción en el exterior
Reunión de los jefes del Área de Comercio Exterior	27 mayo	Cámara de Zaragoza	Participación en una reunión de los jefes del Área de Comercio Exterior de las Cámaras
Exporta	3 - 4 junio	Madrid	Reunión con los consejeros comerciales del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) y del Consejo Superior de Cámaras (CSC) y participación en el Congreso "Feria Exportación"
Plan Cameral de Exportaciones (PPX)	25 junio	Zaragoza	Reunión de representantes de las Cámaras para evaluar el desarrollo de los Planes Camerales de Exportaciones 2007 y 2008
Relaciones comerciales entre Texas y España	16 julio	Madrid	Asistencia a una reunión, organizada por la Cámara de Comercio Americana, para abordar las relaciones comerciales entre Texas y España
Encuentro de empresarios cántabros con el embajador de Estados Unidos en España	14 agosto	Santander	Encuentro del embajador de Estados Unidos en España con 20 empresarios cántabros para el desarrollo de relaciones comerciales
Plan Cameral de Exportaciones 2009	7 octubre	Cámara de Cantabria	Reunión del grupo de coordinación autonómica, Instituto Español de Comercio Exterior (Icex), Consejo Superior de Cámaras (CSC), Gobierno regional y Cámara de Cantabria
Visita de una delegación de la Cámara de Comercio de Tianjin	14 octubre	Cámara de Cantabria	Encuentro celebrado para fomentar la colaboración entre ambas entidades y promover las relaciones comerciales entre Tianjin y Cantabria
Academia de Cámaras	26 - 28 noviembre	Cámara de Cantabria	Formación de técnicos en Comercio Exterior de Cámaras
Reunión del Comité de Subcontratación Industrial	17 diciembre	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Cierre del Plan Sectorial de Subcontratación Industrial 2008 y aprobación del Plan 2009 y otros asuntos diversos



Encuentro con el embajador de Ucrania.

ACCIONES PROMOCIONALES

ACCIÓN	SECTORES	PAÍSES	CIUDADES	FECHAS	EMPRESAS PARTICIPANTES/ CONSULTAS*
Salón de Turismo	Turismo	Francia	Burdeos	1 - 3 febrero	7 / -
Salón de Turismo	Turismo	Francia	Toulouse	8 - 10 febrero	11 / -
Misión comercial	Bienes de consumo e industriales	Sudáfrica	Johannesburgo	18 - 22 febrero	1 + 11 / 192
Encuentro de compradores europeos de automoción y subcontratación industrial	Subcontratación	España	Navarra	27 - 28 febrero	1
Feria Wood Technology	Madera y mueble	Estados Unidos	Portland (Oregón)	10 - 17 marzo	12
Feria Subconist	Subcontratación	Turquía	Estambul	10 - 13 abril	stand informativo / 11
Misión comercial	Multisectorial	Ghana y Nigeria	Accra y Lagos	12 - 16 mayo	12 / 180
Misión empresarial	Energía, nuevas tecnologías y biomedicina	Estados Unidos	Austin, Dallas y Houston (Texas)	12 - 16 mayo	1 + Cámara de Cantabria
Misión comercial	Multisectorial	Chile, Brasil y Argentina	Santiago, Sao Paulo y Buenos Aires	26 mayo - 3 junio	5 + 1 / 44
Misión comercial	Multisectorial	Países Bálticos	Tallin, Riga y Vilna	8 - 13 junio	5 + 3 / 39
Encuentro Europeo de Subcontratación Industrial	Subcontratación	España	Barcelona	23 - 24 octubre	6 / -
Feria MIDEST	Subcontratación	Francia	París	4 - 7 noviembre	7 / 111
Feria ELMIA	Subcontratación	Suecia	Jönköping	11 - 14 noviembre	stand informativo + 2 / 7
Misión comercial	Multisectorial	Emiratos Árabes Unidos y Qatar	Dubai y Doha	17 - 21 noviembre	11 + 18 / 103
Encuentro de promoción comercial	Multisectorial	Marruecos	Casablanca	1 - 4 diciembre	9 + 20 / 144

**Ejemplo: 5 + 1 / 10 quiere decir 5 empresas de Cantabria + 1 empresa de otra comunidad / 10 empresas visitadas (en el caso de ferias esta cifra hará referencia a las consultas recogidas).*

Las acciones que se desarrollan en el marco del PPX y las empresas que participan en ellas reciben una subvención de aproximadamente el 50% del coste de desplazamiento y alojamiento.

ACCIONES DE DIFUSIÓN

La Cámara de Cantabria difunde acciones de promoción financiadas por el Icx y organizadas por otras Cámaras de Comercio, acciones en las que cada día se constata una mayor participación de empresas de Cantabria. En concreto se realizó la difusión de las siguientes acciones:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	ENTIDAD ORGANIZADORA
Jornada "Turquía: posibilidades de negocio e inversión"	España	Multisectorial	Icex y Consejo Superior de Cámaras
Feria SIAL	Francia	Alimentación	Icex
Feria Subconist	Turquía	Subcontratación	Cámara de Cantabria
Misión comercial	Indonesia y Malasia	Bienes de consumo e industriales	Cámara de Cantabria
Feria SIAL	China	Alimentación	FIAB
Encuentro de compradores europeos de automoción y subcontratación industrial	España	Subcontratación	Cámara de Navarra
Feria Polagra Food	Polonia	Alimentación	Icex
Feria MSV	República Checa	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Misión/Encuentro de Naciones Unidas	Dinamarca	Multisectorial	Icex
Encuentro empresarial	India	Subcontratación	Bolsas de subcontratación de Cataluña
Encuentro empresarial	Rusia	Bienes de consumo e industriales	Icex y Cámaras de Barcelona, Cantabria, Madrid, Navarra y Zaragoza
Misión comercial	Ghana y Nigeria	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Feria Midest	Francia	Subcontratación	Cámara de Cantabria
Feria FILDA	Angola	Multisectorial	Icex
Misión comercial	Chile, Argentina y Brasil	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Feria Food & Hotel China	China	Alimentación, bebidas y hostelería	Icex
Misión comercial	Vietnam y Filipinas	Construcción	Cámara de Barcelona
Misión comercial	Gambia	Multisectorial	Cámara Hispano-Gambiana



Das imágenes de la participación de la Cámara en ferias internacionales.

ACCIONES DE DIFUSIÓN (CONTINUACIÓN)

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	ENTIDAD ORGANIZADORA
Misión comercial	Países Bálticos	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Alianzas estratégicas en el Este de Europa	Polonia, República Checa y Eslovenia	Subcontratación	Icex y Cámaras de Comercio de Cataluña
Misión empresarial	Estados Unidos	Multisectorial	Cámara de Comercio Americana en España
Encuentro Plan de Apertura de Mercados (PAM)	Kazajastán	Subcontratación, ingeniería y construcción	Cámara de Bilbao
Feria Swistech	Suiza	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Foro Internacional de Inversiones en Inmuebles y Construcción	Ucrania	Construcción	Realekspo LTD
Feria Elmia	Suecia	Subcontratación	Cámara de Cantabria
Misión comercial	Ucrania y Rusia	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Encuentro Polonia	Polonia	Subcontratación	Cámara de Sabadell
1er Encuentro España/Oceania	Australia y Nueva Zelanda	Multisectorial	Cámara de Cantabria y otras Cámaras
Feria Alihankinta	Finlandia	Subcontratación	Cámara de Álava
Feria TIB	Rumania	Subcontratación	Cámara de Madrid
2º Encuentro Hispano/Indio de Automoción	India	Automoción	Cámara de Sabadell
Feria ISM'2009	Alemania	Alimentación	Icex
Misión comercial	Emiratos Árabes Unidos y Qatar	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Feria Hannover 2009	Alemania	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Feria de Turismo de Toulouse	Francia	Turismo	Cámara de Cantabria
Feria de Turismo de Burdeos	Francia	Turismo	Cámara de Cantabria
Misión comercial	Sudáfrica	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Plan Cameral de Exportaciones 2009 de la Cámara de Cantabria	General	General	Cámara de Cantabria
Convocatoria India 2009	India	Plurisectorial	Cámaras de Burgos y Oviedo

Información de comercio exterior por vía electrónica

Este servicio envía con regularidad a las empresas vinculadas al comercio exterior información de interés por vía electrónica. En 2008 se han distribuido:

Boletín electrónico	12
Difusión entre empresas exportadoras de información sobre la web "Barreras al comercio"	1
Difusión entre empresas del sector pesquero/conservero de una oferta de compra para una fábrica rumana de pescado	1
Solicitud de participación en la elaboración de un estudio sobre el sector de la subcontratación en España	1
Envíos de consultas recogidas en ferias de subcontratación (Turntec 2007, Euromold 2007, Stim 2008, Subconist 2008, Hannover 2008, Subcon 2008, Swistech 2008, Elmia 2008, Midest 2008 y Siane 2008)	
Envíos de demandas de subcontratación recogidas a través del Servicio de Búsqueda de Proveedores Industriales que se ofrece en www.subcont.com	6

C@sce preguntas y respuestas de comercio exterior

El Servicio C@sce es una asesoría gratuita, vía Internet, que las Cámaras han puesto a disposición de las empresas para resolver las dudas de los exportadores sobre la

operativa en comercio exterior. En 2008 C@sce recibió 213 visitas realizadas por empresas de Cantabria. También se respondieron 16 consultas personalizadas o a medida.

Consultas

Se consideran consultas a aquellas solicitudes de información o asesoramiento que dan lugar a informes, documentación enviada o asesoría individualizada en algún proceso

y que no se refieran a consultas sobre acciones que la Cámara esté llevando a cabo. En 2008 se han atendido 46 consultas.

OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

BASE DE DATOS DE EMPRESAS SUBCONTRATISTAS

La base de datos de empresas subcontratistas de la Cámara de Comercio de Cantabria aumentó en casi un 30%, pasando de 132 empresas inscritas en 2007 a 185 en 2008 después del proceso de actualización llevado a cabo por la Cámara. Con este directorio se pretende contribuir a potenciar y dinamizar la actividad exterior subcontratista de las empresas cántabras. El presupuesto de esta acción ha sido de alrededor de 5.000 euros.

El directorio, dirigido a las empresas contratistas, es una herramienta que les permite encontrar proveedores para los productos o procesos industriales que quieran subcontratar. La búsqueda puede realizarse conforme a diferentes criterios: actividad del proveedor, materia prima utilizada, sector para el que trabajan, homologaciones que poseen; así como por su nombre o la localidad en la que se encuentre su sede. De esta forma, se puede encontrar al proveedor deseado entre 185 empresas cántabras de los sectores metalúrgico, electrónico, eléctrico, maderero, de tratamiento de superficies, plásticos, etcétera.

Gracias a este servicio, de carácter gratuito, el comprador envía directamente su demanda por mail o fax. Para acceder a la base de datos ha de visitarse la dirección

electrónica www.subcont.com/cantabria/subconcant.asp. En la misma página web, las empresas subcontratistas que quieran formar parte del directorio encontrarán un sencillo formulario para formalizar su inscripción.

Este listado es un instrumento muy útil para las empresas cántabras, ya que al formar parte de la bolsa de subcontratación pueden beneficiarse de las acciones de promoción internacional incluidas en el Plan Cameral de Subcontratación como son la participación en ferias, la asistencia a encuentros empresariales y la realización de misiones comerciales. La página cuenta además con un servicio de noticias que permite a los empresarios estar informados de las últimas noticias de la subcontratación tanto en España como en el mundo.

Otra ventaja destacable de este listado es que está disponible en varios idiomas. Los usuarios de la web cameral encontrarán versiones de la página en inglés, francés y alemán. De esta forma, la Cámara de Comercio facilita la relación entre clientes y proveedores y amplía las posibilidades de mercado de las empresas.

JORNADA SOBRE RUSIA

El Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (Cemide) y la Cámara de Comercio de organizaron el 9 de junio una reunión coloquio para analizar las oportunidades que ofrece Rusia en las relaciones económicas y comerciales con España. A esta reunión coloquio asistieron como invitados el embajador de la Federación de Rusia en España, Alexander I. Kuznetsov, y el delegado del gobierno de la Federación de Rusia para asuntos económicos y comerciales, Alexey S. Rubinchik.

MISIÓN COMERCIAL A TEXAS

La Cámara de Comercio de Cantabria y la empresa cántabra Erzia participaron, invitadas por la Cámara de Comercio Americana en España, en una misión empresarial al Estado norteamericano de Texas entre los días 11 y 16 de mayo con el objetivo de promocionar las inversiones españolas en ese estado y fomentar iniciativas conjuntas impulsando el intercambio de tecnología y la creación de nuevas joint-ventures entre empresas españolas y tejanas.



De izquierda a derecha, Rubinchik, Mazarrasa, Campos y Kuznetsov, en la jornada sobre Rusia.

Este viaje forma parte de un programa de acciones de promoción comercial en Estados Unidos llevado a cabo por la Cámara de Cantabria porque este país "se ha convertido en uno de nuestros objetivos principales dado que las posibilidades de comercio e inversión y, en definitiva, de colaboración económica son ya hoy muy importantes y con unas enormes posibilidades de desarrollo para las empresas cántabras", según el secretario general de la Cámara, Antonio Mazarrasa.

Durante el viaje, la Cámara de Cantabria y Erzia mantuvieron reuniones con empresas de la zona y con representantes políticos de alto nivel como el gobernador de Texas, Rick Perry; y el alcalde de Austin, Will Gin. Uno de los encuentros con mayor interés tuvo lugar con el asesor del gobernador de Texas para asuntos aeroespaciales y con dos directores de la entidad que gestiona las relaciones con las empresas contratistas y subcontratistas de la NASA.

Erzia, una empresa cántabra del sector aeroespacial en fase de expansión que ya trabaja para la Agencia Europea del Espacio, participó en esta misión porque Estados Unidos es un potencial mercado muy importante para ella.



García y Mazarrasa, en el centro, junto a los directores de la entidad que gestiona las relaciones con las empresas contratistas y subcontratistas de la NASA.

JORNADA SOBRE HUNGRÍA

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó el 23 de abril una jornada para analizar la situación económica húngara y las perspectivas de negocio de este país para las empresas cántabras en la que intervino el embajador español en Hungría, Rafael Valle Garagorri. Las empresas que asistieron a la reunión (Cem Empresas, Fushima, Global Lift Equipment, Hisbalit, Nabega, Productos Benzi, Talleres Orán y Veringer Ingeniería Avanzada), acompañadas por el secretario general de la Cámara de Comercio, Antonio Mazarrasa, informaron al embajador español en Hungría sobre los proyectos y actividades que realizan en el país y analizaron las vías para potenciar las relaciones comerciales entre ambas zonas.

JORNADA SOBRE LA FERIA MIDEST

Las Cámaras de Comercio de Cantabria y Guipúzcoa, Pymetal Cantabria y la feria Migest organizaron el 27 de mayo una jornada sobre internacionalización y las posibilidades de los subcontratistas del metal de la región a través de la feria francesa Migest. La jornada fue presentada por el vicepresidente cameral, Miguel Angel Vía, y por el presidente de Pymetal, José Gómez Otero. Los asistentes analizaron el mercado francés de subcontratación y las posibilidades que plantea para la exportación de los productos de las empresas cántabras, así como la planificación de los encuentros a desarrollar entre fabricantes cántabros y compradores de las principales firmas de automoción francesas el marco de la feria Migest.

En la jornada intervinieron Daniel Coué, economista francés especializado en subcontratación industrial; Thierry Carment, director comercial de Migest; e Iñigo Usandizaga, responsable del Servicio de Subcontratación de la Cámara de Comercio de Guipúzcoa.

ENCUENTRO CON EL EMBAJADOR DE SIRIA

El secretario general de la Cámara de Cantabria, Antonio Mazarrasa, mantuvo un encuentro de trabajo con el embajador de Siria en España, Makram Obeid. A esta reunión asistieron también el director de Innovación y Desarrollo Empresarial de Sodercan, José Luis Sánchez; la directora territorial de Comercio y del Ixex en Cantabria, Margarita Rivera; un representante de la Cámara de Comercio de Alepho, Jorge Sayegh; el presidente de la Cámara de Comercio Hispano-Siria, George Adam; el empresario cántabro José Serrano; y el consultor español especializado en Siria Antonio Oliver.



Los empresarios cántabros, con Rafael Valle Garagorri.



Inauguración de la jornada sobre Migest.

COMITÉ BILATERAL HISPANO CUBANO

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó en La Habana un seminario con el título "Gestión de Puertos", dirigido a directivos y técnicos de empresas relacionadas con la actividad portuaria. Cofinanciado por la Cámara de Comercio de la República de Cuba, el Consejo Superior de Cámaras y las Cámaras de Cantabria, Guipúzcoa, Málaga, Santiago de Compostela y Zaragoza, se enmarcó dentro del Comité Bilateral Hispano Cubano, que se celebró en La Habana los días 24 y 25 de septiembre, como una aportación de las instituciones camerales españolas a la mejora de las relaciones hispano cubanas.

El presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro, acompañado por el secretario general, Antonio Mazarrasa, inauguró el seminario junto al presidente de la Cámara de Comercio de la República de Cuba, Raúl Becerra, y al vicepresidente de la institución cameral de Málaga, Rafael García Padilla.

Entre los ponentes estuvieron el presidente de la Autoridad Portuaria de Santander, Christian Manrique; un representante de Puertos del Estado, Manual Arana; el director de Operaciones y Servicios Portuarios de la Autoridad Portuaria de Santander, David Marcano; Pablo de Castro, director de Conceptual Knowledge Logistics and Technology; y el presidente de la Autoridad Portuaria de La Coruña, Macario Fernández-Alonso. También en el marco del Comité Bilateral Hispano Cubano, la Autoridad Portuaria Nacional de Cuba y la Autoridad Portuaria de Santander firmaron un convenio de colaboración con el objeto de intercambiar experiencias y conocimientos en los temas especializados de su competencia. El acuerdo prevé el intercambio de sistemas de trabajo, contactos comerciales, tarifas portuarias y también directivos, entre otros.

ACADEMIA DE CÁMARAS EN SANTANDER

Un total de 60 técnicos de los Departamentos de Comercio Exterior de una treintena de Cámaras de Comercio españolas se reunieron en Santander durante los días 26, 27 y 28 de noviembre para asistir al VI Curso de Apoyo a la Empresa en Internacionalización. Durante la celebración de estas jornadas de formación, que se impartieron en la Cámara de Comercio de Cantabria, se analizaron los ejemplos y experiencias de algunas empresas cántabras con una trayectoria relevante. El banco Santander, Froxá, Acorde Technologies, Teka y Equipos Nucleares fueron las cinco firmas elegidas como objeto de estudio.



De izquierda a derecha, Sayegh, Sánchez, Rivera, Mazarrasa, Obeid, Adam, Serrano y Oliver, en la reunión con el diplomático sirio.



Luis O. Medina y Christian Manrique, en la firma del convenio en La Habana.

El curso estaba estructurado en varias ponencias, con posterior debate, casos prácticos y una visita guiada a las dependencias de Equipos Nucleares (Ensa). Esta oferta de formación se enmarca dentro de la política de apoyo a la internacionalización de la empresa española que la Academia de Cámaras viene realizando cada año para formar a su propio personal.

En esta edición, y a través de las experiencias de empresas de la región, más de medio centenar de técnicos en comercio exterior actualizaron sus conocimientos en materia de asesoramiento dirigido a la empresa.

La coordinación técnica del curso corrió a cargo de varios miembros del Área Internacional del Consejo Superior de Cámaras: su director adjunto, Carlos Díaz Húder; el técnico de Comercio Exterior Antonio García de Lucas; la encargada de Secretaría y Administración, Verónica Camacho Herrero; y el director de Estrategia y Servicios de Internacionalización, Mario Sánchez Moreno.

NEWSLETTER SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CHINA

La Cámara de Comercio de Cantabria continuó editando la publicación “*Newsletter de Actualidad sobre China*”, un boletín de noticias con información y oportunidades de negocio que existen en el país asiático. Con periodicidad mensual y formato electrónico, “*Newsletter de Actualidad sobre China*” puede consultarse y descargarse en la web www.camaracantabria.com.

Boletines realizados en 2008	12
Descargas registradas en 2008	10.324

Esta publicación se enmarca dentro del Programa de Apoyo a Consultoría en Mercados Exteriores, puesto en marcha en 2005.

Además, la información de la comunidad de Cantabria en chino (http://www.camaracantabria.com/cdcantabria/chino/index_archivos/frame.htm) fue vista **826** veces y el documento informativo, también en chino, http://www.camaracantabria.com/cdcantabria/chino/index_archivos/cantabriachina.pdf, fue descargado **78** veces.



Representantes de los Departamentos de Comercio Exterior de las Cámaras de Comercio españolas reunidos en la institución cameral cántabra.

PROGRAMA DE AYUDAS A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES

Un total de 10 empresas han solicitado ayudas a la participación en 18 ferias en el exterior. Esta subvención se concede a pymes que se inicien en la exportación o que no exporten al país en donde se celebra la feria para la que solicitan la ayuda o que la exportación sea esporádica. Se concede hasta el 50% del coste del stand y la decoración con un máximo de 1.500 euros y hasta el 50% del coste del viaje en transporte público (billete aéreo en clase turista) y alojamiento de una persona con un máximo de 1.500 euros.

PROGRAMA PIPE

El Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE) es un programa conjunto de la Cámara de Comercio de Cantabria, el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex), la Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (Sodercan) y la Unión Europea, que tiene como objetivo impulsar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas cántabras y conseguir que se conviertan en nuevos exportadores.

En 2008 un total de 8 nuevas empresas se incorporaron al programa.