



MEMORIA DE  
ACTIVIDADES  
2 0 0 7

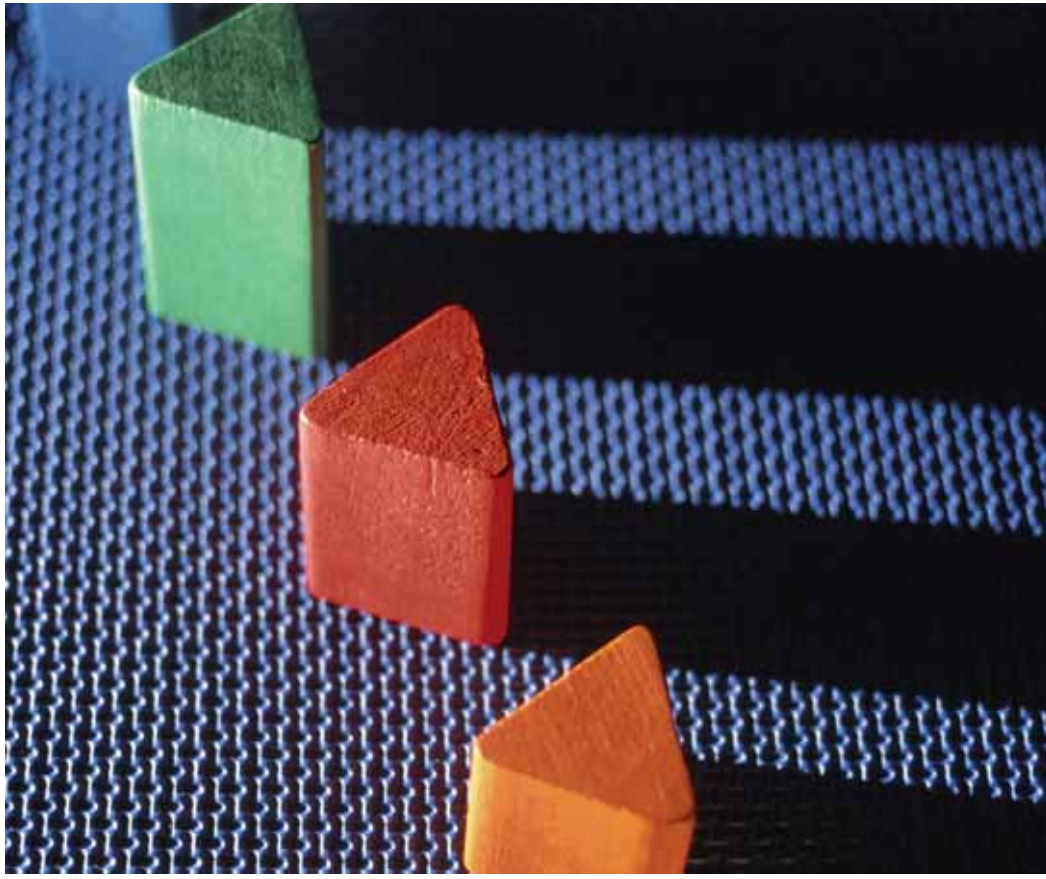
**Cámara**  
Cantabria



MEMORIA DE  
ACTIVIDADES

2 0 0 7

**Cámara**  
Cantabria



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2007





# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>6</b>
----------	---------------------	----------

<b>2</b>	<b>ÓRGANOS DE GOBIERNO</b>	<b>10</b>
----------	----------------------------	-----------

- 1 Comité Ejecutivo
- 2 Pleno Corporativo
- 3 Comisiones
- 4 Representación institucional en otros organismos
- 5 Participación de la Cámara en otras sociedades
- 6 Instituciones tuteladas

<b>3</b>	<b>DIRECTORIO</b>	<b>18</b>
----------	-------------------	-----------

<b>4</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>20</b>
----------	--------------------	-----------

- 1 Actividades corporativas ..... 22
- 2 Comercio Exterior ..... 44
- 3 Comercio Interior y Turismo ..... 62
- 4 Estudios y Documentación ..... 78
- 5 Formación y Creación de Empresas ..... 90
- 6 Industria, Innovación y Medio Ambiente ..... 126
- 7 Gestor de Calidad y Medio Ambiente ..... 154
- 8 Comunicación ..... 162
- 9 Imagen Corporativa y Protocolo ..... 170
- 10 Informática y Comunicaciones ..... 174
- 11 Asesoría Jurídica y Arbitraje ..... 186



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2007

# PRESENTACIÓN



1





**Modesto Piñeiro García-Lago**  
*Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria*

Consituye para mí una satisfacción poder asomarme de nuevo a las páginas de esta Memoria con la que la Cámara de Comercio da respuesta a su compromiso de presentar las principales actuaciones impulsadas en 2007 en apoyo de la empresa y la economía de Cantabria. Un año en el que hemos seguido trabajado para tener un contacto más directo con los empresarios, ampliando y mejorando el abanico de servicios que ponemos a su disposición con una atención cada vez más especializada y de calidad.

La política adoptada por la Cámara es trabajar con un Sistema Integrado de Gestión de **Calidad y Ambiental**, que asegure que las prestaciones que se ofrecen satisfacen las expectativas del empresario. En 2007 volvió a crecer considerablemente el número de consultas y las encuestas reflejan la satisfacción de los usuarios: un 92,92% de los encuestados señala que el personal le atendió bien o muy

bien y que sus expectativas de información y /o asesoramiento se cumplieron en un 93,52%.

16 países distintos visitados en acciones de promoción, cuatro de ellos por primera vez (en los emergentes mercados balcánico y asiático) y más de 600 contactos entre empresas cántabras y compañías de los países visitados fueron el resultado de la actividad desarrollada en **comercio exterior**. A ello se suma el trabajo invertido en garantizar el éxito de la jornada "Aprendiendo a exportar", organizada por el Icx en febrero con la activa colaboración de la Cámara, y cuya relevancia quedó patente por la presencia de S.A.R. El Príncipe de Asturias y la masiva participación empresarial.

En **comercio minorista**, el ya tradicional Concurso de escaparates de Santander, que alcanzó su 30ª edición, logró un nuevo récord de participación, con 325 comercios inscritos. Como novedad, este año incluyó un premio

especial a la calle con mayor número o mejor decoración de escaparates. Además, la Cámara se incorporó a la Fundación Comercio Cantabria, impulsada por el Gobierno regional, cuya primera acción fue el lanzamiento de una tarjeta de fidelización para comprar en todos los comercios adheridos al programa con la pretensión de mejorar la competitividad de los pequeños y medianos establecimientos comerciales de Cantabria.

En el área de **estudios** se suspendió la publicación de *Estadística Económica de Cantabria*. El número 73, correspondiente al cuarto trimestre de 2006, fue el último editado. Durante 18 años y con periodicidad trimestral, ha ofrecido a sus lectores y suscriptores toda la información estadística de trascendencia económica de Cantabria. En ese periodo ha sido la única publicación de este carácter en Cantabria, por lo que su utilidad para el análisis de la coyuntura económica regional ha sido inestimable.

**www.camaracantabria.com** se afianzó como canal de comunicación con las empresas cántabras a través del suministro de servicios digitales de calidad, accesibles y de fácil utilización: las descargas de archivos y documentos crecieron un 43,18% y las sesiones un 15,19%. En 2007 el protagonismo ha sido también para Camerfirma, cuyos certificados digitales fueron reconocidos por el Gobierno de Cantabria, comprometiéndose a admitirlos para su utilización como firma electrónica en las relaciones por medios electrónicos, informáticos y telemáticos con las consejerías y organismos del Gobierno de la región.

Líder en **formación empresarial y continua**, la Cámara tiene además un papel relevante en el desarrollo de la Formación en Centros de Trabajo (FCT) y gestiona asimismo acciones complementarias en el campo formativo-laboral, como el Servicio de Integración Activa en la Pyme -con 36 contrataciones en 2007- o el Servicio Cameral de Orientación Profesional -donde aumentó un 70% el número de contratos-. El proyecto LaborESO fue uno de los diez programas seleccionados para participar en la Feria de Productos Camerales, paralela a la Asamblea General de Cámaras celebrada en febrero en Madrid, que se organizó con el propósito de mostrar iniciativas novedosas

e innovadoras desarrolladas por la red cameral que sirviesen de modelo futuro a la hora de diseñar nuevos servicios a empresas. El Rey Don Juan Carlos, quien presidió la inauguración de la Asamblea General de Cámaras, se acercó hasta el stand de LaborESO durante su visita a los expositores de la feria de productos camerales.

La **Ventanilla Única Empresarial (VUE)** es ya una herramienta plenamente consolidada como alternativa eficaz para facilitar la creación y puesta en marcha de nuevas empresas. En 2007, la VUE alcanzó la cifra simbólica de un millar de empresas tramitadas, hecho que se celebró con un acto conmemorativo en la sede de la Cámara, donde está ubicada.

En **medio ambiente**, los esfuerzos se han orientado principalmente a la puesta en marcha de una Unidad de Vigilancia Tecnológica, especializada en actividades de innovación y medio ambiente. Pionera en Cantabria y una de las primeras de España, tendrá como finalidad detectar y dar a conocer el estado de la técnica, la evolución y las principales novedades y avances, en todo el mundo, en relación con las actividades de innovación y medio ambiente. Además, el Foro Empresarial de Medio Ambiente renovó su colaboración con la

Consejería de Medio Ambiente, que realizó una aportación importante a este cluster.

En 2007, la Unión Europea aprobó el proyecto Galactea Plus (2008-2013), presentado a una de las convocatorias del Programa Marco de Competitividad e Innovación (CIP), en concreto en el área de servicios en apoyo a la empresa y a la innovación. La Comisión cofinanciará a la Cámara con un total de 212.850 para desarrollar esta iniciativa, que supone la continuidad de los servicios que ya se prestan en materia de innovación (a través del IRC Galactea y del Área de Industria, Innovación y Medio Ambiente) y en materia de información y cooperación empresarial (a través del Euro Info Centre).

Otro hecho destacado que me gustaría reseñar aquí es la concesión y entrega al presidente del **banco Santander**, Emilio Botín, de la **Medalla de Oro** de la Cámara de Comercio de Cantabria, con motivo del 150 aniversario de su fundación y en reconocimiento a su importantísima aportación al desarrollo económico y empresarial de Cantabria, así como a la difusión del nombre de Santander por todo el mundo. Con la concesión de esta distinción, se quiere honrar el enorme esfuerzo realizado por el Santander y mostrar el reconocimiento de las empresas cántabras a esta labor.