



ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN

4

ESTUDIOS

La Cámara analiza, elabora y difunde información y estudios sobre la situación económica de la región y su evolución a corto, medio y largo plazo para que los empresarios puedan utilizarla como herramienta de gestión. Los rasgos fundamentales de esta labor son: el suministro de información de forma periódica, la rapidez en la disponibilidad y difusión del análisis y la accesibilidad a todo el trabajo realizado a través de la página web. Un elemento básico en la consecución de estos objetivos es la red de Servicios de Estudios camerales, que en 2007 celebró su reunión anual en Santander, con la Cámara de Cantabria como anfitriona.

DOCUMENTACIÓN

Con casi 35.000 volúmenes en sus estanterías, de los que más de 1.100 tratan sobre aspectos relacionados con la economía regional, la Cámara ofrece unos destacados fondos bibliográficos, hemeroteca (revistas y publicaciones seriadas), documentos catalogados y archivo histórico al servicio de la empresa. Respecto a este último, en 2007 la Cámara y el Ayuntamiento de Santander firmaron un convenio de colaboración por el que la institución cameral cedió al Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS) su archivo fotográfico para ser digitalizado y conservado en este centro, conscientes de que constituye una fuente más para el conocimiento histórico de la región y de la importancia de preservarlo adecuadamente.

ESTUDIOS

ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
I Reunión de coyuntura económica de los Servicios de Estudios de las Cámaras	9 enero	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Análisis con expertos de la evolución de la economía mundial en 2006 y perspectivas para 2007
VI Premios de Investigación del Consejo Social de la Universidad de Cantabria	12 enero	Universidad de Cantabria	Reunión deliberatoria del jurado de estos premios
VI Premios de Investigación del Consejo Social de la Universidad de Cantabria	13 enero	Facultad de Ciencias Económicas, Santander	Entrega de los premios, cuyo ganador fue el trabajo "Medida de la frecuencia de oscilación entre materia y antimateria en mesones Bs producido en el experimento CDF del acelerador Tevatron"
Reunión con el director del Instituto Cántabro de Estadística (Icane)	15 enero	Instituto Cántabro de Estadística (Icane)	Presentación del Directorio General de Empresas y Establecimientos de Cantabria realizado por el Instituto Cántabro de Estadística (Icane)
Informe Anual de las Cámaras de Comercio	29 marzo	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Debate con expertos sobre la evolución de la economía de las distintas regiones a lo largo de 2006 para la realización del informe económico anual
Competitividad: factores reales y políticas públicas	5 - 6 julio	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Asistencia a este curso, enfocado a formar a los técnicos de estudios en el tema de la competitividad
Reunión Anual de los Servicios de Estudios de las Cámaras	29 y 30 noviembre	Cámara de Cantabria	Revisión de las actuaciones realizadas durante el año 2007 por el Servicio de Estudios del Consejo Superior de Cámaras en el que participan los Servicios de Estudios de las distintas Cámaras de Comercio y programación de actividades para el año 2008



De izquierda a derecha, Antonio Mazarrasa, Gonzalo Solana, Modesto Piñero y Juan M. Rodríguez Poo, durante la reunión de la red de Servicios de Estudios camarales celebrada en Santander

PUBLICACIONES E INFORMES

TÍTULO	PERÍODO
Anuario Económico de Cantabria	Año 2006
Indicador de Confianza Empresarial (ICE)	Cuarto trimestre 2006, primero, segundo y tercer trimestre de 2007
Perspectivas Empresariales de Cantabria para 2006 (Encuesta Eurocámaras)	Año 2006-2007
Estadística Económica de Cantabria	Cuarto trimestre 2006
Guía de Ayudas a las Empresas de Cantabria	Cuarto trimestre 2006, primero, segundo y tercer trimestre de 2007
Informe de Coyuntura Comercial Minorista	Cuarto trimestre 2006, primero, segundo y tercer trimestre de 2007
Informe de Coyuntura de Hostelería	Cuarto trimestre 2006, primero, segundo y tercer trimestre de 2007
Informe de Coyuntura Industrial	Cuarto trimestre 2007
Participación en la realización del Consenso Económico de Price Waterhouse Coopers sobre la situación económica y las perspectivas a corto plazo de la economía nacional e internacional	Cuarto trimestre 2006, primero, segundo y tercer trimestre de 2007
Situación Económica de Cantabria	Cuarto trimestre 2006, primero, segundo y tercer trimestre de 2007
Boletín de Sociedades Mercantiles	Actualización hasta el 26 de diciembre



PROYECTOS O PROGRAMAS DESARROLLADOS EN SOLITARIO O EN COLABORACIÓN

- **Título o nombre del proyecto:** **LOS NUEVOS RETOS DE LA UE EN 2007 PARA LAS EMPRESAS**
- **Presupuesto:** 18.592 €
- **Subvención:** 9.666,67 €
- **Breve descripción:** El objetivo es la actualización a las empresas de Cantabria de la información de la UE para la toma de decisiones estratégicas que

favorezcan su competitividad y ventas exteriores.

- **Entidades colaboradoras:** Consejería de Relaciones Institucionales y Asuntos Europeos.
- **Resultados obtenidos:** Al cierre del ejercicio estaba en elaboración el manual "Guía útil de la Unión Europea para el empresariado cántabro".

RELEVO EN EL ÁREA DE ESTUDIOS Y CREACIÓN DE EMPRESAS DE LA CÁMARA

Ana González Pescador, la que fuera durante más de una década directora del Área de Estudios y Creación de Empresas de la Cámara de Cantabria, abandonó en junio este puesto para ocupar la Concejalía de Economía y Hacienda en el Ayuntamiento de Santander. González Pescador, que concurrió a las elecciones municipales celebradas en mayo en la lista del Partido Popular, entró a formar parte de la plantilla cameral en 1996, donde

impulsó la creación de la Ventanilla Única Empresarial y amplió los estudios y publicaciones económicos, reforzando la calidad y credibilidad que siempre los han caracterizado.

Desde el 1 de agosto, María José Roca, profesora de la Universidad de Cantabria, está al frente de dicho departamento.

DESAPARICIÓN DE “ESTADÍSTICA ECONÓMICA DE CANTABRIA”

La Cámara de Comercio de Cantabria suspendió la publicación de “Estadística Económica de Cantabria”. El número 73, correspondiente al cuarto trimestre de 2006, fue el último editado. Durante 18 años y con periodicidad trimestral, ha ofrecido a sus lectores y suscriptores toda la información estadística de trascendencia económica de Cantabria. En ese periodo ha sido la única publicación de este carácter en Cantabria, por lo que su utilidad para el análisis de la coyuntura económica regional ha sido inestimable.

Con la puesta en marcha y posterior desarrollo del Instituto Cántabro de Estadística (Icane), creado en 2004, la elaboración y sistematización de la estadística regional ha sido superada por este organismo y se encuentra a disposición de todos los ciudadanos en su página web www.icane.es, por lo que la Cámara consideró que no tenía sentido dedicar esfuerzos a duplicar un trabajo que ahora realiza la Administración regional y decidió dejar de editar esta publicación.



Estadística Económica de Cantabria

REUNIÓN ANUAL DE LA RED DE SERVICIOS DE ESTUDIOS CAMERALES EN SANTANDER

Los responsables de los Servicios de Estudios de las Cámaras de Comercio españolas se reunieron en Santander los días 29 y 30 de noviembre para celebrar su encuentro anual, en el que revisaron las actividades llevadas a cabo en el año y fijaron los objetivos y la estrategia para el siguiente, en este caso 2008.

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, inauguró la reunión, celebrada en la sede cameral, en la que participó también Gonzalo Solana, adjunto al presidente y actual director de Análisis y Estrategia del Consejo Superior de Cámaras y en la que intervino después el director del Instituto Cántabro de Estadística (Icane), Juan M. Rodríguez Poo.

Coordinada por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, la red de Servicios de Estudios de las Cámaras es la más amplia y con mayor implantación regional, lo que le permite mantener el liderazgo en análisis económico local. Compuesta

por más de 60 expertos repartidos por las comunidades autónomas, es responsable de la elaboración de publicaciones tan relevantes como el Indicador de Confianza Empresarial (ICE); Perspectivas Empresariales en Iberoamérica, Europa, España y sus comunidades autónomas; y el Informe Económico Anual de las Cámaras de Comercio. También realizan un seguimiento de la evolución del sector exterior, así como previsiones que ayudan a las empresas en sus planes de internacionalización.

Las labores de los 40 Servicios de Estudios de las Cámaras se centran en informar a las empresas de la situación y perspectivas económicas del ámbito en que se desenvuelven, transmitir a las administraciones públicas el punto de vista empresarial y sus necesidades y crear una corriente de opinión favorable al desarrollo de la actividad empresarial.



CONVENIO CON LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, y el presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria, Emérito Astuy, han firmado un acuerdo marco de colaboración por el que ambos organismos se comprometen a potenciar la realización de estudios e informes de interés para el sector turístico y hostelero, así como a fomentar la progresiva implantación en las empresas de hostelería de sistemas de gestión basados en normas de calidad que ayuden a mejorar la gestión.

Mediante este convenio, la Cámara llevará a cabo de forma regular estudios sobre el sector, como

la Encuesta de Coyuntura de Hostelería que ya realiza, que recoge la opinión directa de los empresarios y que será ampliada y enriquecida gracias a este acuerdo y a la implicación de los hosteleros asociados.

Asimismo, la entidad cameral realizará una aportación económica a la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria que irá destinada a contribuir en los servicios de consultoría y asesoramiento que desarrolla la asociación para ayudar a las empresas en el proceso de obtención de una certificación de calidad.



Piñeiro y Astuy, tras la firma del acuerdo

ESTUDIO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD APARENTE DEL FACTOR TRABAJO

La productividad aparente del factor trabajo en Cantabria alcanzó un valor promedio de 44.669 millones de euros por empleado en el periodo 2000-2006, frente a los 45.114 para el conjunto de España, según un análisis sobre productividad regional elaborado por la Cámara de Cantabria en 2007.

La productividad aparente del factor trabajo o productividad laboral, definida como el cociente entre la producción y el número de ocupados, permite medir la eficiencia con la que actúa el sistema productivo.

Dentro del ranking de productividad regional calculado para el periodo 2000-2006, Cantabria ocupa el puesto número 9, situándose en una posición intermedia dentro de las 17 comunidades autónomas. La productividad cántabra (índice 99) se encuentra lejos de la registrada por Madrid (119,2) o el País Vasco (118,1) y en el entorno de Castilla y León (99,6) o Asturias (98,3).

De este estudio se desprende también que una de las principales debilidades del sistema español de I+D+i es el escaso peso relativo que las em-

presas tienen en él, que se refleja tanto en el nivel de gasto como en el número de trabajadores en este tipo de actividades. Cantabria se encuentra entre el conjunto de regiones españolas con intensidad investigadora media, con un porcentaje de gasto empresarial en I+D sobre el total de sectores de 38,55% (19.883.000 euros) frente al 53,79% nacional. Respecto al empleo, en Cantabria son 1.047 personas las dedicadas a actividades de I+D+i, 39,57 sobre cada 1.000 ocupados, por debajo de la media nacional (84,37).

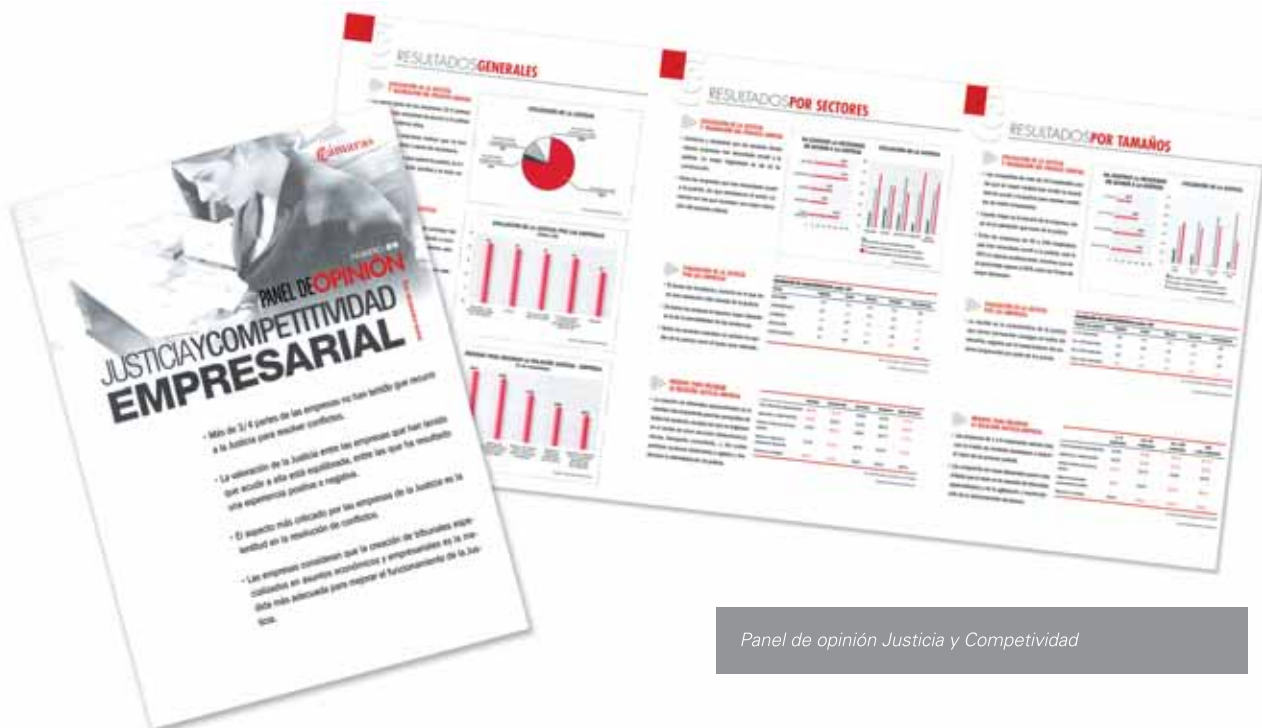
INFORME SOBRE LA JUSTICIA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La mayoría de las empresas cántabras no ha tenido necesidad de acudir a la Justicia durante los últimos cinco años, según datos del informe Justicia y competitividad empresarial elaborado por las Cámaras de Comercio en 2007.

De las 4.426 empresas de todos los sectores, tamaños y comunidades autónomas que fueron encuestadas para el informe, más de 500 eran de Cantabria, de las que el 93% afirmaron que no ha tenido necesidad de recurrir a los tribunales para

resolver conflictos relacionados con su empresa o con la actividad económica que realiza. Del 7% restante que sí ha tenido necesidad de acudir a la Justicia, un 1,1% reconoció que no lo hizo pese a necesitarlo.

Entre las empresas que sí recurrieron a los tribunales, el 3,4% hizo una valoración positiva de su experiencia y considera efectiva la actuación de la Justicia en la resolución de su conflicto, mientras que el 2,5% la tildó de negativa.



Panel de opinión Justicia y Competitividad

ESPACIO ESPECIALIZADO PARA LA EMPRESA FAMILIAR EN WWW.CAMARACANTABRIA.COM

La web de la Cámara de Comercio de Cantabria www.camaracantabria.com ha incorporado a su página de inicio un espacio exclusivo para la empresa familiar con el objetivo de informar a empresarios y familiares de novedades, artículos, publicaciones, consejos prácticos y programas de formación relacionados con la empresa familiar en todo el ámbito nacional. También puede accederse directamente a este espacio en el enlace http://www.camaracantabria.com/creacion_empresas/efamiliar.php.

En este Espacio de la Empresa Familiar se dará

cumplida información de todas las actividades que organicen las Cámaras para este tipo de empresa.

Además incluirá cualquier novedad, noticia, artículo, publicación, consejos prácticos y cursos surgidos desde cualquier ámbito, siempre que esté relacionado con la empresa familiar.

Para su elaboración y mantenimiento las Cámaras cuentan con el soporte de la Fundación Nexia, la única institución sin ánimo de lucro, dedicada a la formación de la familia empresaria y la empresa familiar en España.



Espacio para la empresa familiar

DOCUMENTACIÓN

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

TIPO DE CONSULTA*	Nº	%
Biblioteca (externas)	434	64,49
Biblioteca (internas)	114	16,94
Euro Info Centre Relais Cantabria	54	8,02

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO (Continuación)

TIPO DE CONSULTA*	Nº	%
Presupuestos realizados	49	7,28
Base de datos Dun & Bradstreet	-	--
Base de datos Camerdata	20	2,97
Tarjetas de lector renovadas	2	0,3
Total	673	100%

*Un porcentaje superior al 50% de estas consultas son no presenciales.

PUBLICACIONES E INFORMES

TÍTULO	Nº SUSCRIPTORES	PERÍODO
Infoflash Empresarial	80	Semanal, 47 números
Cooperación Empresarial	187	Mensual, 11 números
Informe de Biblioteca	166	Semestral
Informe de Biblioteca. Listado de Suscripciones	166	Anual

OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

EURO INFO CENTRE (Relais de Cantabria, EIC ES 229)

La Cámara de Comercio de Cantabria es "Relais" del Euro Info Centre (EIC) del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, formando parte de la red comunitaria de Euro Info Centres, dedicada a proporcionar información, asesoría y asistencia a las pequeñas y medianas empresas en todos los asuntos relacionados con la Unión Europea. Esta red está formada por más de 300 puntos de contacto que ofrecen información y ayuda a las pymes en los 25 Estados miembros de la Unión Europea y en otros países europeos.

Las principales áreas de actividad del EIC de la Cámara de Cantabria son:

- **Resolución de consultas sobre temas europeos.** En 2007 se han resuelto un total de 54 cuestiones, el 99% de ellas en menos de cinco días. La mayor parte de ellas (81%) estaban relacionadas con cooperación empresarial.

- **Envío semanal de la revista electrónica de información europea Infoflash Empresarial,** que resume de forma breve y accesible las novedades

europeas de interés para las empresas: información sobre convocatorias de ayudas, acceso a préstamos y fuentes de financiación, legislación y propuestas legislativas, ofertas para participar en proyectos europeos, información sobre concursos públicos internacionales y otros asuntos de interés.

- **Cooperación empresarial.** A través del Euro Info Centre, las empresas cántabras tienen la posibilidad de difundir a nivel internacional sus ofertas de cooperación comercial, técnica, financiera o tecnológica, y acceder a las oportunidades de negocio ofertadas por empresas extranjeras.



RESULTADOS EURO INFO CENTRE 2007

Empresas suscritas al Infoflash Empresarial	80
Infoflash Empresarial (descargas web año 2007)	786
Cooperaciones BRE publicadas	1.414
Consultas generales sobre cooperación atendidas	44
Consultas de información general atendidas	10
Total Consultas Relais EIC ES 229 atendidas	54
Cooperaciones BRE confidenciales solicitadas	43
Nuevas cooperación BRE introducidas por empresas de Cantabria	1
Cooperaciones BRE (descargas web)	1.709
Empresas suscritas al Boletín de Cooperación Empresarial	158
Boletín de Cooperación Empresarial (descargas web)	2.234
Tiempo medio de resolución consultas < 5 días	53
Tiempo medio de resolución consultas 6 a 10 días	–
Tiempo medio de resolución consultas > 11 días	–
Tiempo medio de resolución consultas > 15 días	–
Consultas no resueltas	1
Temas más solicitados por las empresas:	
• Cooperación empresarial	44
• Investigación y desarrollo	6
• Medio ambiente	4
• Comercio	–
• Ayudas y subvenciones	–
Sector de actividad de las empresas solicitantes:	
• Servicios	11
• Industria	34
• Comercio	9

BIBLIOTECA

Total fondos Biblioteca*	34.694
Nuevos fondos	627
Nuevas publicaciones adquiridas	217
Series	80
Monografías	137
Revistas vigentes (total)	567
Suscripciones (títulos)	213
Otras revistas recibidas (títulos)	354
Nuevas tarjetas de lector	34
Total tarjetas de lector vigentes	1.022
Informe Biblioteca (descargas web)	5.873
Informe Biblioteca: Listado suscripciones (descargas web)	1.544
Bibliografía de Cantabria (descargas web)	3.455

* a 31 de Diciembre de 2007.

ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO DE BIBLIOTECA

Revisión y actualización del catálogo de biblioteca en papel con el fin de reducir su volumen y de este modo ganar espacio y facilitar su consulta así como su posterior traslado. Revisión de las

fichas una a una para poder eliminar aquellas cuyo registro ya esté duplicado, es decir, ya incluido en el catálogo automatizado (OPAC).

CONVENIO CON EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LA IMAGEN DE SANTANDER



El concejal de Empleo y el presidente de la Cámara, tras la firma del convenio

La Cámara de Comercio de Cantabria y el Ayuntamiento de Santander firmaron en abril un convenio de colaboración por el que la institución cameral cede al Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS) su archivo fotográfico para ser digitalizado y conservado en este centro, que podrá difundirlo citando la procedencia.

Los fondos fotográficos que obran en los archivos de la Cámara de Comercio consisten en 1.849 fotografías, algunas de autores de calidad reconocida como Ángel de la Hoz, aunque buena parte de la colección pertenece a fotógrafos desconocidos. Los temas reproducidos son también muy variados, aunque abundan las instantáneas rela-

cionadas con la vida económica de la región y la actividad cameral. En virtud de este convenio, los fondos pasaron a engrosar el material del CDIS, que se encarga de su limpieza, conservación, digitalización y descripción. La institución cameral considera que sus fondos fotográficos constituyen una fuente más para el conocimiento histórico de la región, lo que le ha impulsado a buscar la forma más adecuada de conservación de los documentos fotográficos.

El CDIS es un organismo dependiente del Ayuntamiento de Santander cuyo objetivo es recuperar, gestionar y difundir el patrimonio fotográfico de la ciudad.



Fotografías pertenecientes al archivo histórico de la Cámara cedidas al CDIS