



COMUNICACIÓN



El Área de Comunicación gestiona las relaciones con los medios de comunicación con el objetivo de hacer llegar a la opinión pública una imagen positiva de las funciones y actividades que desarrolla la Cámara de Comercio. Fruto de esta labor, en 2007 se produjeron más de 600 apariciones en diarios y revistas impresos. El valor económico global equivalente de haber contratado como publicidad el espacio que han ocupado estas informaciones asciende a 308.843 euros. A través de la web www.camaracantabria.com, cualquier usuario puede disponer del contenido de las notas de prensa, cuyas consultas crecieron en 2007 un espectacular 80%. La edición de la revista "Cámara Cantabria" completa la actividad difusora de esta área. En el campo de las publicaciones y como novedad, se editó un tríptico, "La Cámara en cifras", complemento de la "Memoria de Actividades" y que es un resumen cuantitativo las principales actuaciones llevadas a cabo por la institución en 2006.

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

TIPO DE CONSULTA	Nº	%
Medios de comunicación	5	50%
Gabinetes de Prensa	5	50%
Otros	–	–
Total		100%

ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
VI Jornadas Nacionales de Comunicación	22 - 27 abril	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Jornadas de formación dedicadas monográficamente a la publicidad, con el objetivo de explorar nuevas formas de comunicación y acciones de relaciones públicas para tratar de superar formatos publicitarios tradicionales
Consejo Superior de Cámaras	27 junio	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Reunión periódica de los responsables del Consejo Superior de Cámaras convocada por el departamento de Comunicación del Consejo en la que se abordaron los siguientes temas: apariciones en los medios de comunicación, nuevo organigrama del Consejo Superior de Cámaras, newsletter y espacio web de la empresa familiar
Curso "Escribir para la web"	16 - 20 julio	Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona	Actividad formativa de 20 horas lectivas para conocer las principales cuestiones que afectan a la redacción digital: cómo se organiza un texto digital, quién lo genera, cómo se escribe, cómo se optimiza, qué estrategias podemos utilizar para vender con palabras y cómo conviven texto e imágenes on-line. El curso abordó también la redacción para distintos formatos digitales (web, blog, newsletter y e-mail)
Curso "Organización y funciones de un departamento de comunicación del siglo XXI"	2 octubre	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Jornada organizada por el departamento de comunicación del Consejo dentro de la Academia de Cámaras, en la que se profundizó en los aspectos clave que debe desarrollar un servicio de este tipo y los retos a los que se enfrenta para adaptarse a los cambios
Vocento Mediatrader	5 octubre	Cámara de Cantabria	Reunión con el ejecutivo de cuentas de esta empresa, perteneciente al grupo Vocento, que ofrece contenidos digitalizados a portales de internet, instituciones, empresas y otros servicios de asesoramiento editorial
Curso "Gestión eficaz de conflictos en los equipos y las organizaciones"	29 y 30 de octubre, 6, 7 y 8 de noviembre	Cámara de Comercio de Cantabria	Asistencia a este curso con el objetivo de adquirir nuevas herramientas para mejorar esta gestión
Seminario sobre las instituciones de la Unión Europea en Bruselas	27 - 29 noviembre	Parlamento Europeo, Bruselas	La Oficina del Parlamento Europeo en España y el Gobierno de Cantabria cursaron una invitación a periodistas de Cantabria y Castilla-La Mancha para asistir en Bruselas a un seminario sobre instituciones de la Unión Europea y dar a conocer en profundidad su funcionamiento. El director de esta oficina, Ignacio Samper, y su jefe de prensa, Damián Castaño, acompañaron al grupo.

PUBLICACIONES E INFORMES



Memoria de Actividades 2006

TÍTULO	PERÍODO
Agenda	2007
Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria	Edición 2007 (sólo en versión para la web www.camaracantabria.com)
Memoria de Actividades	2006
La Cámara en cifras Como complemento y a modo de anexo a la Memoria de Actividades, se ha editado un folleto, titulado La Cámara en cifras, que es un resumen cuantitativo de la actividad desarrollada por la Cámara en 2006, destacando las cifras más relevantes	2006
Revista Cámara Cantabria	Números 113 a 118 (Bimestral)



Folleto "La Cámara en cifras 2006"



Revistas

OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

COMUNICACIÓN EXTERNA

El Departamento de Comunicación elabora regularmente notas de prensa sobre las actividades que realiza la Cámara y convoca ruedas de prensa. Este área mantiene contacto continuo con los profesionales de los **medios de comunicación**,

facilitándoles la información que solicitan sobre la institución cameral así como la realización de entrevistas a representantes de la Cámara y responsables de servicios.

Notas de prensa	107
Ruedas de prensa	2
Intervenciones	4

Como consecuencia de esta labor, aparecieron en los medios de comunicación impresos 611 informaciones referidas a la Cámara de Cantabria, un 13,08% menos que en 2006, y una media de 1,67 menciones diarias. De estas informaciones, un 42,72% fue publicado por El Diario Montañés y otro 37,15% por Alerta. El 20,13% restante apareció en otros medios regionales y nacionales. Estas cifras no recogen las apariciones en radio, televisión e internet, de complejo seguimiento.

El valor económico global equivalente de haber contratado como publicidad el espacio que han ocupado estas informaciones en los medios impresos asciende a **308.843 euros**, según un estudio realizado por esta área.

A través de la web www.camaracantabria.com, cualquier usuario puede disponer del contenido de las notas de prensa, así como de su imagen digital correspondiente.

NOTAS DE PRENSA MÁS CONSULTADAS EN WWW.CAMARACANTABRIA.COM

TITULAR	NÚMERO DE CONSULTAS
La Cámara se suma a un proyecto europeo de mentoring, que servirá para tutelar a cinco empresas en fase de transmisión	498
La Cámara de Comercio de Cantabria y Secot firman un convenio de colaboración para apoyar a los nuevos emprendedores	423
El Centro de Enlace para la Innovación Galactea recibe la calificación de good-excellent por parte de la Comisión Europea, máxima puntuación para proyectos	359
Las empresas cántabras establecieron 700 contactos en 16 países diferentes a través del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones	358
Aumenta la confianza de los empresarios cántabros para el segundo trimestre, según el ICE que elabora la Cámara	335
El proyecto LaborESO de Cantabria es elegido uno de los diez proyectos más innovadores de las Cámaras de Comercio	320
El lunes 12 se celebra el coloquio "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2007", que alcanza la 34ª edición	292
Emilio Botín recibe la Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de Cantabria de manos de su presidente	290
La Cámara y el Ayuntamiento de Santander firman un convenio para digitalizar el archivo fotográfico de la entidad cameral	287
El balance de la hostelería para el primer trimestre es mejor que hace un año, según la encuesta de la Cámara	277
Total consultas 2007	29.522
Variación sobre 2006	+80,62%

Para enriquecer las notas de prensa, se han insertado enlaces internos y externos en el texto, para dotar a la información de mayor contenido e interés y con la confianza de incrementar los accesos a

través de google, que premia la inclusión de enlaces para su pagerank (equivalente a un índice de popularidad).



Rueda de prensa convocada por la Cámara de Comercio y Cemide con motivo de la jornada "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para 2007"

COMUNICACIÓN INTERNA

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora a diario un dossier de prensa con aquellas noticias de interés que se

recogen en los periódicos nacionales y locales que se proporciona a los responsables de las distintas áreas.

SERVICIO DE NOTICIAS ECONÓMICAS ON-LINE

El Servicio de Noticias Económicas On-line, puesto en marcha en mayo de 2000 por la Cámara de Cantabria, totalmente gratuito, distribuye por correo electrónico a primera hora de la mañana noticias económicas de interés empresarial. Los suscriptores del servicio reciben diariamente en su buzón

de correo electrónico una selección de los titulares económicos de los diarios más importantes del país y de Cantabria, con la posibilidad de leer el texto completo de la noticia simplemente haciendo click sobre el titular.

ESTADÍSTICAS SNE 2007

Suscriptores*	1.551
---------------	-------

PERIÓDICO	CLICKS
El Diario Montañés	27.236
Cinco Días	14.595
El País	9.878
Abc	5.868
Expansión	2.521
La Razón	1.400
La Vanguardia	637
El Mundo	550
Total	13.107

* A 31 de diciembre de 2007

PÁGINA WEB WWW.CAMARACANTABRIA.COM

Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web en las seccio-

nes denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

ARCHIVO FOTOGRÁFICO

Este área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de Cámara

(tanto en papel como en formato digital), relativo a todo tipo de actividades.
