



## COMERCIO INTERIOR Y TURISMO

3

Modernizar las estructuras comerciales de la región y propiciar el desarrollo del sector de la distribución comercial constituyen la principal meta de este servicio. Para ello, la institución ofrece información y asesoramiento a las empresas en todos los campos relacionados con la actividad comercial (más de 1.600 consultas en 2007) y desarrolla programas específicos encaminados a mejorar su gestión. El ya tradicional Concurso de Escaparates de Santander, que alcanzó su 30ª edición, logró un nuevo récord de participación, con un total de 325 comercios inscritos. Como novedad, este año incluyó un premio especial a la calle con mayor número o mejor decoración de escaparates. Además, la Cámara se incorporó a la Fundación Comercio Cantabria, impulsada por el Gobierno regional y de la que también forman parte la Universidad de Cantabria, la Fundación Leonardo Torres Quevedo, Caja Cantabria, el banco Santander y la Cámara de Torrelavega, cuya primera acción fue el lanzamiento de una tarjeta de fidelización para comprar en todos los comercios adheridos al programa con la pretensión de mejorar la competitividad de los pequeños y medianos establecimientos comerciales de Cantabria.

63

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2007

## INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

TIPO DE CONSULTA	NÚMERO	%
Hojas de reclamaciones	1.261	78,18
<b>Horarios</b>	<b>180</b>	<b>11,16</b>
Otros	99	6,12
<b>Rebajas</b>	<b>29</b>	<b>1,8</b>
Consumo	28	1,74
<b>Aperturas</b>	<b>15</b>	<b>0,93</b>
Asesoramiento en gestión comercial	1	0,06
<b>Total</b>	<b>1.613</b>	<b>100</b>

## JORNADAS ORGANIZADAS

CATEGORÍA	TÍTULO	FECHAS	HORAS LECTIVAS	Nº DE ALUMNOS	LOCALIDAD	ENTIDAD COLABORADORA
Jornada	Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para 2007	12 marzo	--	--	Santander	Centro Montañés de Investigación y Desarrollo Empresarial (Cemide)

64

COMERCIO INTERIOR Y TURISMO



Una imagen de la jornada "Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para el año 2007"

## ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Asociación de Cámaras del Camino Jacobeo	19 enero	Santiago de Compostela	Reunión del Grupo Técnico para establecer nuevas líneas de actuación dentro de los objetivos del programa 2007
Reunión con el concejal de Comercio del Ayuntamiento de Santander	8 febrero	Ayuntamiento de Santander	Presentar a las asociaciones de comerciantes de Santander y a la Cámara de Cantabria propuestas de actuación para 2007
Plan de Actuación Comercial del Centro de Santander 2005-2007	16 febrero	Cámara de Comercio	Se mantuvieron distintas reuniones para poner en marcha las propuestas del Plan de Actuación del Centro de Santander
Jornada sobre la Modernización del Comercio Cántabro	22 febrero	Hotel Bahía, Santander	Debatir y analizar los programas de innovación en el sector comercio y casos de éxito presentados por la Consejería de Economía y Hacienda
Misión comercial a Londres	28 febrero	Bilbao	Reunión con la Cámara de Guipúzcoa para diseñar el programa de la misión comercial a Londres de 2007
Asociación de Cámaras de los Caminos Jacobeos	19 marzo	Cámara de Comercio de Santiago	Firma del convenio de la Asociación de Cámaras de los Caminos Jacobeos con la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia por un importe de 130.000 € con la finalidad de realizar un Plan de Dinamización Socioeconómica de los Caminos Jacobeos, celebrar conferencias, exposiciones, ofertar becas y convocar premios de investigación
Reunión con el candidato del Partido Popular a la Alcaldía de Santander	27 marzo	Hotel Coliseum, Santander	Presentar a las asociaciones de comerciantes de Santander y a la Cámara de Cantabria el programa del sector comercio de la ciudad para los próximos cuatro años
Sesión constituyente de la Comisión de Comercio Interior del Consejo Superior de Cámaras	18 abril	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Reunión en el Consejo Superior de Cámaras, bajo la presidencia de Javier de Paz, para celebrar la sesión constituyente de la Comisión de Comercio Interior. Algunos de los temas que se abordaron fueron el Programa de Calidad en el Comercio con la presentación de diferentes alternativas y la organización de las jornadas anuales de comercio interior
Reunión de trabajo con las Cámaras de Zaragoza, Valencia y Madrid	18 abril	Cámara de Madrid	Reunión con técnicos de tres cámaras para estudiar la viabilidad de presentar programas interregionales al Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme elaborado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio



Reunión con Eduardo Arasti para tratar sobre las actuaciones del Ayuntamiento de Santander en materia de comercio

**ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES (Continuación)**

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Reunión para la realización de un programa de escaparatismo integral	18 abril	Estudio de Bis a Bis, Alcalá de Henares	Reunión con expertos de esta empresa para solicitarles un programa de escaparatismo con asesoramiento y formación individualizados. El principal objetivo es que el consumidor percibiera el cambio producido en las calles seleccionadas
Diseño y presentación de un proyecto integral de escaparatismo	25 mayo y 3 septiembre	Santander	Encuentro con la consultora Bis a Bis, que presentó una propuesta de proyecto de escaparatismo para el comercio único, adaptado a la ciudad de Santander. La idea principal era hacer partícipe del proyecto al mayor número de personas, implicadas en la actividad comercial (comerciantes y clientes) del modo más activo posible
Asociaciones de comerciantes de Santander	10 septiembre	Cámara de Cantabria	Se han mantenido reuniones con representantes de Coercan, Fecoursa y Agrupación de Comerciantes del Casco Viejo para informarles del programa de acciones que la Cámara tenía previsto desarrollar en el tercer trimestre de 2007: misión de comerciantes a Barcelona (17 al 19 septiembre), revisión del Concurso de Escaparates Navidad 2007, taller de escaparatismo y puesta en marcha del programa cliente misterioso
Feria Exporetail'07	17 septiembre	Barcelona	Visita a la única feria española donde se muestra la oferta relacionada con el desarrollo del punto de venta y de la distribución comercial
Jornada sobre nuevos retos en el comercio al detalle	18 septiembre	Barcelona	Actividad organizada para comprobar cómo algunas empresas del sector afrontan los retos en un mundo cambiante: crecimiento, innovación e internacionalización. Estos tres elementos, según los propios empresarios, son los necesarios para que las empresas del sector comercio al detalle se posicionen en el mercado
Asociación de Cámaras de los Caminos Jacobeos	15 octubre	Bilbao	Reunión de la asamblea general donde, entre otros asuntos, se examinaron los diferentes informes de las acciones a realizar, presentados por los distintos grupos de trabajo. Se realizó el estudio "Las pymes de los caminos Xacobeos: caracterización y análisis de sus potenciales", subvencionado por la Xunta de Galicia
Comisión de Comercio Interior	16 octubre	Cámara de Cantabria	Determinar los domingos en los que los comercios de Cantabria podrán permanecer abiertos al público durante el año 2007, así como los periodos de rebajas, y realizar una propuesta a la Consejería de Economía y Hacienda
XV Jornadas Técnicas de Comercio Interior	8 y 9 noviembre	Jaén	Dirigidas a técnicos camerales de Comercio Interior, en esta ocasión giraron en torno al tema de los emprendedores, relevo generacional y nuevas tendencias en el comercio
Comisión de Comercio Interior del Consejo Superior de Cámaras	13 diciembre	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Presentación de los proyectos Ágora y Formación de Emprendedores en el Comercio y análisis del estado de situación del Proyecto de Calidad en el Comercio

**PROYECTOS O PROGRAMAS DESARROLLADOS EN SOLITARIO O EN COLABORACIÓN**

- Título o nombre del proyecto: **DIAGNÓSTICO DE CALIDAD PARA EL COMERCIO. CLIENTE MISTERIOSO III**
- Presupuesto: 11.715 €
- Empresas participantes: 25 establecimientos comerciales.
- Breve descripción: Esta iniciativa pretende fo-

mentar la mejora continua a 25 comercios, en la atención al cliente del sector comercial, una de las ventajas competitivas más eficaces del comercio tradicional. Se requiere también contribuir a mentalizar, tanto a empresarios como a empleados, de la importancia que tiene este factor en la subsistencia de los negocios y empleos en el futuro.

• **Entidades colaboradoras:** Consejería de Economía y Hacienda, a través de la orden de concesión de subvenciones para Asociaciones de Comerciantes y Cámaras Oficiales de Comercio.

• **Resultados obtenidos:** Después de su aprobación

por la Consejería, este programa comenzó a ejecutarse en 2007, mediante la realización de una primera tanda de informes, estando previsto que continúe a lo largo de los primeros meses de 2008.

## OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

### 30º CONCURSO DE ESCAPARATES DE SANTANDER

Los galardonados en el 30º Concurso de Escaparates de Santander han sido:

- **Primer premio:** 1.200 euros, otorgado por Caja Cantabria, y una promoción publicitaria en El Diario Montañés valorada en 1.500 euros: CARLOS URIARTE DISEÑO (El Campón-Peñacastillo, 24).
- **Segundo premio:** 900 euros, otorgado por el Ayuntamiento de Santander: FICHET (c/ Cervantes, 15 bajo).
- **Tercer premio:** 750 euros, otorgado por la Cámara de Comercio de Cantabria: GOLF (Plaza del Príncipe, 3).
- **Cuarto premio:** 600 euros, otorgado por la Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander:

GERMÁN ZUBELDIA ÓPTICO (c/ Cubo, 1).

- **Premio a la iluminación:** 300 euros, otorgado por la Federación de Comercio de Cantabria (Coercan): FOTO JAYO (c/ Cisneros, 9).
- **Premio a la innovación:** 300 euros, otorgado por la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander: CÉSAR BENET PELUQUEROS (c/ San Luis, 32).
- **Premio especial a la calle o tramo de calle con más número o mejor decoración de escaparates** que consiste en una promoción general publicitaria valorada en 3.000 euros, otorgado por la Cámara de Comercio de Cantabria: GUEVARA.



Carlos Uriarte Diseño, primer premio del 30º Concurso de Escaparates de Santander



Fichet



Golf



Germán Zubeldia Óptico



Foto Jayo



César Benet Peluqueros



Calle Guevara



Ganadores y patrocinadores, en la entrega de los premios del 30º Concurso de escaparates de Santander

Los premios se entregaron en la noche del 14 de diciembre en el transcurso de la **8ª Gala del Comercio de Santander**, celebrada en el restaurante del Hotel Santemar con la asistencia de alrededor de 400 personas y numerosas autoridades, entre ellas el consejero de Economía y Hacienda, Ángel Agudo; el presidente de Caja Cantabria, Enrique Ambrosio; y el primer teniente de alcalde de Santander, Samuel Ruiz.

En esta edición se inscribieron para concursar 325

establecimientos comerciales, cifra que constituye un récord de participación.

En este concurso participan, como patrocinadores, Caja Cantabria, el Ayuntamiento de Santander, la Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander y la Federación del Comercio de Cantabria (Coercan) y la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander y, como colaboradores, El Diario Montañés y las emisoras de radio Cope, Onda Cero y Radio Santander.

## OTROS CONCURSOS DE ESCAPARATES

En 2007, la Cámara de Comercio de Cantabria colaboró nuevamente en la organización y prestó ayuda económica para cinco concursos de escaparates que se celebraron en varias localidades

de la región, con el objetivo de promocionar el sector comercial de cualquier área de Cantabria. Los certámenes con los que colaboró la Cámara fueron:

LOCALIDAD	FECHAS	ENTIDADES ORGANIZADORAS
Astillero	15 diciembre - 2 enero	Cicag y Ayuntamiento
Castro Urdiales	10 - 25 diciembre	Ayuntamiento y Asociación de Comerciantes
Laredo	20 - 29 diciembre	Asociación de Comerciantes y Ayuntamiento
Los Corrales de Buelna	9 - 23 diciembre	Asociación de Comerciantes y Ayuntamiento
Medio Cudeyo	17 - 27 diciembre	Ayuntamiento y Agencia de Desarrollo Local (ADL)

## COLABORACIÓN CON LA III FERIA DE STOCKS DE SANTANDER



Inauguración del III Feria del Stock en Santander

Los días 2, 3 y 4 de marzo se celebró en el Palacio de Exposiciones la III Feria de Stock de Santander, organizada por el Ayuntamiento en colaboración con la Cámara de Comercio de Cantabria. Con este motivo, previamente se había firmado un convenio entre ambas partes. Esta acción está integrada dentro del Plan de Apoyo al Comercio de Santander 2007 del Ayuntamiento de Santander.

La colaboración de la Cámara se concretó en las siguientes actuaciones: solicitud de presupuestos

y selección de una empresa para su organización.

Principales datos de la feria:

- 70.000 visitantes (más del 80% efectuó alguna compra).
- 875.450 € de venta total (6.544 € por comercio participante).
- El 95,3% de los comerciantes volvería a participar en la feria mientras que el 88% de los comercios consideró muy buena y buena la organización.

## PLAN DE ACTUACIÓN COMERCIAL DEL CENTRO DE SANTANDER

La Cámara de Comercio de Cantabria participó en la elaboración del proyecto del Plan de Actuación Comercial del Centro de Santander, promovido por la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Cantabria. El objetivo de este plan es el de mantener en el centro de la capital cántabra una estructura comercial equilibrada y potenciar

la atracción comercial del ámbito urbano ante las posibles pérdidas de protagonismo por los procesos de expansión y transformación de la ciudad, así como mejorar la imagen del comercio de la zona, dotándole de un posicionamiento más moderno y profesionalizado.



Reunión multilateral sobre el Plan de Actuación Comercial del Centro de Santander

Los consultores del Instituto Cerdá, empresa seleccionada para desarrollar el proyecto, y representantes de la Cámara de Comercio de Cantabria han mantenido diversas reuniones tanto con el Ayuntamiento de Santander como con asociaciones de comerciantes (Fecoursa, la Asociación del Casco Viejo y Ensanche y la Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander), con el fin de conocer sus opiniones, reflexiones y propuestas

de actuación, que enriquecieran el análisis y los trabajos del estudio.

Este informe será la base para firmar un convenio de colaboración entre instituciones y fijar una guía de actuaciones ejecutables en los próximos años dentro del Proyecto de Centro Comercial Abierto de Santander.

## MISIÓN COMERCIAL A LONDRES

Un grupo de empresarios y representantes de asociaciones empresariales del sector comercial de Cantabria, acompañados por la Cámara de Comercio de Cantabria, viajaron entre los días 2 y 6 de junio a Londres en una misión comercial organizada por las entidades camerales de Cantabria y Guipúzcoa.

Durante la estancia, los comerciantes tuvieron oportunidad de visitar zonas comerciales de interés, conocer la experiencia de nuevos establecimientos así como comprobar in situ las sinergias que se producen entre el comercio especializado y la animación comercial. Asimismo mantuvieron encuentros con la asociación de comerciantes British Retail Consortium, que expuso el origen y funcionamiento de los BID (distritos o barrios abocados a la mejora comercial y asociados para financiar y administrar una zona geográfica determinada), y con el director de Comunicación de los grandes almacenes Harrods, que explicó la actividad y los factores clave de éxito de esta gran superficie, que ha creado nuevos conceptos de tiendas como

Harrods 102 (comercio de productos de compra diaria para consumidores urbanos). También se reunieron con entidades como la Oficina de Economía y Policía del Ayuntamiento de Londres y con representantes del Departamento of Trade & Industry, que dieron a conocer las estrategias del sector dentro de la expansión de Londres con motivo de los Juegos Olímpicos de 2012.

Las empresas participantes en esta acción, que se enmarca en el Plan de Promoción de Comercio Exterior, recibieron una subvención del 50% del coste del viaje.

El objetivo de esta misión fue que los comerciantes pudieran conocer nuevos conceptos de tiendas, así como los denominados marcadores de tendencias, que determinan la dirección en que evolucionarán los hábitos de consumo; aprender de experiencias de éxito zonal y sectorial; ponerse al día en materia de estructuras asociativas; y conocer otros modelos de gestión público-privada en temas comerciales.



*Los integrantes de la misión comercial a Londres, durante su visita a Camden Town*

Relación de participantes de Cantabria:

LOCALIDAD	EMPRESA/ASOCIACIÓN
Alejandro Noriega	Denor Mecanización de Oficinas
José Antonio Vélez Viana	José Antonio Vélez
Ricardo Calderón	Asociación de Comerciantes del Casco Viejo
Agustín Ordejón	Asociación de Comerciantes del Casco Viejo
Paz Maza	Santander Centro Comercial Abierto
Fernando Mons	Asociación de Comerciantes del Casco Viejo

### CONVENIO SOBRE LA OFICINA MUNICIPAL DE APOYO AL COMERCIO DE SANTANDER

El concejal de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Santander, Ramón Saiz Bustillo, y el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñero, firmaron en octubre un convenio de colaboración por el que el Consistorio santanderino y la entidad cameral ratificaron por segundo año consecutivo su propósito de mejorar el servicio prestado a los comerciantes de la ciudad a través

de la Oficina Municipal de Apoyo al Comercio (OMAC). Esta oficina fue inaugurada en 2006 con el objetivo de poner a disposición del comercio de la ciudad un servicio de asesoramiento, información, canalización de sugerencias y solicitudes, formación, estudio de la viabilidad de proyectos presentados, investigación, etcétera.



Ramón Saiz Bustillo y Modesto Piñero, tras la firma del convenio sobre la OMAC

## CERTIFICADOS DE CALIDAD PARA 20 ESTABLECIMIENTOS

La Cámara de Comercio de Cantabria acogió, el 30 de julio, el acto oficial de entrega de los certificados que acreditan el cumplimiento de la norma UNE 17501-1:2004 (que regula las normas de calidad de servicio para el pequeño comercio) a una veintena de establecimientos de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander.

Al acto de entrega acudieron el entonces director general de Industria del Gobierno de Cantabria, Pedro Obregón; el concejal de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Santander, Ramón Saiz;

el presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro; y el presidente de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander, Ricardo Calderón.

Los 20 comercios certificados participaron en un proyecto de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander con una inversión total de 52.400 euros que contó con la ayuda económica del Gobierno de Cantabria, el Ayuntamiento de Santander y la Cámara de Comercio.



*Autoridades y comerciantes, en la entrega de los certificados en la Cámara*

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DEL PARTIDO POPULAR PARA EL COMERCIO

El presidente y el secretario de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro y Antonio Mazarrasa, respectivamente, asistieron el 28 de marzo a una reunión con el entonces concejal de Medio Ambiente y candidato a la Alcaldía de Santander, Íñigo de la Serna, convocada para debatir sugerencias y exponer el proyecto del Partido Popular para el comercio minorista de la

ciudad. En el encuentro estuvieron presentes también asociaciones de comerciantes. Entre las medidas que planteó De la Serna, destacaron las siguientes: dinamización en los barrios, para lo que se propuso actuaciones de urbanismo y de revaloración de espacios y edificios para dar atractivo comercial a estas zonas; y la modernización de áreas comerciales y mercados.

## FUNDACIÓN COMERCIO CANTABRIA



*Modesto Piñero, primero por la izquierda, junto al resto de integrantes de la Fundación Comercio Cantabria, en la presentación de la tarjeta de fidelización*

74

COMERCIO INTERIOR Y TURISMO

La Cámara de Comercio de Cantabria se incorporó en 2007 a la Fundación Comercio Cantabria, impulsada por el Gobierno regional y de la que también forman parte la Universidad de Cantabria, la Fundación Leonardo Torres Quevedo, Caja Cantabria, el banco Santander y la Cámara de Torrelavega.

En el mes de mayo, los integrantes de la nueva fundación firmaron un protocolo de ideas en el que se acordó poner en marcha a partir de octubre

una tarjeta de fidelización para comprar en todos los comercios adheridos al programa con la pretensión de mejorar la competitividad de los pequeños y medianos establecimientos comerciales de Cantabria. El día del lanzamiento de la tarjeta, el 18 de octubre, había 800 comercios adheridos y más de 200.000 consumidores adscritos. El Gobierno regional confía en agrupar, con un margen de dos a tres años, a unos 4.000 establecimientos de la comunidad autónoma en este nuevo programa.



*Firma del protocolo de intenciones por parte de los integrantes del proyecto Fundación Comercio Cantabria, que tuvo lugar en mayo*

## ASISTENCIA A FERIAS NACIONALES

FERIA	FECHAS	LUGAR	Nº EMPRESAS PARTICIANTES
Feria Alimentaria 2007 de Valladolid	11 - 15 marzo	Recinto ferial Gran Valladolid	La Cámara y la Consejería de Ganadería, Agricultura y Pesca han acudido con un stand de 400 metros cuadrados -dividido en una zona institucional y otra empresarial-. En la isleta empresarial se han expuesto productos de unas 400 empresas y se han recogido 54 consultas. En la isleta comercial han participado 12 empresas
Feria Salical 2007	27 - 30 de marzo	Recinto ferial de Logroño	La Cámara y la Consejería de Ganadería, Agricultura y Pesca han acudido con un stand de 120 metros cuadrados en el que sólo se expusieron productos con Denominación de Origen o Identificación Geográfica Protegida
Salón Internacional del Club de Gourmets 2007	16 - 19 abril	Madrid	La Cámara y la Consejería de Ganadería, Agricultura y Pesca han acudido con un stand institucional de 120 metros cuadrados en el que han estado representadas alrededor de 400 empresas. Por primera vez la Cámara ha concurrido en solitario con 9 empresas, en una superficie de 100 metros cuadrados
73 Feria Internacional de Muestras de Valladolid	7 - 16 septiembre	Valladolid	La Cámara de Cantabria, la Consejería de Cultura, Deporte y Turismo, la Asociación Montañesa de Apicultores, la Unión de Fabricantes de Sobaos y Quesadas de Cantabria, los Centros Turísticos de Isla y Ribamontán al Mar, las empresas AB Ruiloba, Cocina Artesana Pilar, Conservas Emilia, General Wolder, Manantial de Fuencaliente, Sierra del Oso, Salami, Sobaos Serafina y los ayuntamientos de Santander, Torrelavega, Castro Urdiales, Suances, Santoña y la Mancomunidad Los Valles



*Modesto Piñero, durante una reunión con las empresas agroalimentarias interesadas en acudir a la Feria Alimentaria 2008 de Barcelona*



*Rueda de prensa de presentación de las ferias de alimentación a las que acudiría Cantabria en 2007*

## CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA INSTITUCIÓN FERIAL DE CASTILLA Y LEÓN

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, y el director general de la Institución Ferial de Castilla y León, Francisco Javier de Galiana, firmaron el 14 de junio un convenio de colaboración por el que la entidad cameral se comprometía a participar en las próximas diez ediciones de la Feria Internacional de Muestras de Valladolid.

La Cámara de Cantabria es la encargada de organizar y coordinar la presencia de empresas e instituciones cántabras en la Feria de Valladolid desde el año 1968, convencida de que constituye un buen instrumento para potenciar las relaciones comerciales entre las dos regiones, complementarias económicamente.



*Modesto Piñeiro y Francisco Javier de Galiana, en la rúbrica del acuerdo*

---