



memoria de actividades

**Cámara**  
Cantabria



# índice



<b>1</b>	<b>Presentación</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Órganos de gobierno</b>	<b>10</b>
1	COMITÉ EJECUTIVO	10
2	PLENO CORPORATIVO	11
3	COMISIONES	13
4	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL EN OTROS ORGANISMOS	15
5	PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES	15
<b>3</b>	<b>Directorio</b>	<b>18</b>
<b>4</b>	<b>Actividades</b>	
1	ACCIONES CORPORATIVAS	23
2	COMERCIO EXTERIOR	41
3	COMERCIO INTERIOR Y TURISMO	53
4	DOCUMENTACIÓN	69
5	FORMACIÓN Y EMPLEO	75
6	ESTUDIOS Y CREACIÓN DE EMPRESAS	93
7	INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	109
8	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE CALIDAD Y AMBIENTAL	129
9	COMUNICACIÓN	135
10	IMAGEN CORPORATIVA Y PROTOCOLO	143
11	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	147
12	ASESORÍA JURÍDICA	157



The background of the entire page is a vibrant, warm-toned collage. It features a dense pattern of musical notes, including eighth and sixteenth notes, and various arrows pointing in different directions. The color palette is primarily orange, yellow, and red, with a soft gradient from top to bottom. In the center, there is a semi-transparent dark red rectangular area containing a close-up photograph of a hand playing a piano keyboard. The word "presentación" is written in white, lowercase letters across the bottom of this red area. On the right side of the red area, there is a large, white, stylized number "1" with a thin black outline.

presentación

1



Las líneas que figuran a continuación son sólo una síntesis de las principales actuaciones de la Cámara de Cantabria en 2006. Un ejercicio en el que hemos tratado de apostar por la calidad en los servicios que ya se prestaban y ofrecer otros nuevos a las empresas, manteniendo nuestro tradicional compromiso con ellas, para que encuentren en la institución un instrumento eficaz para mejorar y superarse en un mundo económico cada vez más cambiante y competitivo.

Prueba de ello es que los usuarios presenciales de la Cámara de Comercio calificaron nuevamente de notable el servicio recibido, según datos que se desprenden de las encuestas que realizamos. La formación también es apreciada muy positivamente por los alumnos: una media del 86,25% valora los cursos impartidos como buenos o muy buenos.

Otra importante labor desarrollada por la Cámara es atender las **consultas** de los empresarios sobre todas aquellas cuestiones que puedan repercutir en su negocio. En 2006, se atendieron directamente 5.062 consultas, una media diaria de 20 y casi un 20% más que en 2005. Además, el Euro Info Centre (EIC), que proporciona información, asesoramiento y ayuda a las pymes sobre todos los asuntos europeos que conciernen a las empresas, fue felicitado, dentro de la red cameral, por su actividad y por sus buenas prácticas en mantener al empresariado al día en materia europea.

En el terreno del **comercio exterior**, dentro del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones, se establecieron 700 contactos con compañías de otros países; se registraron 335 participaciones de empresas; se recogieron 800 demandas de información en ferias internacionales; y se visitaron 16 países distintos en acciones de promoción, cinco de ellos por primera vez.

En 2006, las principales líneas de trabajo en el área de **comercio minorista** fueron la implantación de un sistema de gestión de calidad en el pequeño comercio de acuerdo a la norma UNE 175001-1 y la colaboración estrecha con la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Cantabria para la redacción de un estudio sobre el comercio en el centro de Santander, realizado por el Instituto Cerdá de Cataluña.

En **medio ambiente**, la Cámara, la Consejería de Medio Ambiente y la asociación empresarial Pymetal pusieron en marcha un nuevo servicio de asistencia gratuita on line para facilitar a las empresas obligadas a ello la realización del denominado Informe Preliminar de Situación (IPS) de los suelos en que se desarrolle una actividad potencialmente contaminadora. También con la Consejería de Medio Ambiente se firmó un convenio de colaboración para potenciar las actividades del Foro Empresarial de Medio Ambiente.

En **I+D+i**, el Centro de Enlace para la Innovación (IRC) Galactea, que actúa como proveedor de servicios de apoyo a la innovación, obtuvo en 2006 la calificación Good-Excellent de la Unión Europea, máxima puntuación europea para proyectos. Dentro de la iniciativa "R+D+I para pymes", incluida dentro del programa europeo Interreg III B Sudoe, la Cámara elaboró para 94 empresas de Cantabria un perfil tecnológico personalizado y se organizaron e impartieron cerca de una treintena de acciones formativas especializadas en gestión de la innovación.

En **materia educativa**, dos acciones desarrolladas en 2006 sobresalen dentro de la actividad habitual. El proyecto LaborESO, una iniciativa pionera en España que ha permitido a 58 alumnos de siete institutos conocer la realidad laboral, realizando prácticas en 52 empresas e instituciones de Cantabria. Otra iniciativa promovida y liderada por la Cámara fue seleccionada por la Agencia Nacional Leonardo da Vinci para los Premios a la Calidad de la Movilidad España 2006. Se trata del proyecto Iniciativa Transnacional para la Inserción y el Aprendizaje Empresarial (Initiae III), por el que 30 titulados universitarios cántabros recibieron una beca para realizar estancias formativas en empresas europeas.

En **empleo**, casi todos los datos relacionados con el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) aumentaron en 2006: crecieron un 41,05% las empresas que ofrecían empleo; el número de ofertas de empleo recibidas subió un 5,74%; y las contrataciones registradas pasaron de 46 en 2005 a 64 en 2006. La segunda edición del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), un programa para que las empresas dispongan de trabajadores formados en función de sus necesidades de producción, también se cerró muy positivamente: 34 contrataciones y 62 participantes formados.

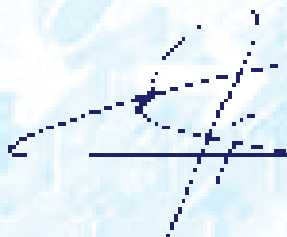
Medio centenar de **emprendedores** ha participado en los seis *puntos de encuentro* o talleres organizados dentro del programa "Puntos de encuentro para la nueva cultura del empleo". El objetivo de esta iniciativa ha sido propiciar que surjan nuevos proyectos de empresas en la región liderados por personas desempleadas, a través de la organización y creación de espacios de intercambio de opiniones y experiencias entre empresarios y emprendedores. También se elaboraron y emitieron 450 informes individuales de viabilidad de proyectos empresariales para aquellos que solicitaron las ayudas al autoempleo que ha concedido la Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico en 2006.

Además, con el proyecto "Marca, imagen y comunicación para emprendedores", liderado por la institución cameral con el propósito de concienciar a este colectivo de la importancia del diseño gráfico para posicionar su nuevo negocio en el mercado, los 25 emprendedores cántabros participantes han obtenido un proyecto de diseño para su negocio.

En 2006, el número de sesiones registradas en **www.camaracantabria.com** aumentó un 37,7%, un incremento destacado, ya que este parámetro es el que mejor refleja el volumen de usuarios de un sitio web. Por otro lado, a través del programa Maspyme Cantabria se facilitó a 44 pequeñas y medianas empresas el acceso al mundo de Internet mediante la creación de una página web y la prestación de una serie de servicios complementarios.

Dentro del capítulo de **estudios** y aprovechando su posición de cercanía al empresariado, la Cámara hizo hincapié en conocer más a fondo la opinión de las empresas sobre la situación de la coyuntura económica, a través de las encuestas que realiza periódicamente y que ocupan una posición de liderazgo en el panorama de sondeos de Cantabria.

Finalmente, la institución vivió en 2006 un **nuevo proceso electoral** en el que los votantes aprobaron la labor desarrollada en los últimos cuatro años bajo mi mandato. Gracias a ellos por su confianza y al personal de la institución que lo ha hecho posible.



**Modesto Piñeiro García-Lago**  
*Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria*

