

The background features a dense pattern of small, light-colored arrows pointing in various directions. Overlaid on this is a large, semi-transparent circular diagram. This diagram consists of several concentric rings and arrows forming a clockwise cycle. The outermost ring is a thick, dark orange band. Inside it, there are several layers of smaller arrows pointing clockwise, creating a sense of continuous motion and flow. The overall color palette is monochromatic, using various shades of orange and yellow.

estudios y creación de empresas

## **Estudios y Creación de Empresas**

### **ESTUDIOS**

Centrada en informar a las empresas y a la sociedad cántabras sobre la situación y las perspectivas económicas de la región, en 2006 la principal meta de este área fue reforzar la recopilación, tratamiento y difusión de los datos más significativos de la economía regional. Aprovechando su posición de cercanía al empresariado, la Cámara hizo hincapié en conocer más a fondo la opinión de las empresas sobre la situación de la coyuntura económica, a través de las encuestas que realiza periódicamente y que ocupan una posición de liderazgo en el panorama de sondeos de Cantabria. Además, dada la importancia de la inmigración, un fenómeno creciente con implicaciones demográficas, sociales, económicas y políticas, la Cámara realizó un informe sobre su alcance en Cantabria.



## Asistencia a jornadas y reuniones

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
I Reunión de coyuntura económica de los Servicios de Estudios de las Cámaras	12 enero	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Análisis con expertos de la evolución de la economía española en el año 2005 y perspectivas para 2006
Reunión del Grupo de Trabajo de Encuestas de los Servicios de Estudios de las Cámaras	12 enero	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Se aprobaron diversos acuerdos de contenidos y el calendario de encuestas para 2007
V Premios de Investigación del Consejo Social de la Universidad de Cantabria	26 enero	Sede del Consejo Social	Reunión deliberatoria del jurado de estos premios, en la convocatoria correspondiente a 2005-2006
Reunión con el director de la Tesorería General de la Seguridad Social en Cantabria	23 marzo	Tesorería General de la Seguridad Social en Cantabria	Solicitud de colaboración para la obtención de datos de empresas según su estructura de empleo
Informe Anual de los Servicios de Estudios de Cámaras	28 marzo	Sede del Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Análisis de la evolución de las regiones por parte de técnicos del Ministerio de Economía, de Funcas, de Hispalink y de las Cámaras de Comercio
V Premios de Investigación del Consejo Social de la Universidad de Cantabria	3 abril	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Acto de entrega de estos premios en su convocatoria de 2006
Reunión en el Servicio Cántabro de Estadística	2 mayo	Servicio Cántabro de Estadística	Establecer líneas de colaboración e intercambio de información entre las actuaciones de ambas instituciones
II Foro de Economía Regional	10 y 11 mayo	Palacio de Congresos de La Rioja, Logroño	Asistencia a este evento, donde se lleva a cabo un análisis de la evolución y competitividad de la economía internacional, europea, nacional y de las distintas regiones de España
IV Premios UCEM al Emprendedor	12 junio	Universidad de Cantabria	Reunión del jurado para la designación de los premios, así como para la entrega del premio de la Cámara a la iniciativa más innovadora, que se otorgó al proyecto denominado "Interés Turístico"



*Perspectivas Empresariales 2006*



Coyunturas

### Asistencia a jornadas y reuniones (continuación)

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
Conferencia sobre inversiones internacionales y competitividad europea	6 - 8 junio	La Baule, Francia	Análisis de la competitividad en Europa, con especial atención a los países del Este europeo y las consecuencias de la ampliación de la UE
Reunión con el Instituto Cántabro de Estadística	11 julio	Instituto Cántabro de Estadística	Establecimiento de líneas de colaboración en el área de la estadística y los estudios de economía regional
Jornada sobre los presupuestos Generales del Estado 2007	31 octubre	Madrid	Análisis por expertos de los objetivos, contenido y fundamentos de los Presupuestos del Estado para el año 2007
Jornada sobre la pyme en la Unión Europea	30 noviembre	Finca del Marqués de Valdecilla, Solares	Ponencia de la responsable del área sobre el nuevo entorno financiero para las pymes en la Unión Europea durante el periodo 2007-2013
V Premios de Investigación del Consejo Social de la Universidad de Cantabria	14 diciembre	Universidad de Cantabria	Reunión preparatoria en la que se hizo entrega de la síntesis de los trabajos a los miembros del jurado



Indicador de Confianza Empresarial (ICE)

## Publicaciones e informes

Título	Período
Anuario Económico de Cantabria	Año 2005
Encuesta de Coyuntura Empresarial	Cuarto trimestre de 2005, primero, segundo y tercer trimestre de 2006
Indicador de Confianza Empresarial (ICE)	Cuarto trimestre de 2005, primero, segundo y tercer trimestre de 2006
Perspectivas Empresariales de Cantabria para 2006 (Encuesta Eurocámaras)	Año 2005-2006
Estadística Económica de Cantabria	Cuarto trimestre de 2005, primero, segundo y tercer trimestre de 2006
Guía de Ayudas a las Empresas de Cantabria	Actualización permanente en la web
Informe de Coyuntura Comercial Minorista*	Cuarto trimestre de 2005, primero, segundo y tercer trimestre de 2006
Informe de Coyuntura de Hostelería	Cuarto trimestre de 2005, primero, segundo y tercer trimestre de 2006
Informe de Coyuntura Industrial	Cuarto trimestre de 2005, primero, segundo y tercer trimestre de 2006
Participación en la realización del Consenso Económico de Price Waterhouse Coopers sobre la situación económica y las perspectivas a corto plazo de la economía nacional e internacional	Ediciones correspondientes al primer trimestre de 2006
Situación Económica de Cantabria	Cuarto trimestre de 2005, primero, segundo y tercer trimestre de 2006
Boletín de Sociedades Mercantiles	Actualización hasta el 31 de diciembre
Informe sobre la Empresa Exportadora de Cantabria	2001-2004



Situación Económica de Cantabria

\* Este informe cuenta con una subvención (5.800 €) de la Consejería de Economía y Hacienda, incluida en la orden de incentivos al sector de la distribución comercial de Cantabria, y que ha tramitado este área.



Antonio Mazarrasa, Modesto Piñero y Ana González Pescador, en la presentación del Anuario Económico de Cantabria 2005

## Otras actuaciones y servicios

### INVENTARIO ESTADÍSTICO DE CANTABRIA

En respuesta a la invitación del Instituto Cántabro de Estadística, se ha facilitado a este organismo la ficha normalizada de cada uno de los informes económicos de la Cámara que se incluirán en el Inventario Estadístico de Cantabria.

*Estadística Económica de Cantabria*



### ESTUDIO SOBRE LA PRESENCIA DE INMIGRANTES EN CANTABRIA

Cantabria ocupa la última posición en la preferencia de los inmigrantes a la hora de establecer su residencia en España, según un informe elaborado por la Cámara de Comercio de Cantabria en 2006. La región acoge al 0,6% de los inmigrantes residentes en España, 20.547 personas, según el Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2005. Esta cifra queda muy lejos de las que registran las grandes regiones receptoras de inmigrantes (Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía, que conjuntamente concentran a más de las dos terceras partes de la inmigración), pero alcanza ya el 3,7% de la población y el 4,4% del empleo regional. Aunque en términos porcentuales la cifra todavía sea pequeña, la importancia del fenómeno radica en su fuerte crecimiento en los últimos años y su previsible continuidad en los siguientes. Si bien desde el año 1999 hasta 2005 ha habido un fuerte aumento de la llegada de inmigrantes en Cantabria, no ha sido tan grande como en el conjunto del país, donde la población inmigrante es ya el 8,5% de los residentes.

### INFORMACIÓN SOBRE LAS SOCIEDADES MERCANTILES EN WWW.CAMARACANTABRIA.COM

La web de la Cámara de Comercio de Cantabria ([www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)) ha incorporado a sus contenidos un apartado de información mercantil con las sociedades que se crean o modifican (amplían o reducen capital) en el Registro Mercantil. En forma de base de datos, esta sección se actualiza mensualmente para ofrecer unas notas básicas de las sociedades (nombre, objeto social, domicilio, localidad, tipo de movimiento -constitución, ampliación o reducción de capital-, capital y fecha de publicación en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme). Los internautas podrán hacer las búsquedas gratuitamente por fecha, tipo de movimiento, nombre de la empresa y sector de actividad (comercial, constructoras y urbanizadoras, industrial, servicios y transportes). Se pueden consultar únicamente los movimientos societarios habidos a partir del 1 de enero de 2006.

Con este nuevo contenido, la Cámara de Comercio de Cantabria pretende facilitar a través de su página web el acceso a una información que ya se proporcionaba de forma impresa y hacerla así asequible desde cualquier ordenador con conexión a Internet.



*Información sobre sociedades mercantiles en la web*

## CREACIÓN DE EMPRESAS

Promover las vocaciones empresariales, la creación de empresas y su consolidación es el objetivo estratégico de este área. Para ello, en la Ventanilla Única Empresarial (VUE), atiende al emprendedor y le apoya en todas las etapas que debe cubrir para poner en marcha una empresa. En 2006, fueron 220 las empresas creadas a través de la VUE, que tiene su sede física en la Cámara. Con la vista puesta en facilitar el arraigo de los nuevos negocios, la Cámara se implicó en tres nuevos proyectos: Equalcrea Espíritu Empresarial de Cantabria; Marca, imagen y comunicación para emprendedores: D+E; y Puntos de encuentro para la nueva cultura del empleo, que proporcionaron ayuda personalizada a 121 emprendedores en facetas como el diseño o la gestión empresarial.

### Información y asesoramiento

Tipo de consulta	Nº	%
Ayudas	1.205	38,19
Trámites	1.047	33,19
Forma jurídica	468	14,83
Fiscalidad	183	5,80
Varios	127	4,03
Plan de empresa	125	3,96
<b>Total</b>	<b>3.155</b>	<b>100</b>

### Asistencia a jornadas y reuniones

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
IV Premios UCEM al Emprendedor de la Universidad de Cantabria	17 enero	Universidad de Cantabria	Presentación de la convocatoria de los premios del 2006
Programa Equalcrea	19 enero	Sodercan	Comité de dirección para la decisión de acciones formativas y contrataciones varias
Ventanilla Única Empresarial	17 febrero	Cámara de Comercio de Cantabria	Cuarta reunión de la comisión para realizar un seguimiento de resultados y aprobar la liquidación del presupuesto de 2005 y la propuesta de presupuesto para 2006
Programa "Nueva Cultura del Empleo"	20 febrero	Servicio Cántabro de Empleo	Convocatoria del comité de seguimiento para la preparación de la documentación y contenido de las acciones a realizar
Programa "Marca, imagen y comunicación para empresas de reciente creación: diseño emprendedores"	7 marzo	Cámara de Comercio de Cantabria	Jornada de presentación del programa a las empresas con exposición de casos prácticos
Programa "Nueva Cultura del Empleo"	3 abril	Servicio Cántabro de Empleo	Comisión mixta de seguimiento de las actuaciones en preparación, especialmente del seminario de apertura y presentación del programa
III Salón de Empleo y Formación de Cantabria	5 y 6 mayo	Palacio de Exposiciones de Santander	Presentación de la Ventanilla Única Empresarial y de los servicios de formación, de orientación profesional y de creación de empresas de la Cámara
Conferencia sobre formas jurídicas y trámites	14 junio	Colegio de Veterinarios de Cantabria	Explicación a los colegiados de los trámites, implicaciones jurídicas y fiscales y otras cuestiones relativas a las distintas formas de creación de empresas

## Proyectos o programas desarrollados en solitario o en colaboración

- **Proyecto:** PROGRAMA EQUALCREA “ESPÍRITU EMPRESARIAL DE CANTABRIA”
- **Presupuesto:** 1.939.312,65 euros.
- **Empresas participantes:** 45 emprendedores y empresarios
- **Breve descripción:** Su objetivo fundamental es la creación de empresas y el apoyo a emprendedores con especial incidencia en las zonas rurales y en su población emprendedora.
- **Entidades colaboradoras:** Lideran el proyecto el Servicio Cántabro de Empleo y Sodercan. Equalcrea se enmarca dentro de la iniciativa comunitaria Equal del Fondo Social Europeo.
- **Situación actual:** La Cámara de Comercio de Cantabria y Sodercan organizaron tres seminarios, dirigidos a emprendedores y pymes de reciente creación que, con un enfoque eminentemente pragmático, pretendían transmitir habilidades y herramientas básicas de gestión empresarial a los asistentes para facilitar el arraigo de sus negocios en el mercado y favorecer su continuidad en el tiempo.

Título del taller	Fechas	Asistentes
Gestión financiera	13 - 24 febrero	15
Fiscalidad básica	13 - 24 marzo	15
Contabilidad básica	17 - 20 abril	15

Estas acciones formativas tuvieron como novedad el estar compuestas por una sesión individual de diagnóstico (1 hora), cuatro días de formación grupal intensiva por cada uno de los seminarios (16 horas) y tutorías individualizadas (4 horas por asistente). Estas sesiones individuales se concibieron como una consultoría a medida, en la que se aplican al negocio particular de cada asistente todas las técnicas presentadas en las sesiones grupales. Se trata de construir su propio presupuesto, la previsión de tesorería de su negocio a seis meses, resolver sus dudas concretas en materia fiscal, etc.

Además, la Cámara de Comercio forma parte del Comité Técnico de este programa, que se reunió los días 29 de marzo, 4 de abril, 18 de mayo, 10 de noviembre y 28 de diciembre de 2006.



Apertura del 1er Taller de Motivación para Emprender dentro del programa Equalcrea

• **Proyecto: PROGRAMA MARCA, IMAGEN Y COMUNICACIÓN PARA EMPRENDEDORES: D+E (DISEÑO EMPRENDEDORES)**

• **Presupuesto:** 1.064.880 euros, de los que se subvencionan 443.672 euros.

• **Empresas participantes:** 100 empresas de reciente creación. 25 de Cantabria, 25 de La Rioja, 25 de Albacete y 25 de Valencia.

• **Breve descripción:** 25 emprendedores cántabros se están beneficiando de este proyecto puesto en marcha por la Cámara de Comercio de Cantabria cuyo objetivo es concienciar a este colectivo de la importancia del diseño gráfico para posicionar su nuevo negocio en el mercado, así como aumentar su capacidad de competir a través de la implantación de esta herramienta. Los 25 emprendedores que participan en esta iniciativa obtendrán, al finalizar, un proyecto de diseño para su negocio, que incluirá el desarrollo de la imagen corporativa de la empresa que se va a transmitir, así como los soportes de comunicación necesarios para ello (catálogo, díptico, anuncios, publicidad en vallas, imagen gráfica para web, etcétera), sin incluir en ningún caso los gastos de imprenta.

• **Entidades colaboradoras:** Dirección General de la Pyme y Dirección General de Industria del Gobierno de Cantabria. Lidera del proyecto la Cámara de Comercio de Cantabria y participan las Cámaras de La Rioja, Albacete y Valencia. Incluido en el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

• **Situación actual:** Al cierre del ejercicio 2006, se había justificado la ejecución del 25% tras la notificación de su aprobación, en noviembre de 2006, por parte del Gobierno de Cantabria. Está prevista su conclusión en el primer trimestre de 2007.



*De izquierda a derecha, Marta Purón, Modesto Piñero y Silvina López, en la presentación del programa "Marca, imagen y comunicación para emprendedores"*

- **Proyecto: PUNTOS DE ENCUENTRO PARA LA NUEVA CULTURA DEL EMPLEO**

- **Presupuesto:** 43.536,59 euros.

- **Breve descripción:** A través de la organización y creación de espacios de intercambio de opiniones y experiencias entre empresarios y emprendedores, pretende propiciar que surjan nuevos proyectos de empresas en la región liderados por personas desempleadas.

- **Entidades colaboradoras:** Servicio Cántabro de Empleo, Fondo Social Europeo, Cámara de Comercio de Cantabria y Códice Europa.

- **Situación actual:** Casi medio centenar de emprendedores ha participado en los seis puntos de encuentro o talleres organizados dentro del programa “Puntos de encuentro para la nueva cultura del empleo”.

El objetivo de esta iniciativa ha sido propiciar que surjan nuevos proyectos de empresas en la región liderados por personas desempleadas, a través de la organización y creación de espacios de intercambio de opiniones y experiencias entre empresarios y emprendedores. A lo largo de las tres horas que duró cada taller, las personas emprendedoras y con espíritu empresarial que participaron en ellos tuvieron la oportunidad de exponer sus ideas, analizar el proyecto que tenían en mente y consultar con el tutor y con la persona encargada de dinamizar el taller todas aquellas dudas que pudieran albergar sobre la creación de un negocio.

Se trataba de que el intercambio de experiencias que se establece entre los empresarios que dirigían el taller, profesionales consolidados dentro de cada uno de los sectores de actuación, y las personas emprendedoras que participaban en los talleres contribuyera a atenuar la sensación de inseguridad que surge en quienes se deciden a crear su propio negocio.

El director del Museo Príncipe Felipe de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia y periodista científico, Manuel Toharia, intervino en el seminario-presentación del programa “Puntos de encuentro para la nueva cultura del empleo”, que tuvo lugar el 28 de abril en la Cámara de Comercio de Cantabria. La intervención de Toharia versó sobre cómo animar a emprender, un aspecto estrechamente ligado con el objetivo de este proyecto. 90 personas asistieron a esta presentación.



*De izquierda a derecha, Manuel Toharia, Modesto Piñeiro y Javier Madinabeitia, en el seminario inaugural de “Puntos de encuentro para la nueva cultura del empleo”*



*Imagen de uno de los talleres dirigido a emprendedores*

## TALLERES SECTORIALES

Taller	Tutor	Fechas	Asistentes
Atención a personas dependientes	Tomas Pandal, presidente de la Asociación Cántabra Empresarial de Servicios a Personas Dependientes (Acesde) y gerente de la empresa Fuente Ventura	14 junio 10 julio 4 septiembre	17
Apoyo a infraestructuras de turismo rural	Antonio Esquivias, profesor de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira y gerente de la empresa Cabo Mayor	20 junio 13 julio 5 septiembre	22
Nuevas tecnologías	Vicente Alciturri, gerente de la empresa Semicrol	19 junio 1 agosto	12

## Otras actuaciones y servicios

### VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL DE SANTANDER (VUE)

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Santander, situada en la Cámara de Comercio de Cantabria, permite a un emprendedor tramitar el alta de su empresa en un único lugar, completando todos los pasos necesarios en aquellas empresas que se ubiquen en Santander y, en el caso de nuevas empresas que vayan a instalarse en otro municipio, todos los trámites salvo los municipales.

### Resultados de la VUE 2006\*

Empresas creadas	220
Expedientes en tramitación	55
Expedientes listos para tramitar	59
Expedientes en fase de consulta	2.312
Proyectos abandonados	69

\*A 31 de Diciembre de 2006.



Reunión de la Comisión de la Ventanilla Única Empresarial, que agrupa a las instituciones implicadas en su funcionamiento

## Datos de las empresas creadas 2006

	Número	%
<b>Por sector de actividad</b>		
Servicios a empresas	48	22%
Actividades profesionales	47	21%
Construcción	45	20%
Servicios personales	40	18%
Comercio menor	34	15%
Hostelería y turismo	4	2%
Comercio mayor	2	1%
Industria	0	0%
Sin determinar	0	0%
<b>Por forma jurídica</b>		
Empresario individual	176	80%
Sociedad mercantil	23	10%
Comunidad de bienes	19	9%
Sociedad Limitada Nueva Empresa sin DUE	2	1%
Cooperativas	0	0%
Sociedad Limitada Nueva Empresa con DUE	0	0%
Sin determinar	0	0%
<b>Por sexo</b>		
Hombre	127	58%
Mujer	93	42%
Sin determinar	0	0%

## Datos de las empresas creadas 2006 (continuación)

	Número	%
<b>Por población</b>		
Santander	131	59,55%
Camargo	19	8,64%
Torrelavega	14	6,36%
Piélagos	7	3,18%
Astillero (El)	5	2,27%
Marina de Cudeyo	5	2,27%
Santa Cruz de Bezana	5	2,27%
Entrambasaguas	3	1,36%
Medio Cudeyo	3	1,36%
Ribamontán al Monte	3	1,36%
Bareyo	2	0,91%
Potes	2	0,91%
Ribamontán al Mar	2	0,91%
Santa María de Cayón	2	0,91%
Villaescusa	2	0,91%
Cabezón de la Sal	2	0,91%
Castro Urdiales	1	0,45%
Colindres	1	0,45%
Laredo	1	0,45%
Liérganes	1	0,45%
Luena	1	0,45%
Noja	1	0,45%
Puente Viesgo	1	0,45%
Rionansa	1	0,45%
Riotuerto	1	0,45%
Rozas de Valdearroyo (Las)	1	0,45%
Santoña	1	0,45%
Selaya	1	0,45%
Vega de Liébana	1	0,45%
Villafufre	1	0,45%

## **PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)**

En 2006 se aprobó un nuevo convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer, en vigor hasta final de año, para mantener el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) en este periodo. Éste es el séptimo año consecutivo en que se ejecutó este programa en la Cámara de Cantabria.

Promovido por el Instituto de la Mujer, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y la Cámara de Comercio de Cantabria, el PAEM tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y pretende ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres. Este programa, que cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo, ofrece a las participantes información y orientación sobre los distintos instrumentos existentes para el apoyo empresarial, las ayudas técnicas y financieras y los procedimientos que han de seguir para la creación de empresas, además de cursos de formación. También se desarrolla una estrategia de sensibilización y animación para emprender.

### **Resultados del PAEM 2006**

Demandas de asesoramiento	587
Usuaris	492
Proyectos presentados en el periodo	477
Empresas creadas	84
Empleo asalariado generado	11

## **ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRENDEDORES Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS**

La Cámara de Comercio de Cantabria elaboró y emitió 450 informes individuales de viabilidad de proyectos empresariales para los emprendedores que solicitaron las ayudas al autoempleo que ha concedido la Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico del Gobierno de Cantabria en 2006 (Orden de 13 de marzo de 2006). La entidad cameral desarrolla esta labor en virtud del convenio de colaboración que han firmado anualmente desde 1996 los responsables de la Cámara de Comercio de Cantabria y de la Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico y por el cual esta Consejería se convierte en patrocinadora del Servicio de Asistencia Técnica al Autoempleo y a la Creación de Empresas que funciona en la institución cameral. En virtud del convenio, la Cámara percibe una subvención anual de 30.050 euros por la prestación de este servicio.

El Servicio de Asistencia Técnica al Autoempleo y a la Creación de Empresas de la Cámara de Cantabria facilita formación, información, asesoramiento y acompañamiento en todas las cuestiones relativas a la gestión empresarial y el autoempleo, destinados a todas las personas interesadas en iniciar una actividad empresarial.

Mediante este convenio, la Cámara de Cantabria, a través del Servicio de Asistencia al Autoempleo, pone a disposición de los solicitantes de ayudas al empleo autónomo convocadas por el Gobierno de Cantabria información relativa a: gestiones de puesta en marcha de la empresa, formas jurídicas posibles y sus implicaciones fiscales, plan de empresa, ayudas vigentes en Cantabria, así como apoyo y asesoramiento en los proyectos de mayor dificultad.

Asimismo, la Cámara de Cantabria colabora en la realización de estudios de viabilidad de los proyectos empresariales a los solicitantes de las ayudas contempladas en la orden reguladora de las subvenciones destinadas a fomentar la creación de empleo autónomo, así como en las revisiones posteriores de informes que se solicitan.



*Una imagen del taller sobre trámites para la constitución de empresas, impartido dentro del Día del Emprendedor*

## DÍA DEL EMPRENDEDOR DE CANTABRIA

La Cámara de Comercio de Cantabria participó activamente en el Día del Emprendedor, celebrado el 23 de mayo en el Paraninfo de la Universidad de Cantabria. La entidad cameral instaló un stand para informar de la Ventanilla Única Empresarial y de sus servicios de apoyo a los emprendedores. También ofreció a los asistentes un taller sobre los trámites para la constitución de empresas, al que asistieron 20 jóvenes estudiantes de formación profesional en las ramas de mecánica y contabilidad y finanzas.

Este evento, que organizó el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en colaboración con Sodercan y la Universidad de Cantabria, fue un foro de encuentro donde las personas emprendedoras y el empresariado se reunieron para intercambiar experiencias, compartir conocimientos, establecer nuevos contactos, descubrir oportunidades de negocio o nuevas vías de financiación.

## PERFIL ESTADÍSTICO DEL DEMANDANTE DE ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

### 1. Demandantes de información por sexo

	Número	%
Mujeres	703	48,82%
Hombres	737	51,18%
<b>Total</b>	<b>1.440</b>	<b>100,00%</b>

### 2. Demandantes de información según su condición de emprendedores o empresarios

	Número	%
Emprendedores	1.321	91,74%
Empresarios	119	8,26%
<b>Total</b>	<b>1.440</b>	<b>100,00%</b>

### 3. Medio de resolución de las consultas

	Número	%
Presencial	1.383	96,04%
Telefónicamente	40	2,78%
Por correo electrónico	17	1,18%
<b>Total</b>	<b>1.440</b>	<b>100,00%</b>

### 4. Clasificación de las consultas por sectores y colectivo demandante

Solicitud de información por sectores						
Sector	Emprendedores		Empresarios		Total	
Comercio	327	24,75%	31	26,05%	358	24,86%
Hostelería	162	12,26%	6	5,04%	168	11,67%
Servicios	623	47,16%	45	37,82%	668	46,39%
Industria	47	3,56%	9	7,56%	56	3,89%
Construcción	155	11,73%	8	6,72%	163	11,32%
Sin determinar	7	0,53%	20	16,81%	27	1,88%
<b>Total</b>	<b>1.321</b>	<b>100,00%</b>	<b>119</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.440</b>	<b>100,00%</b>

### 5. Clasificación de los demandantes de información por situación laboral

	Número	%
Parados	727	50,49%
Activos contratados por cuenta ajena	442	30,69%
Empresarios autónomos	157	10,90%
Estudiantes	18	1,25%
Jubilados	9	0,63%
Baja laboral	0	0,00%
Sin datos sobre situación laboral	87	6,04%
<b>Total</b>	<b>1.440</b>	<b>100,00%</b>

### 6. Clasificación de los demandantes de información por nivel de estudios

	Número	%
Estudios primarios	221	15,35%
Bachillerato o similar	259	17,99%
Formación profesional	320	22,22%
Estudios universitarios de grado medio	160	11,11%
Estudios universitarios de grado superior	315	21,88%
Otros inferiores o no conocido nivel	165	11,46%
<b>Total</b>	<b>1.440</b>	<b>100,00%</b>

