

comunicación





## **Comunicación**

El Área de Comunicación continuó con su principal campo de trabajo, el de las relaciones con los medios de comunicación, para enviar a la sociedad un mensaje claro sobre los objetivos, servicios, programas y acciones de la Cámara de Comercio. La edición de la revista, que alcanzó en 2006 los 112 números, ha sido una de las principales herramientas utilizadas. El trabajo llevado a cabo propició también que, durante el año, en los diarios y revistas se publicaran más de 700 reseñas referidas a la actividad cameral.

## Información y asesoramiento

Tipo de consulta	Nº	%
Medios de comunicación	29	78,37
Gabinetes de Prensa	8	21,63
Otros	---	-
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>

## Asistencia a jornadas y reuniones

Tema	Fecha	Lugar	Objeto
V Jornadas de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras	8 - 10 febrero	Toledo	Jornadas de formación para los responsables de comunicación de Cámara, cuyo contenido incluyó el protocolo, el intercambio de buenas prácticas (benchmarking), la situación actual de estos departamentos, premios y presentación de la campaña de comunicación a nivel nacional
Reunión de Responsables de Comunicación de Cámaras de Comercio	27 abril	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	El principal punto del orden del día se refirió a la campaña de publicidad llevada a cabo por el Consejo de Cámaras, a cargo de un representante de la agencia de publicidad encargada de la campaña (Made in Spain). También se trató sobre la evolución del proceso electoral
Curso sobre el "Buen uso del español en los departamentos de prensa de las Cámaras"	22 mayo	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	El propósito de este curso fue analizar el lenguaje periodístico en general y el de las Cámaras en particular. Tras conocer posibles desvíos de la norma, se aconsejó sobre el buen uso en varios casos, con el fin de lograr un lenguaje correcto y claro. Fue impartido por dos lingüistas de la Fundéu (Fundación del Español Urgente)
Reunión de Responsables de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras	19 octubre	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Reunión periódica convocada por el Departamento de Comunicación del Consejo, en la que se abordaron los siguientes temas: Asamblea General de Cámaras; campaña de publicidad de las cámaras; y presentación de los proyectos África Info-Market e Inno-cámaras
Curso sobre técnicas de negociación para superar el no	22 - 24 noviembre	Academia de Cámaras, Segovia	La relación diaria con proveedores, organizaciones, instituciones, medios de comunicación y autoridades justifica mejorar las habilidades de negociación. El curso aportó unos conocimientos muy interesantes sobre la mecánica y el proceso de la negociación, que muchas veces aplicamos de manera intuitiva pero errónea

## Publicaciones e informes

Título	Periodo
Agenda	2007
Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria	Edición 2006 (sólo en versión para la web <a href="http://www.camaracantabria.com">www.camaracantabria.com</a> )
Memoria de Actividades	2005. Este año, por vez primera, se ha colgado en la página web, dividida por capítulos
Revista <i>Cámara Cantabria</i>	Números 107 a 112 (Bimestral)



*Rueda de prensa para hacer balance de una misión comercial e institucional a Brasil organizada por la Cámara y Sodercan*

## Otras actuaciones y servicios

### COMUNICACIÓN EXTERNA

El Departamento de Comunicación elabora regularmente notas de prensa sobre las actividades que realiza la Cámara y convoca ruedas de prensa. Este área mantiene contacto continuo con los profesionales de los **medios de comunicación**, facilitándoles la información que solicitan sobre la institución cameral así como la realización de entrevistas a representantes de la Cámara y responsables de servicios.

Notas de prensa	111
Ruedas de prensa	12
Intervenciones	1

Como consecuencia de esta labor, aparecieron en los medios de comunicación impresos 703 informaciones referidas a la Cámara de Cantabria, un 17% más que en 2005, y una media de 1,92 menciones diarias. De estas informaciones, un 43,8% fue publicado por El Diario Montañés y otro 39,5% por Alerta. El 17,7% restante apareció en otros medios regionales y nacionales. Estas cifras no recogen las apariciones en radio, televisión e internet, de complejo seguimiento.



Notas de prensa en la web

#### Notas de prensa más consultadas en [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

Titular	Número de consultas
Presentado el Anuario Económico de Cantabria 2005	413
Asistencia gratuita on line a las empresas obligadas a presentar Informe Preliminar de Situación de Suelos	296
Más de 40 empresas de la región han solicitado a la Cámara de Comercio un perfil tecnológico personalizado	290
La Cámara lanza Maspyme Cantabria para incorporar a pymes y autónomos a Internet mediante el diseño de páginas web	243
Proyecto para que los emprendedores aprendan a utilizar el diseño como herramienta para posicionarse en el mercado	214
La Cámara de Comercio y la Consejería de Medio Ambiente organizan una jornada sobre la autorización ambiental integrada	210
La presencia de inmigrantes en Cantabria es aún pequeña pero crecerá de forma significativa en los próximos años	197
Descienden un 0,4% las sociedades constituidas en Cantabria en 2004, según el Anuario de la Cámara	193
La economía cántabra mantuvo una evolución positiva durante el tercer trimestre de 2004, según la Cámara	181
Las contrataciones de mujeres superan a las de hombres en la bolsa de empleo de la Cámara de Comercio de Cantabria	179
<b>TOTAL CONSULTAS 2006</b>	<b>16.344</b>



*Rueda de prensa previa a la jornada "Cómo ven nuestro hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria para 2006"*

## COMUNICACIÓN INTERNA

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora a diario un dossier de prensa con aquellas noticias de interés que se recogen en los periódicos nacionales y locales que se proporciona a los responsables de las distintas áreas. En 2006 este dossier se ha transformado a formato digital y está disponible en la Intranet cameral. También se remiten a los responsables de área, al tiempo que a los medios de comunicación, las notas de prensa y convocatorias.



*De izquierda a derecha, Eduardo Fernández (Odeca), Puerto Gallego (Ayuntamiento de Santoña), Modesto Piñero (Cámara de Comercio), Jesús Cabezón (Caja Cantabria) y José Villacusa (Sodercan), en la rueda de prensa de presentación de la VIII Feria de la Anchoa de Santoña*

## SERVICIO DE NOTICIAS ECONÓMICAS ON-LINE

El Servicio de Noticias Económicas On-line, puesto en marcha en mayo de 2000 por la Cámara de Cantabria, totalmente gratuito, distribuye por correo electrónico a primera hora de la mañana noticias económicas de interés empresarial. Los suscriptores del servicio reciben diariamente en su buzón de correo electrónico una selección de los titulares económicos de los diarios más importantes del país y de Cantabria, con la posibilidad de leer el texto completo de la noticia simplemente haciendo click sobre el titular.

## ESTADÍSTICAS SNE 2006

Suscriptores*	1.743
---------------	-------

  

Periódico	Clicks
El Diario Montañés	24.169
Cinco Días	14.326
El País	4.929
Abc	4.289
Expansión	2.252
La Razón	1.364
El Mundo	1.271
La Vanguardia	623
<b>TOTAL</b>	<b>53.223</b>

\* A 31 de diciembre de 2006.



De izquierda a derecha, el gerente de la Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander; el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria; y el presidente de la Obra San Martín, presentando a los medios de comunicación la campaña de Navidad.

### **ELECCIONES 2005 - 2006**

Al iniciarse el proceso electoral que desembocó en la formación de un nuevo pleno y un nuevo comité ejecutivo y en la designación de un nuevo presidente, el departamento diseñó un plan de comunicación para la difusión de estos comicios, posteriormente ejecutado por las distintas áreas implicadas y que incluyó:

- Relaciones con los medios de comunicación, mediante notas de prensa, entrevistas y atención a demandas puntuales de información.
- Material para la web: calendario electoral, guía informativa y notificación pública de proclamación de candidatos.
- Papelería e impresos.
- Anuncios.



### **PÁGINA WEB CAMARACANTABRIA.COM**

Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web, especialmente en las secciones denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

### **ARCHIVO FOTOGRÁFICO**

Este área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de Cámara (tanto en papel como en formato digital), relativo a todo tipo de actividades.