

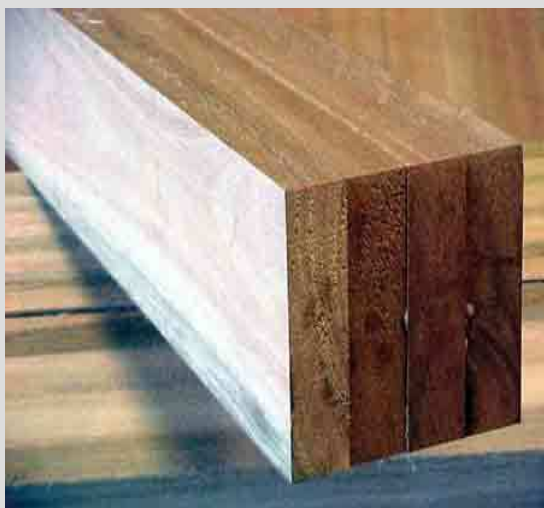
Newsletter Actualidad China

Boletín de noticias con la información de actualidad de Junio y las oportunidades de negocio para el año 2009.

EL SECTOR DE LA MADERA EN CHINA.

1.- INTRODUCCIÓN.-

Debido al rápido crecimiento económico y la incremento de los ingresos, el consumo interno y la demanda internacional de madera para infraestructuras, construcción de edificios y fabricación de muebles en China ha aumentado de manera espectacular en los últimos años. Esto, sumado a unos limitados recursos forestales, ha provocado un rápido crecimiento en la importación de madera, situando a China como el mayor importador de madera industrial y el segundo importador de productos de madera del mundo, por detrás de Estados Unidos.



Con el paso de los años, China ha reducido las importaciones de productos primarios de madera (madera aserrada, tableros y hojas de chapa) y ha desarrollado su industria de elaboración de la madera, basada en la importación de madera en bruto, pasando rápidamente de ser un importador a un exportador importante de productos de madera con valor añadido de alta calidad y precios competitivos, en especial muebles, suelos y contrachapados.

El Gobierno chino confía en que el país llegue a ser autosuficiente para cubrir su demanda de madera en 10 a 15 años, cuando sus plantaciones previsiblemente aporten madera suficiente de manera sostenible. La industria china también prevé un desarrollo de su capacidad productiva gracias al crecimiento económico, las políticas incentivadoras, el incremento de la demanda de todo tipo de productos de madera, la mayor oferta interna de madera como resultado de las inversiones en plantaciones y la mejor calidad de los productos. La balanza comercial de los productos de madera podría equilibrarse en los próximos años, ya que la exportación de productos de madera con valor añadido aumenta a un ritmo más rápido que la importación de productos de madera primarios.

2.- SITUACIÓN FORESTAL EN CHINA

Según estadísticas oficiales, el área forestal de China ha aumentado de 145 millones de hectáreas en 1995 (15,6% del área total) a 197 millones de hectáreas en 2005 (21,2% del área total).

Para solventar dicho problema, el gobierno chino inició desde 2000 un programa de plantaciones de árboles que para 2015 proporcionarán cada año 133 millones de m³ de madera, los cuales abastecerán el 40% de la demanda interna. Según FAO, el área de bosque que China dedica a plantaciones pasó de un 28% en el año 2000 a un 34% en el año 2005, convirtiéndose en el país con mayor área plantada del mundo (71.326 hectáreas). La mayor parte de los recursos forestales de China están localizados en tres áreas: Noreste de China y Mongolia Interior (28%), las provincias de Sichuan y Yunnan en el Sudoeste de China (19%) y diez provincias al Sur de China (36%).

China es pobre en recursos forestales, y desde 1998 su producción de madera se ha visto limitada por el Programa de Protección de Bosques Naturales, que prohibió las extracciones de todos los bosques naturales en el suroeste y las redujo en el noreste. Entre 1997 y 2003, la producción de madera se redujo en un 16,3%, pasando de 63,9 millones m³ a 47,6 millones m³. Concretamente, la producción de madera para uso industrial sufrió un descenso del 27,2% en ese período.

A partir de 2003 la producción comenzó a aumentar después de 6 años de continuas restricciones, alcanzando los 66,1 millones m³ en 2006, lo que supuso un aumento del 19% con respecto al año anterior. Este aumento se debe principalmente a la explotación de las plantaciones.

Sin embargo, la producción interna todavía no puede satisfacer la demanda del mercado actual. China necesita importar grandes cantidades de madera cada año, en especial madera de diámetro ancho de alta calidad.

3.- ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES.-

En 2007, la balanza comercial china presentó un saldo negativo de 2.387 millones USD, al contener importaciones por valor de 7.677 millones USD y exportaciones por valor de 5.290 millones USD. China importa principalmente materia en bruto que después exporta en forma de productos semielaborados y elaborados.



En los últimos cinco años, la importación de madera y sus derivados se ha triplicado en volumen y se ha duplicado en valor, debido a tres factores:

- La incapacidad por parte del país de satisfacer la demanda interna con recursos propios.
- El gran aumento de consumo de productos de madera en China.
- El aumento de la demanda internacional de productos de madera de bajo coste fabricados en China.

En los últimos años las empresas del sector de la madera han cambiado su modo de operar. La industria se está concentrando: los importadores de madera en bruto se están fusionando con empresas de procesado de madera. De esta forma consiguen expandir su línea de negocio hacia actividades con mayor valor añadido, como la fabricación y posterior exportación de suelos, puertas, muebles, etc.

China sólo importó a España madera en bruto y aserrada por valor de 600.000 USD en 2007. En el resto de las partidas, la participación de España es nula.

4.- POR EL LADO DE LA DEMANDA Y SECTORES OBJETIVO.-

China se encuentra en una grave situación de abastecimiento de madera. El mercado doméstico disponible está lejos de satisfacer la demanda creciente, tanto en cantidad como en calidad.

Según los últimos datos facilitados por el SFA12, el consumo de madera en 2005 fue de 326 millones de m³. Actualmente el mercado chino de consumo de madera es el segundo mayor del mundo, después de Estados Unidos.

De los 326 millones de m³ de madera consumidos en 2005, 165 millones m³ fueron importados, lo que supone un 35,5% del consumo total. Hasta que pueda comenzar a hacer uso de sus plantaciones, China seguirá dependiendo de sus proveedores para satisfacer la demanda interna. Un estudio publicado por el *Forest Product Journal* estima que el consumo de madera será de 385,20 millones m³ en 2010 y de 472 millones m³ en 2020. En 2006 la NDRC (*China's National Development and Reform Commission*) pronosticó que la diferencia entre la producción interior y la demanda total ascendería a 150 millones de m³ en 2010.

.- Sector del mercado inmobiliario.

Según un estudio publicado por Datamonitor, la industria de la construcción de viviendas en China generó ingresos por valor de 2,4 billones RMB (297 mil millones USD) en 2007, lo que representa un crecimiento del 10,5% respecto al año anterior. Dicha industria ha experimentado un crecimiento medio anual del 16% entre 2002 y 2007. Las previsiones (2007-2011) muestran que el sector sufrirá una desaceleración, al crecer anualmente un 9,6%. Los ingresos tendrán un valor de 3,5 billones RMB (425 mil millones USD) en 2011.

.- Sector del mueble.

China es el tercer productor mundial de muebles de madera, por detrás de Estados Unidos e Italia. El producto de la madera más prometedor para las exportaciones chinas son los muebles. En 2007 China exportó muebles por valor de 11.800 millones USD, más de la mitad de ellos de madera (6.645 millones USD), lo que representó un aumento del 21,5% con respecto al año anterior. Según la "China National Furniture Association", China exporta un 40% de los muebles fabricados, lo que la sitúa como el primer exportador mundial de mueble.

.- Sector de la decoración.

La Asociación China de Decoración y la Asociación China de Decoración de Interiores no cuenta con datos de producción actualizados. Los últimos datos disponibles son de 2003, donde la producción total de la decoración de edificios (incluye también la de interiores) alcanzó 760.000 millones RMB (91.935 millones USD), la decoración de interiores alcanzó 400.000 millones RMB (48.386 millones USD). Según fuentes del sector aproximadamente 1.500 millones de m² de viviendas son decorados cada año, 1/3 corresponde a viviendas nuevas y 2/3 lo constituyen las viviendas renovadas.

5.- ¿COMO EXPORTAR?.-

Las figuras con las que la empresa cantabra cuenta para exportar su producto a China son las siguientes:

● **Distribuidor chino. -**

Esta opción es la que menos inversión requiere y suele ser la más utilizada como método inicial. Los distribuidores suelen solicitar la exclusividad del producto y en algunos casos, solicitan la exclusividad para todo el territorio nacional. Hay que estar muy seguro de la capacidad del distribuidor para concederle dicha exclusividad ya que el mercado chino es inmenso y es difícil que un solo distribuidor controle todos los mercados. En principio, parecería más recomendable delimitar las zonas de actuación del distribuidor y contar con más de uno.

● **Mercados de madera de shanghai, Mercado de Furen.-**

El mercado de Furen está especializado en la comercialización de suelo de madera y contrachapados. Tiene más de 100 empresas, tanto locales como extranjeras y se ha convertido en el principal competidor del mercado de Donguang debido a su situación centro-costera que atrae compradores del norte de China. Las ventas de parquet de madera de haya procedente de Europa y de madera tropical de Sudáfrica constituyen más del 50% de las ventas totales.

Tianjin, 30 de Junio de 2009