

Newsletter Actualidad China

Boletín de noticias con la información de actualidad de Febrero y las oportunidades de negocio para el año 2008.

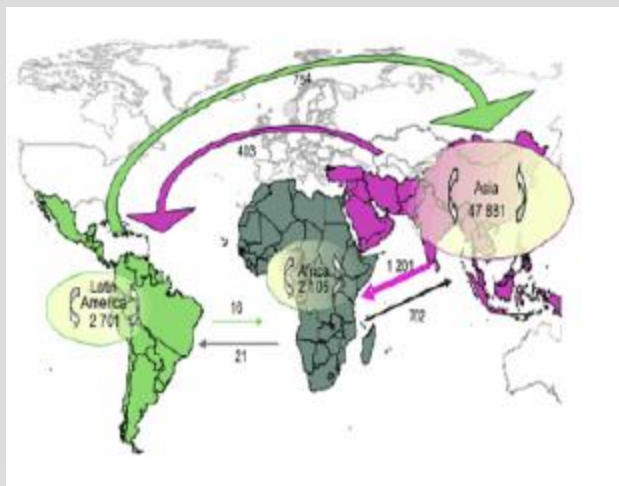
POSIBILIDADES DE INVERSIÓN CHINA EN ESPAÑA

1.- INTRODUCCIÓN

China es ampliamente conocida por su carácter exportador y como destino de inversión, sin embargo, el fenómeno de China como país inversor en el extranjero es relativamente reciente.

Para entender el estado de la Inversión Directa Extranjera al exterior de China (IDE en adelante) hay que remontarse a los años 70, cuando se produjo el primer despunte de inversión china en el extranjero, en los 80 China invertía fuera de sus fronteras 400 millones de dólares y en 2006, ya eran 17.630 millones de USD. Su potencial es innegable y así lo demuestra la tendencia ascendente de sus las tasas de crecimiento, la de 2006 estaba un 43,8% por encima del nivel correspondiente a 2005.

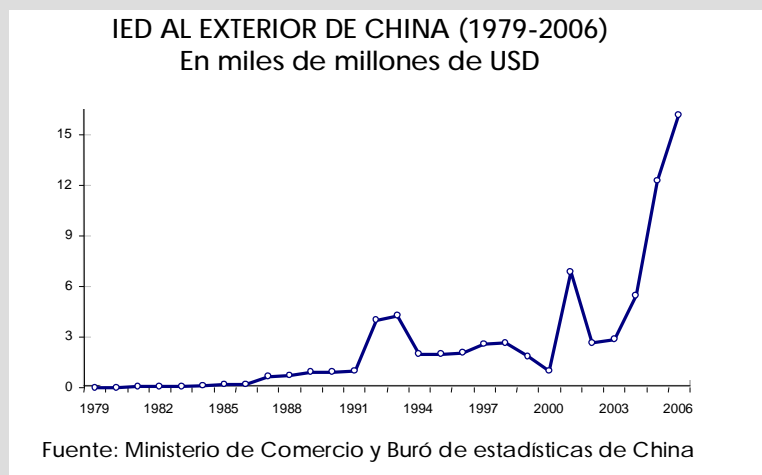
El cambio de postura del Gobierno pasa por transformar las 80 – 100 empresas estatales en compañías competitivas a nivel global para 2010. Según palabras de Jiang Xiajuan, directora del Instituto para la Economía y las Fianzas de la Academia China de las Ciencias la inversión total acumulada a lo largo del XI Plan Quinquenal (2006 -2010) alcanzará los 80.000 millones de USD, lo que casi triplicaría la obtenida en el Quinquenio anterior (31.210 millones de dólares).



En contraposición a esta afirmación, los especialistas argumentan que la inversión china en el extranjero se basará cada vez más en razones de crecimiento de mercado y menos en políticas favorecedoras por parte del gobierno. También se espera que las empresas privadas jueguen un papel cada vez más fuerte y que se diversifiquen los sectores destino de inversión.

MUESTRA DE LOS "GLOBAL CHAMPIONS" CHINOS (En miles de millones de USD, cifras de 2004)		
Empresas	SECTOR	BENEFICIO NETO
Sinopec	Petroquímico	3,9
PetroChina	Petroquímico	12,45
Hai'er	Electrodomésticos (de línea blanca)	0,19
Baosteel	Acero	1,14
CNOOC	Petroquímico	1,96
Chalco	Aluminio	0,8
Huawei	Telecomunicaciones	0,62
TCL	Electrónica	0,04
Lenovo	PC	0,14
Galanz	Electrodomésticos (línea blanca)	0,7
Tsingtao	Fábrica de cerveza	0,03
Fuente: datos de las empresas.		

China subió cinco posiciones entre los países líderes en emisión de IDE, del puesto 17º en 2005 al 13º en 2006. El Ministerio de Comercio Chino (MOFCOM) afirmó que a finales de 2006, alrededor de 5.000 organizaciones locales habían establecido, al menos, 10.000 empresas fuera de China, repartidas en más de 172 países. Éstas inversiones crearon en los países de destino un total de 200.000 empleos a extranjeros. Un dato que confirma la tendencia ascendente de la IDE es que por cada dólar que China invirtió en el exterior en 2006 obtuvo 3 de retorno.



Hasta el momento, según cifras publicadas en 2006, los destinos de inversión preferentes han sido Asia y América Latina. El 60 % de la inversión de China en el exterior se concentra en Asia, siendo Hong Kong su principal receptor, seguido de Indonesia, Singapur, Corea, Camboya y Tailandia. Es necesario señalar que muchas empresas utilizan Hong Kong como plataforma para dar el salto a otros países. La inversión china en Latino América se contabiliza hoy en un 16%, sigue la misma línea que en África en cuanto a provisión de activos estratégicos como recursos energéticos. Por este motivo las inversiones en África están aumentando considerablemente en los últimos años, aunque hasta el momento sólo suponen un 7% del total. Europa y Estados Unidos sumaron un 13 %.

Entre los principales motores de la IDE de China destacan la necesidad de asegurarse un aprovisionamiento continuo de materias primas y energía, la adquisición de tecnología, marcas globales y *know how*, así como la fuerte competencia en el mercado interno lo que les obliga a abrirse a mercado exteriores.

La Organización Mundial del Comercio señala que el aumento de IDE de China se debió en su mayor parte a la demanda de recursos naturales, por ejemplo, petróleo, gas y productos de la minería. En particular, empresas de propiedad estatal de China invirtieron en la industria del petróleo de muchos países, como Indonesia, Kazajstán, Myanmar, Sudán y Yemen, así como en industrias de aluminio, acero y carbón en Brasil.

Respecto a los sectores objeto de inversión destacan el de automoción, agroalimentario, electro-mecánico, el de electrodomésticos, telecomunicaciones, petroquímica y logística.

Las empresas estatales son las grandes protagonistas del proceso de internacionalización que experimenta China, sobre todo aquellas relacionadas con recursos estratégicos como ya hemos mencionado. Las inversiones estatales provienen generalmente de Pekín o Shanghai, mientras que los privados son originarios de Zhejiang, Fujian, Guangdong, Shangdong y Jiangsu, más del 80% de la inversión china en el exterior se concentra en las siete provincias citadas.

2.- GOING GLOBAL

Bajo este programa el gobierno chino comenzó, en 2003, a incentivar la inversión en el extranjero. No sólo eran las grandes empresas estatales las que conseguían el apoyo gubernamental. Se promulgaron medidas dirigidas a la empresa privada, desde la concesión a 22 ciudades la potestad de aprobar las inversiones en el exterior de su demarcación, de esta manera se agilizaba el proceso y se evitaba el paso por Pekín, hasta la adjudicación de ayudas en forma de subvenciones. Gobiernos como el de Shanghai, Jiangsu o Zhejiang fomentaban fuertemente la internacionalización de sus empresas por medio de subvenciones, condiciones favorables de financiación y otros subsidios.

Las agencias de crédito a la exportación y de garantía, especialmente China Exim Bank y Sinosure han jugado un papel muy importante en el proceso de IDE china. Ya en 2005, China Exim Bank había aprobado préstamos por valor de 158,6 billones de yuanes (15,86 billones de euros aproximadamente). Constituida en 1994, esta institución se ha convertido en la tercera agencia de crédito a la exportación a nivel mundial. En su cartera cuenta con proyectos como la rehabilitación de vías ferroviarias en Angola, minas de cobre en Congo y Zambia, complejos hoteleros en Sierra Leona, presas hidráulicas en Burma, Congo, Etiopía, Laos, Sudán y Zambia.

Uno de los factores que ha influido sobre la IDE China hacia el extranjero ha sido el estricto control estatal sobre las divisas. La relación entre ambas variables es muy estrecha y durante una etapa relativamente larga, las divisas han sido un recurso escaso en la economía china y no ha podido sostener la inversión hacia el extranjero. A partir de 1996 las reservas de divisas de China han mantenido un crecimiento continuado hasta ocupar en mayo de 2004 el primer puesto a nivel mundial. Hoy, suponen una cifra total acumulada de 1,3 billones de USD, un apoyo claro a la salida de las empresas chinas hacia el exterior. La inauguración en Septiembre de 2007, de la China Investment Co, la sociedad de inversión pública china a cuenta de una parte de sus reservas de divisas, las mayores del mundo, supone un ejemplo evidente del carácter inversor de la R.P.China.

3.- INVERSIÓN CHINA EN EL MUNDO, ALGUNOS EJEMPLOS

El potencial de inversión china en el mundo se confirma con la intervención de grandes empresas en el panorama internacional. Fruto de la necesidad de acceso a nuevos mercados y activos estratégicos, como marcas, tecnología, canales de venta y aptitudes directivas. La compra de la división PC de IBM por parte de Lenovo, de MG Rover por parte de Nanjing Automotive y la implantación de Haier y Huawei a nivel mundial son claros ejemplos de ello.

Las recientes compras de participaciones en campos petrolíferos en Nigeria, Arabia Saudita y Kazhakasthan son una muestra clara de inclusión de la IDE en los planes estratégicos de China. Australia y Canadá son también objeto de interés por parte de las empresas chinas.



4.- POSIBILIDADES DE INVERSIÓN CHINA EN ESPAÑA

La inversión china en España no es significativa en cuanto a volumen, en 2006 ésta fue de 1.320.900 euros, sin embargo, si atendemos a su tasa de crecimiento la interpretación es diferente. En el período 2005 – 2007 la inversión china en España ha crecido a tasas superiores al 100% y la perspectiva es que esta tasa se mantenga en el tiempo.

Una gran parte de la inversión china en España esta muy atomizada y es difícil de cuantificar, se canaliza a través de pequeños establecimientos de comestibles y restaurantes de comida oriental.

Las principales inversiones de empresas chinas en España han correspondido al sector logístico y pesquero. Precisamente perteneciente al sector pesquero, una de las primeras en implantarse en nuestro país fue *Shanghai Fisheries Corporation Group* (SFGC) en las Islas Canarias. Fue en el año 86 en forma de *Joint Venture*, con una participación española del 25%, bajo el nombre de Shanghai Marine (Spain), se dedica a la producción de productos del mar y a la acuicultura.

En junio del pasado año se adjudicó a Hutchinson Wampoa la concesión por treinta años de la nueva terminal de Contenedores del Puerto de Barcelona. La empresa de capital chino y sede en Hong Kong también tiene previsto adquirir el 70% de dicha terminal. La adjudicataria, que operará bajo el nombre de Tercat, invertirá 660 millones de euros a lo largo de la vida de la concesión, tiene previsto crear 600 empleos directos y alrededor de

2000 indirectos. El objetivo del Puerto de Barcelona con esta adjudicación es manifiesto, "ser la puerta de entrada del Mediterráneo para los grandes puertos del Sureste Asiático", se prevé que cuando la terminal esté plenamente operativa la mitad de su tráfico provenga de los grandes puertos del lejano oriente.

Otros ejemplos de inversiones chinas en el sector de la logística español son: China Eastern Airlines, EAS International Transportation Ltd. China, Cosco Iberia Ship Agency S.A. y China Shipping Spain.



Cada vez se producen más inversiones en áreas relacionadas con la tecnología, ZTE, fabricante chino de equipos de telecomunicaciones, basa su estrategia en la implantación de centros de I+D en sus mercados objetivos, ha mostrado un interés abierto en España.

También, en el año 2007, Huawei Technology anunció la implantación de un centro de I+D+i en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) sito en Málaga. La empresa productora de equipos para telefonía móvil y otros productos relacionados con redes de telecomunicaciones contaba ya con una oficina de representación además de un proyecto de implantación de un centro de Asistencia Técnica de Productos para el mundo de habla hispana.

Huipu Electronic (Shenzhen) Co. supone otro ejemplo de implantación industrial con alto contenido tecnológico. En el año 2005 comenzaron en Valencia su actividad en España que consistía en el montaje de televisores de plasma.



En el sector de la distribución, un ejemplo representativo es el de la empresa de ropa deportiva Li – Ning, que vende en España a través de una empresa en Vitoria y cuenta con un acuerdo de distribución en exclusiva con la marca deportiva Austral. La estrategia es la de establecimiento mediante franquicias. Li-Ning es un ex gimnasta chino muy conocido en la Republica Popular por sus seis medallas olímpicas que cuando se retiró creó esta empresa de ropa deportiva. España confió en Li-Ning al ser la selección española de baloncesto la primera organización de renombre en vestir su marca.

Desde el punto de vista institucional, las autoridades chinas han expresado reiteradamente su interés en incrementar las inversiones chinas en España, país al que ven como una economía muy atractiva dentro de la Unión Europea y como posible puente a América Latina. Prueba de este interés es la apertura en Madrid de una delegación de la "China National Tourism Administration", esta oficina es una de las 17 que dispone este organismo en el extranjero.

5.- INVERSIÓN CHINA EN CANTABRIA

Desde la creación en enero de 2006 de la Sociedad para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (Interés, Invest in Spain), sociedad estatal dependiente de la secretaría de Estado, Turismo y Comercio, el gobierno español adopta una posición activa en promoción y atracción de inversiones exteriores.

Las empresas chinas todavía se encuentran en la etapa inicial de su internacionalización. Carecen de un amplio conocimiento de países receptores de inversión y no suelen estar familiarizados con las prácticas comerciales de otros países.

El apoyo desde el país de destino es fundamental. Cantabria puede ofrecer oportunidades para las empresas chinas en sectores como el de telecomunicaciones, componentes de automoción, metal-mecánico, de tecnologías de la información o el agroalimentario. El inversor chino encontraría en nuestra región un entorno idóneo para el desarrollo de su actividad donde podría aprovechar las posibles sinergias derivadas de la calidad de las empresas y el componente tecnológico de nuestro tejido empresarial.

Tianjin, 27 de Febrero de 2008