

Newsletter Actualidad China

Boletín de noticias con la información de actualidad de Diciembre y las oportunidades de negocio para el año 2008.

EL TURISMO EN CHINA

1.- INTRODUCCIÓN



El sector turístico lleva camino de convertirse en uno de los más importantes para la economía china. China fue este año el tercer destino turístico además, según la Organización Mundial de Turismo, China se convertirá en 2020 en el primer mercado emisor y receptor de turistas. España es la segunda potencia turística mundial con más de 60 millones de turistas anuales.

Existen, por tanto, múltiples posibilidades de colaboración y de transferencia de "know-how" para atraer turismo chino a España y para cooperar en el desarrollo del turismo en China, tanto en lo que se refiere a la oferta de servicios hoteleros, como de ocio complementarios.

2.- PEKÍN 2008: JUEGOS OLÍMPICOS, SHANGHAI 2010: EXPOSICIÓN UNIVERSAL y GUANGZHOU 2010: JUEGOS ASIÁTICOS

Gracias a los **Juegos Olímpicos de Pekín** y la apertura de China al mundo, el país asiático aspira a ser el tercer mayor destino del mundo en 2008, desbancando a EEUU y acercándose a Francia y España, afirmó un responsable de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

De acuerdo con el representante en Asia Pacífico de la OMT, Xu Jing, China ya está muy cerca de las cifras de Estados Unidos, pese a que continúe cuarta en la lista de destinos mundiales, y si sigue su crecimiento actual se aupará al tercer lugar el próximo año. Xu, que habló en una feria turística en Qingdao (este del país) y fue citado por la prensa, "China Daily" recordó que el pasado año China logró atraer 46 millones de turistas, casi cinco veces más que las cifras de hace diez años y un 5,8 por ciento del total mundial.

China ya es uno de los destinos favoritos en el gran mercado de Asia-Pacífico, donde un 29 por ciento de los viajeros que van de turismo al extranjero escogen el país asiático, según las cifras de la OMT. Se prevé que en 2015 China se convierta en el principal destino turístico del mundo (adelantando cinco años las previsiones anteriores), impulsada por la rápida mejora de sus servicios turísticos y el efecto llamada de los JJOO y de la Expo Universal de Shanghai 2010.



China está llamada a superar a Francia y España, pero probablemente compensará con creces este hecho, ya que la OMT también considera que el país asiático será hacia 2020 el principal emisor de turistas a todo el mundo. Los turistas chinos, además, son actualmente una de las nacionalidades que más gasta cuando va al extranjero, ya que por ahora los chinos que pueden permitirse salir al exterior suelen ser los pertenecientes a las clases más altas.

Según una encuesta publicada por Nielson Company y divulgada por *Xinhua*, China se ha convertido en un atractivo turístico global después de los Juegos Olímpicos de Beijing. La encuesta indica que los JJOO no solamente beneficiaron la imagen de China sino que también sirvieron como publicidad para el turismo en China. Alrededor de 80 por ciento de los participantes no había estado en China antes del evento y 50 por ciento de ellos expresaron la esperanza de visitar China después de los Juegos. La encuesta indica que 70 por ciento de los entrevistados siente que Beijing es más moderna y científica de lo que pensaban antes. *Pan Wen*, encargado de investigación turística en China de Nielson Company, comentó que la Organización Mundial de Turismo pronostica que China se convertirá en la mayor atracción turística del mundo con la llegada de 137 millones de turistas extranjeros al año.

Las Olimpiadas de 2008 también seguirán beneficiando el sector del turismo de China durante aproximadamente una década después de su celebración. Según datos de la Asociación de Investigación Económica de los Juegos Olímpicos de Beijing (, 600.000 extranjeros visitaron la capital china para los Juegos.



Este año 2008 se estima que llegaron a Beijing unos 4,5 millones de turistas extranjeros, que gastaron un total de entre 4.800 y 4.900 millones de dólares americanos. Se prevé que dicha cifra se incremente en una tasa media anual del 8 al 9%, lo que se traduce en unos 5 ó 5,3 millones de turistas extranjeros que podrían visitar la capital en 2010, gastando entre 5.300 y 5.600 millones de dólares.

Barcelona es un buen ejemplo de cómo las Olimpiadas potencian el turismo. La ciudad anfitriona de los Juegos en 1992 invirtió 7.000 millones de dólares en construir el Centro Olímpico en una playa virgen y en desarrollarlo en un área turística, convirtiéndose en un centro turístico de referencia no sólo para España, sino también para toda Europa. La ciudad costera, en el puesto 16 según el ranking de 1992 de las Principales Ciudades Turísticas Europeas, subió al tercer puesto después de las Olimpiadas.

La ciudad de **Shanghai**, espera recibir 70 millones de visitantes, de los cuales cinco serán extranjeros, durante la **Exposición Universal de 2010**, esto junto con la participación de alrededor de 200 países y organizaciones internacionales, podrían contribuir a la que puede ser los mayores índices de participación de la historia de las Exposiciones Universales.



Para 2010 se espera una transformación en Shanghai, bajo el lema: "Mejor Ciudad, Mejor Vida", y es que es la primera exposición universal dedicada al urbanismo. Esta "Expo", se anuncia sólo con superlativos. Será, por supuesto, la más grande: ocupará más de 310 hectáreas repartidas en las dos orillas del río Huangpu, que divide la ciudad en dos. También recibirá el mayor número de visitantes.

Estos índices de ocupación plantean problemas de oferta Hotelera, Shanghai necesita conseguir para esa fecha cerca de 400.000 nuevas plazas hoteleras, para los periodos de más afluencia, y contar al menos con 60.000 para los periodos normales, explicó *Huang Jianing*, de la Oficina de Coordinación de la Expo Shanghai 2010.

Juegos Asiáticos de Guangzhou 2010 serán los mayores celebrados hasta la fecha, afirmó en Macao *Husain Al-Musallan*, director general del Consejo Olímpico de Asia (OCA).

De acuerdo con el comité organizador, los Juegos Asiáticos de Guangzhou contarán con la participación de 14.000 atletas y funcionarios deportivos de 45 países y regiones en 42 deportes. "Los XVI Juegos Asiáticos tiene por objetivo promover la cooperación deportiva, económica y cultural entre los países y regiones asiáticos e impulsar la confianza mutua y la amistad", señaló *Al-Musallam*.



El vicesecretario general de los Juegos Asiáticos de Guangzhou, Gu Shiyang, afirmó que "con alrededor de 1.000 días antes de la ceremonia de apertura, trabajamos sin parar en la preparación del evento".

3.- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



Los expertos han confirmado que los Juegos Olímpicos de Pekín marcarán el comienzo de una nueva era para la industria terciaria de China, incluyendo el turismo.

Actualmente el segmento de servicios de China representa el 30% del PIB del país, una cifra muy lejana al 65-75% de los países desarrollados.

El cambio en la normativa relativa al sector turístico, que ahora permite a las empresas extranjeras gestionar agencias de viajes del país, lo que supone un importante hito que puede abrir las puertas a los grupos españoles y cantabros del sector.

China tiene un elevado número de polos de desarrollo turístico y de ocio, con una demanda interna en aumento. El número de visitantes extranjeros crece de forma espectacular cada año, incrementando su dispersión en el territorio.

Las oportunidades de negocio para las empresas de Cantabria en China en el sector de turismo y ocio, se sitúan en organización de paquetes de viajes a el país asiático, servicios complementarios de ocio, inversión en hoteles (Sol Melia inaugurará en 2009 su primer hotel de 5 estrellas en Shanghai) e inversiones en restauración, entre otros.

Tianjin, 23 de Diciembre de 2008