



Santander, 12 de septiembre de 2022.

Agendas Virtuales – “Misión Comercial VIRTUAL a Perú y Chile” / eventos PRESENCIALES “I Encuentro Internacional de Innovación y Emprendimiento Chile y España: plataformas para la internacionalización de startups” y “FORO EMPRESARIAL CHILE-ESPAÑA”

14-18 noviembre 2022 / 24 y 25 de noviembre 2022

CONVOCATORIA

Estimados Sres.:

La **Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio**, a través de **SODERCAN** y la **Cámara de Comercio de Cantabria** anuncian la cuarta convocatoria del Plan de Acciones de Promoción Internacional 2022, ofreciendo un **Servicio de Agendas Virtuales – Misión Comercial Virtual a Perú y Chile**.

Esta convocatoria ofrece la realización de agendas y **reuniones virtuales** multisectoriales con potenciales clientes o importadores tanto de Perú como de Chile, y se celebrarán del 14 al 18 de noviembre. Esta acción contará con la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Lima y en Santiago de Chile, que se encargarán de la preparación de las agendas de trabajo individuales para las empresas participantes.

En caso de que su empresa esté interesada en participar en esta acción, le rogamos rellene lo antes posible el [formulario de inscripción](#) que podrá encontrar en la web de [SODERCAN](#), y en todo caso, **antes del 23 de septiembre de 2022**.

Asimismo, y **en colaboración con la Fundación Chile-España (FCE)**, les informamos que aquellas empresas que estén interesadas tendrán la posibilidad de **participar presencialmente** en **dos eventos complementarios** que tendrán lugar posteriormente: **“I Encuentro Internacional de Innovación y Emprendimiento Chile y España: plataformas para la internacionalización de startups”** (Santiago de Chile, 29 de noviembre 2022) y/o en el **“FORO EMPRESARIAL CHILE-ESPAÑA”** (Osorno, Los Lagos, 24 y 25 de noviembre 2022), en cuya difusión colabora la CEOE-CEPYME de Cantabria.

INFORMACIÓN PAÍS:

Perú

Tras el rápido crecimiento de años recientes, la renta per cápita se ha elevado hasta los 6.958\$ (más del 40% del PIB peruano se genera en la región de Lima), situando a Perú claramente como país de renta media, con una **emergente clase media** caracterizada por algunos de sus patrones de gasto (electrodomésticos y bienes importados, compras en centros comerciales modernos).



Destaca el sector de **infraestructuras**, en el que el Gobierno peruano está recurriendo a los contratos Gobierno a Gobierno para la gestión y adjudicación de grandes proyectos. Podemos señalar también los **productos siderúrgicos, equipos y maquinaria** para la construcción y obras públicas, maquinaria agroalimentaria (especialmente equipos de riego), envase y embalaje, electrónica e informática, y maquinaria textil como los sectores más prometedores.

Otros sectores interesantes son los de medicamentos, productos químicos, equipamiento de colectividades y equipos y **servicios relacionados con la minería**.

Asimismo, en el contexto de la pandemia de Covid-19, ha quedado patente el gap que existe en el **sector sanitario**, tanto en infraestructura como en servicios hospitalarios, donde se espera que se lleve a cabo un gran esfuerzo en inversión en los próximos años.

Chile

Solo la Región Metropolitana de Santiago concentra más de 7 millones de habitantes (aproximadamente el 40% de la población total del país). Respecto al nivel de vida, es un país de grandes diferencias de renta y con una clase alta y media alta reducida, aunque el potente crecimiento de los últimos años ha reforzado la **clase media**.

Minería. El mayor atractivo para España se centra en la provisión de maquinaria y servicios para esta industria. Asimismo, el suministro de energía y agua son aspectos cruciales para las mineras y sobre los cuales existen importantes carencias. Se considera estratégica la presencia de España en la feria minera Expomin y otras similares, como Exponor.

Maquinaria y servicios para agricultura y agroindustria. Las oportunidades pueden hallarse en actividades agrarias y la agroindustria para exportación, así como de la mecanización y mejora de la productividad: frutas y hortalizas, vino, producción de conservas, miel, alimentos preparados, pesca y aceites vegetales. Por su parte, todo lo relacionado con el riego y los invernaderos tiene un carácter estratégico, ya que en la actualidad la preocupación por estos temas es aún incipiente y se ve como necesario un aumento de la productividad de los terrenos.

AGENDAS VIRTUALES:

Cada empresa inscrita en esta misión dispondrá de **agendas de trabajo individuales** con potenciales clientes, empresas y organismos de uno o ambos países, elaboradas de acuerdo con las especificaciones que establezca en las **fichas de participación**, que deberán cumplimentarse por parte de las empresas para determinar sus preferencias y perfil del cliente.

Las Oficinas Comerciales han establecido un límite de participación de 8 empresas, por lo que se tendrá en cuenta el orden de inscripción. En el caso de concreto de Chile, en principio no se admitirán empresas que ya tengan distribuidor local, una dilatada experiencia en el mercado, filial, sucursal o representante en el país.



PROGRAMA / AGENDA DE TRABAJO VIRTUAL:

Las fechas de las reuniones serán mayormente durante la semana del 14 al 18 de noviembre, teniendo en cuenta la disponibilidad de los participantes. Debido al formato, podría haber flexibilidad en estas fechas.

Las oficinas comerciales harán llegar a los participantes una relación de las reuniones agendadas, con datos de la empresa, fecha y hora de la reunión. Éstas se celebrarán a través de la plataforma digital acordada con la empresa. La diferencia horaria es de **6 horas con Perú** y **4 horas con Chile**, por lo que la celebración de las reuniones empezará a última hora de la mañana y mayoritariamente se celebrarán por la tarde.

COSTE DE PARTICIPACIÓN:

- **Agenda de trabajo por empresa:**
 - **Un solo país:** 350 € + IVA.
 - **Ambos países:** 700 € + IVA.
- SODERCAN apoyará con el 70% del coste de las agendas de trabajo.**
 - **Gastos de Inscripción:** 150 € + IVA.
- **El coste final para las empresas participantes será:**
 - **Un país:** 308,55 € (30% agenda + inscripción + 21% IVA).
 - **Dos países:** 435,60 € (30% agenda + inscripción + 21% IVA).

Las empresas deberán cumplir lo dispuesto en las normas de participación a las que se puede acceder a través del siguiente enlace [Normas Participación - Agendas Virtuales 2022](#)

CONTACTO:

- **Área Internacional SODERCAN:** Jose Manuel Nocito Riberpray
 - tel. 942 290 003
 - e-mail: internacional@gruposodercan.es
- **Servicio Comercio Exterior CÁMARA DE COMERCIO CANTABRIA:** Blanca Gómez / Antonio Molleda
 - tel. 942 318 303
 - e-mail: internacional@camaracantabria.com

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

Para aquellas empresas que estén interesadas en profundizar en la posibilidad de establecer vínculos comerciales y de negocio con el mercado chileno, se les ofrece asimismo la posibilidad de **participar de FORMA PRESENCIAL en dos eventos complementarios**, organizados en **colaboración con la Fundación Chile-España (FCE):**



- **HANGAR 360 – I Encuentro Internacional de Innovación y Emprendimiento Chile y España: plataformas para la internacionalización de startups**
Santiago de Chile, 29 de noviembre 2022

Evento único que reúne a los principales actores del ecosistema de innovación de Chile y España, potenciando el vínculo y la internacionalización de startups de ambos países y mostrando, de modo especial la fortaleza de Chile y España como foco y destino del emprendimiento innovador. [Más información](#)

- **FORO EMPRESARIAL CHILE-ESPAÑA**
Osorno, Los Lagos (Chile), 24 y 25 de noviembre 2022

Encuentro dirigido a empresarios, administraciones públicas, técnicos, proveedores y profesionales que deseen ser partícipes del desarrollo sostenible en el Sur de Chile y conocer las oportunidades de cooperación e inversión que ofrece esta región. Pueden consultar el borrador del Programa en este enlace [Más información](#)

Las empresas interesadas en **participar en cualquiera de estos eventos presenciales** podrán acogerse a la próxima convocatoria de la línea de subvenciones “EXPORTA MÁS CANTABRIA. ABRIENDO NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES” que cubre el 60% de los gastos de viaje, con un tope de 1.800€/empresa, siempre y cuando se cumplan las condiciones de elegibilidad establecidas en dicha convocatoria.