

FORMACIÓN

ORGANIZADA POR



GOBIERNO  
de  
CANTABRIA

CONSEJERIA DE INNOVACIÓN,  
INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

CURSO

**E-MAIL  
MARKETING:  
EXTRAE LA MÁXIMA  
RENTABILIDAD  
DE TU LISTA DE  
CONTACTOS**



# > **E-MAIL MARKETING: EXTRAER LA MÁXIMA RENTABILIDAD DE TU LISTA DE CONTACTOS**

## > **Objetivo**

Nuestras bandejas de entrada están inundadas de correo no solicitado y estos tienen últimamente una mala prensa. Sin embargo, muchas empresas tienen éxito con sus acciones de marketing mediante correo electrónico.

En este curso, mostraremos los puntos importantes y las buenas prácticas para llevar a cabo acciones de e-mail marketing, así como las claves que influyen en que una campaña cumpla con los objetivos para los que se ha creado.

Tras el curso, los alumnos serán capaces de conocer las estrategias necesarias para optimizar sus campañas de marketing mediante el envío de boletines electrónicos, y hacerlas perdurables en el tiempo.

## > **Dirigido a**

Responsables de comercio que quieran dar a conocer sus productos o servicios a través de campañas por correo electrónico de manera eficaz.

## > **Metodología didáctica**

La formación será fundamentalmente práctica, alternándose la explicación de los contenidos propuestos con la realización de ejercicios y casos prácticos.

## **Lugar de celebración**

Telecentro Centro Cultural Eladio Laredo  
Plaza de los Jardines, 3 - 3ª Planta.  
Castro Urdiales (Cantabria)

# > **E-MAIL MARKETING: EXTRAER LA MÁXIMA RENTABILIDAD DE TU LISTA DE CONTACTOS**

## > **Programa (5 horas)**

1. Obtención de datos para alimentar la base de datos de contactos.
2. Estructura de los mensajes.
3. Cómo conseguir llegar al buzón del receptor y que éste abra el correo.
4. Las buenas prácticas del e-mail.
5. Los obstáculos jurídicos, éticos y técnicos que hay que respetar.
6. Análisis de seguimiento de las acciones.
7. Herramientas para llevar a cabo las campañas.

## **Cuota de inscripción**

Gratuita, previa inscripción.

\*Las plazas se asignarán por estricto orden de inscripción, cumpliendo el requisito de ser titular o trabajador de un comercio de Cantabria (se asignará una única plaza por comercio).

## **Plazas**

15 alumnos/as

## **Plazo de inscripción**

Hasta el 4 de noviembre

## **Información e inscripciones**

Cámara de Comercio de Cantabria

Tel. 942 318 314.

E-mail: [formacion@camaracantabria.com](mailto:formacion@camaracantabria.com)

## **Organizado por:**

Dirección General de Comercio y Consumo.

Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio.

Gobierno de Cantabria.



**GOBIERNO  
de  
CANTABRIA**

CONSEJERIA DE INNOVACIÓN,  
INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO