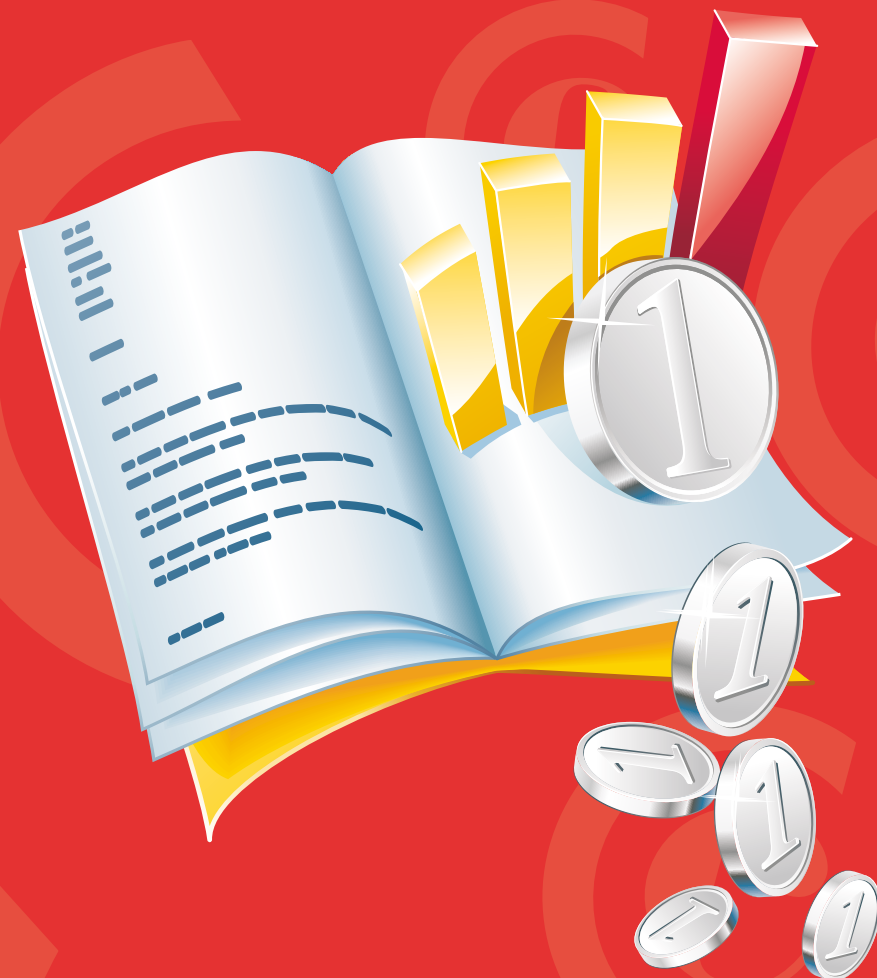


FORMACIÓN

CURSO

GESTIÓN COMERCIAL Y TÉCNICAS DE VENTAS



> GESTIÓN **COMERCIAL** Y TÉCNICAS DE **VENTAS**

> **Objetivo**

Transmitir experiencias prácticas de gestiones comerciales actuales y de éxito con las que se pretende generar capacidad de respuesta rápida y flexible al mercado.

> **Dirigido a**

Directores comerciales, directores o jefes de venta, gerentes de empresa y responsables comerciales del mercado nacional e internacional.

> **Programa (30 horas)**

- 1. Análisis de la situación comercial en el momento presente. ¿Qué está pasando? ¿Qué cambios estamos experimentando y por qué?
- 2. Cómo gestionar en momentos de cambio del mercado.
- 3. El comportamiento del mercado; nuestra interacción desde la óptica comercial y de marketing.

- 4. Gestión de personas y equipos comerciales.
- 5. Comportamientos de compra y consumo de clientes, consumidores y usuarios.
- 6. Segmentación de mercados y posicionamiento: esenciales para definir la estrategia comercial a desarrollar.
- 7. La importancia de la persona en la captación y/o fidelización de clientes.
- 8. Técnicas de interacción cliente – proveedor. La negociación.
- 9. Resolución de objeciones y técnicas de argumentación.
- 10. Conclusiones y valoraciones finales.

> **Impartido por**

Avanze Marketing Consultores.

> GESTIÓN **COMERCIAL** Y TÉCNICAS DE **VENTAS**

Forma de pago

- El importe de la matrícula deberá hacerse efectivo, en todo caso, antes del inicio de la acción formativa, mediante transferencia bancaria a nombre de Cámara Cantabria al nº de cuenta **0128 9431 98 0100002597**, indicando en ordenante el nombre al que corresponderá emitir la factura y en concepto la denominación del curso. El comprobante se enviará al departamento de formación de la Cámara una vez realizada la transferencia.
- En caso de anulación de la matrícula por parte de la empresa, el importe sólo se devolverá si lo comunica con tres días de antelación al comienzo del curso.
- La Cámara de Comercio de Cantabria gestionará el crédito por formación de su empresa, **si así lo solicita expresamente**, conforme a la legislación vigente y al procedimiento cameral establecido, que puede conocer consultando la web www.camaracantabria.com. Para una adecuada tramitación será fundamental que la empresa asuma sus responsabilidades en la gestión.

Cuota de inscripción

350 €

Plazas

20 alumnos/as

Plazo de inscripción

Hasta el 3 de marzo

Lugar de celebración

Cámara de Comercio de Cantabria
Plaza de Velarde, 5.
39001 Santander