

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas Cliente Digital:
Nuevos hábitos de consumo y nuevas
oportunidades de negocio



Creación de una estrategia de venta digital de productos y servicios

21 de septiembre de 2021



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

La planificación es fundamental en cualquier proyecto de comercialización de productos y servicios. El auge de influenciadores con “fórmulas mágicas de venta” y la urgencia por adaptar la fuerza de ventas tradicional de una empresa a las nuevas posibilidades que ofrecen los canales digitales está provocando que muchas pymes se lancen a comercializar sus productos y servicios sin una estrategia ni objetivos perfectamente definidos. ¿El resultado? En muchos casos, no es el esperado.

Objetivos:

Dotar de las herramientas y conocimientos necesarios para establecer una estrategia de venta de productos y servicios a través de canales y medios digitales.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Fecha:

21 de septiembre de 2021.

Horario:

De 14.00 a 16.00 h.

Programa:

1. Fundamentos de análisis y creación de negocios.
2. Generación de flujos de caja en internet, alternativas.
3. La estrategia: concepto.
4. KPI's (Indicadores de negocio).

Profesorado:

D. Álvaro Galán.

Lugar de celebración:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Plazas:

30.

Plazo de inscripción:

Hasta el 20 de septiembre de 2021.



UNIÓN EUROPEA

